

# ■ ファクトシート

## Fact Sheets

### 100 財務データ

100	税込売上高 税抜売上高 販売費及び一般管理費 研究開発費
101	EBITDA 営業利益 営業外損益 経常利益
102	特別損益 当期純利益(損失) 1株当たり当期純利益(EPS) 自己資本当期純利益率(ROE)
103	使用総資本事業利益率(ROA) フリー・キャッシュ・フロー 設備投資 減価償却費
104	資産 純資産、自己資本比率 1株当たり純資産(BPS) 手元流動性、有利子負債
105	デット・エクイティレシオ インタレスト・カバレッジレシオ 1株当たり配当金 配当性向(連結)

### 106 国内たばこ事業関連データ

106	たばこ総需要 JT製品販売数量及びシェア 中国事業・国内免税販売数量
107	ブランド別シェア 国内販売実績上位20銘柄
108	ターム別別シェア(販売実績 上位100銘柄に占めるシェア) ターム別別シェア(JT製品 市場シェア) メンソール製品シェア 320円以上製品シェア、 D-spec製品シェア
109	JT国内千本当税抜売上高 JT製品内価格帯別構成比
110	新製品投入状況 新製品投入数 JT製品紙巻たばこ銘柄数
111	喫煙者率(男女別) 喫煙者率(年代別)
112	たばこ税 たばこ税率等の推移 たばこ一箱当たりの定価の構成
113	たばこ製造の仕組み 国内たばこ製造工場数 たばこ製造関連工場所在地
114	たばこ販売の仕組み たばこ販売許可店数 たばこ自動販売機数 たばこ自動販売機数(JT貸与機)
115	国内産葉たばこ耕作人員、耕作面積 国内産葉たばこ買入数量、外国産葉 たばこ買入数量 国内産葉たばこ買入代金、国内産葉 たばこ1kg当単価 葉たばこ評価洗替差損益

### 116 海外たばこ事業関連データ

116	世界のたばこ需要 世界のトップたばこ企業のシェア 世界の販売数量トップ10ブランド
117	販売数量(ブランド別) 販売数量(地域別) 千本当税抜売上高 海外工場数

### 118 医薬事業関連データ

118	研究開発費(単体) 臨床開発品目
-----	---------------------

### 119 食品事業関連データ

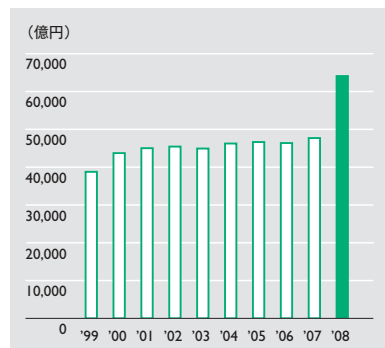
119	食品事業売上高 自動販売機台数
-----	--------------------

### 119 従業員数

119	従業員数
-----	------

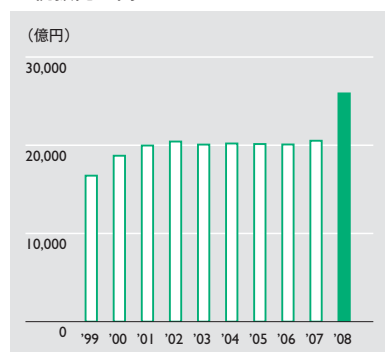
注記：ファクトシートは、日本における開示規則をもとに作成しています。

## ■ 税込売上高



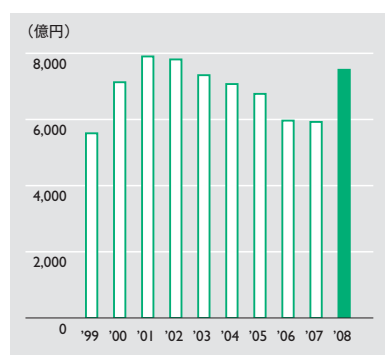
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 全社	38,765	43,712	45,017	45,441	44,922	46,251	46,645	46,376	47,693	64,097
たばこ事業	36,167	40,244	41,402	41,780	41,344	42,369				
国内たばこ事業							34,914	34,052	34,162	33,623
海外たばこ事業							7,927	8,811	9,996	26,399
医薬事業	237	677	664	618	539	512	576	492	454	490
食品事業	1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364
その他事業	853	839	846	830	714	868	572	235	214	218

## ■ 税抜売上高



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 全社	16,551	18,810	19,966	20,419	20,075	20,198	20,139	20,087	20,510	25,873
たばこ事業	13,954	15,343	16,352	16,758	16,497	16,315				
国内たばこ事業							12,038	11,732	11,472	11,222
海外たばこ事業							4,297	4,843	5,503	10,577
医薬事業	237	677	664	618	539	512	576	492	454	490
食品事業	1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364
その他事業	853	839	846	830	714	868	572	235	214	218

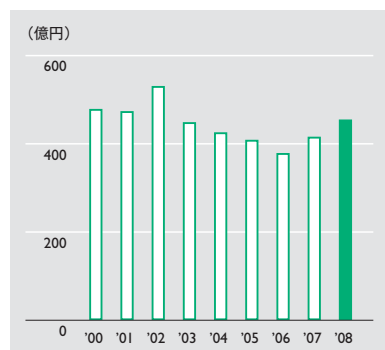
## ■ 販売費及び一般管理費



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 販売費及び一般管理費	5,582	7,126	7,905	7,815	7,339	7,071	6,774	5,966	5,926	7,502
人件費 <sup>(※)</sup>	1,587	2,072	2,206	2,227	2,097	2,053	1,839	1,508	1,585	2,060
広告宣伝費	315	369	483	402	357	354	274	239	234	229
販売促進費	1,097	1,345	1,625	1,552	1,420	1,417	1,401	1,421	1,280	1,636
研究開発費	371	475	470	526	445	421	404	375	412	451
減価償却費	166	512	589	595	567	567	542	534	574	803

※ 人件費＝報酬・給料手当＋退職給付費用＋法定福利費＋従業員賞与＋賞与引当金繰入額

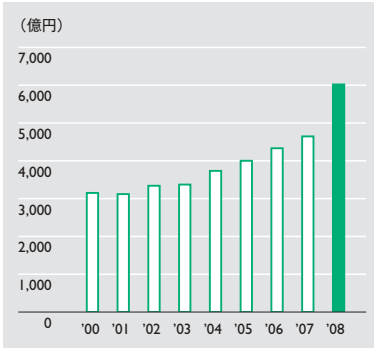
## ■ 研究開発費



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 研究開発費	475	470	527	445	422	405	375	412	451
たばこ事業	157	137	145	148	166				
国内たばこ事業						161	151	151	158
海外たばこ事業						21	9	13	33
医薬事業	289	305	354	271	237	205	199	234	244
食品事業	9	7	7	12	10	10	8	7	7
その他事業	18	11	7	6	1	0	—	—	—

(注) 2000年3月31日終了年度から2005年3月31日終了年度までの研究開発費には製造原価計上分を含みます。

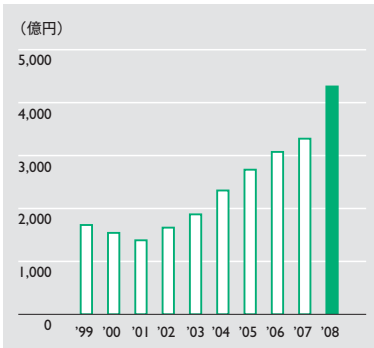
## ■ EBITDA



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ EBITDA	3,151	3,120	3,341	3,372	3,734	4,001	4,333	4,646	6,020
たばこ事業	2,994	2,963	3,209	3,214	3,431				
国内たばこ事業						2,960	3,057	3,264	3,067
海外たばこ事業						654	940	1,126	2,707
医薬事業	(7)	(31)	(85)	(51)	(44)	54	(18)	(81)	(62)
食品事業	(4)	(26)	22	5	33	79	118	120	83
その他事業	160	200	196	196	306	268	221	215	220

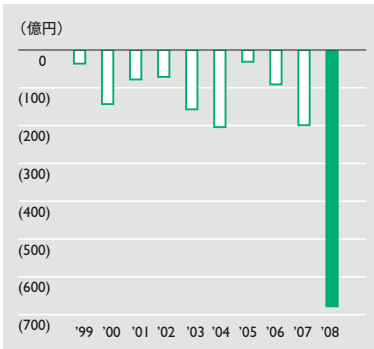
(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

## ■ 営業利益



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 営業利益	1,688	1,539	1,399	1,638	1,889	2,340	2,733	3,069	3,319	4,305
たばこ事業	1,938	1,815	1,659	1,921	2,133	2,384				
国内たばこ事業							2,158	2,200	2,453	2,223
海外たばこ事業							444	710	810	2,053
医薬事業	(126)	(114)	(128)	(189)	(138)	(128)	18	(50)	(112)	(96)
食品事業	(86)	(145)	(173)	(118)	(131)	(48)	19	63	67	6
その他事業	(26)	(17)	34	17	9	119	104	86	93	104

## ■ 営業外損益

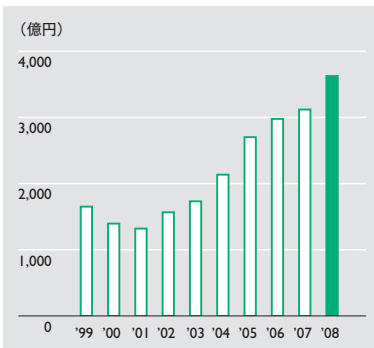


(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 営業外損益	(36)	(143)	(78)	(71)	(157)	(204)	(31)	(91)	(199)	(678)
営業外収益	159	226	151	112	93	103	159	126	160	215
金融収益 <sup>(※1)</sup>	99	75	65	47	37	32	33	59	121	134
営業外費用	195	370	230	183	250	307	190	217	359	894
金融費用 <sup>(※2)</sup>	46	159	124	102	87	81	51	57	69	420

※1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等

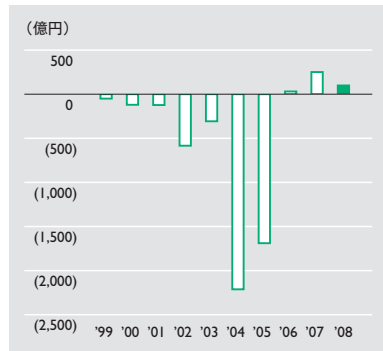
※2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

## ■ 経常利益



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 経常利益	1,652	1,395	1,320	1,566	1,732	2,135	2,702	2,978	3,120	3,626

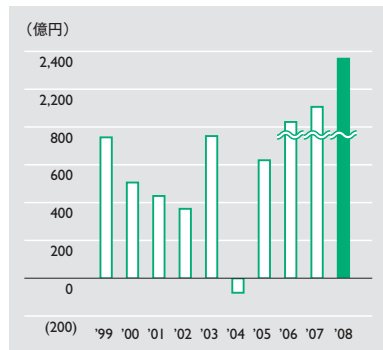
## ■ 特別損益



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 特別損益	(50)	(120)	(123)	(584)	(307)	(2,212)	(1,689)	31	251	99
特別利益	62	168	207	300	183	293	792	654	508	689
固定資産売却益	45	80	163	282	154	172	733	600	475	667
特別損失	113	288	330	885	490	2,505	2,482	623	257	590
固定資産売却損	1	29	16	22	26	48	22	248	31	32
固定資産除却損	92	119	133	93	98	108	136	122	104	63
事業構造強化費用	—	—	—	134	114	408	2,248	80	—	64
減損損失	—	—	—	—	—	—	1	114	27	38
成人識別自販機 導入費用	—	—	—	—	—	—	—	1	57	128
投資有価証券評価損	—	—	—	—	—	—	—	—	—	111
冷凍食品等回収関連費用	—	—	—	—	—	—	—	—	—	56

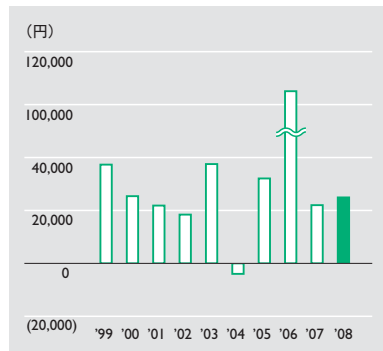
(注) 2004年3月31日終了年度の特別損失には共済年金負担一括処理額1,850億円を含みます。

## ■ 当期純利益(損失)



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 当期純利益(損失)	746	507	436	368	753	(76)	625	2,015	2,107	2,387

## ■ 1株当たり当期純利益(EPS)



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 1株当たり当期純利益	37,316	25,395	21,843	18,425	37,527	(3,966)	32,089	105,084	22,001	24,916

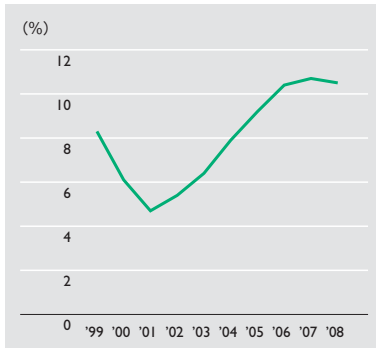
(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## ■ 自己資本当期純利益率(ROE)



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
— 自己資本当期純利益率	5.4	3.5	2.9	2.4	4.7	(0.5)	4.2	12.4	11.3	11.8

## ■ 使用総資本事業利益率(ROA)

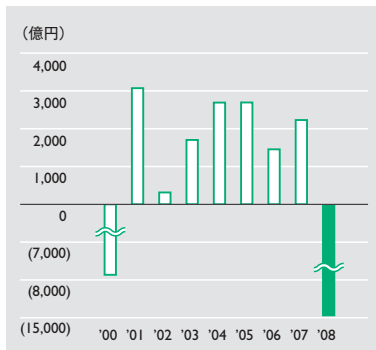


(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ 使用総資本事業利益率	8.3	6.1	4.7	5.4	6.4	7.9	9.2	10.4	10.7	10.5

(注) 使用総資本事業利益率=(営業利益+金融収益)÷資産(期首・期末の平均値)

## ■ フリー・キャッシュ・フロー



(各3月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ フリー・キャッシュ・フロー	(7,864)	3,073	314	1,703	2,691	2,694	1,455	2,230	(14,937)

(注) フリー・キャッシュ・フロー(FCF)=(営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー)

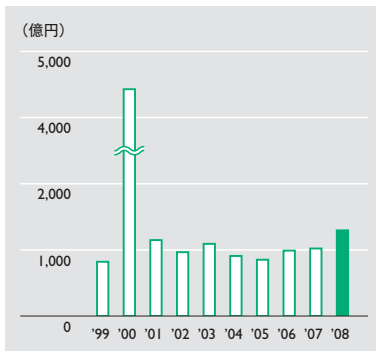
ただし、金融投資に該当する以下の項目を除外する。

営業活動キャッシュ・フローから、受取配当金/受取利息とその税影響額/支払利息とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、有価証券取得による支出/有価証券売却による収入/投資有価証券取得による支出/

投資有価証券売却による収入/その他

## ■ 設備投資



(各3月31日終了年度)

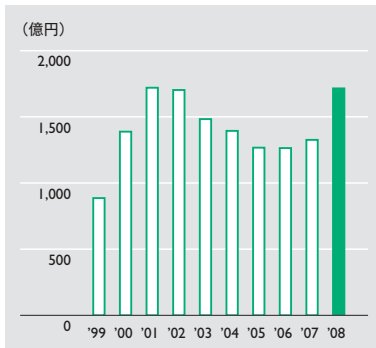
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 設備投資	820	4,428	1,148	965	1,091	908	851	989	1,021	1,295
たばこ事業	576	4,011	773	700	609	605				
国内たばこ事業							464	750	552	572
海外たばこ事業							187	249	320	484
医薬事業	17	38	36	22	11	26	31	21	30	42
食品事業	47	145	42	69	72	91	73	45	48	60
その他事業	178	232	292	181	388	180	106	193	80	147

(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産+無形固定資産

(注2) 2001年3月31日終了年度以降=有形固定資産+無形固定資産+長期前払費用

(注3) 2000年3月31日終了年度は、RJR ナビスコ社の米国以外の海外たばこ事業買収に伴い取得した商標権等知的財産権3,230億円を含みます。

## ■ 減価償却費



(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 減価償却費	886	1,388	1,720	1,703	1,483	1,394	1,267	1,264	1,326	1,715
たばこ事業	638	1,101	1,303	1,288	1,080	1,047				
国内たばこ事業							801	856	810	843
海外たばこ事業							210	230	315	653
医薬事業	34	49	97	104	87	84	36	32	30	33
食品事業	37	60	147	141	137	81	59	55	53	76
その他事業	170	171	166	178	187	186	163	134	122	116

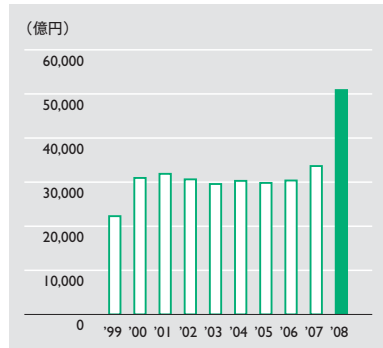
(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費

(注2) 2001年3月31日終了年度から2006年3月31日終了年度まで=

有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

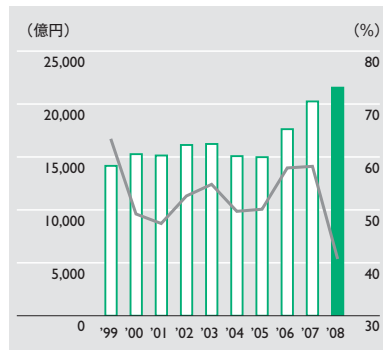
(注3) 2007年3月31日終了年度以降=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+のれん償却費

## ■ 資産



(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 資産	22,285	30,952	31,882	30,630	29,576	30,290	29,820	30,373	33,646	50,872
たばこ事業	16,349	23,467	24,527	23,095	21,530	21,222				
国内たばこ事業							12,982	11,317	11,803	8,471
海外たばこ事業							8,385	9,948	12,750	38,044
医薬事業	1,211	1,266	1,299	1,252	1,147	1,143	1,178	1,179	1,061	1,114
食品事業	926	1,269	1,338	1,332	1,353	1,414	1,416	1,414	1,588	3,532
その他事業	1,750	1,955	1,981	1,901	2,365	2,502	1,970	1,944	2,496	900

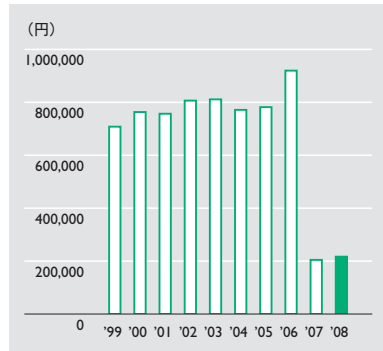
## ■ 純資産、自己資本比率



(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 純資産	14,159	15,265	15,138	16,131	16,226	15,079	14,982	17,625	20,246	21,546
— 自己資本比率	63.5	49.3	47.5	52.7	54.9	49.8	50.2	58.0	58.3	40.8

(注) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

## ■ 1株当たり純資産 (BPS)

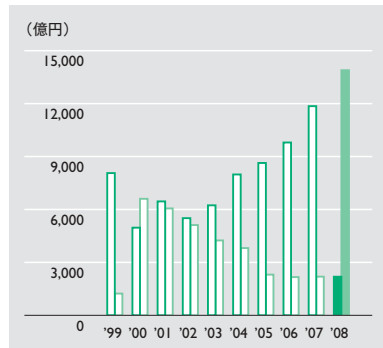


(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 1株当たり純資産	707,998	763,291	756,922	806,552	811,204	771,516	781,813	919,780	204,617	216,707

(注1) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

(注2) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## ■ 手元流動性、有利子負債

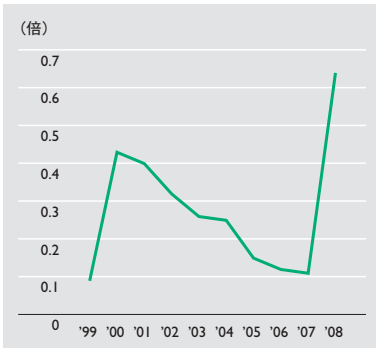


(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 手元流動性 <sup>(※1)</sup>	8,062	4,968	6,457	5,507	6,235	7,984	8,636	9,796	11,856	2,188
□ 有利子負債 <sup>(※2)</sup>	1,233	6,605	6,060	5,117	4,244	3,812	2,307	2,166	2,192	13,892

※1 手元流動性=現預金+有価証券+CP 現先

※2 有利子負債=短期借入金(1年内償還社債及び1年内返済長期借入金を含む)+社債+長期借入金

### ■ デット・エクイティレシオ



(各3月31日現在)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
— デット・エクイティレシオ	0.09	0.43	0.40	0.32	0.26	0.25	0.15	0.12	0.11	0.64

### ■ インタレスト・カバレッジレシオ

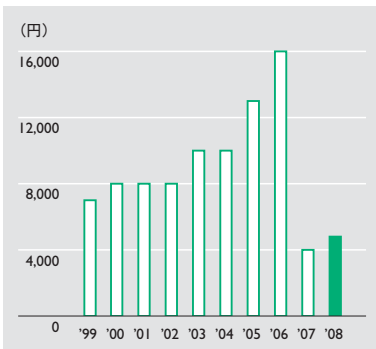


(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
— インタレスト・カバレッジレシオ	38.8	10.2	11.8	16.5	22.1	29.3	54.2	54.9	49.9	10.6

(注) インタレスト・カバレッジレシオ = (営業利益 + 金融収益) ÷ 金融費用

### ■ 1株当たり配当金



(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 1株当たり配当金	7,000	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	13,000	16,000	4,000	4,800
(調整後)	1,400	1,600	1,600	1,600	2,000	2,000	2,600	3,200		

(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

### ■ 配当性向(連結)

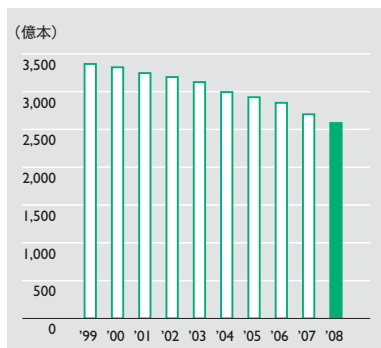


(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
— 配当性向(連結)	18.8	31.5	36.6	43.4	26.6	(252.1)	40.5	15.2	18.2	19.3

## 国内たばこ事業関連データ

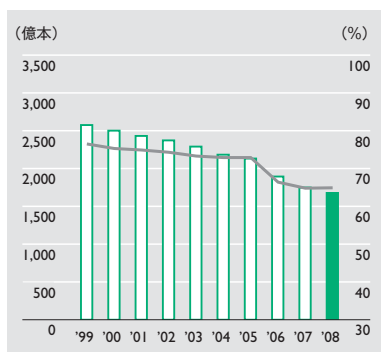
### ■ たばこ総需要



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ たばこ総需要	3,366	3,322	3,245	3,193	3,126	2,994	2,926	2,852	2,700	2,585

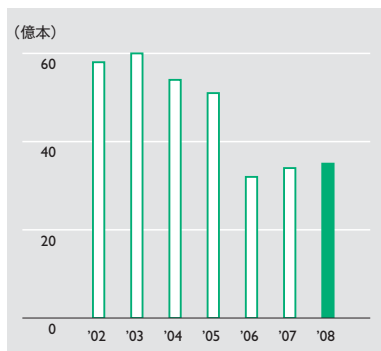
出典：(社)日本たばこ協会

### ■ JT 製品販売数量及びシェア



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ JT 製品販売数量	2,575	2,501	2,431	2,372	2,290	2,183	2,132	1,894	1,749	1,677
— JT 製品シェア	76.5	75.3	74.9	74.3	73.3	72.9	72.9	66.4	64.8	64.9

### ■ 中国事業・国内免税販売数量

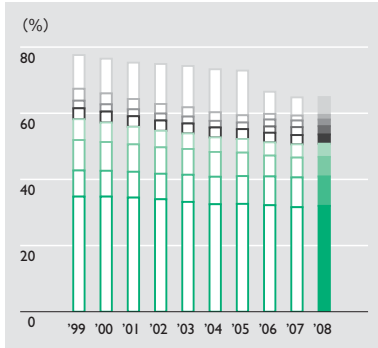


(各3月31日終了年度)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 中国事業・国内免税販売数量	58	60	54	51	32	34	35

(注)中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象



## ■ ブランド別シェア



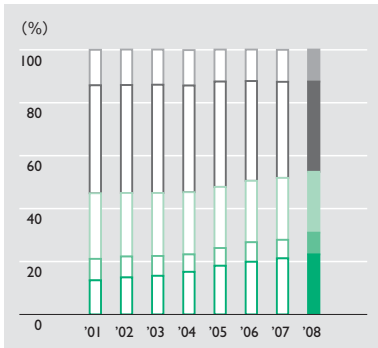
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ マイルドセブン	34.8	34.5	34.0	33.2	32.5	32.6	32.9	32.2	31.6	32.0
□ セブンスター	7.8	7.8	7.7	8.2	8.3	8.4	8.3	8.7	9.0	8.9
□ キャスター	8.7	8.3	8.0	7.8	7.5	7.1	6.6	6.3	6.0	5.9
□ キャビン	5.9	5.3	5.0	4.7	4.4	4.1	4.2	4.0	4.0	4.0
□ ピース	3.3	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.8	2.8
□ ピアニッシモ	—	—	—	—	—	—	—	1.9	2.4	2.5
□ ホープ	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0
□ フロンティア	3.3	3.1	2.9	2.8	2.6	2.2	1.9	1.7	1.5	1.4
□ その他ブランド	10.5	11.0	12.1	12.5	13.0	13.5	14.0	6.7	5.5	5.4

## ■ 国内販売実績上位20銘柄(2008年3月31日終了年度)

銘柄	シェア(%)
1 マイルドセブン・スーパーライト	JT 5.4
2 セブンスター	JT 5.1
3 マイルドセブン・ライト	JT 4.8
4 マイルドセブン	JT 4.0
5 マイルドセブン・ワン・100's ボックス	JT 3.2
6 マールポロ ライト メンソール ボックス	PMJ 2.9
7 マイルドセブン・エクストラライト	JT 2.7
8 キャスター・マイルド	JT 2.5
9 キャビン・マイルド・ボックス	JT 1.8
10 セブンスター・ボックス	JT 1.7
11 マイルドセブン・ワン	JT 1.6
12 ピアニッシモ・ワン	JT 1.6
13 ケント・ウルトラ1・100's ボックス	BATJ 1.6
14 ラーク マイルド KS ボックス	PMJ 1.5
15 マールポロ KS ボックス	PMJ 1.5
16 マイルドセブン・ライト・ボックス	JT 1.4
17 キャスター・ワン・100's ボックス	JT 1.4
18 マイルドセブン・ワン・ボックス	JT 1.3
19 マールポロ ライト ボックス	PMJ 1.3
20 ホープ(10)	JT 1.3

出典：(社)日本たばこ協会

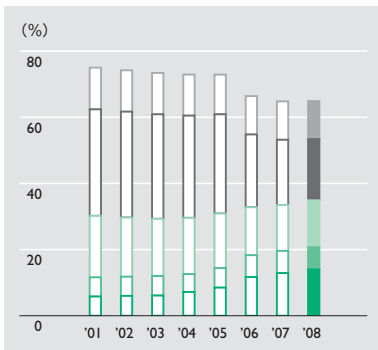
■ タール値別シェア (販売実績上位100銘柄に占めるシェア)



(各3月31日終了年度)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ タール1mg 製品シェア	12.9	14.0	14.6	16.1	18.4	19.9	21.2	22.7
■ タール2~3mg 製品シェア	8.1	7.9	7.5	6.6	6.7	7.4	7.0	8.2
■ タール4~6mg 製品シェア	24.8	24.0	23.8	23.5	23.1	23.2	23.4	23.0
■ タール7~13mg 製品シェア	40.8	40.8	40.9	40.3	39.8	37.7	36.3	34.1
■ タール14mg 以上 製品シェア	13.4	13.4	13.3	13.4	12.1	11.9	12.1	12.1

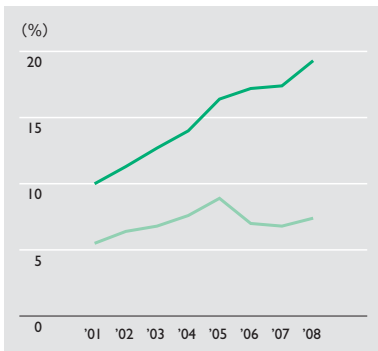
出典: (社)日本たばこ協会

■ タール値別シェア (JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ タール1mg JT 製品シェア	5.8	6.0	6.1	7.2	8.5	11.7	12.9	14.0
■ タール2~3mg JT 製品シェア	5.8	5.8	5.9	5.4	5.9	6.6	6.7	6.7
■ タール4~6mg JT 製品シェア	18.6	17.9	17.3	17.0	16.5	14.5	13.9	14.2
■ タール7~13mg JT 製品シェア	32.2	32.0	31.6	30.9	30.0	22.0	19.7	18.5
■ タール14mg 以上 JT 製品シェア	12.6	12.5	12.5	12.4	12.0	11.6	11.6	11.5

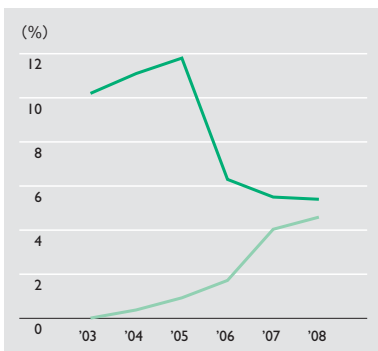
■ メンソール製品シェア



(各3月31日終了年度)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ メンソール製品シェア <sup>(*)</sup>	10.0	11.3	12.7	14.0	16.4	17.2	17.4	19.3
■ メンソール JT 製品シェア	5.5	6.4	6.8	7.6	8.9	7.0	6.8	7.4

※ 販売実績上位100銘柄に占めるシェア  
出典: (社)日本たばこ協会

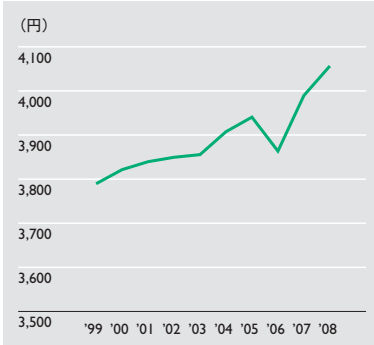
■ 320円以上製品シェア、D-spec製品シェア



(各3月31日終了年度)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ 320円以上 JT 製品シェア <sup>(※1)</sup>	10.2	11.1	11.8	6.3	5.5	5.4
■ D-spec製品シェア <sup>(※2)</sup>	0.01	0.38	0.93	1.72	4.04	4.59

※1 2003年6月以前は280円以上製品、2003年7月~2006年6月は300円以上製品をそれぞれ指します。  
※2 D-specとは、たばこの気になる"におい"を低減した(Decreased)、上品な(Decent)良い香りが楽しめる製品の総称です。

## ■ JT 国内千本当税売上高



(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
— JT 国内千本当 税売上高	3,790	3,822	3,840	3,850	3,856	3,908	3,941	3,864	3,990	4,057

(注) JT 国内千本当税売上高 = (販売定価代金 - 販売店マージン - 消費税 - たばこ税(国税) - たばこ税(地方税) - たばこ特別税(国税)) / 販売数量 × 1,000

## ■ JT 製品内価格帯別構成比



(各3月31日終了年度)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 300円以上製品 <sup>(※1)</sup>	37.2	36.5	37.7	38.2	38.4	42.6	44.8	40.2	71.7	87.0
320円以上製品					12.1	14.7	16.1	9.5	8.5	8.3
310円製品					3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300円製品					22.5	26.9	28.7	30.7	63.2	78.7
□ 290円以下製品 <sup>(※2)</sup>	62.8	63.5	62.3	61.8	61.6	57.4	55.1	59.8	28.3	13.1

※1 1998年11月以前は240円以上製品、1998年12月～2003年6月は260円以上製品、2003年7月～2006年6月は280円以上製品をそれぞれ指します。

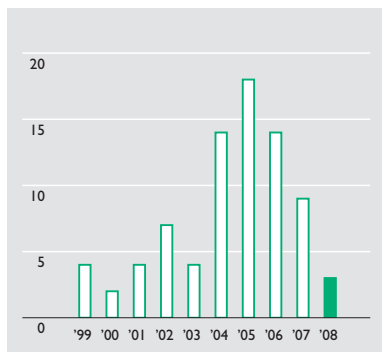
※2 1998年11月以前は230円以下製品、1998年12月～2003年6月は250円以下製品、2003年7月～2006年6月は270円以下製品をそれぞれ指します。

## ■ 新製品投入状況

2008年3月31日終了年度新製品投入状況（3品目）（D-spec製品：1銘柄、メンソール製品：2銘柄）

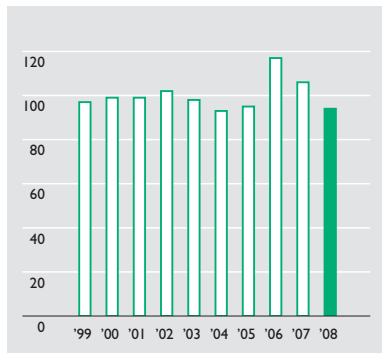
発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価	発売地域
07年7月	マイルドセブン・アクア・メンソール・スーパーライト・ボックス		○	6	0.5	300円	全国
07年12月	マイルドセブン・ディースペック・スーパーライト・ボックス	○		6	0.5	300円	全国
08年2月	セブンスター・ライト・メンソール		○	7	0.6	300円	東京、神奈川、千葉、埼玉、栃木、群馬、茨城、山梨、沖縄

## ■ 新製品投入数



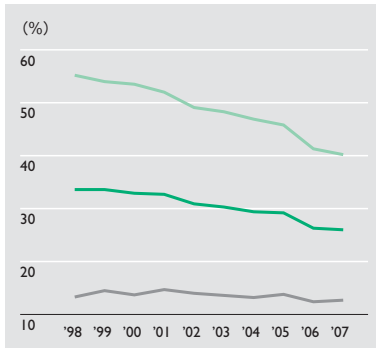
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 新製品投入数	4	2	4	7	4	14	18	14	9	3

## ■ JT 製品紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ JT 紙巻たばこ銘柄数	97	99	99	102	98	93	95	117	106	94

## ■ 喫煙者率(男女別)



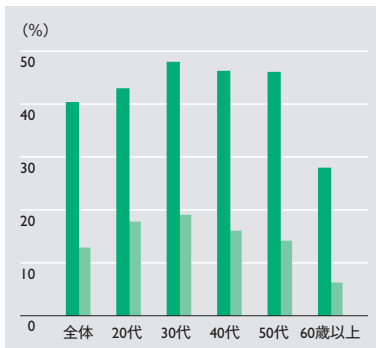
(各調査時点)

(各調査時点)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 <sup>(※)</sup>	2007
男女計	33.6	33.6	32.9	32.7	30.9	30.3	29.4	29.2	26.3	26.0
男性	55.2	54.0	53.5	52.0	49.1	48.3	46.9	45.8	41.3	40.2
女性	13.3	14.5	13.7	14.7	14.0	13.6	13.2	13.8	12.4	12.7

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

※ 2006年の調査より調査方法及び標本数を変更したため、2005年までの調査と連続性はありません。

## ■ 喫煙者率(年代別)



(2007年時点)

(2007年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
男性	40.2	42.8	47.8	46.1	45.9	27.8
女性	12.7	17.6	18.9	15.9	14.0	6.1

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## ■ たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税(国税)、たばこ特別税(国税)、たばこ税(地方税)の課税対象となっており、従量税として1,000本につき3,552円のたばこ税(国税)、820円のたばこ特別税(国税)、4,372円のたばこ税(地方税)が課税されています。このほか、消費税法により、他の物品・サービスと同様に、製造たばこには5%の消費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ<sup>(注)</sup>にも一律に課税されています。

に、製造たばこには5%の消費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ<sup>(注)</sup>にも一律に課税されています。

(注) 輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっています。

## ■ たばこ税率等の推移

区 分	たばこ消費税				たばこ税					
	1985年4月		1986年5月		1989年4月	1997年4月	1998年12月	1999年5月	2003年7月	2006年7月
	従価税 (%)	従量税 (円/千本)	従価税 <sup>(9)</sup> (%)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)
たばこ税(国税)	23.0	582	23.0	1,032	3,126	3,126	3,126	2,716	3,126	3,552
たばこ特別税(国税)	—	—	—	—	—	—	820	820	820	820
たばこ税(地方税)	22.4	550	22.4	1,000	3,126	3,126	3,126	3,536	3,946	4,372
合計	45.4	1,132	45.4	2,032	6,252	6,252	7,072	7,072	7,892	8,744
消費税	—	—	—	—	3.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
たばこ関連法令	たばこ消費税の創設				消費税の創設	消費税の増税	たばこ特別税の創設	租税特別措置法・地方税法改正(国・地方の配分変更)	たばこ税の増税	たばこ税の増税
	※従価税の課税標準より1,000円/千本控除				たばこ税への名称変更					
	たばこ消費税の増税									

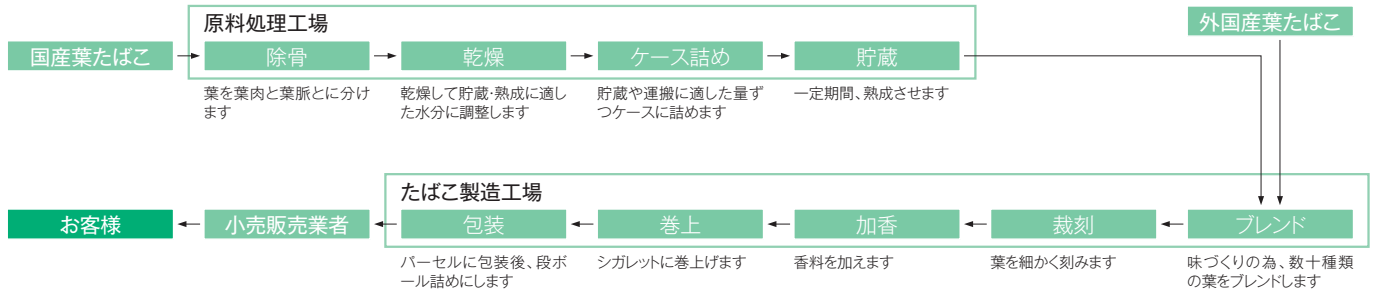
(参考)

マイルドセブンの小売価格	200円	220円	220円	230円	250円	250円	270円	300円
マイルドセブンの税負担率 (消費税を含む)	56.7%	59.7%	59.7%	59.1%	61.3%	61.3%	63.2%	63.1%

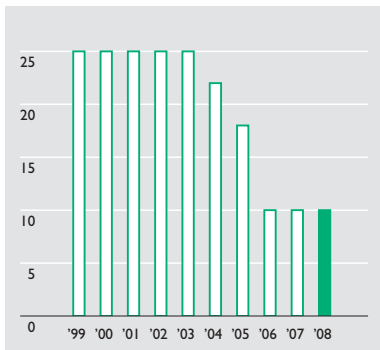
## ■ たばこ一箱当たりの定価の構成

	(小売定価290円銘柄の場合)		(小売定価300円銘柄の場合)		(小売定価320円銘柄の場合)			
消費税	13.81円	4.76%	14.29円	4.76%	15.24円	4.76%	} 税抜売上高 } 販売定価代金	
販売店マージン	29.00円	10.00%	30.00円	10.00%	32.00円	10.00%		
たばこ税計	174.88円	60.30%	174.88円	58.29%	174.88円	54.65%		
たばこ税(国税)	71.04円	24.50%	71.04円	23.68%	71.04円	22.20%		
たばこ税(地方税)	87.44円	30.15%	87.44円	29.15%	87.44円	27.33%		
たばこ特別税(国税)	16.40円	5.66%	16.40円	5.47%	16.40円	5.13%		
JT 手取分	72.31円	24.93%	80.83円	26.94%	97.88円	30.59%		
	} 税抜売上高							
	} 税抜売上高							
	} 税抜売上高							

■ たばこ製造の仕組み



■ 国内たばこ製造工場数

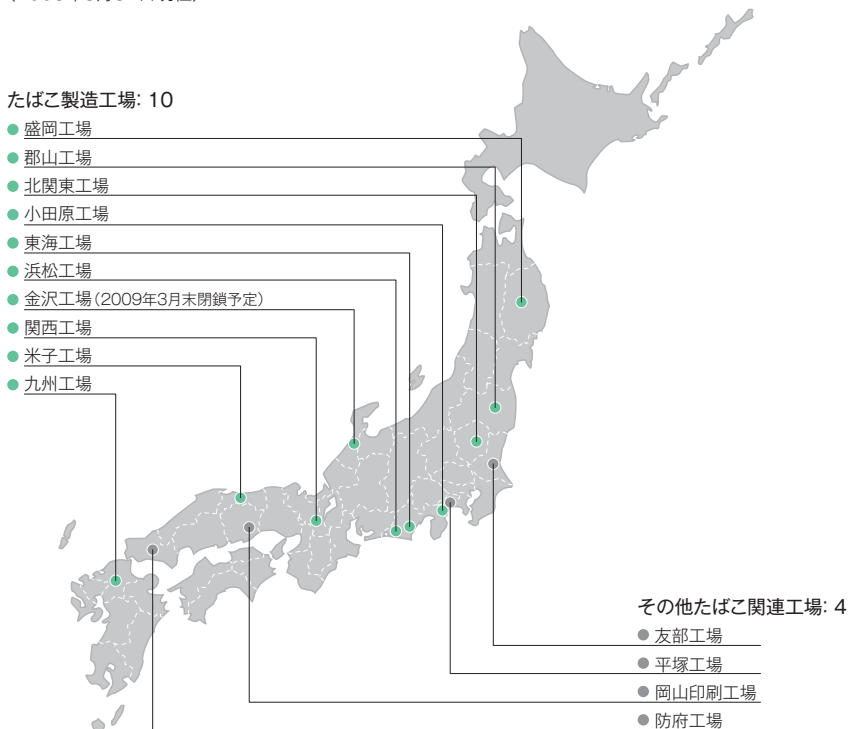


(各3月31日現在)

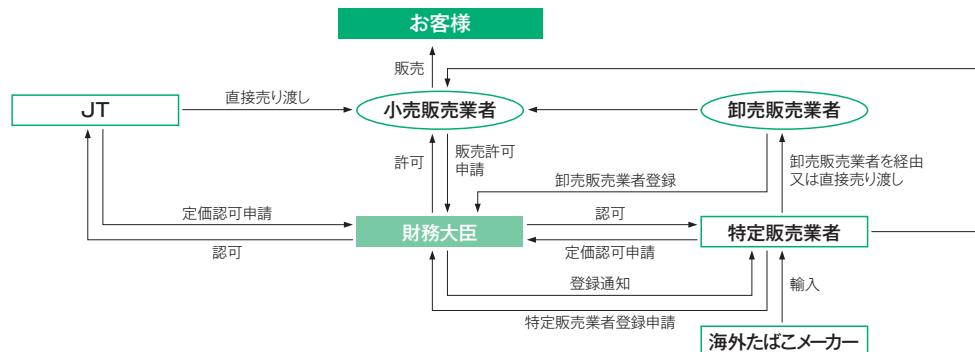
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
国内たばこ製造工場数	25	25	25	25	25	22	18	10	10	10

■ たばこ製造関連工場所在地

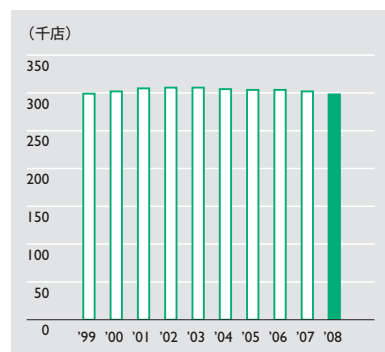
(2008年3月31日現在)



■ たばこ販売の仕組み



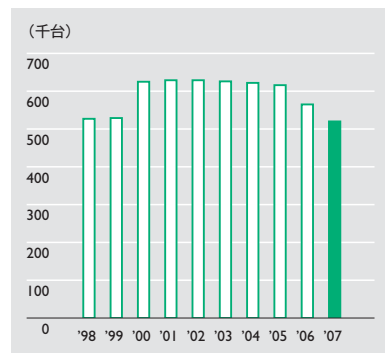
■ たばこ販売許可店数



(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
たばこ販売許可店数	299	302	306	307	307	305	304	304	302	298

出典: 財務省

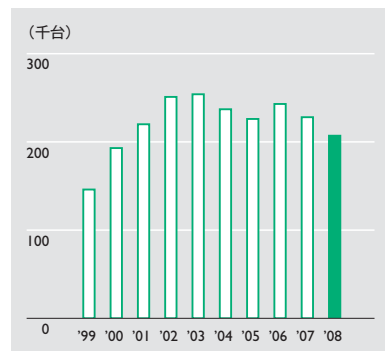
■ たばこ自動販売機数



(各12月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
たばこ自動販売機数	527	529	625	629	629	626	622	616	565	520

出典: 日本自動販売機工業会

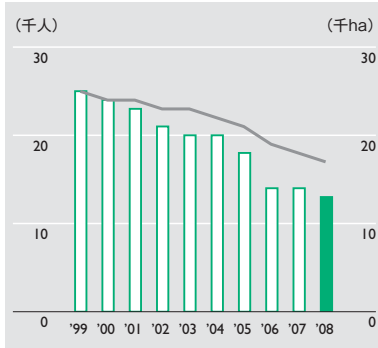
■ たばこ自動販売機数 (JT貸与機)



(各3月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
JT貸与機	146	193	220	251	254	237	226	243	228	207

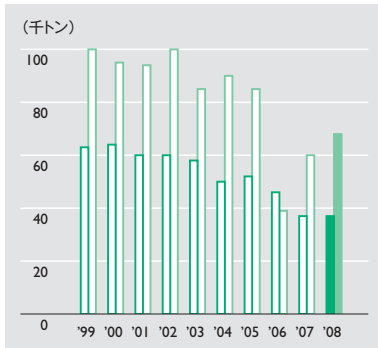


### 国内産葉たばこ耕作人員、耕作面積



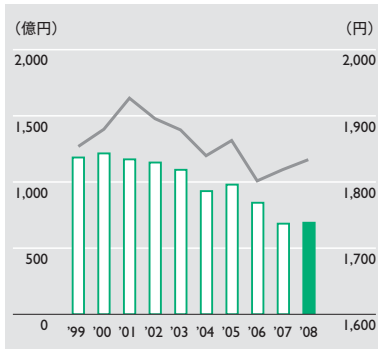
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
国内産葉たばこ耕作人員	25	24	23	21	20	20	18	14	14	13
国内産葉たばこ耕作面積	25	24	24	23	23	22	21	19	18	17

### 国内産葉たばこ買入数量、外国産葉たばこ買入数量



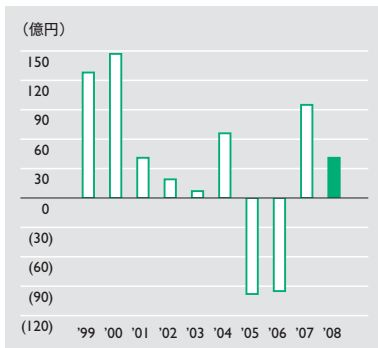
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
国内産葉たばこ買入数量	63	64	60	60	58	50	52	46	37	37
外国産葉たばこ買入数量	100	95	94	100	85	90	85	39	60	68

### 国内産葉たばこ買入代金、国内産葉たばこ1kg当たり単価



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
国内産葉たばこ買入代金	1,185	1,216	1,171	1,147	1,092	931	980	843	685	692
国内産葉たばこ1kg当たり単価	1,853	1,879	1,926	1,895	1,878	1,839	1,862	1,801	1,818	1,833

### 葉たばこ評価洗替差損益

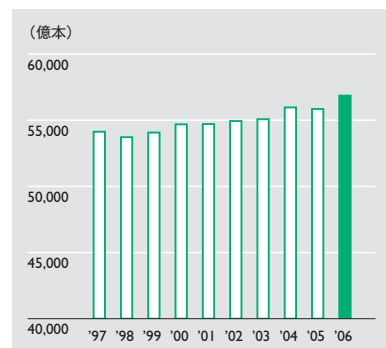


(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
葉たばこ評価洗替差損益	128	147	41	19	7	66	(98)	(95)	95	41

(注) マイナス表示は差損

## 海外たばこ事業関連データ

### ■ 世界のたばこ需要



(各12月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 世界のたばこ需要	54,130	53,720	54,070	54,690	54,710	54,940	55,080	55,970	55,850	56,860

出典: The Maxwell Report

### ■ 世界のトップたばこ企業のシェア

(%)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
(各12月31日終了年度)										
Altria	17.5	17.6	16.2	16.5	16.6	16.6	16.8	17.0	17.7	17.8
British American Tobacco	13.2	13.3	13.9	14.8	14.8	14.1	14.4	15.2	12.1	12.1
JT	4.7	4.7	8.5	8.2	8.3	8.0	7.7	7.7	7.4	7.4
Reynolds American	5.9	5.6	1.8	1.8	1.7	1.7	1.5	2.0	1.9	1.9
Rothmans	4.4	4.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—

出典: The Maxwell Report

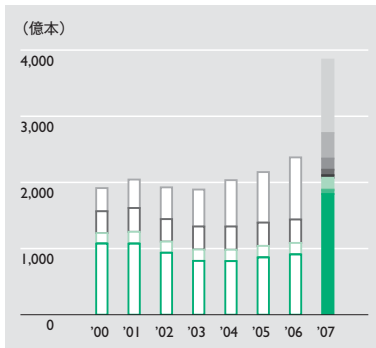
### ■ 世界の販売数量トップ10ブランド

(億本)		世界合計		
(各12月31日終了年度)	ブランド	ブランド所有者	2005年	2006年
	1. Marlboro	Altria	4,727	4,663
	2. Winston	合計 <sup>(※)</sup>	913	1,080
		JT	771	946
		Reynolds American	142	133
		JT	1,117	1,061
	3. Mild Seven	JT	1,117	1,061
	4. L&M	Altria	1,062	1,049
	5. Camel	合計 <sup>(※)</sup>	590	607
		JT	357	361
		Reynolds American	233	247
	6. Cleopatra	Eastern Tobacco	572	N/A
	7. Pall Mall	Reynolds American,	397	533
		British American Tobacco		
	8. Kent	British American Tobacco, Lorillard	395	456
	9. Derby	British American Tobacco, Altria	421	428
	10. Wills Gold Flake	British American Tobacco	343	384

出典: The Maxwell Report

※ 米国内の販売数量はReynolds Americanに、米国外の販売数量は当社に、それぞれ帰属します。

## ■ 販売数量(ブランド別)



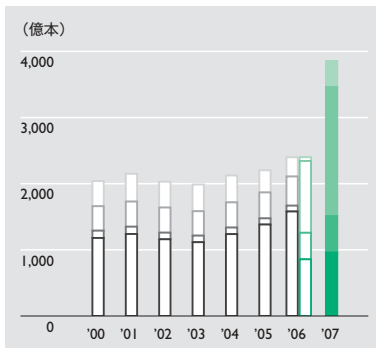
(各12月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401	3,856
GFB販売数量	957	1,078	1,098	1,175	1,314	1,338	1,491	2,032
□ Winston	350	430	480	559	701	764	939	1,110
□ Camel	330	360	340	348	351	352	354	386
□ Mild Seven	160	180	170	172	172	175	175	168
□ Benson & Hedges								83
□ Silk Cut								39
□ LD								175
□ Sobranie								12
□ Glamour								59
□ その他	1,074	1,073	935	813	810	865	910	1,824

(注1)2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

(注2)2006年12月31日終了年度まで、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Salemの4銘柄。2007年12月31日終了年度より、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Benson &amp; Hedges, Silk Cut, LD, Sobranie, Glamourの8銘柄。

## ■ 販売数量(地域別)

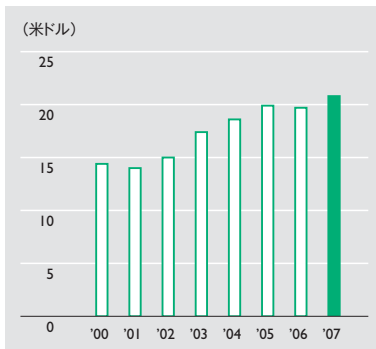


(各12月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401	3,856
□ アジア	380	420	390	404	406	335	291	291
□ 欧州	370	380	380	369	381	392	441	441
□ 米州	110	110	100	99	99	93	88	88
□ CIS・その他	1,180	1,240	1,160	1,116	1,238	1,383	1,580	1,580
販売数量							2,401	3,856
□ North & Central Europe							57	393
□ CIS+							1,086	1,951
□ South & West Europe							401	552
□ Rest of the World							857	959

(注)2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

## ■ 千本当税売上高

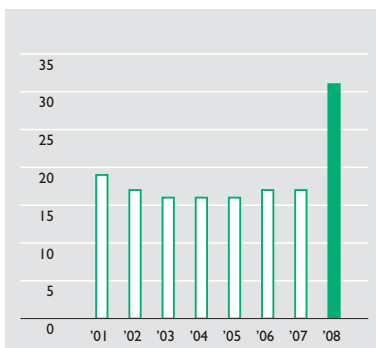


(各12月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 千本当税売上高	14.4	14.0	15.0	17.4	18.6	19.9	19.7	20.8

(注)2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

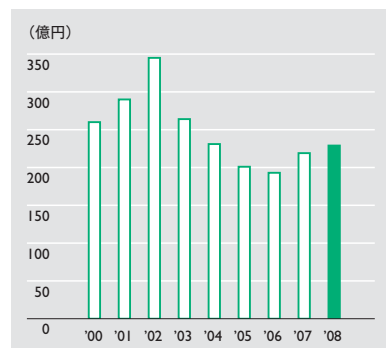
## ■ 海外工場数



(各3月31日現在)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 海外工場数	19	17	16	16	16	17	17	31

## ■ 研究開発費(単体)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 研究開発費(単体)	260	290	345	264	231	201	193	219	229

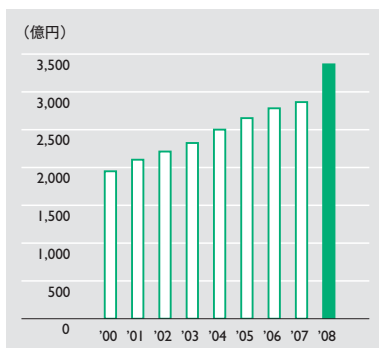
## ■ 臨床開発品目

(2008年5月1日現在)

開発名	開発段階	適応症	作用機序	詳細	権利
JTT-705 (経口)	国内:Phase2	脂質代謝異常	CETP (コレステリルエステル転送蛋白)阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる脂質代謝異常治療薬	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社ではPhase3)
JTT-130 (経口)	国内:Phase2 海外:Phase2	高脂血症	MTP (ミクソソームトリグリセリド転送蛋白)阻害	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる高脂血症治療薬	
JTK-303 (経口)	国内:Phase1	HIV感染症	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害するインテグラーゼ阻害薬	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTT-302 (経口)	海外:Phase2	脂質代謝異常	CETP (コレステリルエステル転送蛋白)阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる脂質代謝異常治療薬	
JTT-305 (経口)	国内:Phase2 海外:Phase1	骨粗鬆症	CaSR (カルシウム感受受容体)拮抗	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する骨粗鬆症治療薬	
JTT-552 (経口)	国内:Phase2	高尿酸血症	URAT1 (尿酸トランスポーター1)阻害	腎臓における尿酸の再吸収に関与するURAT1の働きを阻害することにより、尿中への尿酸排泄を促進させ、血中尿酸値を低下させる高尿酸血症治療薬	
JTT-553 (経口)	海外:Phase1	肥満症	DGAT1 (ジアシルグリセロールアシルトランスフェラーゼ1)阻害	トリグリセリドの合成に関わる酵素であるDGAT1を阻害することにより、小腸からの脂肪の吸収及び脂肪組織での脂肪の蓄積を抑制する肥満症治療薬	
JTT-651 (経口)	国内:Phase1	2型糖尿病	GP (グリコーゲンホスホリラーゼ)阻害	グリコーゲン分解酵素であるGPの働きを阻害することにより、肝臓から血中への糖放出を抑制し、血糖を低下させる糖尿病治療薬	
JTK-652 (経口)	海外:Phase1	C型肝炎	エンターゼ阻害	HCV(C型肝炎ウイルス)の肝細胞への感染過程を阻害するC型肝炎治療薬	
JTS-653 (経口)	国内:Phase1	鎮痛、 過活動膀胱	TRPV1 (バニロイド受容体1)阻害	知覚神経に存在するTRPV1の働きを阻害することにより症状を改善する鎮痛薬・過活動膀胱治療薬	
JTT-654 (経口)	海外:Phase1	2型糖尿病	HSD-1 (11βヒドロキシステロイド脱水素酵素)阻害	HSD-1の働きを阻害することにより、過剰なグルココルチコイド作用を抑制する糖尿病治療薬	

## 食品事業関連データ

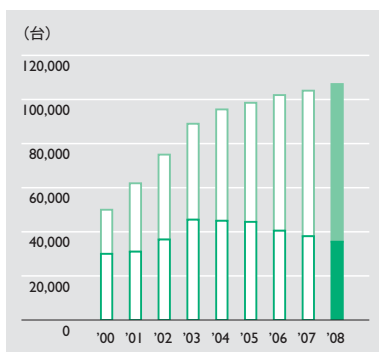
### ■ 食品事業売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 食品事業売上高	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364
加工食品事業 <sup>(*)</sup>	—	416	480	600	736	878	930	957	1,414
飲料事業	—	1,654	1,731	1,723	1,765	1,774	1,853	1,907	1,949

※ 2003年3月31日終了年度より、JTDS、HANSを加工食品事業に含めたことに伴い、2002年3月31日終了年度に遡り、修正しています。よって、2001年3月31日終了年度以前のデータと2002年3月31日終了年度以降のデータに連続性はありません。

### ■ 自動販売機台数

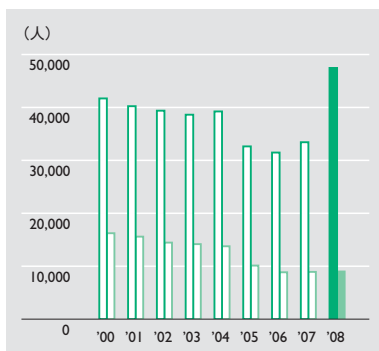


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
自動販売機台数	—	—	190,000	201,000	211,000	226,000	237,000	250,500	257,000
□ マーケティング機	30,000	31,000	36,500	45,500	45,000	44,500	40,500	38,000	35,500
□ コンビ機	20,000	31,000	38,500	43,500	50,500	54,000	61,500	66,000	71,500

(注) 自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機(缶・ブリック等)及びカップ機を含みます。「マーケティング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT製品の露出を積極的に行う自動販売機を指します。

## 従業員数

### ■ 従業員数



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 連結従業員数	41,703	40,237	39,387	38,628	39,243	32,640	31,476	33,428	47,459
たばこ事業	32,367	30,894	29,860	28,946	28,504	24,350			
国内たばこ事業							11,795	11,534	11,548
海外たばこ事業							11,943	12,401	22,324
医薬事業	1,682	1,670	1,580	1,530	1,551	1,566	1,532	1,554	1,569
食品事業	3,397	3,654	4,097	4,581	5,409	5,357	5,232	7,084	11,169
その他事業	3,093	2,820	2,707	2,437	2,608	706	604	461	441
全社共通業務	1,164	1,199	1,143	1,134	1,171	661	370	394	408

(注) 就業人員ベース

(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
□ 単体従業員数(就業人員ベース)	16,235	15,588	14,462	14,172	13,769	10,124	8,855	8,930	8,999
単体従業員数(在籍人員ベース)	20,194	19,355	17,815	17,272	16,690	11,300	9,931	9,984	10,010

(各12月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
JTインターナショナル(千人) <sup>(*)</sup>	13.0	11.8	11.7	11.6	11.9	12.0

※ 2006年3月31日終了年度より、「海外たばこ事業」の項目で開示しています。