

出典: Euromonitor Statistics
(注)JTグループの国内及び海外の販売数量に基づくシェア。

売上高
構成比率

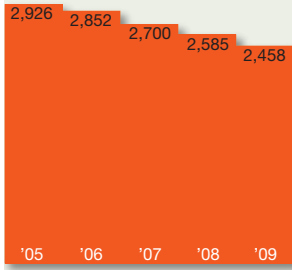


国内たばこ事業 (各3月31日終了年度)

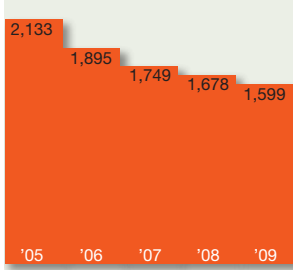
See Page → P18

「利益創出の中核」として、母国市場である国内市場において、全ての面で競合他社を圧倒する

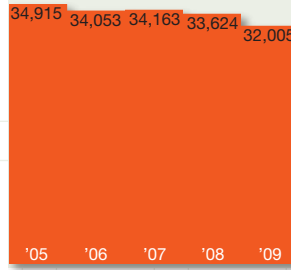
たばこ総需要
(億本)



販売数量
(億本)



税込売上高
(億円)



出典: (社)日本たばこ協会

売上高
構成比率

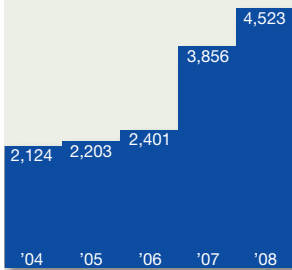


海外たばこ事業 (各12月31日終了年度)

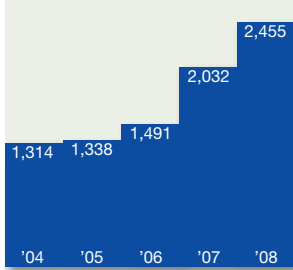
See Page → P22

収益性あるいは市場シェアにおいて、リーディングカンパニーとしての地位を
継続しうる市場を数多く保有し、「利益成長の牽引役」としての役割を果たし続ける

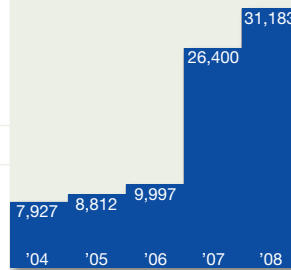
販売数量
(億本)



GFB販売数量
(億本)



税込売上高
(億円)



(注)2004年度から2006年度まで、GFBはウィンストン、キャメル、マイルドセブン、セーラム。2007年度から2008年度まで、GFBはウィンストン、キャメル、マイルドセブン、ペンソン&ヘッジス、シルクカット、LD、ソプラニー、グラマー。

売上高
構成比率

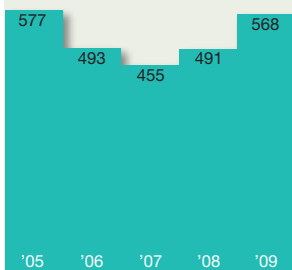


医薬事業 (各3月31日終了年度)

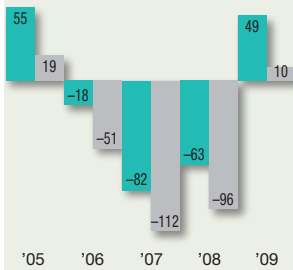
See Page → P26

世界レベルの新薬創出により、高付加価値の事業を展開する

売上高
(億円)



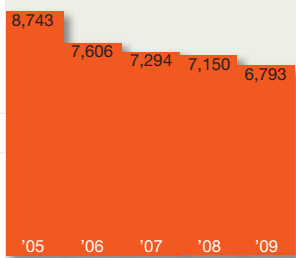
EBITDA/営業利益
(億円)



■ EBITDA ■ 営業利益

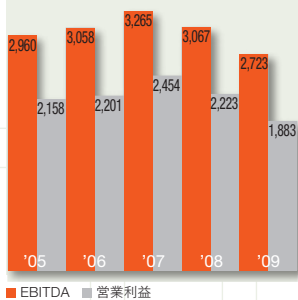


税抜売上高
 (億円)

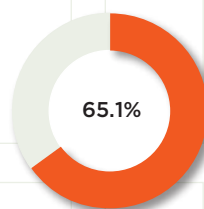


* 輸入たばこを除く

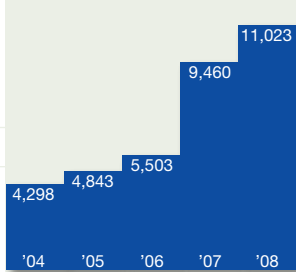
EBITDA / 営業利益
 (億円)



JTシェア(2009年)

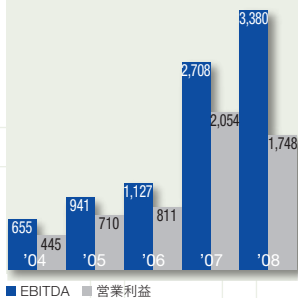


税抜売上高
 (億円)



* 物流事業を除く

EBITDA / 営業利益
 (億円)



売上高
 構成比率

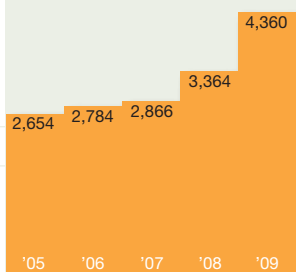
6.4%

食品事業 (各3月31日終了年度)

See Page → P28

世界水準の競争優位性を有する企業集団として、持続的な成長を実現し利益の増大を図る

売上高
 (億円)



EBITDA / 営業利益
 (億円)

