

株主メモ

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
利益配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日
公告掲載新聞	日本経済新聞
名義書換代理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒171-8508
お問い合わせ先 郵便物送付先	東京都豊島区西池袋一丁目7番7号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-707-696 (受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店 野村證券株式会社 全国本支店
各種手続用紙のご請求	住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、名義書換代理人のフリーダイヤル(0120-86-4490)で24時間承っておりますので、ご利用ください。

株主優待商品発送のご案内

株主の皆様へ、昨年11月末にお届けいたしました株主優待商品（飲料製品詰め合わせセット）につきまして、まだお手元に届かない株主様がおられましたら、お手数ですが、下記のお問い合わせ先までご連絡ください。

JT株主優待事務局

(商品発送代行：株式会社ジェイティクリエイティブサービス)
フリーダイヤル 0120-791-187
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

なお、株主優待につきましては、株主名簿に記載されておりますご住所宛にお届けいたしております。

引越し等により、ご住所に変更があった場合には、当社の名義書換代理人であります三菱UFJ信託銀行へ速やかにお届出をお願いいたします。

(住所変更のお手続きにつきましては、21ページをご参照ください。)

MEET
YOUR
DELIGHT 

日本たばこ産業株式会社 事業報告書

Welcome to
the Delight World 
Vol.12

株主の皆様へ

2005年度第3四半期決算のご報告

2005年海外たばこ事業実績

文豪たちとたばこ

徳富蘆花

新企業CM

- 「世界でつなぐJT篇」

JT企業PR

- 「第26回 JT将棋日本シリーズ」

ニュース掲示板

JT商品のご案内

- 「桃の天然水」 新発売
- 「ルーツ ローストワン タンザニアンブルー」 リニューアル
- 「ミニ春巻」 好評発売中
- 「れんこんはさみ揚げ」 好評発売中

株主様アンケート結果のご報告

株式の諸手続きについて

表紙の花：ウメ



この事業報告書はエコマーク認定の再生紙(古紙100%)を使用するとともに、大豆油インキを使用しています。

日本たばこ産業株式会社

〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル

電話：03-3582-3111

<http://www.jti.co.jp/>

MEET
YOUR
DELIGHT 



ご
あ
い
さ
つ

株主の皆様におかれましては、
ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素より当社の事業運営に格別のご高配を賜り
厚く御礼申し上げます。

昨年は日本経済が本格的に明るさを
取り戻しつつあることを実感できた年でした。
そのような中、当社も中期経営計画「JT PLAN-V」の達成に向け、
さまざまな施策に全社を挙げて取り組み、「JT PLAN-V」の達成のみならず、
過去最高益の更新を見通せるほどの業績をあげることができました。

実り多き「JT PLAN-V」の成果を一過性のものとせず、
持続的な成長へと繋げて行くため、
今後とも社員一同、より一層気を引き締め、
事業運営に邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、本年も引き続き
変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2006年2月
代表取締役社長

本田 勝彦

2005年度第3四半期決算の概要

2005年度第3四半期決算は表1をご覧ください
ただくとおり、減収増益となりました。

売上高（たばこ税を除く税抜売上高）
を事業別に見ると、国内たばこ事業につ
きましてはマールボロライセンス契約終
了に加えて、総需要が依然、減少傾向に
あること等から、前年同期比262億円の
減収となりました。海外たばこ事業は、
グローバル・フラッグシップ・ブランド
（「キャメル」、「ウinston」、「マイル
ドセブン」、「セーラム」、以下「GFB」）
の販売数量伸張により、前年同期比342
億円の増収となりました。また、医薬事
業は、前年同期比85億円の減収となりま
したが、これは昨年度の第3四半期に
JTT-705の導出に伴う一時金収入を計上
していたことによるものです。食品事業
は、市販用冷凍食品および飲料の基幹ブ

ランドである「ルーツ」の販売が順調で
あったことにより、前年同期比101億円
の増収となりました。なお、その他事業
は前年同期比260億円の減収となりまし
た。この結果、当第3四半期の売上高は、
前年同期比164億円の減収の1兆5,315億
円（前年同期比1.1%減）となりました。

営業利益に関しては、希望退職実施に
伴う人件費の減少、海外たばこ事業およ
び食品事業の利益成長により、前年同期
比214億円の増益の2,518億円（前年同期
比9.3%増）となりました。

また、四半期純利益は事業構造強化費
用の減少を主因として、特別損益が改善
し、前年同期比326億円（前年同期比
24.8%増）の増益の1,640億円となりまし
た。

■表1 2005年度第3四半期決算

（単位：億円）

	2004年度第3四半期	2005年度第3四半期	増減
税込売上高	35,964	35,503	△ 460
税抜売上高	15,480	15,315	△ 164
EBITDA ^(注)	3,247	3,457	209
営業利益	2,303	2,518	214
経常利益	2,274	2,435	161
四半期純利益	1,314	1,640	326

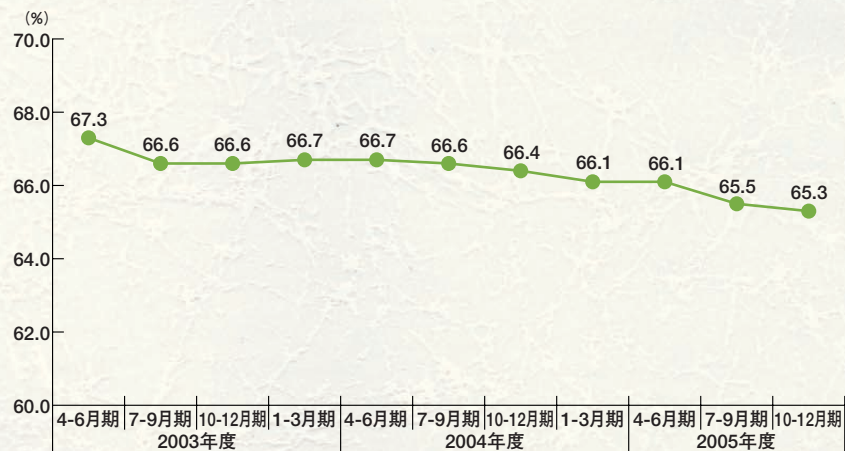
(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

今年度の展望

国内たばこ事業

国内たばこ事業については、高齢化の進展等の構造的要因により、総需要が引き続き、減少傾向にあります。総需要の減少に伴う一層の競争激化から、第3四半期はシェア反転には至りませんでした。しかし、シェア減少幅を縮小することができました。これは11月に全国拡販した「ピアノッシモ・ペシェ・メンソール・ワン」が着実な成果を上げたことによるものです。また、「ピアノッシモ・ペシェ・メンソール・ワン」は、当社が注力している伸張セグメント（「1mg製品」、「メンソール製品」、「300円以上製品」）とD-spec（低臭気）製品に該当する製品であり、図3、4にありますように伸張セグメント、D-spec製品におけるシェア拡大に貢献しています。今年度は、マールボロの契約終了を含む、大幅な販売数量減の影響を克服し、前年度の利益水準を維持できる見込です。

■図2 JT市場シェア(注)

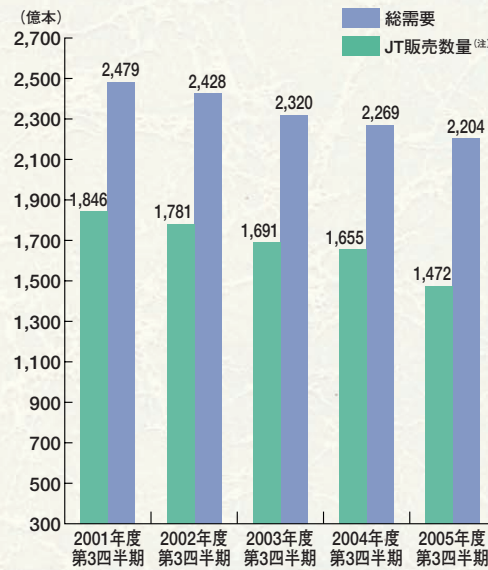


(注) JTオリジナルブランド+JTの国内向け製品 (キャメル・ウィンストン・セラム等)



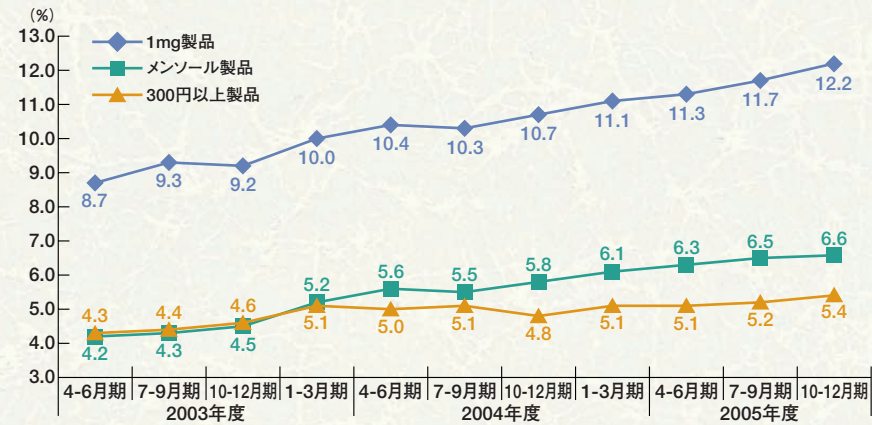
「ピアノッシモ・ペシェ・メンソール・ワン」

■図1 総需要とJT販売数量

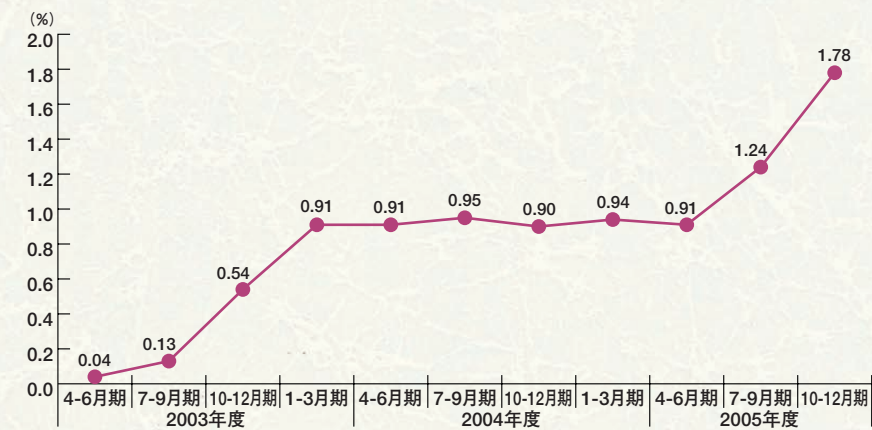


(注) JTオリジナルブランド+2005年4月末までのマールボロ+2005年5月以降のJTの国内向け製品 (キャメル・ウィンストン・セラム等)

■図3 伸張セグメントシェア



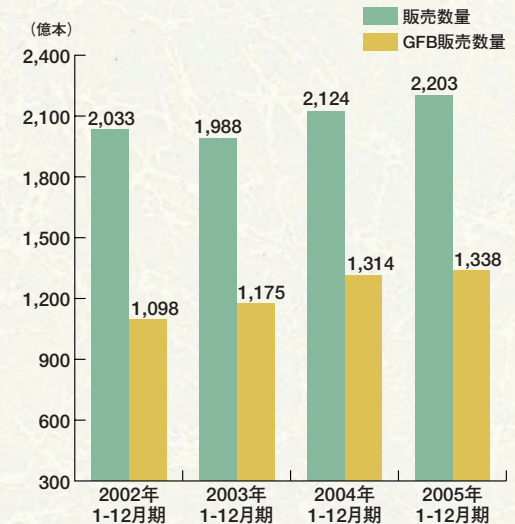
■図4 D-spec製品市場シェア



海外たばこ事業

海外たばこ事業については、「JTグループの利益成長の牽引役」として期待以上の成果を上げています。2005年1-12月期の販売数量は、ロシア、イラン、ウクライナ、台湾、イタリア等が成長を牽引し、3.7%の増加となりました。GFB販売数量は、ウィンストン、キャメル、マイルドセブンの中核市場における伸張を背景に1.8%増加し、これまでの好調な増加傾向を維持しています。(海外たばこ実績の詳細については7ページをご覧ください。)

■図5 海外たばこ事業販売数量



「セブンスター・レボ・ライト・メンソール・ボックス」

SMART SMOKE

におわず、香る。

D-spec

JT独自の技術「D-spec」。
これはたばこ本来の旨味はそのままに、たばこの気になる“におい”を抑えた新しい製品。たばこを吸う人に、うれしい。吸わない人にも、やさしい。

医薬事業

医薬事業の開発状況としては、現在、自社開発品5品目が臨床試験の段階にあります。「JT PLAN-V」における事業

目標である「世界レベルの新薬になりうる化合物の3品目の臨床入り」を今年度の第1四半期に既に達成したところですが、引き続き、「R&Dパイプラインの充実」に注力していきます。

■ 医薬事業 臨床開発品目 (2006年2月9日現在)

開発名	開発段階	適応症	詳細	権利
JTT-705 (経口)	国内:Phase1	脂質代謝異常	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる脂質代謝異常治療薬	スイスのロシュ社と日本・韓国を除く全世界の開発・商業化権を導出するライセンス契約を締結。(2004年10月)
JTT-130 (経口)	国内:Phase2 海外:Phase1	高脂血症	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる高脂血症治療薬	
JTK-303 (経口)	国内:Phase1	抗HIV	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害するインテグラーゼ阻害剤	米国ギリアド・サイエンシズ社と日本を除く全世界の開発・商業化権を導出するライセンス契約を締結。(2005年3月)
JTT-302 (経口)	海外:Phase1	脂質代謝異常	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる脂質代謝異常治療薬	
JTT-305 (経口)	国内:Phase1	骨粗鬆症	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する骨粗鬆症治療薬	

食品事業

加工食品事業については、市販用冷凍食品の「お弁当大人気!」シリーズを中心に、「いまだき和膳」シリーズ等のラインアップの充実・強化に取り組んでいます。

飲料事業については、基幹ブランドである「ルーツ」を中心に、差別化を徹底的に追求した新製品等を積極的に開発・投入しました。今年度は、年度当初に計画した利益見込の達成と黒字拡大に向けて、順調に進捗しています。



豊かな「アロマ」と「すっきり」としたコーヒー感でお客様にご好評を頂いている無糖ブラックコーヒー「ルーツアロマブラック」

2005年度通期業績予想

今期の連結業績予想については、EBITDA(営業利益+減価償却費)、営業利益、経常利益、当期純利益いずれにおいても過去最高益を更新できる見込です。また、中間決算時見込と比較しても、国内たばこ事業の販売数量減による利益

減を海外たばこ事業の利益成長によりほぼ相殺し、EBITDA、営業利益は中間決算時見込と同水準を維持できる見込です。なお、当期純利益は不動産売却の進展等により中間決算時見込から上方修正しました。

■表2 2005年度業績予想

(単位:億円)

	2004年度実績	2005年度業績予想 今回見込	増減	2005年度業績予想 中間決算時見込
売上高	46,645	46,200	△ 445	46,200
EBITDA ^(注)	4,001	4,240	238	4,240
営業利益	2,733	2,980	246	2,980
経常利益	2,702	2,890	187	2,910
当期純利益	625	1,950	1,324	1,890
株主資本当期純利益率	4.2%	12.3%	8.1%	11.9%
フリーキャッシュフロー	2,694	1,010	△ 1,684	1,060

(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

● 将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を使用しています。これらの記述ないし事実または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点

で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます(なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません)。

- (1) 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- (2) たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更(増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等)、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- (3) 国内外の訴訟の動向
- (4) 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- (5) 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- (6) 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
- (7) 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- (8) 国内外の経済状況
- (9) 為替変動及び原材料費の変動

2005年 海外たばこ事業実績

2006年2月10日、JTアートホール「アフィニス」において、機関投資家向けに「海外たばこ事業実績説明会」を開催し、ピエール・ドゥ・ラボシエール (Pierre de Labouchere) JTインターナショナル社長兼CEOが2005年の実績および2006年の見込について説明しました。

プレゼンテーションの要約は以下の通りです。
なお、内容は全て日本市場を除いた速報値となっています。
(プレゼンテーションは、JTのホームページでご覧になれます)

JTインターナショナル 2005年(1-12月)実績

JTインターナショナル(以下「JTI」)は、一貫した戦略の遂行により、2005年においても成長トレンドを継続することができました。表1をご覧くださいとおり、販売数量は2004年と比べて6.3%増加し、2,175億本に、グローバル・フラッグシップ・ブランド(以下「GFB」)^{*1}販売数量は同じく5.6%増加し、1,312億本となりました。

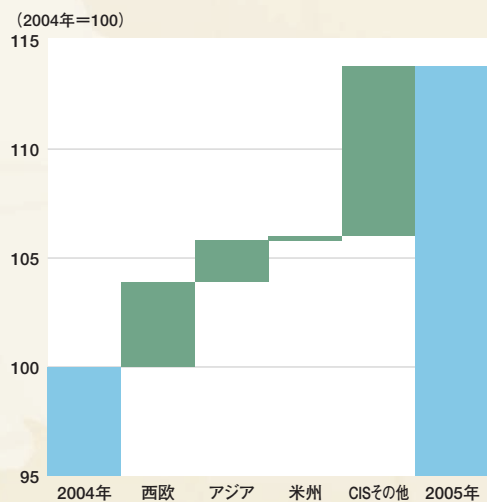
税売上高は数量効果および単価上昇等により、11.5%増加しました。特徴的なことはGFBトータルの売上高が全ての地域で増加し、バランスの取れた成長を実現していることです。

■表1 2005年実績 (日本市場向けJTI製品を除く、速報値)

	2004年	2005年	増減	
販売数量	2,045	2,175	130	6.3%
GFB販売数量	1,243	1,312	69	5.6%
(単位: 億本)				
税売上高	7,285	7,986	702	9.6%
税抜売上高	3,941	4,393	452	11.5%
EBITDA	712	925	213	30.0%
(単位: 百万ドル)				

(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

■図1 2005年 GFB税抜売上高 地域別寄与度



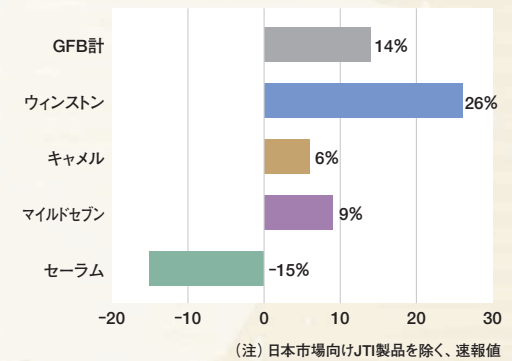
(注) 日本市場向けJTI製品を除く、速報値

売上の増大

JTIの売上は、GFBを成長させる能力および成熟市場から新興市場にわたる、全てのブランドポートフォリオをマネージする能力によって牽引されています。

GFB税抜売上高は、ウinstonの目覚ましい販売数量増と、西欧におけるキャメルの単価上昇および販売数量増によって14%の成長となりました。

■図2 2005年 GFB税抜売上高 対前年比

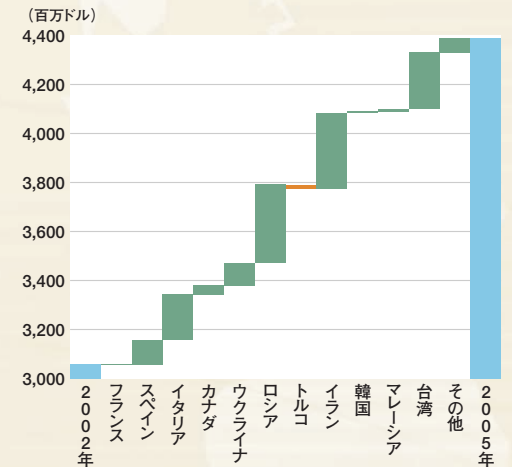


(注) 日本市場向けJTI製品を除く、速報値

利益基盤の拡充

JTIの事業戦略の重要項目の一つは、中核市場における業績を確立することです。現在、フランス、スペイン、イタリア、ロシア、ウクライナ、トルコ、イラン、カナダ、台湾、韓国、マレーシアを11の中核市場として位置づけています。この戦略の持続的な遂行により、EBITA^{**2}で50百万ドル以上貢献している市場数も、この5年間で着実に増加しました。

■図3 中核市場別税抜売上高増減 2002年-2005年

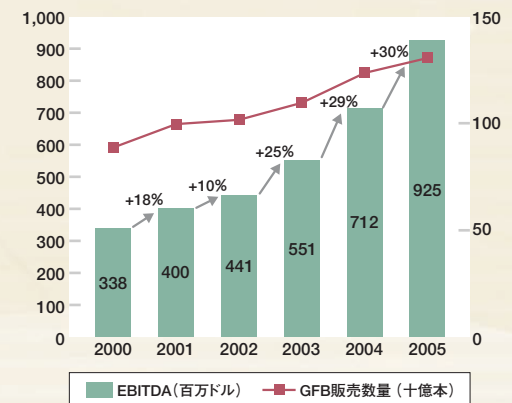


(注) 日本市場向けJTI製品を除く、速報値

自律的成長の持続

図4にありますとおり、JTIは、自律的な売上成長および利益基盤拡大の継続により、中期経営計画「JT PLAN-V」における期待水準を越える堅実なGFBの成長、EBITDA(営業利益+減価償却費)の2桁成長を成し遂げてきました。2006年については、単価上昇による寄与はより緩やかになると考えていますが、販売数量の成長が牽引し、10%台半ばのEBITDA(営業利益+減価償却費)成長を目指してまいります。

■図4 主要業績指標の推移



(注1) 日本市場向けJTI製品を除く、速報値
(注2) EBITDA=営業利益+減価償却費

^{*1} 海外たばこ事業を牽引する中核ブランドである「キャメル」「ウinston」「マイルドセブン」「セーラム」
^{*2} 営業利益+無形固定資産減価償却費

■ 連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	当第3四半期末 (2005年12月31日現在)	対前期末 (2005年3月31日現在) 増減
資産の部		
流動資産	1,628,805	124,357
固定資産	1,472,044	△ 5,535
有形固定資産	614,015	△ 25,639
建物及び構築物	240,901	△ 15,957
機械装置及び運搬具	139,375	△ 1,235
土地	145,472	△ 25,474
その他	88,266	17,027
無形固定資産	569,431	△ 277
連結調整勘定	341,228	19,814
商標権	194,564	△ 16,959
その他	33,638	△ 3,132
投資その他の資産	288,598	20,382
繰延資産	42	14
資産合計	3,100,893	118,837

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

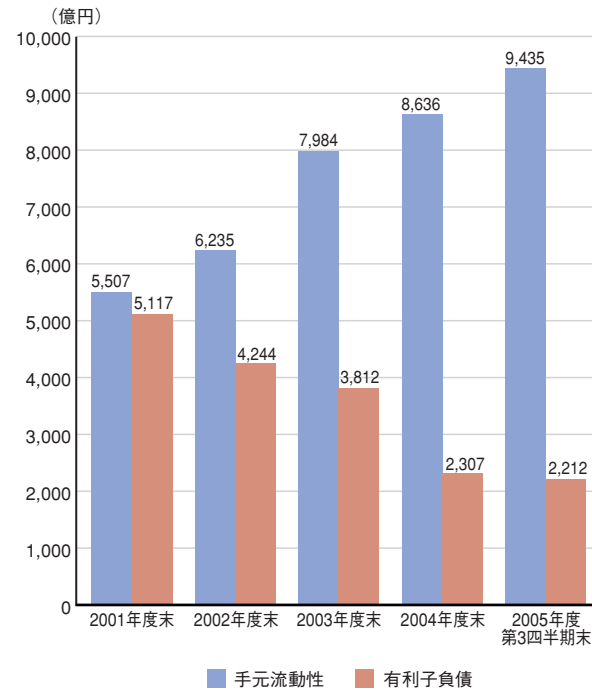
「連結調整勘定」とは事業取得時の取得価額と時価純資産額との差額です。主としてRJRインターナショナル(現JTインターナショナル)取得時に生じました。

商標権の主な内容は、RJRインターナショナル(現JTインターナショナル)取得時にあわせて取得したCAMEL、Winston、Salemといったグローバル・フラッグシップ・ブランドの商標権です。

(単位:百万円)

科目	当第3四半期末 (2005年12月31日現在)	対前期末 (2005年3月31日現在) 増減
負債の部		
流動負債	738,058	△ 4,279
固定負債	607,434	△ 80,481
負債合計	1,345,493	△ 84,761
少数株主持分		
少数株主持分	57,247	3,651
資本の部		
資本金	100,000	—
資本剰余金	736,400	—
利益剰余金	940,975	135,048
其他有価証券評価差額金	31,285	14,396
為替換算調整勘定	△ 35,931	50,502
自己株式	△ 74,578	—
資本合計	1,698,151	199,947
負債、少数株主持分及び資本合計	3,100,893	118,837

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



(注)手元流動性=現金+有価証券+CP現先
有利子負債=短期借入金+社債+長期借入金

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	当第3四半期 (2005年4月1日から 2005年12月31日まで)	対前年同期増減
売上高	3,550,368	△ 46,031
売上原価	2,853,342	△ 6,415
売上総利益	697,026	△ 39,615
販売費及び一般管理費	445,176	△ 61,079
営業利益	251,849	21,463
営業外収益	7,219	△ 4,311
営業外費用	15,511	1,025
経常利益	243,558	16,127
特別利益	46,527	△ 9,642
特別損失	35,910	△ 45,959
税金等調整前四半期純利益	254,174	52,444
法人税、住民税及び事業税	86,210	22,064
法人税等調整額	—	—
少数株主利益	3,938	△ 2,226
四半期純利益	164,025	32,606

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

海外たばこ事業、食品事業が増収となりましたが、国内たばこ事業における需要の減少により、減収となりました。

国内たばこ事業における収益基盤の強化、海外たばこ事業における単価上昇を伴う販売数量の増加、食品事業における事業規模の拡大および固定費減を通じた黒字体質の強化により、増益となりました。

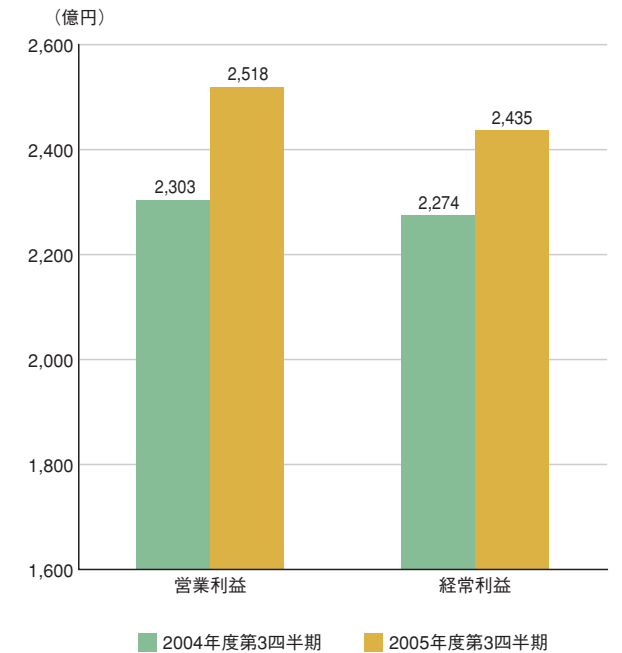
事業構造強化費用の減少を主因として、特別損益が改善したことから、増益となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	当第3四半期 (2005年4月1日から 2005年12月31日まで)	対前年同期増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	124,224	△ 34,312
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 91,753	△ 255,817
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 41,447	134,124
現金及び現金同等物に係る換算差額	8,576	5,505
現金及び現金同等物の増減額	△ 398	△ 150,500
現金及び現金同等物の期首残高	829,087	227,426
現金及び現金同等物の四半期末残高	828,688	76,925

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



徳富蘆花



兄蘇峰の経営する
民友社に加わり
『不如帰』で一気に文名を得た
小説家・徳富蘆花。
『不如帰』は、
明治絶対主義下での
家族主義の中で
たばこにどのような意味を
持たせているのであろうか。



刻み「国分」

花

日露戦争後、日本の社会にはさまざまな変化があらわれるが、文学の上にも新しい傾向はあらわれてきた。中でも、明治30年代初頭の社会小説風の家庭小説である『不如帰』は、当時の家庭小説隆盛を背景にその大きな原動力となったのである。

その作品の中で「たばこ」の役割として最たるものが、やすらぎやくつろぎとしての意味である。

『況やまた阿保老健にして、新妻の更に愛しきあるをや。葉巻の香りしきを吸ひ、陶然として身を安楽椅子の安きに托したる武男は、今まさに此楽を享けるなり。』

これは母が健康で、妻を愛しく思い心に満足感を味わっている武男のくつろいでいる様子であり、部屋の様子や服装などにもくつろいでいる雰囲気が描き出されているが、『葉巻』によ

ってさらに安らいでいる様子がよく表わされている。

また、「たばこ」がその場面をより効果的に表わしていたり、人物説明や、習慣ということに使われている、などの例を挙げてみる。

『葉巻握りし右手の甲に額を摩りながら、母が八畳の居間に入り来りぬ。』

武男が湯上りでゆったりしながら母のいる八畳の居間に行くところである。武男の『葉巻握りし…』という表現は意識的ではなく、いつもの癖というか習慣になっているので、ゆったりとしている気分の時などは、ごく自然にいつもの習慣が出てくるものである。

次に、文中に出てくるたばこの種類、たばこ関係の用具や動作を示す表現などのうち主なものを挙げてみる。

『灰だらけにせし煙管』『煙

管の羅字』、『雁首』など、よく『煙管』が使われている。これは明治時代を背景にしている作品なので当然なのかもしれない。煙管を使った動作としては、『吸いつける』、『一服吸う』、『やに下がりに持つ』、『くゆらす』、『火鉢の縁敲きぬ』、『ほとほとたく』、などが見られる。煙管を使っていれば、たばこの種類は『きざみ』であり、出てくる名称は『国分』である。

「たばこ」という表現を一言では片付けられないほど、生活の中に深く浸透していたことが蘆花の作品の中からもうかがえる。このようにして「たばこ」は、蘆花も含め、明治時代を生きる人々にとっては、自己を表現する手段であったのではなかろうか。

TASC研究報告 文学作品にみる嗜好—4
「明治文学にみる嗜好品」より
(昭和54年3月(財)たばこ総合研究センター)
写真提供：徳富蘆花記念文学館

JTマーヴェラスの選手たちがつないだ一つのバレーボールは、世界へと飛び出してたばこ畑へ——。そして、JTサンダーズの選手たちの手を経てJTインターナショナルの工場へと渡り、配送、たばこ販売店店頭へと引き継がれたボールは、再び空高く舞い上がり、最後にJTロゴマークがそのボールを受け止めます。JTのグローバル企業としての、舞台の大きさ、またモノづくり企業としてのスピードと技術、そしてチームワークを表現しました。

「世界でつなぐJT」篇

私たちJTは世界でつながっている



JTマーヴェラス 菅山かおる選手



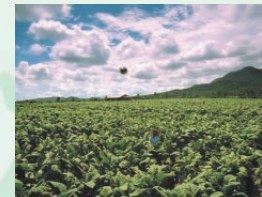
JTマーヴェラス 竹下佳江選手



JTマーヴェラス 宝来真紀子選手



JTマーヴェラス 寺廻太監督



タイ・チェンマイにて撮影



タイ・チェンマイにて撮影



JTIトリア工場(ドイツ)にて撮影

世界に広がる一人ひとりのJTが、



JTサンダーズ 酒井大祐選手



JTサンダーズ バルシン・ゲンナジー監督



JTサンダーズ 前田悟選手



JTサンダーズ 直弘龍治選手



JTIトリア工場(ドイツ)にて撮影

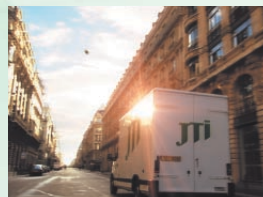


JTIトリア工場(ドイツ)にて撮影



JTIトリア工場(ドイツ)にて撮影

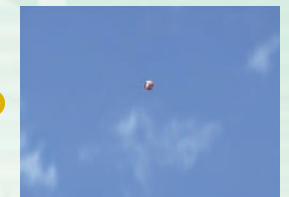
世界で戦うスピードと技術とチームワークを持っている



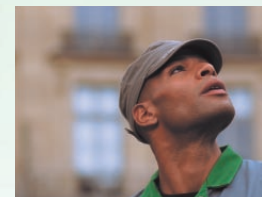
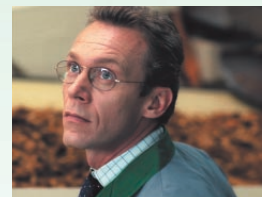
実際の店舗を借りバリエにて撮影



実際の店舗を借りバリエにて撮影



グローバルナンバーワンを目指して。JT



JTサンダーズ 加藤陽一選手



www.jti.co.jp

私たちJTグループは、企業活動を通じて、皆さまに「かけがえない飲み(レディライト)」をお届けしたいと考えており、さまざまな生活シーンの中でJTの商品やサービスとお客様が出会っていることを表現した企業CMを展開しています。さらに今回、JTグループが世界に広がるグローバルに事業を展開していることを広く知っていただく為に、国内のみならず、世界を視野に入れて戦うJTのバレーボール選手と、JTグループのグローバルなCMをご覧ください。

主な
提供番組

- 日本テレビ系列 【ザ!世界仰天ニュース】 水曜日 21:00-21:54
- 日本テレビ系列 【エンタの神様】 土曜日 22:00-22:54
- TBS系列 【ガチバカ!】 木曜日 22:00-22:54
- フジテレビ系列 【プレミアムステージ】 土曜日 21:00-22:54
- フジテレビ系列 【FNNスーパーニュース】 月~金曜日 16:59-19:00(隔日提供)

- テレビ朝日系列 【報道ステーション】 火曜日 21:54-23:10
- テレビ朝日系列 【いきなり!黄金伝説】 木曜日 19:00-19:54
- テレビ朝日系列 【けものみち】 木曜日 21:00-21:54
- テレビ東京系列 【ワールドビジネスサテライト】 土曜日 23:00-23:45

※系列放送局、番組の休止など詳しい情報は各テレビ局のHPをご覧ください。
※場合によっては、JTのほかの商品のCMなどが放映されることがあります。

このCMのメイキングを
ホームページで公開しています
<http://www.jti.co.jp/JTI/delight/>

JT将棋日本シリーズ

こども大会／プロ公式戦

「本気」は、いろいろなことをこどもたちに教えてくれる。全力を尽くして勝つことの喜び、思い通りにならない悔しさ、そして、新しい友だちを見つける楽しさ、それらのたくさんの笑顔や涙が、小さなココロを大きく育ててくれる。将棋には「本気」がいっぱい詰まっている。JT将棋日本シリーズで、そんな「本気」の素晴らしさを体験していただきたい。JTは「本気」でそう思う。



笑顔が、涙が、ココロを育てる。

JTは、「本気と出会う」将棋を応援します。
JT将棋日本シリーズ
こども大会／プロ公式戦

**「本気」をかけた戦いが
全国11か所で開催され、
トッププロ棋士12名と
約5,040人のこどもたちが
参加しました**

将棋盤を挟んで真剣勝負を繰り広げる『JT将棋日本シリーズ』。今年も、約半年間をかけて北は北海道から南は熊本まで、全国11会場で開催しました。26回目を迎える今年のイベントテーマは、**“本気と出会う”**。開催地ごとに2日間にわたって開催する『JT将棋日本シリーズ』は三部構成からなるイベントです。

JT日本将棋シリーズには、文部科学省、文化庁、開催都道府県と開催都市及び各教育委員会など多方面からご支援をいただいています。

こども大会<本戦>
—大阪大会の開催に
約1,700名が参加

開場時間前から、続々とこども棋士とご家族たちが集まってきました。広い会場いっぱいの参加者を目の前にして「わあ、こんなにいっぱい！ わくわくするなあ」と言いながら目を輝かせているこどもや、ただただビックリという感じで、付き添いのお母さんの手をしっかりと握りしめているこどもの姿

わあ、こんなに人がいっぱい！



がありました。

各地のこども大会<本戦>会場は、どこも活気にあふれ、毎年参加者が増えています。「本



気で将棋を指すことが大事。楽しんでもらえれば」というJT将棋日本シリーズの趣旨が幅広く知られるようになったのか、はじめから「自由対局」を目的に来場した参加者が大勢いたことも特徴的でした。



東京こども大会 決勝ステージ



決勝ステージに進出したのは、2005年11月26日に東京ビッグサイトにて低学年部門480人、高学年部門713人が参加して行われた本戦を勝ち抜いてきた4人のこども棋士たち。

少し緊張した面持ちで和服姿に身を包んで登場したこども棋士たちでしたが、対局が始まると大人顔負けの熱戦を展開し、会場を圧倒します。中には、大盤解説の加藤九段の予想を裏切る場面も見られ、こども棋士たちの真剣勝負の行方に観客の皆さんも目が離せない様子でした。低学年・高学年部門優勝者には本田社長からこどもJT杯が手渡され、全力を尽くしたこども棋士たちに会場からは盛大な拍手が送られました。



プロ公式戦 決勝戦



優勝した藤井九段には、本田社長からJT杯が贈られました

7月3日(日)の1回戦第一局より、約半年間をかけて行われた、2005年の「JT将棋日本シリーズ」。シード棋士たちが二回戦で姿を消すなど、最後まで優勝争いが注目された今年、決勝戦で藤井猛九段が圧倒的な強さを見せつけ、55手で大会2度目の優勝を飾りました。

詳しくは <http://www.jti.co.jp/JTI/shogi/Welcome.html> をご覧ください。

■ 日露修好150周年行事「日露友好アート展」開催

JT、JTIが協賛

2005年11月14～23日、港区の六本木ヒルズ52階の森アートセンターで「日露友好アート展」(JT、JTI協賛)が開催されました。これは、日露修好150周年行事の一環として開かれたもので、日露両国の画家の共同出展による展覧会です。ロシアには、JTI最大級のたばこ工場があり、また多くのJTグループ社員が働いています。JTに縁の深いロシアの記念すべきイベントの主旨に、JT、JTIは賛同し、協賛というかたちで開催をサポートしました。

期間中の17日には、同ビル内のレストランで開催記念のパーティーが行われ、本田社長をはじめとするJT役員は、これに先立ち、両画家

の作品を鑑賞、その後多くの来賓が招かれたパーティーに出席しました。



本田社長(左)とロシアの水彩画家セルゲイ・アンドリヤカさん(中央)、日本の芸術家、安藤岬さん(右)

■ 1月16日にD-spec2銘柄を市場投入

「セブンスター・レボ・スーパーライト・ボックス」全国拡販
「セブンスター・レボ・ウルトラライト・メンソール・ボックス」静岡県限定発売

JTは、静岡県で販売中の「セブンスター・レボ・スーパーライト・ボックス」の全国拡販、並びに新製品「セブンスター・レボ・ウルトラライト・メンソール・ボックス」の静岡県限定発売を1月16日より一斉に実施しました。

「セブンスター・レボ・スーパーライト・ボックス」を含めると、本年度は、D-spec^(※)製品の全国発売は計4銘柄となり、2004年度(1銘柄)、2003年度(2銘柄)を上回るペースで全国展開を進めています。また、D-spec製品のラインアップは全12銘柄、全国販売銘柄は全7銘柄にまで拡大します。今後とも、D-spec製品の拡充に注力してまいります。

(※) D-specとは、JTが6年の歳月を投じて開発に成功した独自技術を採用し、たばこの気になる「におい」を低減した(Decreased)、上品な(Decent)良い香りが楽しめる製品の総称です。中期経営計画「JT PLAN-V」において、新製品の積極投入により、D-spec市場の創出を目標に掲げています。

「セブンスター・レボ・スーパーライト・ボックス」



★D-specのタール5mg製品で新たな領域に挑んだ「セブンスター」。「セブンスター」オリジナルの「しっとりした旨み」、その味わいを一層引き立てる「ほんのり香る甘み」は、日本伝統のブレンド技術と、D-specの最新技術の融合により実現しました。

フィルター付キングサイズ
チャコールフィルター
タール値 5mg
ニコチン値 0.5mg
20本入 ハードパック
300円

「セブンスター・レボ・ウルトラライト・メンソール・ボックス」



★「セブンスター・レボ・ライト・メンソール・ボックス」の味・香りを踏襲。メンソール感を強めにし、タール3mgでありながら満足できる吸い応えに仕上げました。

フィルター付キングサイズ
プレーンフィルター
タール値 3mg
ニコチン値 0.2mg
20本入 ハードパック
300円

いつでもお好きなきに
JTの飲料商品をお買い求めいただけます。
JTオンラインショップ
<http://www.shopjt.com/>

JT商品のご案内

北欧からやってきたピュアな天然水を、
自信を持ってお届けします。
「アイスランド・スプリング」
<http://www.icelandspring.jp/>

「桃の天然水」 2月6日から新発売

500mlPET/140円
1.5LPET/320円
(希望小売価格 消費税別)



新発売

- 「桃の天然水」は、1996年の発売以降、「ももてん」の愛称でお客様にご好評をいただいた商品です。発売10周年を記念し、初代の復刻版を発売します。
- 香味は、桃果汁と天然水で仕上げた、みずみずしい桃のおいしさが楽しめる、甘さをすっきりとした懐かしい味に仕上げました。
- 広告はTVCMを中心に、当時の「ビュービュー」をキャッチコピーに「華原朋美」さんを起用することで、復活を表現します。

「ルーツ ローストワン タンザニアンブルー」 2月13日から全国で リニューアル発売

185g缶/115円
(希望小売価格 消費税別)

リニューアル



- タンザニアで収穫されたキリマンジェロ豆を100%使用した缶コーヒーです。今回は新たに、キリマンジェロ豆の持つ「旨み」「香り」をたっぷり抽出した「アロマコーヒーエキス」を使用することで、よりキリマンジェロらしい深い味わいに仕上げました。
- 広告表現は、「コク。キレ。アロマ。飲スピレーション。」をコミュニケーションコンセプトに、キリマンジェロ豆100%だからこそ楽しめる香り高い味わいを、「天まで香る。」のキャッチコピーとともに表現します。

「お弁当大人気！」シリーズ 「ミニ春巻」



6本入(150g)/250円
(想定小売価格 消費税別)

好評発売中

- 1995年春に発売された、JTの定番ロングセラー商品です。味付けは本格中華にこだわり、春巻の皮のパリパリ感と、中身の具のトロとした感じのバランスが、この春巻の特徴です。
- 「お弁当大人気！」シリーズは、バラエティ豊かなラインアップで、個性化、多様化するお客様のニーズにお応えしていきたいと考えています。

「いまだき和膳」シリーズ 「れんこんはさみ揚げ」

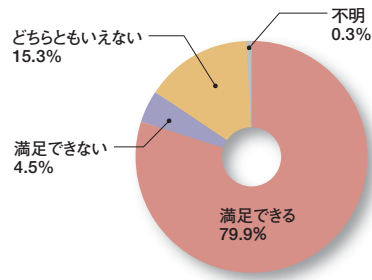


4個入(120g)/280円
(想定小売価格 消費税別)

好評発売中

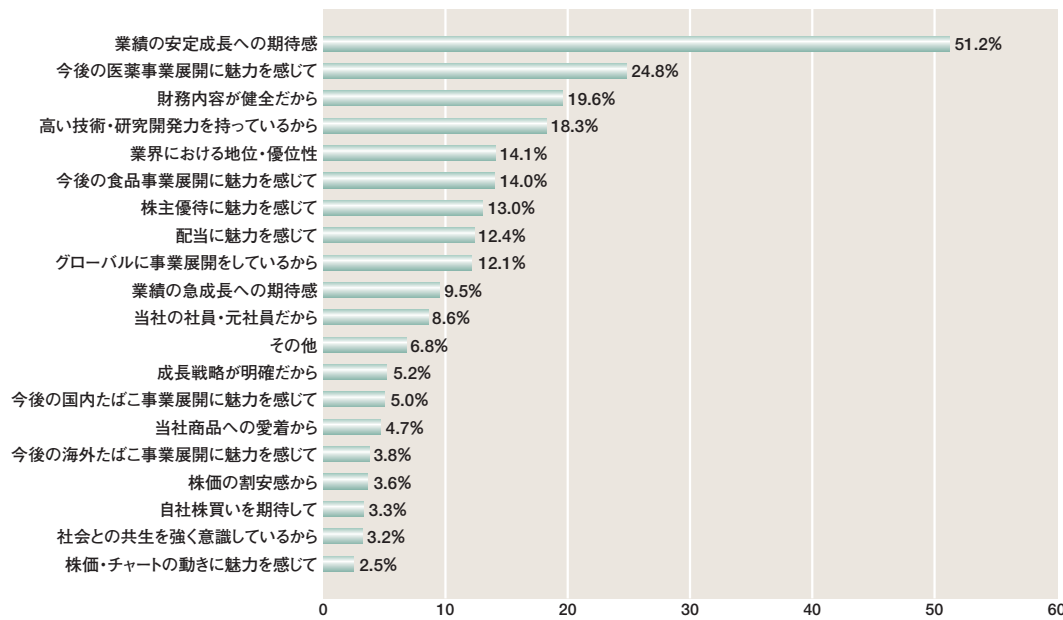
- えび、いかのすり身をシャキシャキのれんこんではさんだ手作りの味わいです。いかと青のり増量で風味とおいしさがアップしました。
- 「いまだき和膳」シリーズは、「馴染みのあるメニュー」「家で手作りしにくいメニュー」「野菜を組み合わせたヘルシー感のあるメニュー」「天然調味料を使用し和の素材の自然な味わい」をテーマにした、さまざまな食シーンで利用できるシリーズです。

●株主優待品(当社飲料製品)の内容はいかがでしたか。



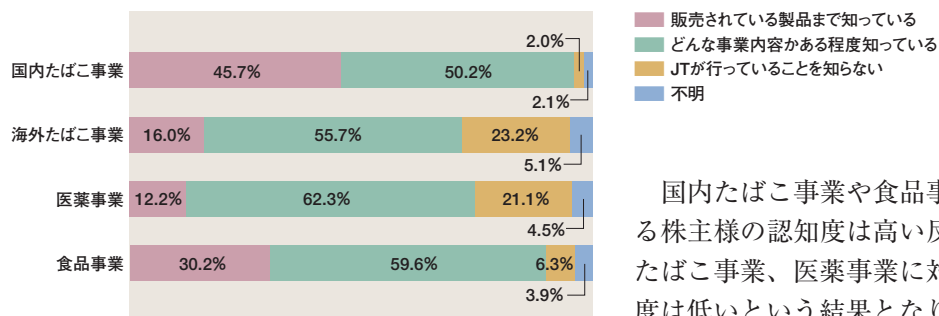
優待品の内容については約8割の株主様より「満足できる」という評価をいただきました。より多くの株主様にご満足いただけるよう今後とも魅力的な商品開発に努めてまいります。

●当社株式をどのような理由で保有されましたか。(複数回答可)



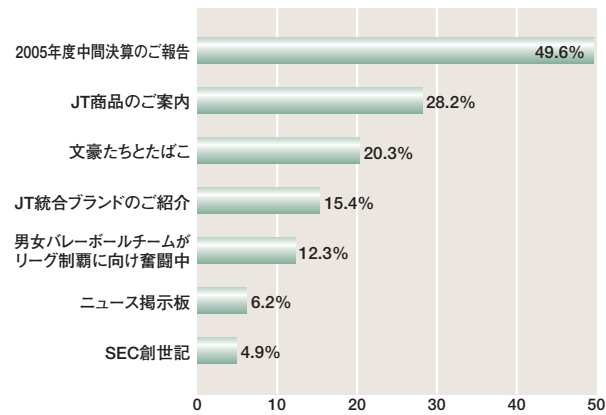
「安定成長への期待」が約5割を占める結果となりました。今後も持続的な成長を目指し、一層の企業価値増大に努めてまいります。

●当社の各事業をどの程度ご存知ですか。



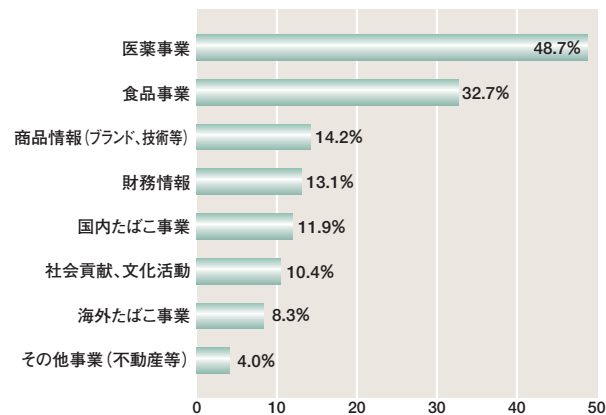
国内たばこ事業や食品事業に対する株主様の認知度は高い反面、海外たばこ事業、医薬事業に対する認知度は低いという結果となりました。

●事業報告書で関心を持たれた記事はどれでしたか。(複数回答可)



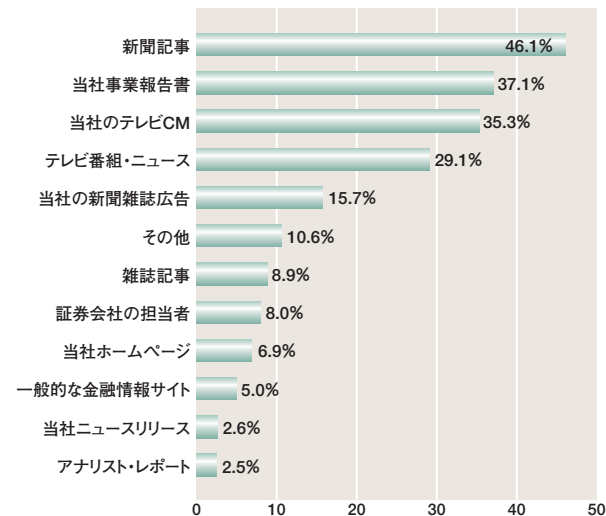
「2005年度中間決算のご報告」へのご関心が約5割となりました。またご好評いただいております「文豪たちとたばこ」の連載は今号で終了しました。次号よりたばこにまつわる新たな連載記事を予定しています。どうぞご期待ください。

●今後、充実が望ましい情報は何でしょうか。(複数回答可)



医薬事業や食品事業に関する情報の充実をご希望される株主様が多いという結果となりました。今後は当社の事業に関しましてさまざまな面からご理解いただけるような情報発信を心掛けてまいります。

●当社に関する情報をどのようにして得ることが多いですか。(複数回答可)



「新聞記事」に次いで「事業報告書」が株主様の重要な情報源となっているという結果になりました。これからも株主様からいただいた貴重なご意見をもとに事業報告書の一層の充実に努めてまいります。

株式の諸手続について

●名義書換をするには？

株式を購入されたり、保管振替制度のご利用を取り止められた時には、お早めに名義書換の手続きをお取りください。名義書換の手続きがお済みでない場合には、株主総会の招集ご通知をはじめとした各種発送物がお手元に届かないばかりでなく、配当金等のお支払いについても以前の名義の方に支払われることとなります。

◎名義書換の手続き

①三菱UFJ信託銀行(株)または野村證券(株)にお越しいただく場合

三菱UFJ信託銀行(株)の本支店または野村證券(株)の本支店へ、株券と印鑑(お届出印となります)をご持参ください。その場で名義書換請求書にご記入していただき、一旦株式をお預かりして手続きをさせていただきます。手続きが終了し、お手元に株券が戻るまでには10日前後かかります。**書換手数料は不要です。**

②他の証券会社を通じて行う場合

上記以外では、証券会社でも名義書換を依頼することができます。必要なものは上記と同じですが、**書換手数料がかかります**、また場合によっては**手続きに時間がかかることもあります**ので、**手数料額・所要日数等詳しくは当該証券会社におたずねください。**

③郵便をご利用の場合

名義書換請求書を郵送するなど、名義書換に郵便をご利用になることもできます。詳しくは三菱UFJ信託銀行(株)にお問い合わせください。

●住所変更をするには？

株主総会招集ご通知、郵便振替支払通知書(配当金計算書)、株主優待商品等のご登録の住所宛にお送りさせていただいております。引越し等により、ご住所に変更があった場合には、三菱UFJ信託銀行(株)または野村證券(株)へ速やかにお届出をお願いいたします。

◎住所変更の手続き

①三菱UFJ信託銀行(株)または野村證券(株)にお越しいただく場合

三菱UFJ信託銀行(株)の本支店または野村證券(株)の本支店へ、お届出印をご持参ください。その場で変更届にご記入し、ご提出していただきますと、手続きをさせていただきます。手数料は不要です。

②郵便をご利用の場合

三菱UFJ信託銀行(株)にお電話いただきますと、変更届をお送りいたしますので、必要事項をご記入のうえ、ご返送ください。株券のご提出は不要です。ご返送の費用についてはご負担いただくこととなりますが、それ以外には手数料はいただきません。

●配当金の受取方法は？

①配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受取いただけます。**

現金受取をご選択の株主様には、郵便局で受取ができる証書(郵便振替支払通知書)をお送りいたしますので、お近くの郵便局でお早めにお受取ください。

口座振込をご選択の株主様には、あらかじめご指定いただいた銀行・郵便局等の口座に配当金が直接振り込まれます。また、利益(中間)配当金計算書もお送りいたします。

②現金受取から口座振込への変更

現在、現金受取を選択されており、これから金融機関等への口座振込を希望される株主様は、当社の名義書換代理人であります三菱UFJ信託銀行(株)へご連絡ください。

●配当金関係の書類が届かない場合、または郵便振替支払通知書を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受取いただけなくなっている株主様は、当社の名義書換代理人であります三菱UFJ信託銀行(株)へご連絡ください。

株式の諸手続きについてのお問い合わせ先は

当社株式の手続きにつきましては、下記、当社の名義書換代理人であります三菱UFJ信託銀行(株)までお問い合わせください。また、同行本店及び全国各支店ならびに野村證券(株)全国本支店におきましても各種手続きのお取次ぎをいたしますのでご利用ください。なお、住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求につきましては、フリーダイヤル(0120-86-4490)で24時間承っておりますので、ご利用ください。

●お問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-707-696
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
郵便物送付先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒171-8508
東京都豊島区西池袋一丁目7番7号
各種手続用紙のご請求
フリーダイヤル 0120-86-4490
(三菱UFJ信託銀行(株)24時間テレホン自動音声応答サービス)

■役員(2005年6月24日現在)

取締役

代表取締役会長 涌井 洋治
代表取締役社長 本田 勝彦
代表取締役副社長 堀田 隆夫
代表取締役副社長 小幡 一衛
代表取締役副社長 西澤 省悟
取締役 金森 哲治
取締役 大久保憲朗
取締役 新貝 康司
取締役 木村 宏

監査役

常勤監査役 田中 寿
常勤監査役 住川 雅明
監査役 村山 弘義
監査役 藤田 太寅

執行役員

社長 (コンプライアンス・財務・コミュニケーション・総務・法務・監査担当)
副社長 (企画責任者 兼 人事担当)
副社長 (たばこ事業本部長 兼 特機事業担当)
専務執行役員 (たばこ事業本部 商品グループリーダー)
専務執行役員 (食品事業本部長)
常務執行役員 (たばこ事業本部 研究開発統括部長)
常務執行役員 (たばこ事業本部 営業統括部長)
常務執行役員 (医薬事業部 医薬総合研究所長 兼 医薬科学責任者)
常務執行役員 (総務責任者)
常務執行役員 (法務責任者)
執行役員 (たばこ事業本部 製品開発統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 製造統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 原料統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 事業企画室長)
執行役員 (たばこ事業本部 渉外企画部長)
執行役員 (医薬事業部長)
執行役員 (食品事業本部 飲料事業部長)
執行役員 (食品事業本部 食品事業部長)
執行役員 (人事責任者)
執行役員 (財務責任者)
執行役員 (コミュニケーション責任者)

本田 勝彦
堀田 隆夫
小幡 一衛
西澤 省悟
松永 康正
金森 哲治
熊倉 一郎
西原 孝治
石黒 繁夫
山田 良一
下村 隆一
岩波 正
飯島 謙二
久野 辰也
小泉 光臣
佐藤 誠記
大久保憲朗
塩澤 義介
岩井 睦雄
村井 良行
新貝 康司
志水 雅一

■株価の推移

