

### 目次

#### 104 財務データ

- 104 税込売上高  
税抜売上高  
販売費及び一般管理費  
研究開発費
- 105 EBITDA  
営業利益  
営業外損益  
経常利益
- 106 特別損益  
当期純利益(損失)  
1株当たり当期純利益(EPS)  
自己資本当期純利益率(ROE)

- 107 使用総資本事業利益率(ROA)  
フリー・キャッシュ・フロー  
設備投資  
減価償却費

- 108 資産  
純資産、自己資本比率  
1株当たり純資産(BPS)  
手元流動性、有利子負債

- 109 デット・エクイティ・レシオ  
インタレスト・カバレッジ・レシオ  
1株当たり配当金  
配当性向(連結)

#### 110 国内たばこ事業関連データ

- 110 たばこ総需要  
JT製品販売数量及びシェア  
中国事業・国内免税販売数量
- 111 ブランド別シェア  
国内販売実績上位20銘柄
- 112 タール値別シェア(販売実績上位100銘柄に占めるシェア)  
タール値別シェア(JT製品市場シェア)  
メンソール製品シェア  
320円以上製品シェア、D-spec製品シェア
- 113 JT国内千本当税抜売上高  
JT製品内価格帯別構成比
- 114 新製品投入状況  
新製品投入数  
JT製品紙巻たばこ銘柄数
- 115 喫煙者率(男女別)  
喫煙者率(年代別)
- 116 たばこ税  
たばこ税率等の推移  
たばこ一箱当たりの定価の構成
- 117 たばこ製造の仕組み  
国内たばこ製造工場数  
たばこ製造関連工場所在地
- 118 たばこ販売の仕組み  
たばこ販売許可店数  
たばこ自動販売機数  
たばこ自動販売機数(JT貸与機)
- 119 国内産業たばこ耕作人員、耕作面積  
国内産業たばこ買入数量、外国産業たばこ買入数量  
国内産業たばこ買入代金、国内産業たばこ1kg当単価  
業たばこ評価洗替差損益

#### 120 海外たばこ事業関連データ

- 120 販売数量(ブランド別)  
販売数量(地域別)  
千本当税抜売上高  
海外工場数

#### 121 医薬事業関連データ

- 121 研究開発費(単体)  
臨床開発品目

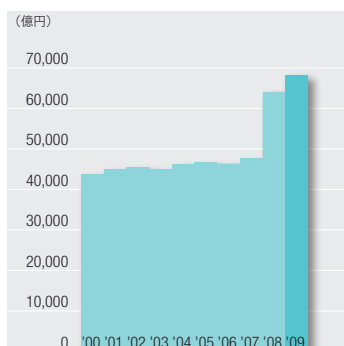
#### 122 食品事業関連データ

- 122 食品事業売上高  
自動販売機台数

#### 122 従業員数

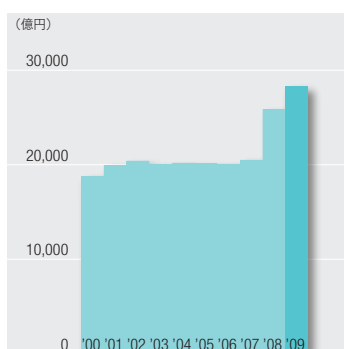
# 財務データ

## 税込売上高



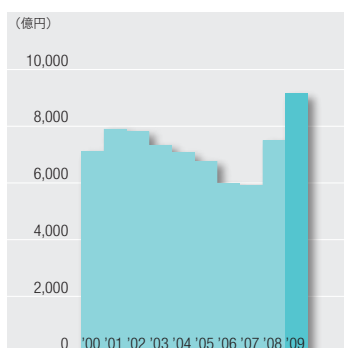
(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 全社	43,712	45,017	45,441	44,922	46,251	46,645	46,376	47,693	64,097	<b>68,323</b>
たばこ事業	40,244	41,402	41,780	41,344	42,369					
国内たばこ事業						34,914	34,052	34,162	33,623	<b>32,004</b>
海外たばこ事業						7,927	8,811	9,996	26,399	<b>31,183</b>
医薬事業	677	664	618	539	512	576	492	454	490	<b>567</b>
食品事業	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364	<b>4,359</b>
その他事業	839	846	830	714	868	572	235	214	218	<b>207</b>

## 税抜売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 全社	18,810	19,966	20,419	20,075	20,198	20,139	20,087	20,510	25,873	<b>28,271</b>
たばこ事業	15,343	16,352	16,758	16,497	16,315					
国内たばこ事業						12,038	11,732	11,472	11,222	<b>10,703</b>
海外たばこ事業						4,297	4,843	5,503	10,577	<b>12,433</b>
医薬事業	677	664	618	539	512	576	492	454	490	<b>567</b>
食品事業	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364	<b>4,359</b>
その他事業	839	846	830	714	868	572	235	214	218	<b>207</b>

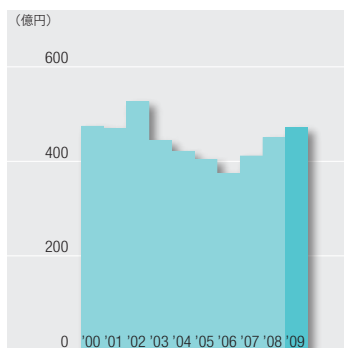
## 販売費及び一般管理費



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 販売費及び一般管理費	7,126	7,905	7,815	7,339	7,071	6,774	5,966	5,926	7,502	<b>9,141</b>
人件費 <sup>(※)</sup>	2,072	2,206	2,227	2,097	2,053	1,839	1,508	1,585	2,060	<b>2,315</b>
広告宣伝費	369	483	402	357	354	274	239	234	229	<b>256</b>
販売促進費	1,345	1,625	1,552	1,420	1,417	1,401	1,421	1,280	1,636	<b>1,623</b>
研究開発費	475	470	526	445	421	404	375	412	451	<b>472</b>
減価償却費	512	589	595	567	567	542	534	574	803	<b>1,130</b>

※人件費=報酬・給料手当+退職給付費用+法定福利費+従業員賞与+賞与引当金繰入額

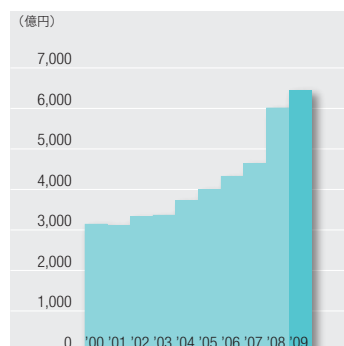
## 研究開発費



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 研究開発費	475	470	527	445	422	405	375	412	451	<b>472</b>
たばこ事業	157	137	145	148	166					
国内たばこ事業						161	151	151	158	<b>177</b>
海外たばこ事業						21	9	13	33	<b>38</b>
医薬事業	289	305	354	271	237	205	199	234	244	<b>238</b>
食品事業	9	7	7	12	10	10	8	7	7	<b>11</b>
その他事業	18	11	7	6	1	0	—	—	—	<b>—</b>

(注) 2000年3月31日終了年度から2005年3月31日終了年度までの研究開発費には製造原価計上分を含みます。

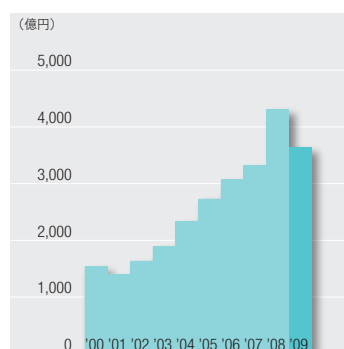
## EBITDA



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ EBITDA	3,151	3,120	3,341	3,372	3,734	4,001	4,333	4,646	6,020	6,462
たばこ事業	2,994	2,963	3,209	3,214	3,431					
国内たばこ事業						2,960	3,057	3,264	3,067	2,722
海外たばこ事業						654	940	1,126	2,707	3,379
医薬事業	(7)	(31)	(85)	(51)	(44)	54	(18)	(81)	(62)	48
食品事業	(4)	(26)	22	5	33	79	118	120	83	170
その他事業	160	200	196	196	306	268	221	215	220	131

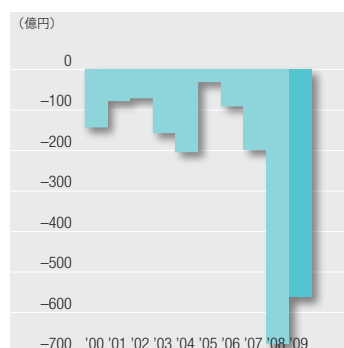
(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

## 営業利益



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 営業利益	1,539	1,399	1,638	1,889	2,340	2,733	3,069	3,319	4,305	3,638
たばこ事業	1,815	1,659	1,921	2,133	2,384					
国内たばこ事業						2,158	2,200	2,453	2,223	1,882
海外たばこ事業						444	710	810	2,053	1,747
医薬事業	(114)	(128)	(189)	(138)	(128)	18	(50)	(112)	(96)	10
食品事業	(145)	(173)	(118)	(131)	(48)	19	63	67	6	(114)
その他事業	(17)	34	17	9	119	104	86	93	104	96

## 営業外損益

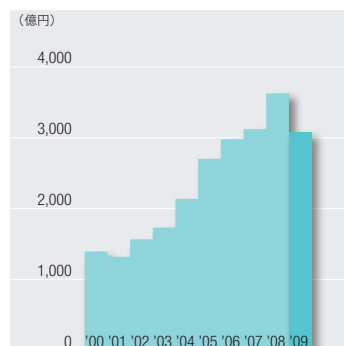


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 営業外損益	(143)	(78)	(71)	(157)	(204)	(31)	(91)	(199)	(678)	(562)
営業外収益	226	151	112	93	103	159	126	160	215	303
金融収益 <sup>(※1)</sup>	75	65	47	37	32	33	59	121	134	122
営業外費用	370	230	183	250	307	190	217	359	894	865
金融費用 <sup>(※2)</sup>	159	124	102	87	81	51	57	69	420	513

※1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等

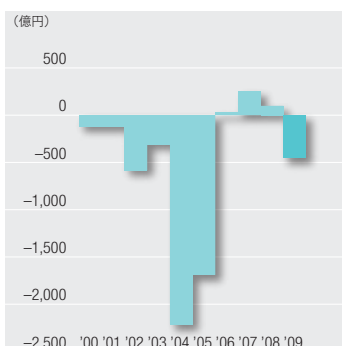
※2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

## 経常利益



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 経常利益	1,395	1,320	1,566	1,732	2,135	2,702	2,978	3,120	3,626	3,075

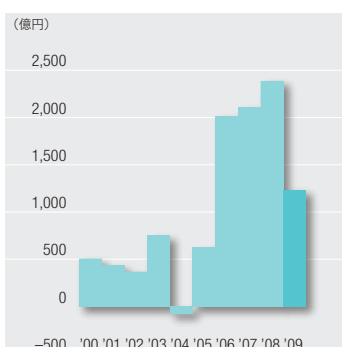
## 特別損益



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 特別損益	(120)	(123)	(584)	(307)	(2,212)	(1,689)	31	251	99	(454)
特別利益	168	207	300	183	293	792	654	508	689	483
固定資産売却益	80	163	282	154	172	733	600	475	667	464
特別損失	288	330	885	490	2,505	2,482	623	257	590	938
固定資産売却損	29	16	22	26	48	22	248	31	32	21
固定資産除却損	119	133	93	98	108	136	122	104	63	115
事業構造強化費用	—	—	134	114	408	2,248	80	—	64	243
減損損失	—	—	—	—	—	1	114	27	38	163
成人識別自販機導入費用	—	—	—	—	—	—	1	57	128	134
投資有価証券評価損	—	—	—	—	—	—	—	—	111	70
冷凍食品等回収関連費用	—	—	—	—	—	—	—	—	56	—

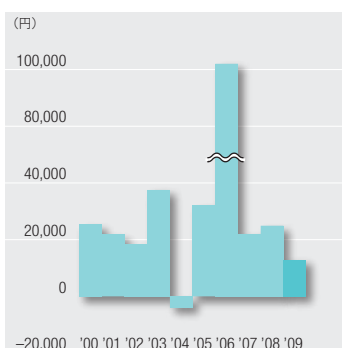
(注) 2004年3月31日終了年度の特別損失には共済年金負担一括処理額1,850億円を含みます。

## 当期純利益(損失)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 当期純利益(損失)	507	436	368	753	(76)	625	2,015	2,107	2,387	1,234

## 1株当たり当期純利益(EPS)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 1株当たり当期純利益	25,395	21,843	18,425	37,527	(3,966)	32,089	105,084	22,001	24,916	12,880

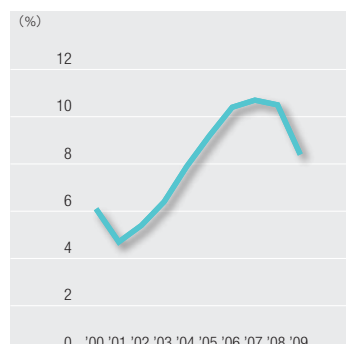
(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## 自己資本当期純利益率(ROE)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 自己資本当期純利益率	3.5	2.9	2.4	4.7	(0.5)	4.2	12.4	11.3	11.8	6.8

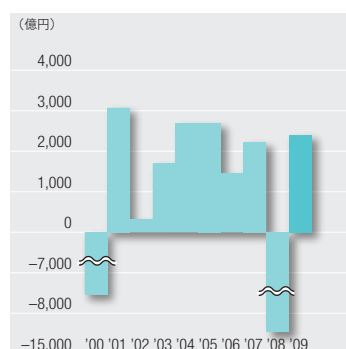
### 使用総資本事業利益率 (ROA)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 使用総資本事業利益率	6.1	4.7	5.4	6.4	7.9	9.2	10.4	10.7	10.5	8.4

(注) 使用総資本事業利益率=(営業利益+金融収益)÷資産(期首・期末の平均値)

### フリー・キャッシュ・フロー



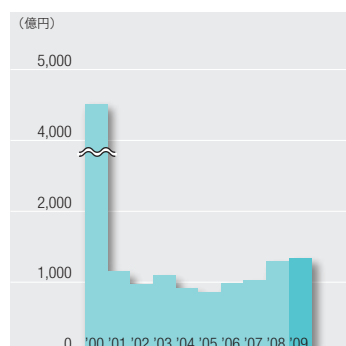
(各3月31日終了年度)	2,000	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	2,006	2,007	2,008	2,009
■ フリー・キャッシュ・フロー	(7,864)	3,073	314	1,703	2,691	2,694	1,455	2,230	(14,937)	2,401

(注) フリー・キャッシュ・フロー (FCF)=(営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー)  
ただし、金融投資に該当する以下の項目を除外する。

営業活動キャッシュ・フローから、受取配当金/受取利息とその税影響額/支払利息とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、有価証券取得による支出/有価証券売却による収入/投資有価証券取得による支出/投資有価証券売却による収入/その他

### 設備投資



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 設備投資	4,428	1,148	965	1,091	908	851	989	1,021	1,295	1,342

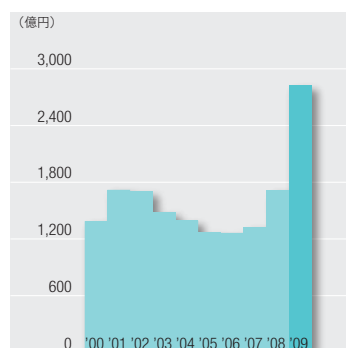
事業	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
たばこ事業	4,011	773	700	609	605					
国内たばこ事業						464	750	552	572	465
海外たばこ事業						187	249	320	484	597
医薬事業	38	36	22	11	26	31	21	30	42	34
食品事業	145	42	69	72	91	73	45	48	60	232
その他事業	232	292	181	388	180	106	193	80	147	11

(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産+無形固定資産

(注2) 2001年3月31日終了年度以降=有形固定資産+無形固定資産+長期前払費用

(注3) 2000年3月31日終了年度は、RJRNビスコ社の米国以外の海外たばこ事業買収に伴い取得した商標権等知的財産権3,230億円を含みます。

### 減価償却費



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 減価償却費	1,388	1,720	1,703	1,483	1,394	1,267	1,264	1,326	1,715	2,824

事業	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
たばこ事業	1,101	1,303	1,288	1,080	1,047					
国内たばこ事業						801	856	810	843	840
海外たばこ事業						210	230	315	653	1,631
医薬事業	49	97	104	87	84	36	32	30	33	38
食品事業	60	147	141	137	81	59	55	53	76	284
その他事業	171	166	178	187	186	163	134	122	116	34

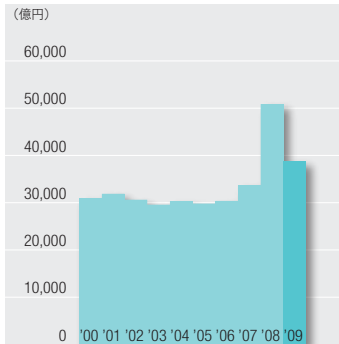
(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費

(注2) 2001年3月31日終了年度から2006年3月31日終了年度まで=

有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

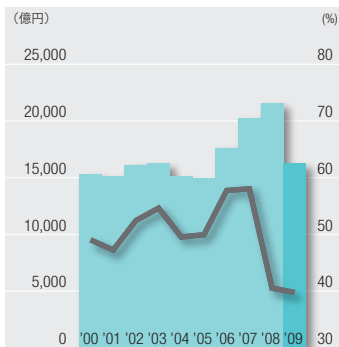
(注3) 2007年3月31日終了年度以降=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+のれん償却費

## 資産



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 資産	30,952	31,882	30,630	29,576	30,290	29,820	30,373	33,646	50,872	38,798
たばこ事業	23,467	24,527	23,095	21,530	21,222					
国内たばこ事業						12,982	11,317	11,803	8,471	7,886
海外たばこ事業						8,385	9,948	12,750	38,044	27,000
医薬事業	1,266	1,299	1,252	1,147	1,143	1,178	1,179	1,061	1,114	1,115
食品事業	1,269	1,338	1,332	1,353	1,414	1,416	1,414	1,588	3,532	3,326
その他事業	1,955	1,981	1,901	2,365	2,502	1,970	1,944	2,496	900	874

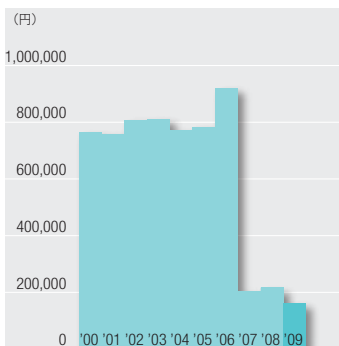
## 純資産、自己資本比率



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 純資産	15,265	15,138	16,131	16,226	15,079	14,982	17,625	20,246	21,546	16,242
■ 自己資本比率	49.3	47.5	52.7	54.9	49.8	50.2	58.0	58.3	40.8	40.0

(注) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

## 1株当たり純資産(BPS)

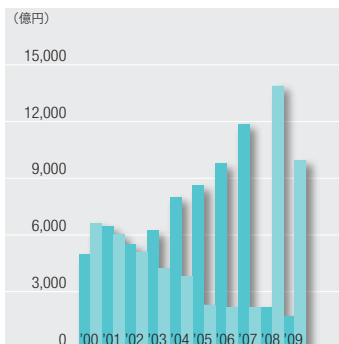


(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 1株当たり純資産	763,291	756,922	806,552	811,204	771,516	781,813	919,780	204,617	216,707	162,087

(注1) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

(注2) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## 手元流動性、有利子負債



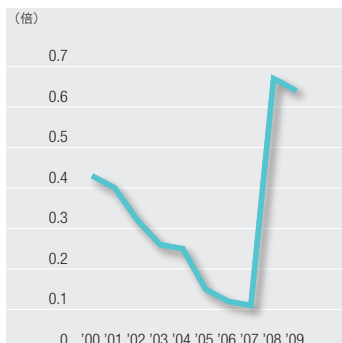
(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 手元流動性 <sup>(※1)</sup>	4,968	6,457	5,507	6,235	7,984	8,636	9,796	11,856	2,188	1,698
■ 有利子負債 <sup>(※2、※3)</sup>	6,605	6,060	5,117	4,244	3,812	2,307	2,166	2,192	13,892	9,960

※1 手元流動性=現金+有価証券+CP現先

※2 有利子負債=短期借入金(1年内償還社債及び1年内返済長期借入金を含む)+社債+長期借入金

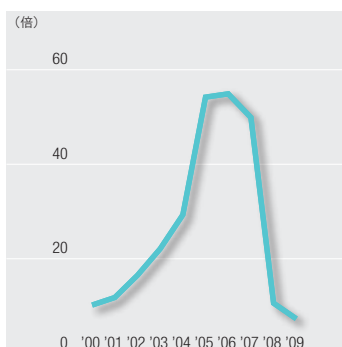
※3 2009年3月期より有利子負債にリース債務を含みます。

### デット・エクイティ・レシオ



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ デット・エクイティ・レシオ	0.43	0.40	0.32	0.26	0.25	0.15	0.12	0.11	0.67	0.64

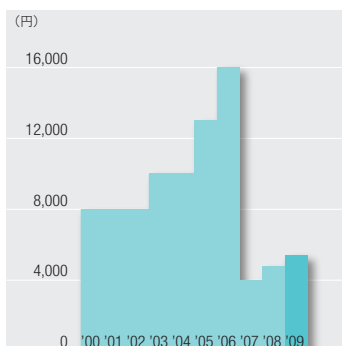
### インタレスト・カバレッジ・レシオ



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ インタレスト・カバレッジ・レシオ	10.2	11.8	16.5	22.1	29.3	54.2	54.9	49.9	10.6	7.3

(注) インタレスト・カバレッジ・レシオ = (営業利益 + 金融収益) ÷ 金融費用

### 1株当たり配当金



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 1株当たり配当金	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	13,000	16,000	4,000	4,800	5,400
(調整後)	1,600	1,600	1,600	2,000	2,000	2,600	3,200			

(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

### 配当性向(連結)

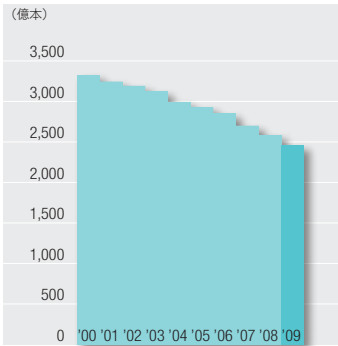


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 配当性向(連結)	31.5	36.6	43.4	26.6	(252.1)	40.5	15.2	18.2	19.3	41.9
配当性向(連結:のれん調整後) <sup>(※1)</sup>										22.6

※1 のれん償却影響を除く配当性向

# 国内たばこ事業関連データ

## たばこ総需要

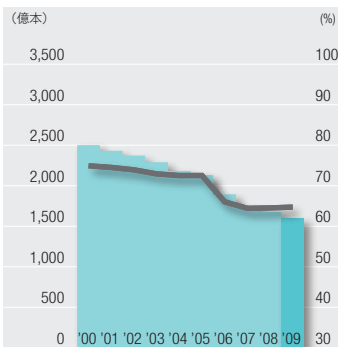


(各3月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ たばこ総需要	3,322	3,245	3,193	3,126	2,994	2,926	2,852	2,700	2,585	<b>2,458</b>

出典：(社)日本たばこ協会

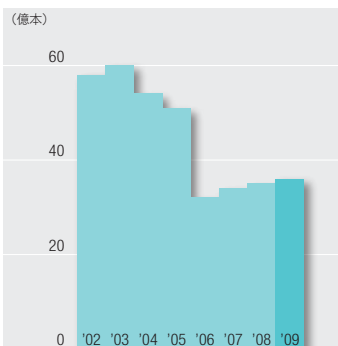
## JT製品販売数量及びJT製品シェア



(各3月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ JT製品販売数量	2,501	2,431	2,372	2,290	2,183	2,132	1,894	1,749	1,677	<b>1,599</b>
■ JT製品シェア	75.3	74.9	74.3	73.3	72.9	72.9	66.4	64.8	64.9	<b>65.1</b>

## 中国事業・国内免税販売数量



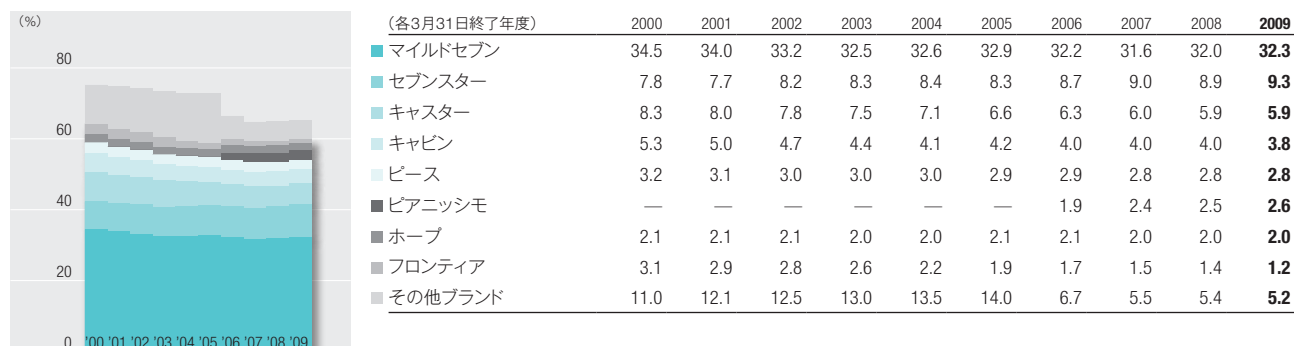
(各3月31日終了年度)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 中国事業・国内免税販売数量	58	60	54	51	32	34	35	<b>36</b>

(注) 中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象



### ブランド別シェア

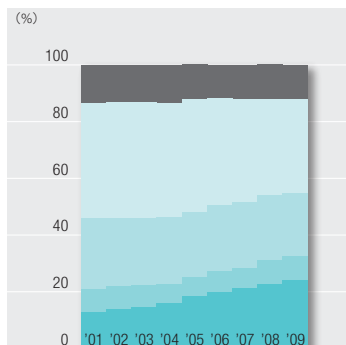


### 国内販売実績上位20銘柄 (2009年3月31日終了年度)

銘柄	ブランド所有者	シェア(%)
1 セブンスター	JT	5.1
2 マイルドセブン・スーパーライト	JT	4.9
3 マイルドセブン・ライト	JT	4.3
4 マイルドセブン	JT	3.6
5 マイルドセブン・ワン・100's ボックス	JT	3.3
6 マイルドセブン・エクストラライト	JT	2.7
7 マールポロライトメンソールボックス	PMJ	2.7
8 キャスター・マイルド	JT	2.4
9 セブンスター・ボックス	JT	1.9
10 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.8
11 マイルドセブン・ワン	JT	1.6
12 ケント・ウルトラ1・100's ボックス	BATJ	1.6
13 ピアニッシモ・ワン	JT	1.6
14 キャスター・ワン・100's ボックス	JT	1.5
15 マイルドセブン・ライト・ボックス	JT	1.4
16 マールポロKS ボックス	PMJ	1.4
17 マイルドセブン・ワン・ボックス	JT	1.4
18 マイルドセブン・スーパーライト・100's ボックス	JT	1.3
19 ホープ(10)	JT	1.3
20 マイルドセブン・エクストラライト・ボックス	JT	1.3

出典：(社)日本たばこ協会

## タール値別シェア(販売実績上位100銘柄に占めるシェア)

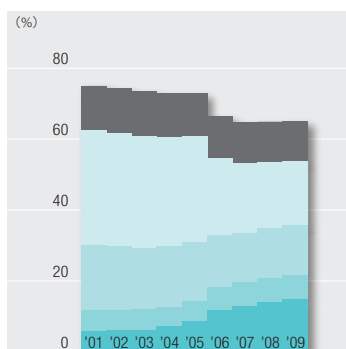


(各3月31日終了年度)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ タール1mg製品シェア	12.9	14.0	14.6	16.1	18.4	19.9	21.2	22.7	<b>24.0</b>
■ タール2~3mg製品シェア	8.1	7.9	7.5	6.6	6.7	7.4	7.0	8.2	<b>8.5</b>
■ タール4~6mg製品シェア	24.8	24.0	23.8	23.5	23.1	23.2	23.4	23.0	<b>22.4</b>
■ タール7~13mg製品シェア	40.8	40.8	40.9	40.3	39.8	37.7	36.3	34.1	<b>32.9</b>
■ タール14mg以上製品	13.4	13.4	13.3	13.4	12.1	11.9	12.1	12.1	<b>12.2</b>

出典:(社)日本たばこ協会

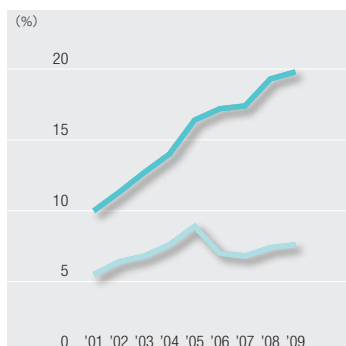
## タール値別シェア(JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ タール1mgJT製品シェア	5.8	6.0	6.1	7.2	8.5	11.7	12.9	14.0	<b>14.7</b>
■ タール2~3mgJT製品シェア	5.8	5.8	5.9	5.4	5.9	6.6	6.7	6.7	<b>6.9</b>
■ タール4~6mgJT製品シェア	18.6	17.9	17.3	17.0	16.5	14.5	13.9	14.2	<b>14.2</b>
■ タール7~13mgJT製品シェア	32.2	32.0	31.6	30.9	30.0	22.0	19.7	18.5	<b>17.8</b>
■ タール14mg以上JT製品シェア	12.6	12.5	12.5	12.4	12.0	11.6	11.6	11.5	<b>11.5</b>

## メンソール製品シェア



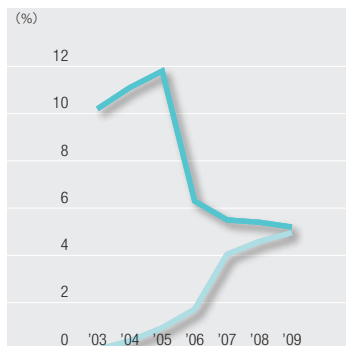
(各3月31日終了年度)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ メンソール製品シェア <sup>(※)</sup>	10.0	11.3	12.7	14.0	16.4	17.2	17.4	19.3	<b>19.8</b>
■ メンソールJT製品シェア	5.5	6.4	6.8	7.6	8.9	7.0	6.8	7.4	<b>7.6</b>

※販売実績上位100銘柄に占めるシェア

出典:(社)日本たばこ協会

## 320円以上製品シェア、D-spec製品シェア



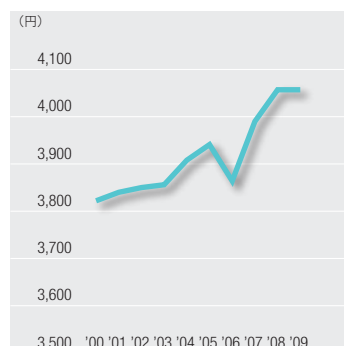
(各3月31日終了年度)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 320円以上JT製品シェア <sup>(※1)</sup>	10.2	11.1	11.8	6.3	5.5	5.4	<b>5.2</b>
■ D-spec製品シェア <sup>(※2)</sup>	0.01	0.38	0.93	1.72	4.04	4.59	<b>4.96</b>

※1 2003年6月以前は280円以上製品、2003年7月~2006年6月は300円以上製品をそれぞれ指します。

※2 D-specとは、たばこの気になる“におい”を低減した(Decreased)、上品な(Decent)良い香りが楽しめる製品の総称です。

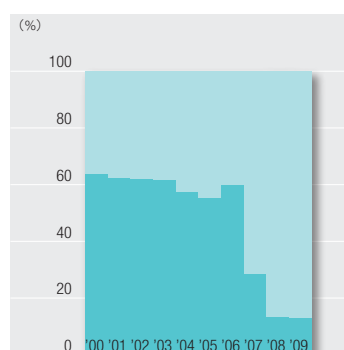
### JT 国内千本当税抜売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
JT国内千本当税抜売上高	3,822	3,840	3,850	3,856	3,908	3,941	3,864	3,990	4,057	<b>4,057</b>

(注) JT国内千本当税抜売上高 = {販売定価代金 - 販売店マージン - 消費税 - たばこ税(国税) - たばこ税(地方税) - たばこ特別税(国税)} / 販売数量 × 1,000

### JT 製品内価格帯別構成比



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 300円以上製品 <sup>(※1)</sup>	36.5	37.7	38.2	38.4	42.6	44.8	40.2	71.7	87.0	<b>87.2</b>
320円以上製品				12.1	14.7	16.1	9.5	8.5	8.3	<b>8.0</b>
310円製品				3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	<b>0.0</b>
300円製品				22.5	26.9	28.7	30.7	63.2	78.7	<b>79.2</b>
■ 290円以下製品 <sup>(※2)</sup>	63.5	62.3	61.8	61.6	57.4	55.1	59.8	28.3	13.1	<b>12.8</b>

※1 1998年11月以前は240円以上製品、1998年12月～2003年6月は260円以上製品、2003年7月～2006年6月は280円以上製品をそれぞれ指します。

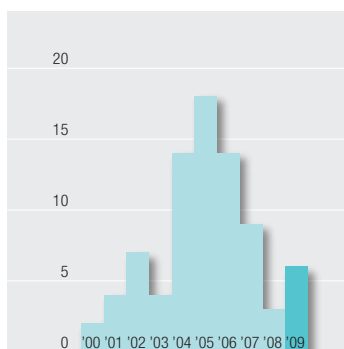
※2 1998年11月以前は230円以下製品、1998年12月～2003年6月は250円以下製品、2003年7月～2006年6月は270円以下製品をそれぞれ指します。

## 新製品投入状況

2009年3月31日終了年度新製品投入状況(6品目) (D-spec製品:2銘柄、メンソール製品:2銘柄、タール1mg製品:2銘柄、320円以上(160円以上含む)製品:3銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価	発売地域
08年5月	マイルドセブン・インパクト・ワン・100'sボックス			1	0.1	300円	順次全国発売→('09.7)全国
08年7月	キャビン・ローストブレンド・100's・ボックス			8	0.6	300円	北海道→('09.4)全国
08年7月	キャメル・ナツティー・ライト・ボックス	○		6	0.5	320円	福岡
08年10月	ピアニッシモ・フラン・メンソール・ワン	○	○	1	0.1	160円	全国
08年12月	セーラム・アラスカ・メンソール		○	5	0.4	320円	全国
09年2月	セブンスター・ブラック・インパクト			7	0.7	300円	全国

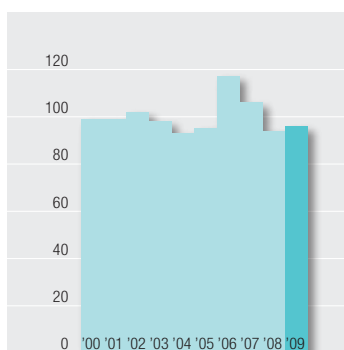
## 新製品投入数



(各3月31日終了年度)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 新製品投入数	2	4	7	4	14	18	14	9	3	6

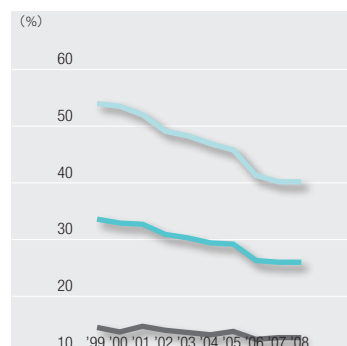
## JT紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ JT紙巻たばこ銘柄数	99	99	102	98	93	95	117	106	94	96

喫煙者率(男女別)

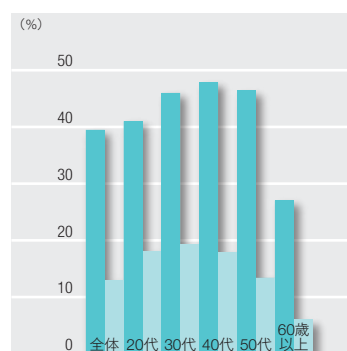


(各調査時点)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006(*)	2007	2008
男女計	33.6	32.9	32.7	30.9	30.3	29.4	29.2	26.3	26.0	25.7
男性	54.0	53.5	52.0	49.1	48.3	46.9	45.8	41.3	40.2	39.5
女性	14.5	13.7	14.7	14.0	13.6	13.2	13.8	12.4	12.7	12.9

出典：JT「全国たばこ喫煙者率調査」

※2006年の調査より調査方法及び標本数を変更したため、2005年までの調査と連続性はありません。

喫煙者率(年代別)



(2008年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
男性	39.5	41.0	46.0	47.8	46.4	27.0
女性	12.9	18.1	19.3	17.9	13.4	6.0

出典：JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税(国税)、たばこ特別税(国税)、たばこ税(地方税)の課税対象となっており、従量税として1,000本につき3,552円のたばこ税(国税)、820円のたばこ特別税(国税)、4,372円のたばこ税(地方税)が課税されています。このほか、消費税法により、他の物品・

サービスと同様に、製造たばこには5%の消費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ<sup>(注)</sup>にも一律に課税されています。

(注)輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっています。

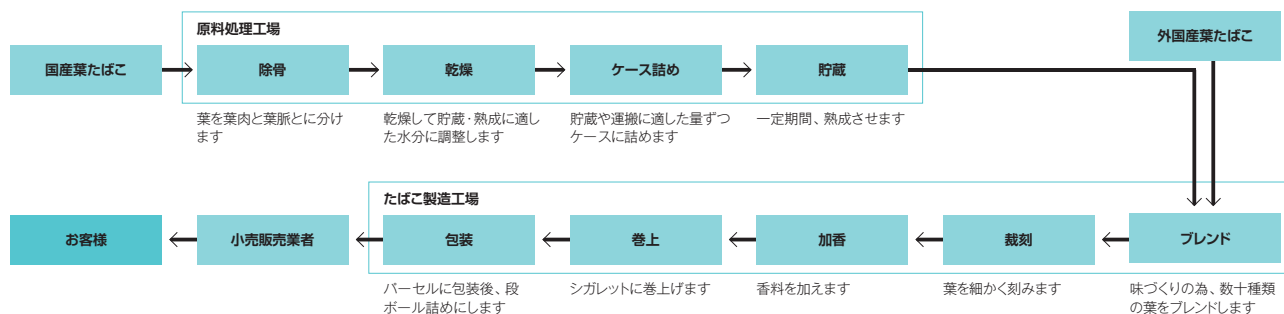
## たばこ税率等の推移

区 分	たばこ消費税				たばこ税					
	1985年4月		1986年5月		1989年4月	1997年4月	1998年12月	1999年5月	2003年7月	2006年7月
	従価税 (%)	従量税 (円/千本)	従価税 <sup>(*)</sup> (%)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)
たばこ税(国税)	23.0	582	23.0	1,032	3,126	3,126	3,126	2,716	3,126	3,552
たばこ特別税(国税)	—	—	—	—	—	—	820	820	820	820
たばこ税(地方税)	22.4	550	22.4	1,000	3,126	3,126	3,126	3,536	3,946	4,372
合計	45.4	1,132	45.4	2,032	6,252	6,252	7,072	7,072	7,892	8,744
消費税	—	—	—	—	3.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
たばこ関連法令	・たばこ消費税の創設 *従価税の課税標準より1,000円/千本控除 ・たばこ消費税の増税				・消費税の創設 ・たばこ税への名称変更	・消費税の増税	・たばこ特別税の創設	・租税特別措置法・地方税法改正(国・地方の配分変更)	・たばこ税の増税	・たばこ税の増税
(参考)										
マイルドセブンの小売価格	200円		220円		220円	230円	250円	250円	270円	300円
マイルドセブンの税負担率 (消費税を含む)	56.7%		59.7%		59.7%	59.1%	61.3%	61.3%	63.2%	63.1%

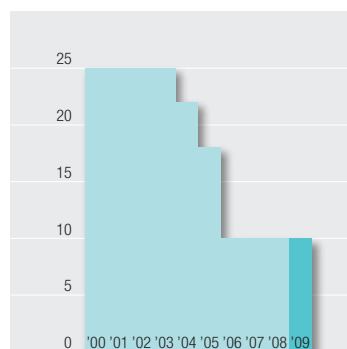
## たばこ一箱当たりの定価の構成

	(小売定価290円銘柄の場合)		(小売定価300円銘柄の場合)		(小売定価320円銘柄の場合)		
消費税	13.81円	4.76%	14.29円	4.76%	15.24円	4.76%	} 税込売上高
販売店マージン	29.00円	10.00%	30.00円	10.00%	32.00円	10.00%	
たばこ税計	174.88円	60.30%	174.88円	58.29%	174.88円	54.65%	
たばこ税(国税)	71.04円	24.50%	71.04円	23.68%	71.04円	22.20%	
たばこ税(地方税)	87.44円	30.15%	87.44円	29.15%	87.44円	27.33%	
たばこ特別税(国税)	16.40円	5.66%	16.40円	5.47%	16.40円	5.13%	
JT手取分	72.31円	24.93%	80.83円	26.94%	97.88円	30.59%	
							} 販売定価 代金

### たばこ製造の仕組み



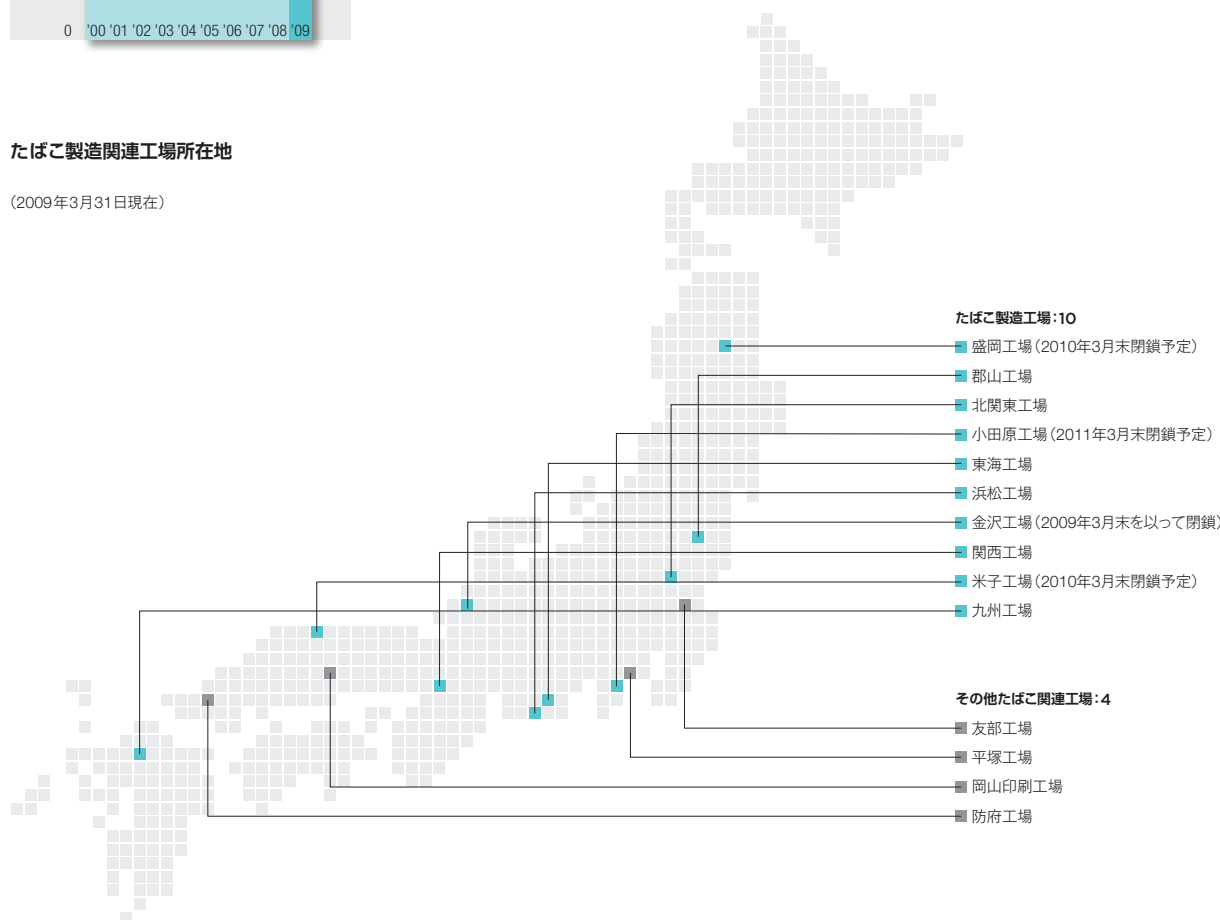
### 国内たばこ製造工場数



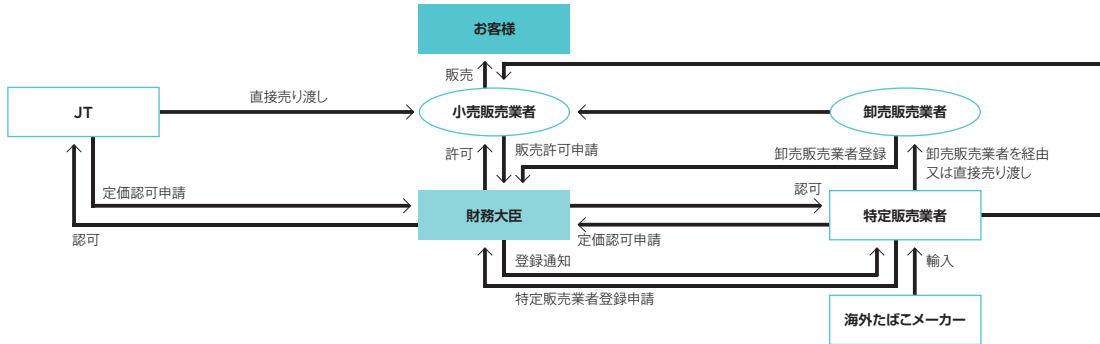
(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 国内たばこ製造工場数	25	25	25	25	22	18	10	10	10	10

### たばこ製造関連工場所在地

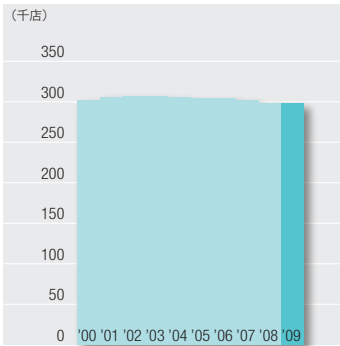
(2009年3月31日現在)



たばこ販売の仕組み



たばこ販売許可店数

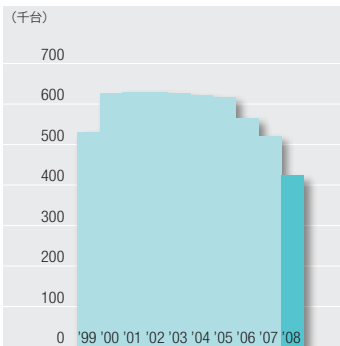


(各3月31日現在)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ たばこ販売許可店数	302	306	307	307	305	304	304	302	298	293

出典：財務省

たばこ自動販売機数

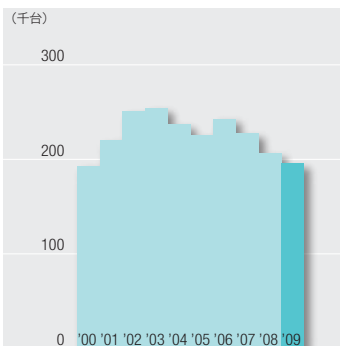


(各12月31日現在)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
■ たばこ自動販売機数	529	625	629	629	626	622	616	565	520	424

出典：日本自動販売機工業会

たばこ自動販売機数 (JT貸与機)

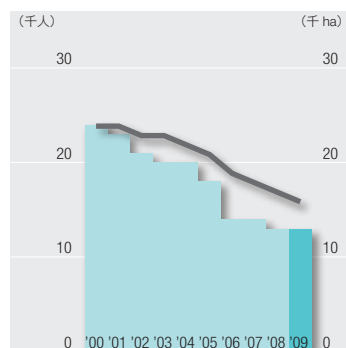


(各3月31日現在)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ JT貸与機	193	220	251	254	237	226	243	228	207	196

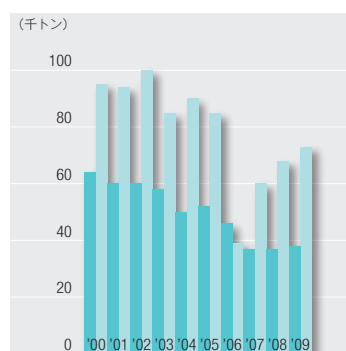


### 国内産業たばこ耕作人員、耕作面積



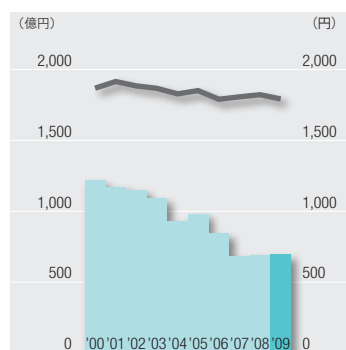
(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 国内産業たばこ耕作人員	24	23	21	20	20	18	14	14	13	13
■ 国内産業たばこ耕作面積	24	24	23	23	22	21	19	18	17	16

### 国内産業たばこ買入数量、外国産葉たばこ買入数量



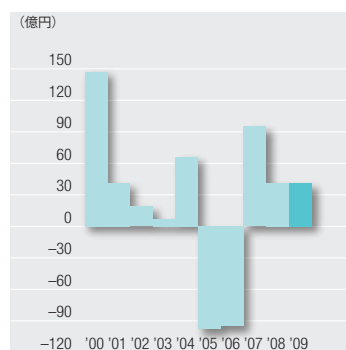
(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 国内産業たばこ買入数量	64	60	60	58	50	52	46	37	37	38
■ 外国産葉たばこ買入数量	95	94	100	85	90	85	39	60	68	73

### 国内産業たばこ買入代金、国内産業たばこ1kg当たり単価



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 国内産業たばこ買入代金	1,216	1,171	1,147	1,092	931	980	843	685	692	694
■ 国内産業たばこ1kg当たり単価	1,879	1,926	1,895	1,878	1,839	1,862	1,801	1,818	1,833	1,803

### 葉たばこ評価洗替差損益

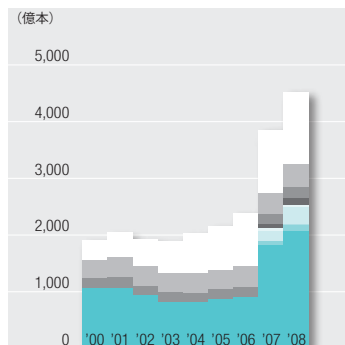


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 葉たばこ評価洗替差損益	147	41	19	7	66	(98)	(95)	95	41	41

(注) マイナス表示は差損

# 海外たばこ事業関連データ

## 販売数量(ブランド別)

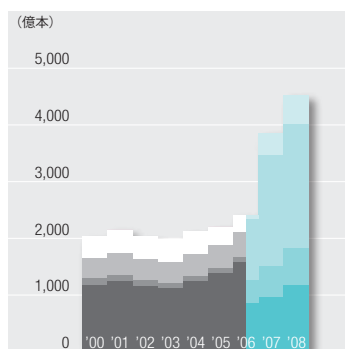


(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401	3,856	<b>4,523</b>
GFB販売数量	957	1,078	1,098	1,175	1,314	1,338	1,491	2,032	<b>2,455</b>
□ Winston	350	430	480	559	701	764	939	1,110	<b>1,264</b>
■ Camel	330	360	340	348	351	352	354	386	<b>423</b>
■ Mild Seven	160	180	170	172	172	175	175	168	<b>188</b>
■ Benson & Hedges								83	<b>112</b>
■ Silk Cut								39	<b>52</b>
■ LD								175	<b>290</b>
■ Sobranie								12	<b>23</b>
■ Glamour								59	<b>103</b>
■ その他	1,074	1,073	935	813	810	865	910	1,824	<b>2,068</b>

(注1) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

(注2) 2006年12月31日終了年度まで、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Salemの4銘柄。2007年12月31日終了年度より、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Benson & Hedges, Silk Cut, LD, Sobranie, Glamourの8銘柄。

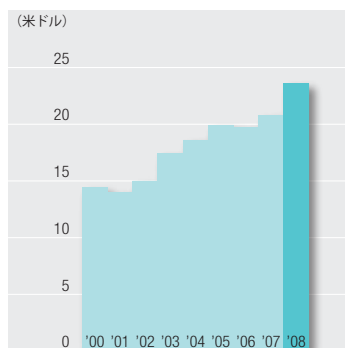
## 販売数量(地域別)



(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401	3,856	<b>4,523</b>
□ アジア	380	420	390	404	406	335	291		
■ 欧州	370	380	380	369	381	392	441		
■ 米州	110	110	100	99	99	93	88		
■ CIS・その他	1,180	1,240	1,160	1,116	1,238	1,383	1,580		
販売数量							2,401	3,856	<b>4,523</b>
■ North & Central Europe							57	393	<b>508</b>
■ CIS+							1,086	1,951	<b>2,197</b>
■ South & West Europe							401	552	<b>640</b>
■ Rest of the World							857	959	<b>1,177</b>

(注) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

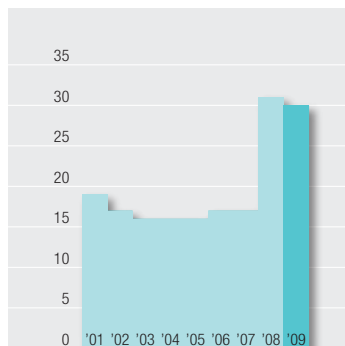
## 千本当税売上高



(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
千本当税売上高	14.4	14.0	15.0	17.4	18.6	19.9	19.7	20.8	<b>23.6</b>

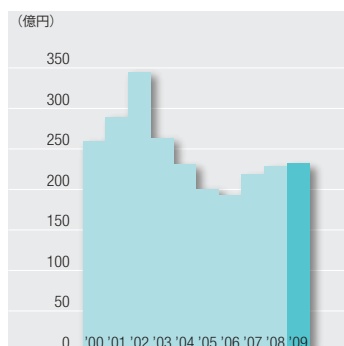
(注) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

## 海外工場数



(各3月31日現在)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
海外工場数	19	17	16	16	16	17	17	31	<b>30</b>

## 研究開発費(単位)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 研究開発費(単位)	260	290	345	264	231	201	193	219	229	232

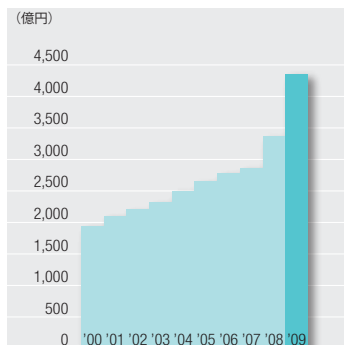
## 臨床開発品目

(2009年5月1日現在)

開発名	開発段階	適応症	作用機序	詳細	権利
JTT-705 (経口)	国内: Phase2	脂質異常症	CETP(コレスチリルエステル転送蛋白)阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社ではPhase3)
JTT-130 (経口)	国内: Phase2 海外: Phase2	脂質異常症	MTP(ミクロソームトリグリセリド転送蛋白)阻害	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる	
JTK-303 (経口)	国内: Phase1	HIV感染症	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンス社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社ではPhase3)
JTT-302 (経口)	海外: Phase2	脂質異常症	CETP(コレスチリルエステル転送蛋白)阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-305 (経口)	国内: Phase2	骨粗鬆症	CaSR(カルシウム感受容体)拮抗	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する	米国メルク社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTS-653 (経口)	国内: Phase1	鎮痛、 過活動膀胱	TRPV1(バニロイド受容体1)阻害	知覚神経に存在するTRPV1の働きを阻害することにより症状を改善する	
JTT-654 (経口)	国内: Phase1 海外: Phase1	2型糖尿病	HSD-1(11βヒドロキシステロイド脱水素酵素)阻害	HSD-1の働きを阻害することにより、過剰なグルココルチコイド作用を抑制する	
JTK-656 (経口)	海外: Phase1	HIV感染症	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	
JTT-751 (経口)	国内: Phase2	高リン血症	リン吸着剤	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ケリックス・バイオファーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導出(鳥居薬品と共同開発)

# 食品事業関連データ

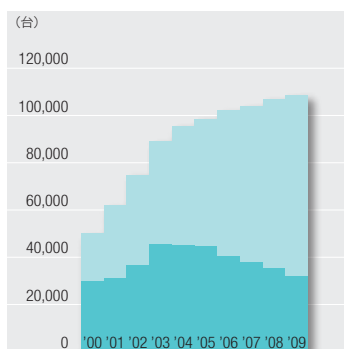
## 食品事業売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 食品事業売上高	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865	3,364	<b>4,359</b>
加工食品事業 <sup>(*)</sup>	—	416	480	600	736	878	930	957	1,414	<b>2,486</b>
飲料事業	—	1,654	1,731	1,723	1,765	1,774	1,853	1,907	1,949	<b>1,873</b>

※2003年3月31日終了年度より、JTDS、HANSを加工食品事業に含めたことに伴い、2002年3月31日終了年度に遡り、修正しています。よって、2001年3月31日終了年度以前のデータと2002年3月31日終了年度以降のデータに連続性はありません。尚、オーストラリアにおいてチルド加工食品事業を展開していたHANS及びその他子会社について、2008年11月28日に解散を前提とした事業整理の手続きを開始し、2008年12月より連結対象子会社から除外したため、2009年3月期は8カ月分の売上を計上しています。

## 自動販売機台数

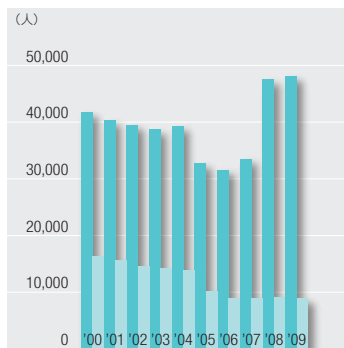


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
自動販売機台数	—	—	190,000	201,000	211,000	226,000	237,000	250,500	257,000	<b>254,000</b>
■ マーキング機	30,000	31,000	36,500	45,500	45,000	44,500	40,500	38,000	35,500	<b>32,000</b>
■ コンビ機	20,000	31,000	38,500	43,500	50,500	54,000	61,500	66,000	71,500	<b>76,500</b>

(注) 自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機(缶・ブリック等)及びカップ機を含みます。「マーキング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT製品の露出を積極的に行う自動販売機を指します。

# 従業員数

## 従業員数



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 連結従業員数	41,703	40,237	39,387	38,628	39,243	32,640	31,476	33,428	47,459	<b>47,977</b>
たばこ事業	32,367	30,894	29,860	28,946	28,504	24,350	—	—	—	—
国内たばこ事業	—	—	—	—	—	—	11,795	11,534	11,548	<b>11,281</b>
海外たばこ事業	—	—	—	—	—	—	11,943	12,401	22,324	<b>23,227</b>
医薬事業	1,682	1,670	1,580	1,530	1,551	1,566	1,532	1,554	1,569	<b>1,616</b>
食品事業	3,397	3,654	4,097	4,581	5,409	5,357	5,232	7,084	11,169	<b>10,975</b>
その他事業	3,093	2,820	2,707	2,437	2,608	706	604	461	441	<b>429</b>
全社共通業務	1,164	1,199	1,143	1,134	1,171	661	370	394	408	<b>449</b>

(注) 就業人員ベース

(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
■ 単体従業員数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(就業人員ベース)	16,235	15,588	14,462	14,172	13,769	10,124	8,855	8,930	8,999	<b>8,908</b>
単体従業員数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(在籍人員ベース)	20,194	19,355	17,815	17,272	16,690	11,300	9,931	9,984	10,010	<b>9,973</b>

(各12月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004
JTインターナショナル	—	—	—	—	—	—
(千人) <sup>(*)</sup>	—	13.0	11.8	11.7	11.6	11.9

※2006年3月31日終了年度より、「海外たばこ事業」の項目で開示しています。