

各位

2007年8月9日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について
(2007年1~6月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2007年1~6月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業の2007年1~6月期総販売数量は前年同期比40.2%増の1,593億本となりました。これは4月18日に買収を完了したギャラハー社の販売数量を含んでいます。ギャラハー社分を含まない旧 JTI ベースでの自律的成長は継続しており、販売数量は前年同期比10.9%増となりました。

グローバル・フラッグシップ・ブランド(以下、GFB)は買収完了に伴い、新たに「ウinston」「キャメル」「マイルドセブン」「ベンソン・アンド・ヘッジス」「シルクカット」「LD」「ソブラニー」「グラマー」の8ブランドとし、GFB販売数量は883億本となりました。

「ウinston」「キャメル」「マイルドセブン」の販売数量は前年同期比13.9%増となりました。これらのブランドの販売数量が増加した要因としては、「ウinston」がロシア、スペイン、トルコ、ウクライナで、「キャメル」がスペイン、フランス、ウクライナ、ロシア、イタリアで、「マイルドセブン」が韓国、ロシアで伸張したこと等が挙げられます。

一方、新たに GFB に追加したブランドの代表的な市場は、英国、アイルランドにおける「ベンソン・アンド・ヘッジス」と「シルクカット」、ロシア、カザフスタンにおける「LD」、カザフスタンにおける「ソブラニー」、ロシア、ウクライナ、カザフスタンにおける「グラマー」となります。

税込売上高は前年同期比90.4%増の7,705百万ドル、税抜売上高は前年同期比51.8%増の3,362百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年同期比8.3%増の21.1ドルとなりました。

なお、2006年1~6月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門2-2-1 代表 03-5572-4291

2007年1～6月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2007年4～6月期および累計については速報値です)

	2006年実績			2007年実績(速報値)		
	1～3月	4～6月	累計	1～3月	4～6月	累計
総販売数量 (億本)	521	616	1,137	577	1,016	1,593
うち GFB 販売数量 (億本)	316	367	683	355	528	883
税込売上高 (百万ドル)	1,860	2,187	4,047	2,282	5,423	7,705
税抜売上高 (百万ドル)	1,018	1,197	2,214	1,258	2,104	3,362
千本当 税抜 売上高 (ドル)	19.5	19.4	19.5	21.8	20.7	21.1

備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。