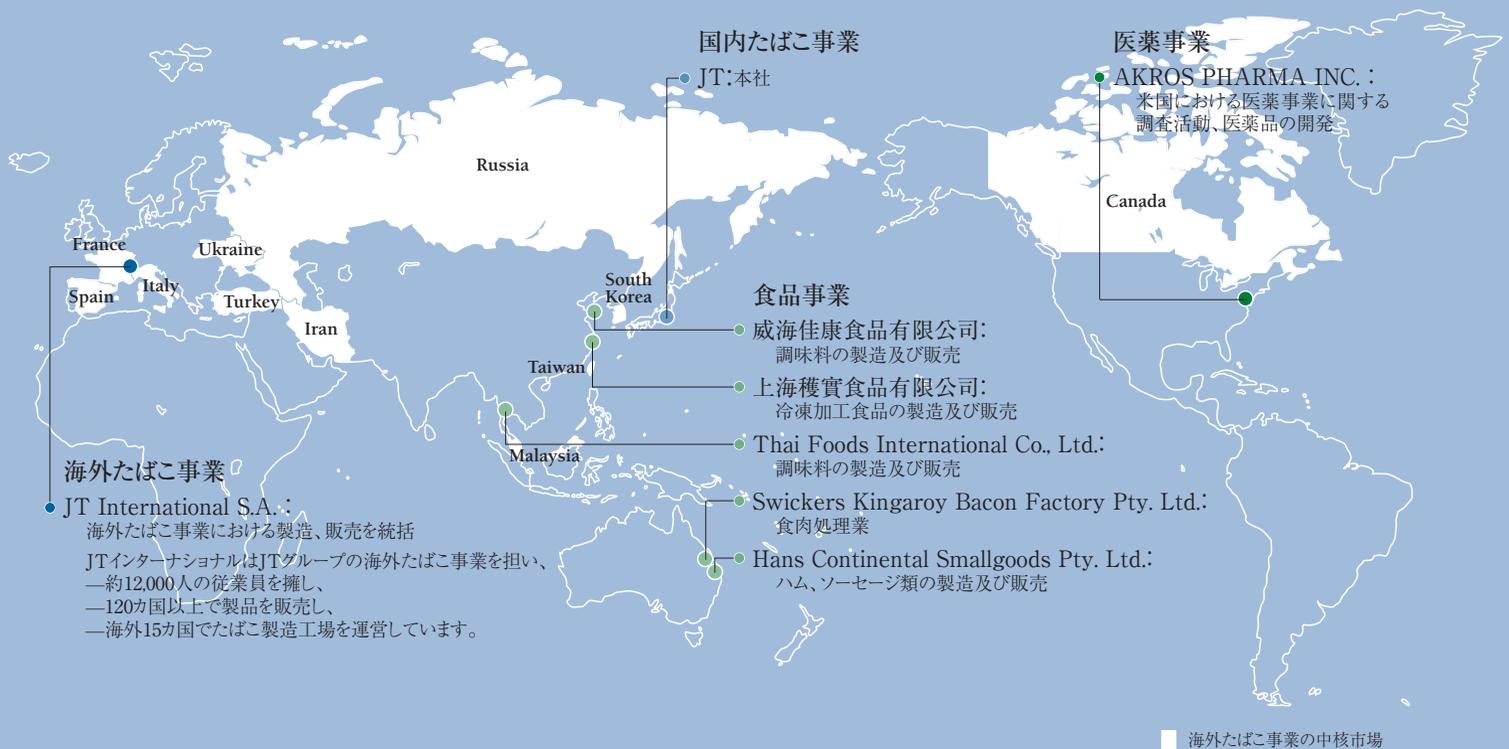


JTは世界で約31,500人の従業員とともに「価値創造ビジネスを多角的に展開するグローバル成長企業」を目指しています。世界第3位のたばこ事業は、母国市場である日本で圧倒的な競争力を維持しつつ、海外たばこ事業が成長を牽引しています。

次代の柱である医薬事業では有望な新薬候補を欧米の有力製薬企業に導出し、食品事業は着実に利益規模を拡大させています。

JT at a Glance



世界の販売数量トップ5ブランド

(2005年)

ブランド	ブランド所有者	世界合計
1. Marlboro	Philip Morris	4,727
2. Mild Seven	JT	1,117
3. L&M	Philip Morris	1,062
4. Winston	合計 ^(*)	913
	JT	771
	Reynolds American	142
5. Camel	合計 ^(*)	590
	JT	357
	Reynolds American	233

出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders" (2005年)

(*) 米国内の販売数量はReynolds Americanに、米国外の販売数量は当社にそれぞれ帰属します。

国内トップ10銘柄

(2006年3月31日終了年度)

銘柄	メーカー	シェア (%)
1 マイルドセブン・スーパーライト	JT	7.7
2 マイルドセブン・ライト	JT	7.3
3 マイルドセブン	JT	6.0
4 セブンスター	JT	5.4
5 マイルドセブン・エクストラライト	JT	3.5
6 マールポロ・ライト・メンソール・ボックス	PM	3.4
7 キャスター・マイルド	JT	2.9
8 マイルドセブン・ワン・100'S ボックス	JT	2.5
9 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.9
10 ラーク マイルド KS ボックス	PM	1.9

注: PM=Philip Morris

出典: (社)日本たばこ協会

