

# ファクトシート

## Fact Sheets

### 94 財務データ

---

税売上高  
税抜売上高  
販売費及び一般管理費  
研究開発費  
EBITDA  
営業利益  
営業外損益  
経常利益  
特別損益  
当期純利益(損失)  
1株当たり当期純利益(EPS)  
株主資本当期純利益率(ROE)  
使用総資本事業利益率(ROA)  
フリー・キャッシュ・フロー  
設備投資  
減価償却費  
資産  
株主資本、株主資本比率  
1株当たり株主資本(BPS)  
手元流動性、有利子負債  
デット・エクイティレシオ  
インタレスト・カバレッジレシオ  
1株当たり配当金  
配当性向(連結)

### 100 国内たばこ事業関連データ

---

JT 製品販売数量及びシェア  
中国事業・国内免税販売数量  
ブランド別シェア  
国内販売実績上位20銘柄  
タール値別シェア、メンソール製品シェア  
D-spec製品シェア、300円以上製品  
シェア  
JT 国内千本当税売上高  
JT 製品内価格帯別構成比  
新製品投入状況  
JT 製品紙巻たばこ銘柄数  
喫煙者率(男女別)  
喫煙者率(年代別)  
たばこ税  
たばこ一箱当たりの定価の構成  
たばこ販売の仕組み  
たばこ販売許可店数  
たばこ自動販売機数  
国内産業たばこ耕作人員、耕作面積  
国内産業たばこ買入数量、外国産業  
たばこ買入数量  
国内産業たばこ買入代金、国内産業  
たばこ1kg当単価  
葉たばこ評価洗替差損益  
たばこ製造の仕組み  
国内たばこ製造工場数  
たばこ製造関連工場所在地

### 108 海外たばこ事業関連データ

---

世界のたばこ需要  
世界の販売数量トップ10ブランド  
販売数量(ブランド別)  
販売数量(地域別)  
千本当税売上高  
海外工場数

### 110 医薬事業関連データ

---

研究開発費(単体)  
ピラセプト・ロイヤリティー  
臨床開発品目

### 112 食品事業関連データ

---

食品事業売上高  
自動販売機台数

### 112 従業員数

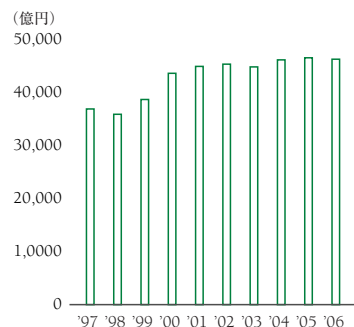
---

従業員数

注記: ファクトシートは、日本における開示規則をもとに作成しています。

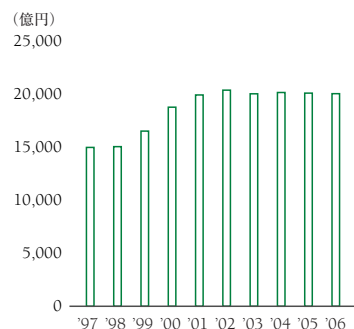
## 財務データ

### 税込売上高



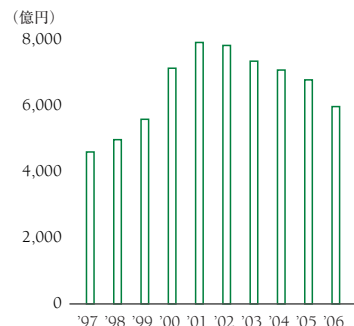
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 全社	36,974	35,969	38,765	43,712	45,017	45,441	44,922	46,251	46,645	46,376
たばこ事業			36,167	40,244	41,402	41,780	41,344	42,369		
国内たばこ事業									34,914	34,052
海外たばこ事業									7,927	8,811
医薬事業			237	677	664	618	539	512	576	492
食品事業			1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783
その他事業			853	839	846	830	714	868	572	235

### 税抜売上高



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 全社	15,009	15,082	16,551	18,810	19,966	20,419	20,075	20,198	20,139	20,087
たばこ事業			13,954	15,343	16,352	16,758	16,497	16,315		
国内たばこ事業									12,038	11,732
海外たばこ事業									4,297	4,843
医薬事業			237	677	664	618	539	512	576	492
食品事業			1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783
その他事業			853	839	846	830	714	868	572	235

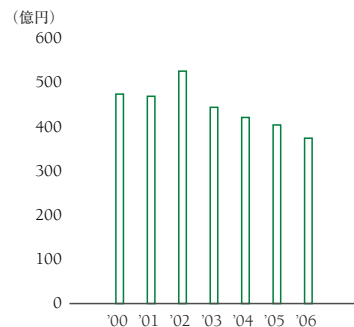
### 販売費及び一般管理費



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 販売費及び一般管理費	4,594	4,966	5,582	7,126	7,905	7,815	7,339	7,071	6,774	5,966
人件費 <sup>(*)</sup>	1,439	1,484	1,587	2,072	2,206	2,227	2,097	2,053	1,839	1,508
広告宣伝費	233	311	315	369	483	402	357	354	274	239
販売促進費	708	776	1,097	1,345	1,625	1,552	1,420	1,417	1,401	1,421
研究開発費	360	377	371	475	470	526	445	421	404	375
減価償却費	150	147	166	512	589	595	567	567	542	534

※ 人件費=報酬・給料手当+退職給付費用+法定福利費+従業員賞与+賞与引当金繰入額

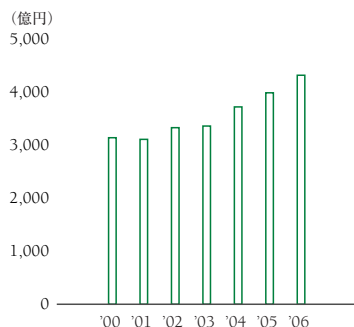
### 研究開発費



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 研究開発費 <sup>(*)</sup>	475	470	527	445	422	405	375
たばこ事業	157	137	145	148	166	182	
国内たばこ事業							151
海外たばこ事業							9
医薬事業	289	305	354	271	237	205	199
食品事業	9	7	7	12	10	10	8
その他事業	18	11	7	6	1	0	—

※ 2000年3月31日終了年度から2005年3月31日終了年度までの研究開発費には製造原価計上分を含む。

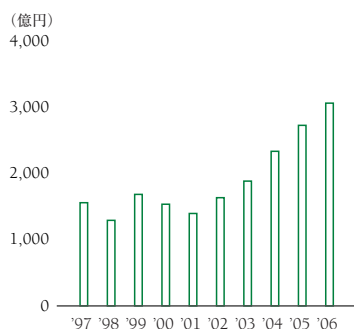
## EBITDA



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ EBITDA <sup>(*)</sup>	3,151	3,120	3,341	3,372	3,734	4,001	4,333
たばこ事業	2,994	2,963	3,209	3,214	3,431		
国内たばこ事業						2,960	3,057
海外たばこ事業						654	940
医薬事業	(7)	(31)	(85)	(51)	(44)	54	(18)
食品事業	(4)	(26)	22	5	33	79	118
その他事業	160	200	196	196	306	268	221

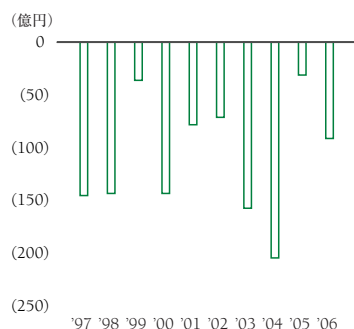
※ EBITDA=営業利益+減価償却費  
 減価償却費=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

## 営業利益



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 営業利益	1,562	1,295	1,688	1,539	1,399	1,638	1,889	2,340	2,733	3,069
たばこ事業			1,938	1,815	1,659	1,921	2,133	2,384		
国内たばこ事業									2,158	2,200
海外たばこ事業									444	710
医薬事業		(126)	(114)	(128)	(189)	(138)	(128)	18	(50)	
食品事業		(86)	(145)	(173)	(118)	(131)	(48)	19	63	
その他事業		(26)	(17)	34	17	9	119	104	86	

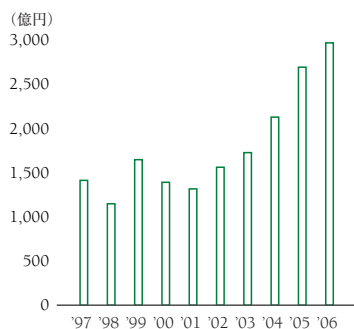
## 営業外損益



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 営業外損益	(145)	(143)	(36)	(143)	(78)	(71)	(157)	(204)	(31)	(91)
営業外収益	103	146	159	226	151	112	93	103	159	126
金融収益 <sup>(※1)</sup>	69	88	99	75	65	47	37	32	33	59
営業外費用	249	290	195	370	230	183	250	307	190	217
金融費用 <sup>(※2)</sup>	61	49	46	159	124	102	87	81	51	57

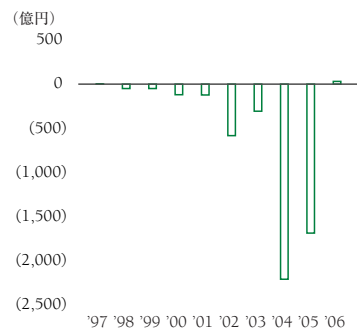
※1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等  
 ※2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

## 経常利益



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 経常利益	1,417	1,151	1,652	1,395	1,320	1,566	1,732	2,135	2,702	2,978

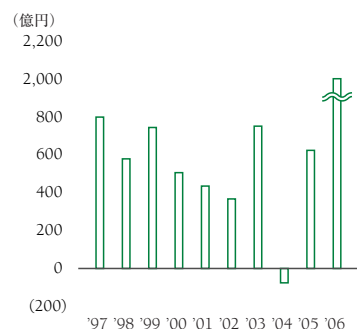
## 特別損益



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 特別損益	1	(50)	(50)	(120)	(123)	(584)	(307)	(2,212)	(1,689)	31
特別利益	125	38	62	168	207	300	183	293	792	654
固定資産売却益	50	25	45	80	163	282	154	172	733	600
特別損失	124	88	113	288	330	885	490	2,505	2,482	623
固定資産売却損	2	1	1	29	16	22	26	48	22	248
固定資産除却損	106	81	92	119	133	93	98	108	136	122
事業構造強化費用	—	—	—	—	—	134	114	408	2,248	80
減損損失	—	—	—	—	—	—	—	—	1	114

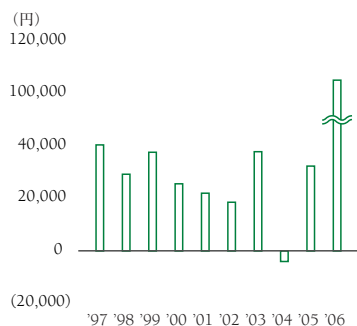
(注) 2004年3月31日終了年度の特別損失には共済年金負担一括処理額1,850億円を含む。

## 当期純利益(損失)



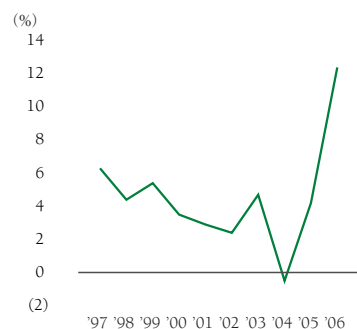
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 当期純利益(損失)	801	580	746	507	436	368	753	(76)	625	2,015

## 1株当たり当期純利益 (EPS)



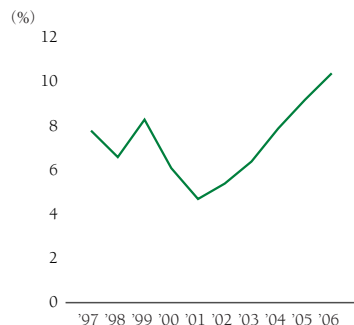
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 1株当たり当期純利益	40,098	29,010	37,316	25,395	21,843	18,425	37,527	(3,966)	32,089	105,084

## 株主資本当期純利益率 (ROE)



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— 株主資本当期純利益率	6.3	4.4	5.4	3.5	2.9	2.4	4.7	(0.5)	4.2	12.4

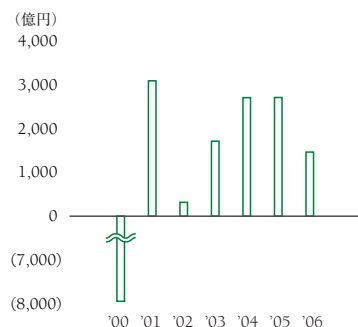
## 使用総資本事業利益率(ROA)



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
使用総資本事業利益率	7.8	6.6	8.3	6.1	4.7	5.4	6.4	7.9	9.2	10.4

(注) 事業利益=営業利益+金融収益

## フリー・キャッシュ・フロー



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
フリー・キャッシュ・フロー	(7,864)	3,073	314	1,703	2,691	2,694	1,455

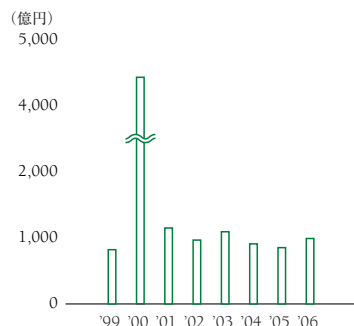
(注) フリー・キャッシュ・フロー(FCF)=(営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー)

ただし、金融投資に該当する以下の項目を除外する。

営業活動キャッシュ・フローから、受取配当金/受取利息とその税影響額/支払利息とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、有価証券取得による支出/有価証券売却による収入/投資有価証券取得による支出/投資有価証券売却による収入/その他

## 設備投資



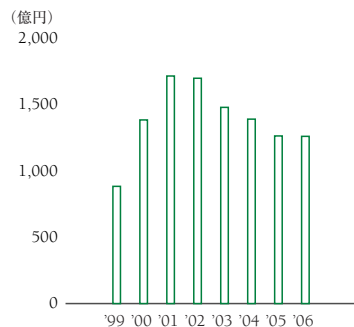
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
設備投資	820	4,428	1,148	965	1,091	908	851	989
たばこ事業	576	4,011	773	700	609	605		
国内たばこ事業							464	750
海外たばこ事業							187	249
医薬事業	17	38	36	22	11	26	31	21
食品事業	47	145	42	69	72	91	73	45
その他事業	178	232	292	181	388	180	106	193

(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産+無形固定資産

(注2) 2001年3月31日終了年度から=有形固定資産+無形固定資産+長期前払費用

(注3) 2000年3月31日終了年度は、RJR ナビスコ社の米国以外の海外たばこ事業買収に伴い取得した商標権等知的財産権3,230億円を含む。

## 減価償却費

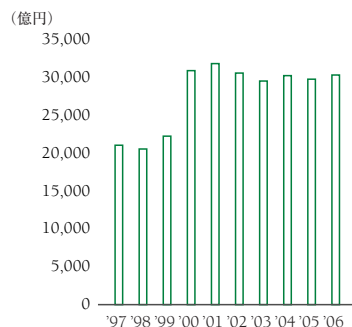


(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
減価償却費	886	1,388	1,720	1,703	1,483	1,394	1,267	1,264
たばこ事業	638	1,101	1,303	1,288	1,080	1,047		
国内たばこ事業							802	845
海外たばこ事業							210	230
医薬事業	34	49	97	104	87	84	36	32
食品事業	37	60	147	141	137	81	59	50
その他事業	170	171	166	178	187	186	163	134

(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費

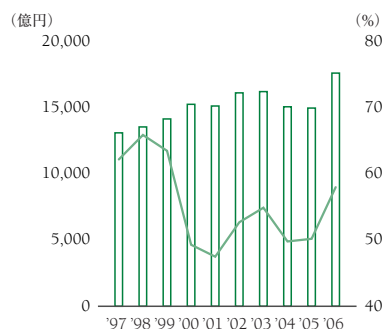
(注2) 2001年3月31日終了年度から=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

## 資産



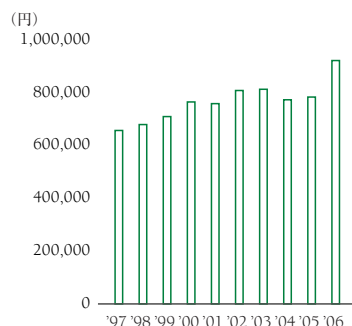
(各3月31日現在)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 資産	21,085	20,586	22,285	30,952	31,882	30,630	29,576	30,290	29,820	30,373
たばこ事業			16,349	23,467	24,527	23,095	21,530	21,222		
国内たばこ事業									12,982	11,317
海外たばこ事業									8,385	9,948
医薬事業			1,211	1,266	1,299	1,252	1,147	1,143	1,178	1,179
食品事業			926	1,269	1,338	1,332	1,353	1,414	1,416	1,414
その他事業			1,750	1,955	1,981	1,901	2,365	2,502	1,970	1,944

## 株主資本、株主資本比率



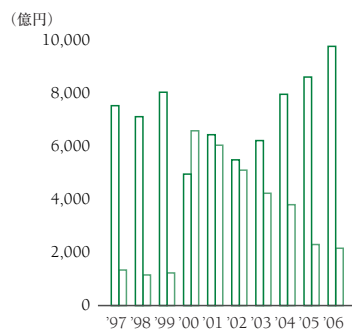
(各3月31日現在)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 株主資本	13,109	13,556	14,159	15,265	15,138	16,131	16,226	15,079	14,982	17,625
— 株主資本比率	62.2	65.9	63.5	49.3	47.5	52.7	54.9	49.8	50.2	58.0

## 1株当たり株主資本 (BPS)



(各3月31日現在)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 1株当たり株主資本	655,493	677,833	707,998	763,291	756,922	806,552	811,204	771,516	781,813	919,780

## 手元流動性、有利子負債

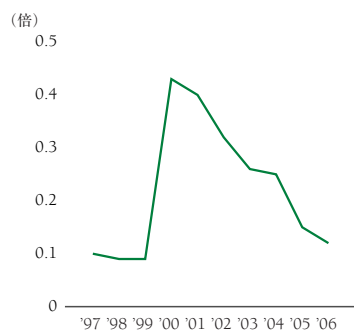


(各3月31日現在)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 手元流動性	7,554	7,138	8,062	4,968	6,457	5,507	6,235	7,984	8,636	9,796
□ 有利子負債	1,343	1,157	1,233	6,605	6,060	5,117	4,244	3,812	2,307	2,166

(注1) 手元流動性=現預金+有価証券+CP 現先

(注2) 有利子負債=短期借入金(1年内償還社債及び1年内返済長期借入金を含む)+社債+長期借入金

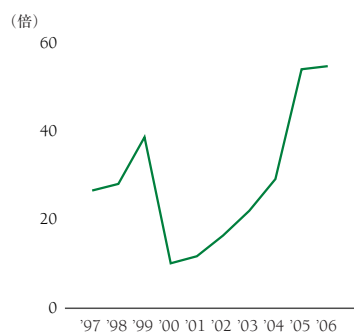
### デット・エクイティレシオ



(各3月31日現在)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— デット・エクイティレシオ <sup>(※)</sup>	0.10	0.09	0.09	0.43	0.40	0.32	0.26	0.25	0.15	0.12

※ デット・エクイティレシオ=有利子負債÷株主資本

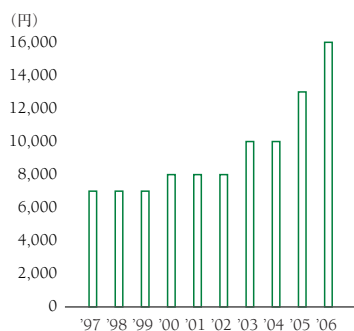
### インタレスト・カバレッジレシオ



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— インタレスト・カバレッジレシオ <sup>(※)</sup>	26.7	28.2	38.8	10.2	11.8	16.5	22.1	29.3	54.2	54.9

※ インタレスト・カバレッジレシオ=(営業利益+金融収益)÷金融費用

### 1株当たり配当金



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 1株当たり配当金	7,000	7,000	7,000	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	13,000	16,000

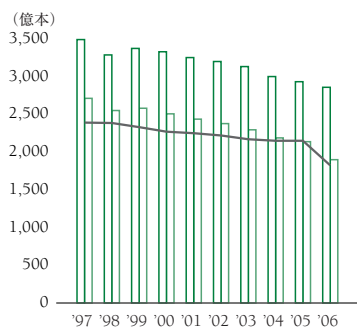
### 配当性向(連結)



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— 配当性向(連結)	17.5	24.1	18.8	31.5	36.6	43.4	26.6	(252.1)	40.5	15.2

## 国内たばこ事業関連データ

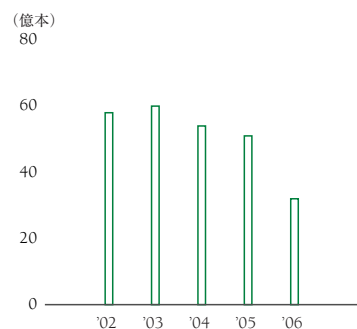
### JT 製品販売数量及びシェア



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ たばこ総需要 <sup>(*)</sup>	3,483	3,280	3,366	3,322	3,245	3,193	3,126	2,994	2,926	2,852
□ JT 販売数量	2,706	2,545	2,575	2,501	2,431	2,372	2,290	2,183	2,132	1,894
— JT シェア	77.7	77.6	76.5	75.3	74.9	74.3	73.3	72.9	72.9	66.4

※ 出典：(社)日本たばこ協会

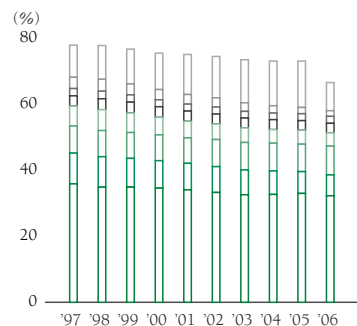
### 中国事業・国内免税販売数量



(各3月31日終了年度)	2002	2003	2004	2005	2006
□ 中国事業・国内免税販売数量	58	60	54	51	32

※ 中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象

### ブランド別シェア



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ マイルドセブン	35.8	34.8	34.8	34.5	34.0	33.2	32.5	32.6	32.9	32.2
□ キャスター	9.3	9.2	8.7	8.3	8.0	7.8	7.5	7.1	6.6	6.3
□ セブンスター	8.2	7.9	7.8	7.8	7.7	8.2	8.3	8.4	8.3	8.7
□ キャビン	6.0	6.3	5.9	5.3	5.0	4.7	4.4	4.1	4.2	4.0
□ ピース	3.1	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9
□ ホープ	2.2	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.1
□ フロンティア	3.4	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.6	2.2	1.9	1.7
□ その他ブランド	9.7	10.2	10.5	11.0	12.1	12.5	13.0	13.5	14.0	8.5



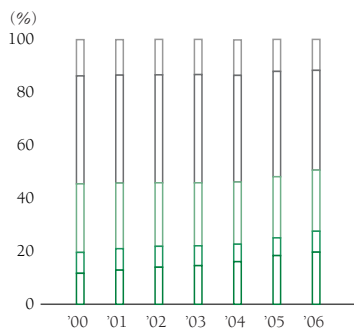
国内販売実績上位20銘柄(2006年3月31日終了年度)

銘柄	メーカー	シェア(%)
1 マイルドセブン・スーパーライト	JT	7.7
2 マイルドセブン・ライト	JT	7.3
3 マイルドセブン	JT	6.0
4 セブンスター	JT	5.4
5 マイルドセブン・エクストラライト	JT	3.5
6 マールボロ・ライト・メンソール・ボックス	PM	3.4
7 キャスター・マイルド	JT	2.9
8 マイルドセブン・ワン・100'S ボックス	JT	2.5
9 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.9
10 ラーク マイルド KS ボックス	PM	1.9
11 ピアニッシモ・ワン	JT	1.6
12 マールボロ・ライト・ボックス	PM	1.6
13 マールボロ・ボックス	PM	1.5
14 ケント・ウルトラ1・100'S ボックス	BAT	1.5
15 セブンスター ボックス	JT	1.4
16 ホープ (10)	JT	1.4
17 マイルドセブン・ワン	JT	1.3
18 フロンティア・ライト・ボックス	JT	1.3
19 マイルドセブン・ワン・ボックス	JT	1.2
20 キャスター・ワン・100'S ボックス	JT	1.1

注: PM=Philip Morris, BAT=British American Tobacco  
出典: (社)日本たばこ協会

タール値別シェア、メンソール製品シェア

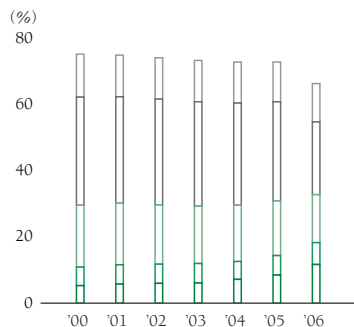
□ タール値別シェア(販売実績上位100銘柄に占めるシェア)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ タール1mg 製品シェア	11.7	12.9	14.0	14.6	16.1	18.4	19.7
■ タール2~3mg 製品シェア	7.9	8.1	7.9	7.5	6.6	6.7	7.9
■ タール4~6mg 製品シェア	25.9	24.8	24.0	23.8	23.5	23.1	23.1
□ タール7~13mg 製品シェア	40.8	40.8	40.8	40.9	40.3	39.8	37.7
□ タール14mg 以上製品シェア	13.7	13.4	13.4	13.3	13.4	12.1	11.7

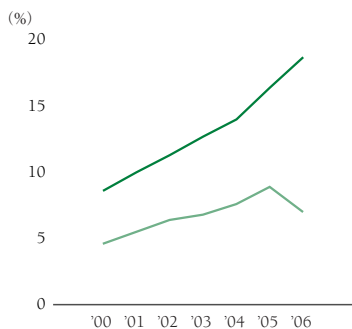
出典: (社)日本たばこ協会

□ タール値別シェア(JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ タール1mg JT 製品シェア	5.3	5.8	6.0	6.1	7.2	8.5	11.7
■ タール2~3mg JT 製品シェア	5.6	5.8	5.8	5.9	5.4	5.9	6.6
■ タール4~6mg JT 製品シェア	18.7	18.6	17.9	17.3	17.0	16.5	14.5
□ タール7~13mg JT 製品シェア	32.7	32.2	32.0	31.6	30.9	30.0	22.0
□ タール14mg 以上 JT 製品シェア	13.0	12.6	12.5	12.5	12.4	12.0	11.6

□ メンソール製品

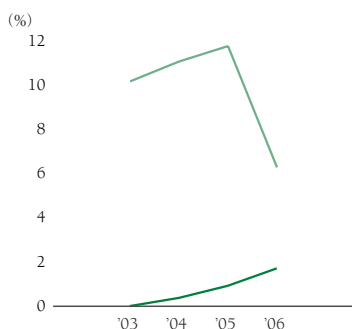


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— メンソール製品シェア <sup>(※1,2)</sup>	8.6	10.0	11.3	12.7	14.0	16.4	18.7
— メンソール JT 製品シェア <sup>(※2)</sup>	4.6	5.5	6.4	6.8	7.6	8.9	7.0

※1 販売実績上位100銘柄に占めるシェア 出典：(社)日本たばこ協会

※2 メンソール製品は多様なタール値によって構成されるため、メンソール製品のシェアは各タール値別シェアと重複する。

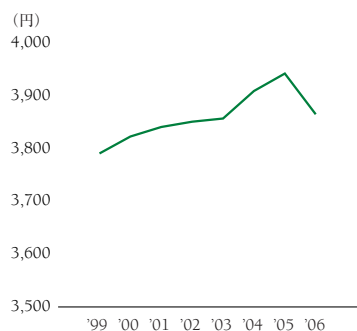
D-spec製品シェア、300円以上製品シェア



(各3月31日終了年度)	2003	2004	2005	2006
— D-spec製品シェア <sup>(※)</sup>	0.01	0.38	0.93	1.72
— 300円以上 JT 製品シェア	10.2	11.1	11.8	6.3

\*D-specとは、たばこの気になる“におい”を低減した (Decreased)、上品な (Decent) 良い香りが楽しめる製品の総称です。

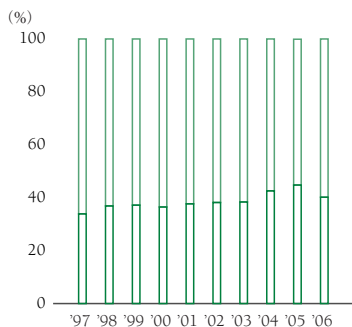
JT 国内千本当税売上高



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
— JT 国内千本当税売上高	3,790	3,822	3,840	3,850	3,856	3,908	3,941	3,864

注: JT 国内千本当税売上高=販売定価代金-販売店マージン-消費税-たばこ税 (国税)  
-たばこ税 (地方税)-たばこ特別税 (国税) / 販売数量×1,000

JT 製品内価格帯別構成比



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 280円以上製品 <sup>(※1)</sup>	33.9	36.9	37.2	36.5	37.7	38.2	38.4	42.6	44.8	40.2
300円以上製品							12.1	14.7	16.1	9.5
290円製品							3.8	1.0	0.0	0.0
280円製品							22.5	26.9	28.7	30.7
□ 270円以下製品 <sup>(※2)</sup>	66.1	63.1	62.8	63.5	62.3	61.8	61.6	57.4	55.1	59.8

※1 1998年11月以前は240円以上製品、1998年12月～2003年6月は260円以上製品

※2 1997年3月以前は220円以下製品、1997年4月～1998年11月は230円以下製品、1998年12月～2003年6月は250円以下製品

## 新製品投入状況

2004年3月31日終了年度新商品投入状況(14品目)(D-spec製品:2銘柄、メンソール製品:6銘柄、タール1mg製品:1銘柄、300円以上製品:9銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価		発売地域
						'06.6まで	'06.7以降	
03年5月	ホープ・メンソール		○	8	0.6	140円*	150円	愛知→('04.1) 愛知、東京、大阪→('04.5) 全国
03年8月	アルファベット・エイチ			10	0.8	300円		福岡→廃止
03年8月	アルファベット・アール			7	0.6	300円		福岡→廃止
03年8月	アルファベット・シー		○	7	0.5	300円		福岡→廃止
03年8月	キャビン・マイルド・メンソール・ボックス		○	7	0.6	280円	300円	宮城→('04.5) 全国
03年9月	キャストスター・スーパー・マイルド			3	0.3	270円	290円	広島→('04.8) 全国
03年11月	マイルドセブン・プライム・スーパーライト・ボックス	○		6	0.4	300円	320円	東京→('04.3) 全国
04年1月	マイルドセブン・ワン・メンソール・ボックス		○	1	0.1	270円	300円	近畿地方以东・沖縄→('04.4) 全国
04年1月	ビター・ノバレー			8	1.0	300円		広島、鳥根、山口→廃止
04年1月	富士ルネッサンス			6	0.7	300円		岡山、鳥取、四国→廃止
04年1月	富士ルネッサンス・100's			6	0.7	300円	320円	熊本、大分→('04.6) 熊本、大分、岡山、鳥取、香川、愛媛、徳島、高知→('06.8) 廃止予定
04年1月	ハイライト・メンソール		○	10	0.7	270円	290円	福岡、佐賀、長崎→('04.9) 東京→('04.10) 全国
04年1月	ビービースラッガー			12	1.1	300円		宮崎、鹿児島→廃止
04年3月	マイルドセブン・プライム・メンソール・ライト	○	○	6	0.4	300円	320円	東京→('04.9) 全国

\*販売当初は130円

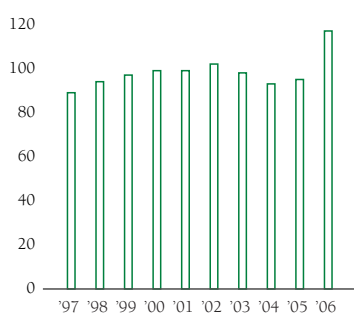
2005年3月31日終了年度新商品投入状況(18品目)(D-spec製品:5銘柄、メンソール製品:6銘柄、タール1mg製品:3銘柄、300円以上製品:14銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価		発売地域
						'06.6まで	'06.7以降	
04年7月	ホープ・スーパーライト			6	0.5	140円	150円	北海道→('05.4) 全国
04年7月	ゴールドデンパット・ボックス			8	0.6	300円		宮城→廃止
04年7月	ゴールドデンパット・メンソール・ボックス		○	8	0.6	300円		宮城→廃止
04年7月	アルファベット・エイチ・サイドスライド・ボックス			10	0.8	300円	320円	東京→('05.2) 東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡
04年7月	アルファベット・アール・サイドスライド・ボックス			7	0.6	300円	320円	東京→('05.2) 東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡
04年7月	アルファベット・シー・サイドスライド・ボックス		○	7	0.5	300円	320円	東京→('05.2) 東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡
04年7月	シエスタ			1	0.1	300円		神奈川→廃止
04年7月	キャストスター・クールパニラ・メンソール・ボックス		○	3	0.3	270円	290円	静岡→('05.2) 静岡、大阪、奈良以西(福岡、鹿児島、宮崎を除く)→('05.4) 全国
04年7月	ピース・アロマメンソール・ボックス		○	7	0.6	300円	320円	愛知→('05.2) 愛知、静岡、山梨、および新潟、栃木、茨城以东→('05.4) 全国
04年7月	マイルドセブン・プライム・ボックス	○		10	0.7	300円		大阪→廃止
04年7月	マイルドセブン・プライム・ライトボックス	○		8	0.6	300円	320円	大阪→('05.2) 大阪、福岡→('06.8) 廃止予定
04年7月	セブンスター・ライト・ボックス			7	0.7	280円	300円	福岡→('05.4) 全国
05年2月	セブンスター・レボ・ライト・メンソール・ボックス	○	○	7	0.6	300円	320円	群馬、長野→('05.9) 全国
05年2月	フロンティア・ネオ・ボックス		○	1	0.1	300円	320円	岐阜
05年2月	ルーシア・シトラスフレッシュ・メンソール・ワン	○	○	1	0.1	300円	320円	愛知→('05.9) 全国
05年2月	マイルドセブン・スーパーライト・エコスタイル			6	0.5	270円	300円	三重→廃止
05年2月	りん			11	1.2	350円	370円	京都、滋賀、福井、石川、富山→('06.8) 廃止予定
05年2月	さくら			10	0.8	300円		鹿児島、宮崎→廃止

2006年3月31日終了年度新商品投入状況(14品目)(D-spec製品:5銘柄、メンソール製品:5銘柄、タール1mg製品:3銘柄、300円以上製品:11銘柄)

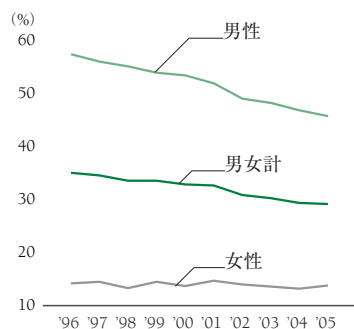
発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価		発売地域
						'06.6まで	'06.7以降	
05年7月	マイルドセブン・ワン・メンソール・100's・ボックス		○	1	0.1	270円	300円	全国
05年7月	ピアニッシモ・ベシェ・メンソール・ワン	○	○	1	0.1	300円	320円	宮城、山形→('05.11) 全国
05年7月	ベヴェル・フィーナ・シャインベリー		○	5	0.4	300円	320円	新潟
05年7月	セブンスター・レボ・スーパーライト・ボックス		○	5	0.5	300円	320円	静岡→('06.1) 全国
05年7月	マイルドセブン・プライム・スリム・スリー		○	3	0.2	300円	320円	愛知
05年7月	キャビン・ワン・100's・ボックス			1	0.1	270円	290円	青森、秋田、岩手
05年7月	イジット・ボックス			6	0.5	300円	320円	福島、茨城、栃木→('06.8) 廃止予定
05年7月	イジット・メンソール・ボックス		○	8	0.6	300円	320円	福島、茨城、栃木→('06.8) 廃止予定
05年7月	シエスタ			5	0.4	300円	320円	兵庫→('06.8) 廃止予定
05年7月	ウィンストン・メンソール・ボックス		○	7	0.5	280円	300円	大阪、奈良、和歌山→('06.8) 廃止予定
05年7月	ピース・スムースアロマ・ボックス			6	0.5	300円	320円	岡山、鳥取
05年7月	キャメル・フルフレーバー・ボックス			12	0.9	300円	320円	熊本、大分→('06.8) 廃止予定
05年7月	キャメル・マイルド・フレーバー・ボックス			6	0.5	300円	320円	熊本、大分→('06.8) 廃止予定
06年1月	セブンスター・レボ・ウルトラライト・メンソール・ボックス	○	○	3	0.2	300円	320円	静岡→('06.4) 全国

## JT 製品紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ JT 紙巻たばこ銘柄数	89	94	97	99	99	102	98	93	95	117

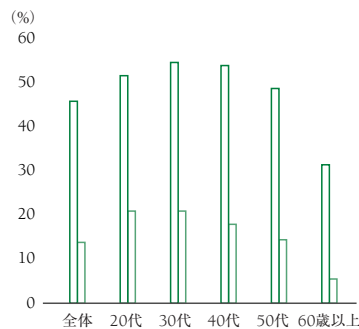
## 喫煙者率(男女別)



(各調査時点)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
— 男女計	35.1	34.6	33.6	33.6	32.9	32.7	30.9	30.3	29.4	29.2
— 男性	57.5	56.1	55.2	54.0	53.5	52.0	49.1	48.3	46.9	45.8
— 女性	14.2	14.5	13.3	14.5	13.7	14.7	14.0	13.6	13.2	13.8

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## 喫煙者率(年代別)



(2005年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
□ 男性	45.8	51.6	54.6	53.9	48.7	31.4
□ 女性	13.8	20.9	20.9	17.9	14.4	5.5

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税(国税)、たばこ特別税(国税)、たばこ税(地方税)の課税対象となっており、従量税として1,000本につき3,126円(2006年7月1日以降は3,552円)のたばこ税(国税)、820円のたばこ特別税(国税)、3,946円(2006年7月1日以降は4,372円)のたばこ税(地方税)が課税されている。このほか、消費

税法により、他の物品・サービスと同様に、製造たばこには5%の消費税が小売定価の内税として課税されている。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ<sup>(注)</sup>にも一律に課税されている。

(注) 輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっている。

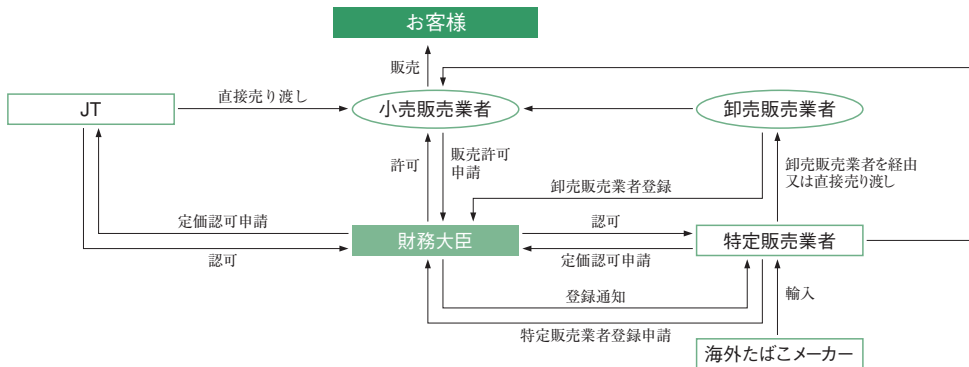
たばこ一箱当たりの定価の構成 (2006年6月30日まで)

	(小売定価270円銘柄の場合)		(小売定価280円銘柄の場合)		(小売定価300円銘柄の場合)		
消費税	12.86円	4.76%	13.33円	4.76%	14.29円	4.76%	} 税込売上高
販売店マージン	27.00円	10.00%	28.00円	10.00%	30.00円	10.00%	
たばこ税計	157.84円	58.46%	157.84円	56.37%	157.84円	52.61%	
たばこ税(国税)	62.52円	23.16%	62.52円	22.33%	62.52円	20.84%	
たばこ税(地方税)	78.92円	29.23%	78.92円	28.19%	78.92円	26.31%	
たばこ特別税(国税)	16.40円	6.07%	16.40円	5.86%	16.40円	5.47%	
JT 手取分	72.30円	26.78%	80.83円	28.87%	97.87円	32.62%	} 税抜売上高

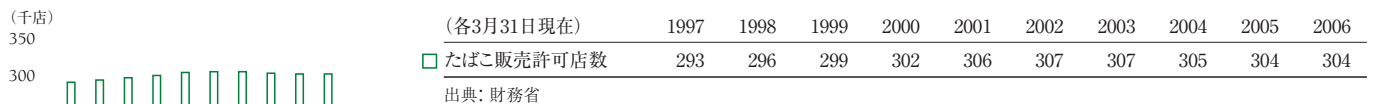
たばこ一箱当たりの定価の構成 (2006年7月1日以降)

	(小売定価290円銘柄の場合)		(小売定価300円銘柄の場合)		(小売定価320円銘柄の場合)		
消費税	13.81円	4.76%	14.29円	4.76%	15.24円	4.76%	} 税込売上高
販売店マージン	29.00円	10.00%	30.00円	10.00%	32.00円	10.00%	
たばこ税計	174.88円	60.30%	174.88円	58.29%	174.88円	54.65%	
たばこ税(国税)	71.04円	24.50%	71.04円	23.68%	71.04円	22.20%	
たばこ税(地方税)	87.44円	30.15%	87.44円	29.15%	87.44円	27.33%	
たばこ特別税(国税)	16.40円	5.66%	16.40円	5.47%	16.40円	5.13%	
JT 手取分	72.31円	24.93%	80.83円	26.94%	97.88円	30.59%	} 税抜売上高

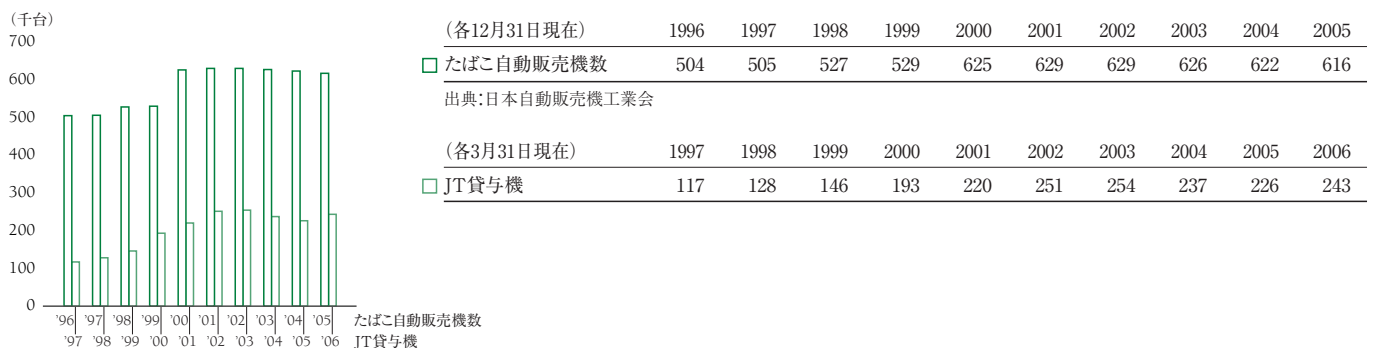
たばこ販売の仕組み



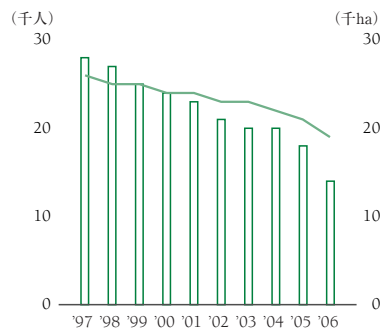
たばこ販売許可店数



たばこ自動販売機数

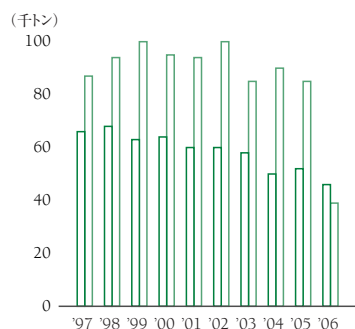


### 国内産業たばこ耕作人員、耕作面積



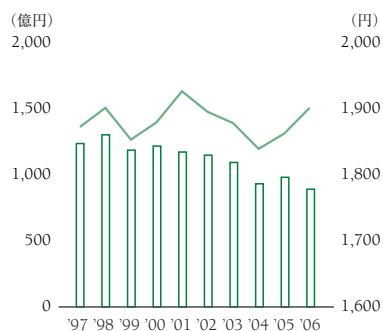
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
国内産業たばこ耕作人員	28	27	25	24	23	21	20	20	18	14
国内産業たばこ耕作面積	26	25	25	24	24	23	23	22	21	19

### 国内産業たばこ買入数量、外国産業たばこ買入数量



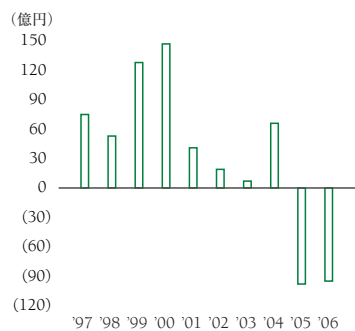
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
国内産業たばこ買入数量	66	68	63	64	60	60	58	50	52	46
外国産業たばこ買入数量	87	94	100	95	94	100	85	90	85	39

### 国内産業たばこ買入代金、国内産業たばこ1kg当単価



(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
国内産業たばこ買入代金	1,235	1,301	1,185	1,216	1,171	1,147	1,092	931	980	843
国内産業たばこ1kg当単価	1,872	1,901	1,853	1,879	1,926	1,895	1,878	1,839	1,862	1,801

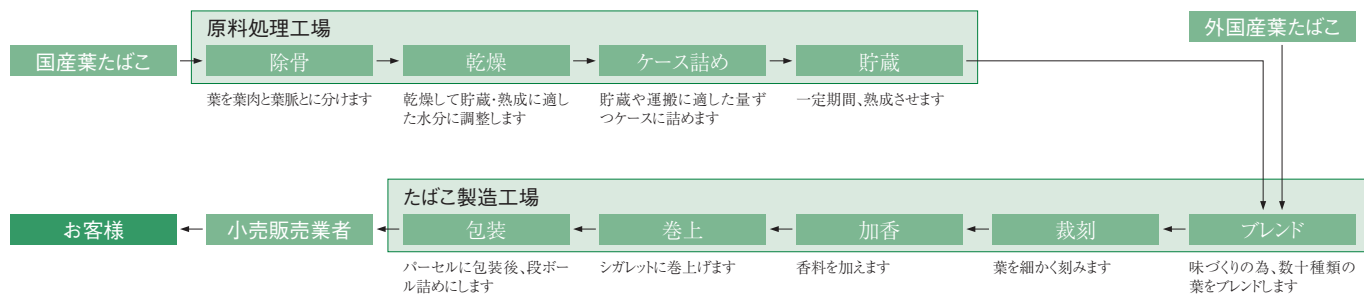
### 葉たばこ評価洗替差損益



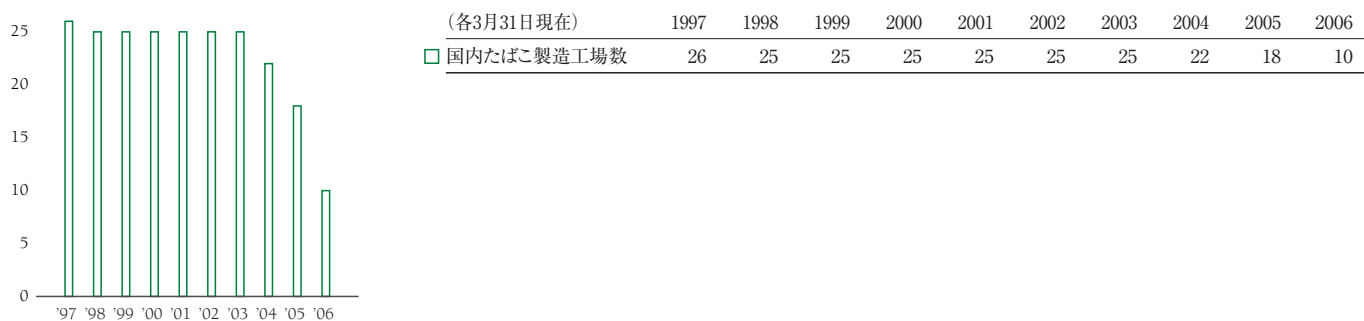
(各3月31日終了年度)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
葉たばこ評価洗替差損益	75	53	128	147	41	19	7	66	(98)	(95)

注: マイナス表示は差損

## たばこ製造の仕組み

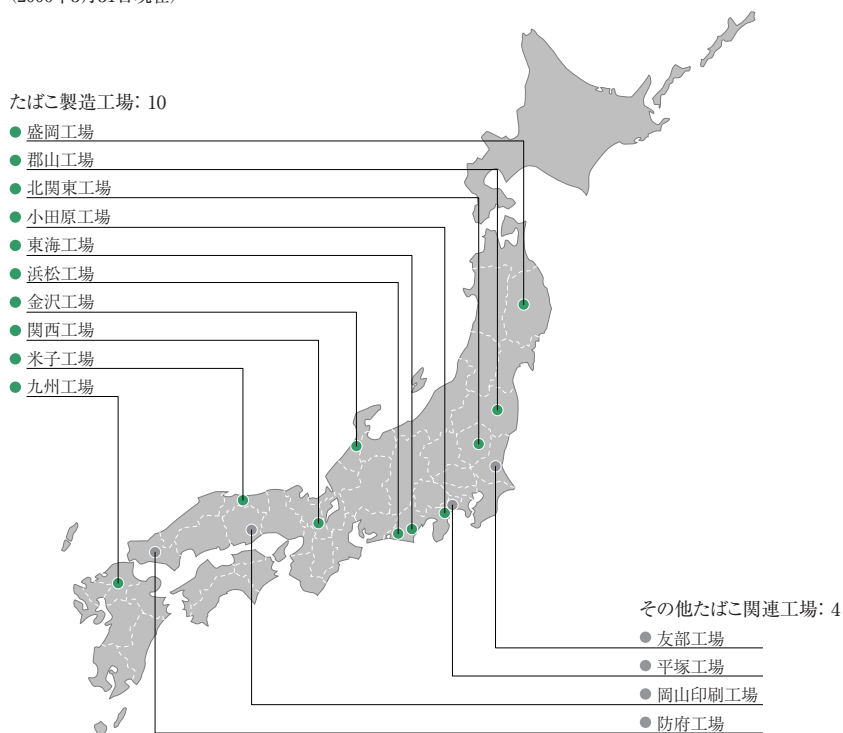


## 国内たばこ製造工場数



## たばこ製造関連工場所在地

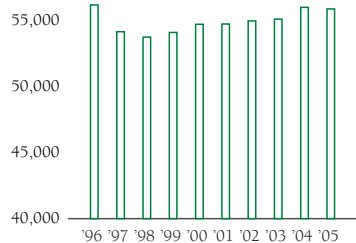
(2006年3月31日現在)



## 海外たばこ事業関連データ

### 世界のたばこ需要

(億本)  
60,000



(各12月31日終了年度)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
□ 世界のたばこ需要	56,150	54,130	53,720	54,070	54,690	54,710	54,940	55,080	55,970	55,850

出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders"

### 世界の販売数量トップ10ブランド

(億本)

(各12月31日終了年度)  
ブランド

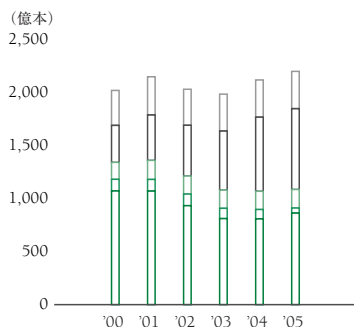
ブランド	ブランド所有者	世界合計	
		2004年	2005年
1. Marlboro	Philip Morris	4,664	4,727
2. Mild Seven	JT	1,156	1,117
3. L&M	Philip Morris	1,134	1,062
4. Winston	合計(*)	850	913
	JT	702	771
	Reynolds American	148	142
5. Camel	合計(*)	588	590
	JT	358	357
	Reynolds American	230	233
6. Cleopatra	Eastern Tobacco	582	572
7. Derby	British American Tobacco	451	421
8. Pall Mall	Reynolds American,	333	397
	British American Tobacco		
9. Kent	British American Tobacco, Lorillard	338	395
10. Wills Gold Flake	British American Tobacco	304	343

出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders"

※ 米国内の販売数量はReynolds Americanに、米国外の販売数量は当社に、それぞれ帰属する。



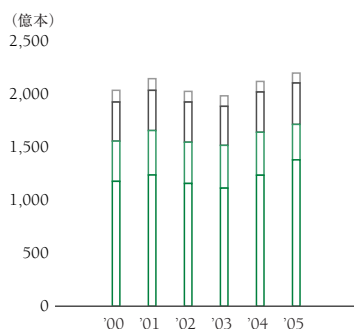
## 販売数量(ブランド別)



(各12月31日終了年度)		2000	2001	2002	2003	2004	2005
販売数量		2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203
GFB販売数量		957	1,078	1,098	1,175	1,314	1,338
□	Camel	330	360	340	348	351	352
□	Winston	350	430	480	559	701	764
□	Mild Seven	160	180	170	172	172	175
□	Salem	110	110	110	97	89	48
□	その他	1,074	1,073	935	813	810	865

※2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含む。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含まない。

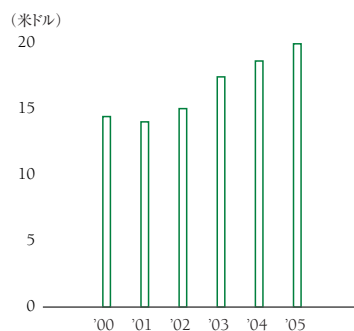
## 販売数量(地域別)



(各12月31日終了年度)		2000	2001	2002	2003	2004	2005
販売数量		2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203
□	アジア	380	420	390	404	406	335
□	欧州	370	380	380	369	381	392
□	米州	110	110	100	99	99	93
□	CIS・その他	1,180	1,240	1,160	1,116	1,238	1,383

※2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含む。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含まない。

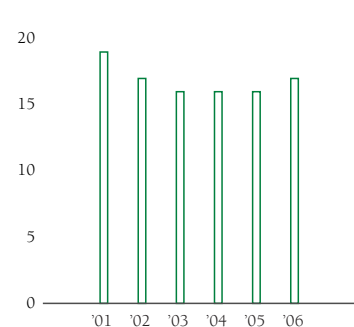
## 千本当税抜売上高



(各12月31日終了年度)		2000	2001	2002	2003	2004	2005
□	千本当税抜売上高	14.4	14.0	15.0	17.4	18.6	19.9

※2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含む。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含まない。

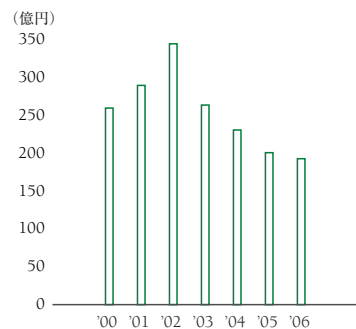
## 海外工場数



(各3月31日現在)		2001	2002	2003	2004	2005	2006
□	海外工場数	19	17	16	16	16	17

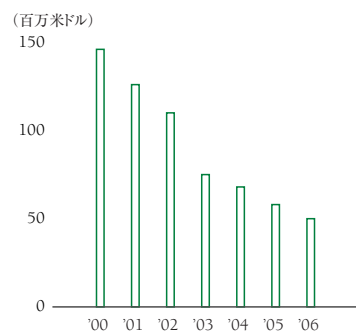
## 医薬事業関連データ

### 研究開発費(単体)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ 研究開発費(単体)	260	290	345	264	231	201	193

### ピラセプト・ロイヤリティ



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
□ ピラセプト・ロイヤリティ	146	126	110	75	68	58	50

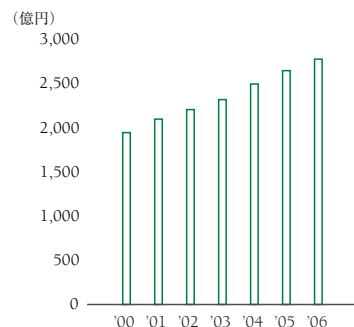
## 臨床開発品目

(2006年4月28日現在)

開発名	開発段階	適応症	作用機序	詳細	権利
JTT-705 (経口)	国内:Phase I	脂質代謝異常	CETP (コlesterylエステル 転送蛋白) 阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール) 中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白: 悪玉コレステロール)に転送するCETP を阻害することにより、血中HDLを増加させ る脂質代謝異常治療薬	スイスのロシュ社と日本・韓国を除く 全世界の開発・商業化権を導出する ライセンス契約を締結。(2004年 10月)
JTT-130 (経口)	国内:Phase II 海外:Phase I	高脂血症	MTP (ミクロソームトリグリセリ ド転送蛋白) 阻害	MTPを阻害することにより、コレステロール 及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値 を低下させる高脂血症治療薬	
JTK-303 (経口)	国内:Phase I	HIV	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わ る酵素であるインテグラーゼの働きを阻害す るインテグラーゼ阻害剤	米国ギリアド・サイエンシズ社と日本 を除く全世界の開発・商業化権を導 出するライセンス契約を締結(2005 年3月)
JTT-302 (経口)	海外:Phase I	脂質代謝異常	CETP (コlesterylエステル 転送蛋白) 阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール) 中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白: 悪玉コレステロール)に転送するCETP を阻害することにより、血中HDLを増加させ る脂質代謝異常治療薬	
JTT-305 (経口)	国内:Phase I	骨粗鬆症	CaSR (カルシウム感知受容 体) 拮抗	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Ca の感知を阻害することで副甲状腺ホルモ ンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めるこ とにより骨形成を促進する骨粗鬆症治療薬	
JTT-551 (経口)	国内:Phase I	2型糖尿病	PTP1B (チロシン脱リン酸化酵 素1B) 阻害	インスリンシグナル伝達を負に制御する PTP1Bを阻害することにより、インスリンの 作用を増強し、血糖を低下させる糖尿病治 療薬	

## 食品事業関連データ

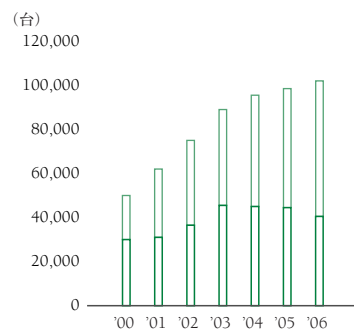
### 食品事業売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
食品事業売上高	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783
加工食品事業 <sup>(*)</sup>	—	416	480	600	736	878	930
飲料事業	—	1,654	1,731	1,723	1,765	1,774	1,853

※ 2003年3月31日終了年度より、JTDS、HANSを加工食品事業に含めたことに伴い、2002年3月31日終了年度に遡り、修正。2001年3月31日終了年度以前のデータと2002年3月31日終了年度以降のデータに連続性はない。

### 自動販売機台数



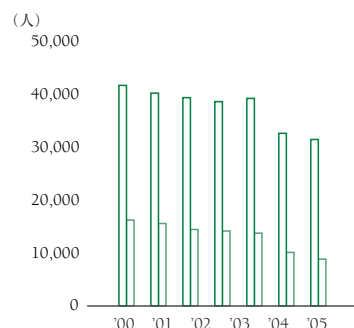
(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
自動販売機台数	—	—	190,000	201,000	211,000	226,000	237,000
マーケティング機	30,000	31,000	36,500	45,500	45,000	44,500	40,500
コンビニ機	20,000	31,000	38,500	43,500	50,500	54,000	61,500

※ 自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機(缶・ブリック等)及びカップ機を含む。

「マーケティング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビニ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT 製品の露出を積極的に行う自動販売機を指す。

## 従業員数

### 従業員数



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
連結従業員数	41,703	40,237	39,387	38,628	39,243	32,640	31,476
たばこ事業	32,367	30,894	29,860	28,946	28,504	24,350	—
国内たばこ事業	—	—	—	—	—	—	11,795
海外たばこ事業	—	—	—	—	—	—	11,943
医薬事業	1,682	1,670	1,580	1,530	1,551	1,566	1,532
食品事業	3,397	3,654	4,097	4,581	5,409	5,357	5,232
その他事業	3,093	2,820	2,707	2,437	2,608	706	604
全社共通業務	1,164	1,199	1,143	1,134	1,171	661	370

※ 就業人員ベース

(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
単体従業員数(就業人員ベース)	16,235	15,588	14,462	14,172	13,769	10,124	8,855
単体従業員数(在籍人員ベース)	20,194	19,355	17,815	17,272	16,690	11,300	9,931
(各12月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
JTインターナショナル(千人)	13.0	11.8	11.7	11.6	11.9	12.0	—