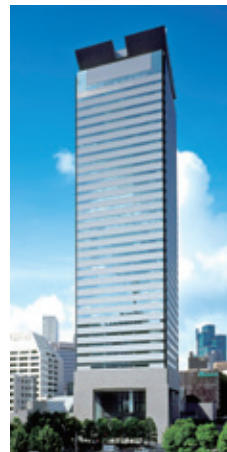


JTのあゆみとCSR

- 1985(昭和60)年 日本たばこ産業株式会社設立
- 1988(昭和63)年 飲料事業へ本格参入
- 1993(平成5)年 医薬総合研究所設立
- 1994(平成6)年 企業文化部^{※1}設置
- 1995(平成7)年 地球環境部設置
JT地球環境憲章策定
- 1998(平成10)年 加工食品事業へ本格参入
株式会社ユニマツコーポレーション^{※2}の発行済株式の過半数を取得
鳥居薬品株式会社の発行済株式の過半数を取得
環境報告書の発行開始
- 1999(平成11)年 米国RJRナビスコ社の米国を除く海外たばこ事業を取得
旭化成工業株式会社の食品事業を取得
- 2000(平成12)年 JTコンプライアンス体制発足
- 2004(平成16)年 JTグループ環境憲章策定
- 2005(平成17)年 森林保全活動「JTの森」開始
CSR推進部設置
- 2006(平成18)年 CSR推進部組織再編
(地球環境への取り組み・社会貢献活動機能を統合)
CSR推進委員会発足
- 2007(平成19)年 アフリカにおける植林／森林保全活動開始
英国ギャラハー社の発行済株式の全株を取得
- 2008(平成20)年 株式会社加ト吉の発行済株式の全株を取得
- 2010(平成22)年 株式会社加ト吉が社名をテーブルマーク株式会社に変更

※1 現「社会貢献室」

※2 現「(株)ジャパンビバレッジホールディングス」



ひとの
ときを、
想う。 JT

JTグループのコミュニケーションワード「ひとのときを、想う。」には、「私たちが、お客様一人ひとりの『かけがえのないひととき』や『大切な時間』を想い、お客様に信頼される『JTならではのブランド』をお届けしていきたい。」という想いが込められています。