

各位

2008年10月30日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について
(2008年1～9月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社であるJT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2008年1～9月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

(1)海外たばこ事業販売実績

弊社の海外たばこ事業の2008年1～9月期総販売数量は前年比25.2%増の3,429億本となりました。当社は2007年4月18日にギャラハー社の買収を完了しており、ギャラハー社業績については2007年4月18日以降のみが含まれております。

グローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)¹

GFBの販売数量は前年比27.1%増の1,855億本となりました。

「ウインストン」はロシア、ウクライナ、トルコ、スペイン、中近東、フランス、イタリアで力強い成長を見せ前年比17.9%増となりました。

「キャメル」はイタリア、ロシア、スペインでの成長により10.2%増となりました。

「マイルドセブン」は韓国、台湾、ロシアで順調に伸びていることから12.4%の成長を見せております。

また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」、「シルクカット」、ロシア、ウクライナ、カザフスタン等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」がギャラハー統合により追加的に加わったこともGFB販売数量に貢献しております。

税抜売上高

税抜売上高は前年比44.1%増の8,198百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年比15.2%増の23.9ドルとなりました。

なお、2008年1～9月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、以下の通りです。

¹ GFBはウインストン、キャメル、マイルドセブン、ベンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

2008年1～9月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2008年7～9月期および累計については速報値です)

	2007年実績				2008年実績(速報値)			
	1～3月	4～6月	7～9月	累計	1～3月	4～6月	7～9月	累計
総販売数量 (億本)	577	1,016	1,146	2,740	1,039	1,172	1,218	3,429
うちGFB販売数量 (億本)	355	528	576	1,459	556	635	663	1,855
税込売上高 (百万ドル)	2,282	5,424	6,108	13,814	6,341	6,989	7,425	20,755
税抜売上高 (百万ドル)	1,258	2,097	2,333	5,688	2,471	2,728	2,999	8,198
千本当 税抜売上高 (ドル)	21.8	20.6	20.4	20.8	23.8	23.3	24.6	23.9

備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。

(2)販売数量および売上高データ(比較可能ベース)²

比較可能ベースでの海外たばこ販売数量と売上高データを参考情報として以下のとおり、取りまとめました。

総販売数量は前年比 7.6%増、また GFB 販売数量は前年比 16.4%増となりました。

South & West Europe 地域では、総販売数量が前年比 9.2%増となりました。これは、主にスペイン、フランス、イタリア、ギリシャにおいて「ウィンストン」が引き続き力強い成長を見せたことが挙げられます。また、「キャメル」はイタリア、スペインで引き続き好調に推移しました。

North & Central Europe 地域では、総販売数量が前年比 1.8%減となりました。この要因として、主にアイルランド及びオーストリアの市場規模が縮小傾向にあることが挙げられますが、これは、英国で中価格帯にある「メイフェア」が好調であったことやスウェーデンで「キャメル」が力強く成長したことにより一部相殺されました。

CIS 地域では、主にロシア及びルーマニアが引き続き強い成長を見せ、総販売数量は前年比 5.7%増となりました。「ウィンストン」がこの地域におけるほとんどの市場で好調に推移し、また、「LD」、「グラマー」がロシアで伸びを見せています。一方で、ウクライナで販売ポリシーの見直しにより販売数量が減少しています。

Rest of the World 地域では、販売数量は前年比 15.4%増となりました。これは、トルコ・台湾・中近東・韓国での成長によるものです。「ウィンストン」「マイルドセブン」「LD」が、この地域における成長を牽引しています。

税抜売上高は、前年比 21.7%増となりました。また、千本当税抜売上高は、前年比 13.1%増となりました。

JTI は世界 120 カ国以上で事業を展開しており USドルと現地通貨の為替変動が四半期毎の売上高に織り込まれます。為替が昨年と同じであったと仮定すれば、比較可能ベースでの税抜売上高は対前年比 14.0%増、また千本当税抜売上高は 6.1%増となっております。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-5572-4291

² 比較可能ベースは、JTI の事業をより深く理解していただくために、参考情報として記載しています。

比較可能ベース実績には、弊社がギャラハー社を買収する以前（2007年1月～4月17日）の実績理論値と買収後（2007年4月18日以降）の実績を含んでいます。

JTI の事業をより深く理解していただくために、世界を 4 地域(South & West Europe, North & Central Europe, CIS, Rest of the World)に区分けしていますが、JTI の経営管理区分を反映したものではありません。