

JT at a Glance

JTは世界で約33,400人の従業員とともに「価値創造ビジネスを多角的に展開するグローバル成長企業」を目指しています。世界第3位のたばこ事業は、母国市場である日本で圧倒的な競争力を維持しつつ、海外たばこ事業が成長を牽引しています。

次代の柱である医薬事業では有望な新薬候補を欧米の有力製薬企業に導出し、食品事業は着実に利益規模を拡大させています。





世界のたばこ販売数量トップ5ブランド

(2005年)

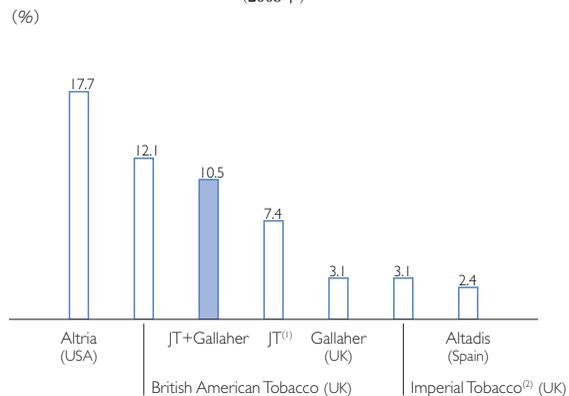
ブランド	ブランド所有者	世界合計 (億本)
1. Marlboro	Altria	4,727
2. Mild Seven	JT	1,117
3. L&M	Altria	1,062
4. Winston	合計 ^(*)	913
	JT	771
	Reynolds American	142
5. Camel	合計 ^(*)	590
	JT	357
	Reynolds American	233

出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders"

(*) 米国内の販売数量はReynolds Americanに、米国外の販売数量は当社にそれぞれ帰属します。

主要たばこ会社の世界シェア

(2005年)



出典: 各社事業報告書, The Maxwell Report

(1): 2006年3月期実績

(2): 2005年9月期実績

国内のたばこトップ10銘柄

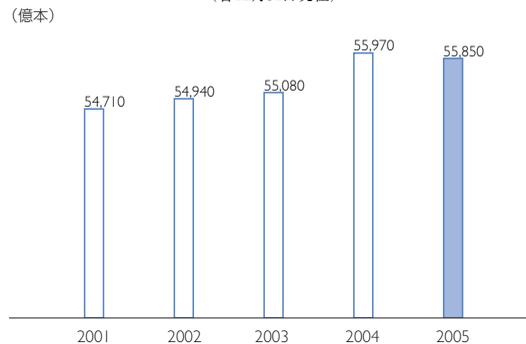
(2007年3月31日終了年度)

銘柄	メーカー	シェア (%)
1 マイルドセブン・スーパーライト	JT	6.8
2 マイルドセブン・ライト	JT	6.2
3 セブンスター	JT	5.2
4 マイルドセブン	JT	4.9
5 マールボロ・ライト・メンソール・ボックス	Altria	3.2
6 マイルドセブン・エクストラライト	JT	3.0
7 マイルドセブン・ワン・100'S ボックス	JT	2.8
8 キャスター・マイルド	JT	2.7
9 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.9
10 ラーク マイルド KS ボックス	Altria	1.8

出典: (社)日本たばこ協会

世界のたばこ需要

(各12月31日現在)



出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders"