

各 位

2006年2月9日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について
（2005年1～12月期）

JT（本社：東京都港区、社長：本田勝彦）は、子会社である JT International S.A. を中心に展開している海外たばこ事業について、2005年1～12月期の販売実績（速報値）を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業における販売数量は、利益成長を主眼に注力している「グローバル・フラッグシップ・ブランド（以下、「GFB」）」が好調に推移した事を主要因に、対前年79億本（3.7%）増加の2,203億本となりました。

これは、2005年5月からJTI製品がJTの統合された日本市場を除くと、販売数量は6.3%の増加となります。

また、「GFB」の販売数量は、対前年24億本（1.8%）増加の1,338億本となりました。日本市場を除く「GFB」の販売数量は5.6%の増加となりました。

「GFB」の販売数量が増加した要因として、「ウinston」がロシア、ウクライナ、イラン、イタリアで、「キャメル」がフランス、イタリア、スペイン、「マイルドセブン」が台湾で伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は700百万ドル9.6（%）増の7,987百万ドル、税抜売上高は450百万ドル11.4（%）増の4,393百万ドル、千本当税抜売上高は1.4ドル7.4（%）増の19.9ドルとなりました。

なお、2005年の販売実績および売上高等については別紙のとおりです。

※1 海外たばこ事業については、2005年1～9月期の実績を2006年3月期第3四半期連結会計期間の実績としています。

※2 数値はすべて速報値です。

<お問い合わせ先> I R 広報部 TEL: 03-3582-3111【代表】

2005年の販売実績および売上高等

海外たばこ事業の2005年10～12月期を含む年間実績は以下のとおりです。

(内部取引消去後)

	2004 実績	2005 実績 (速報値)	増減
販売数量 (億本) 注1	2,124	2,203	3.7%
うち GFB 販売数量 (億本) 注1	1,314	1,338	1.8%
税込売上高 (百万ドル) 注2	7,287	7,987	9.6%
税抜売上高 (百万ドル) 注2	3,943	4,393	11.4%
千本当税抜売上高 (ドル) 注3	18.6	19.9	7.4%

(注1) 2005年5月、日本市場および国内免税市場におけるJTI製品(キャメル・ウィンストン・セーラム等)を国内たばこ事業に統合したことから、両市場については、4月末までの販売実績を計上しています。

(注2) 従来より、海外たばこ事業の売上高は内部取引消去後の数値を開示しており、日本市場におけるJTI製品の売上高は含まれていません。

(注3) 千本当税抜売上高 = 税抜売上高 / 販売数量 × 1,000

四半期毎の販売実績は以下のとおりです。

(内部取引消去後)

	2004年実績					2005年実績(速報値)				
	1～3 月	4～6 月	7～9 月	10～12 月	通期	1～3 月	4～6 月	7～9 月	10～12 月	通期
販売数量 (億本)	481	534	559	549	2,124	490	556	590	568	2,203
うち GFB 販売数量 (億本)	300	327	343	343	1,314	303	340	349	346	1,338
税込売上高 (百万ドル)	1,708	1,807	1,914	1,858	7,287	1,880	2,050	2,089	1,968	7,987
税抜売上高 (百万ドル)	914	990	1,022	1,017	3,943	1,019	1,130	1,150	1,094	4,393
千本当税抜売上高 (ドル)	19.0	18.5	18.3	18.5	18.6	20.8	20.3	19.5	19.3	19.9

GFB別の販売数量は以下のとおりです。

	2004 実績	2005 実績 (速報値)	増減
キャメル (億本) 注4	351	352	0.3%
ウィンストン (億本) 注4	701	764	8.9%
マイルドセブン (億本)	172	175	1.5%
セーラム (億本) 注4	89	48	△46.8%

(注4) 2005年5月、日本市場および国内免税市場におけるJTI製品(キャメル・ウィンストン・セーラム等)を国内たばこ事業に統合したことから、両市場については、4月末までの販売実績を計上しています。

地域別販売数量は以下のとおりです。

	2004 実績	2005 実績 (速報値)	増減
欧州 (億本)	381	392	2.8%
米州 (億本)	99	93	△5.7%
アジア (億本) <small>注5</small>	406	335	△17.4%
CIS、中近東、アフリカ等 (億本)	1,238	1,383	11.7%

(注5) 2005年5月、日本市場および国内免税市場におけるJTI製品(キャメル・ウィンストン・セーラム等)を国内たばこ事業に統合したことから、両市場については、4月末までの販売実績を計上しています。