

# ファクトシート

## 100 財務データ

100	税込売上高 税抜売上高 販売費及び一般管理費 研究開発費
101	EBITDA 営業利益 営業外損益 経常利益
102	特別損益 当期純利益 (損失) 1株当たり当期純利益 (EPS) 自己資本当期純利益率 (ROE)
103	使用総資本事業利益率 (ROA) フリー・キャッシュ・フロー 設備投資 減価償却費
104	資産 純資産、自己資本比率 1株当たり純資産 (BPS) 手元流動性、有利子負債
105	デット・エクイティレシオ インタレスト・カバレッジレシオ 1株当たり配当金 配当性向 (連結)

## 106 国内たばこ事業関連データ

106	たばこ総需要 JT製品販売数量及びシェア 中国事業・国内免税販売数量
107	ブランド別シェア 国内販売実績上位20銘柄
108	タール値別シェア (販売実績上位100 銘柄に占めるシェア) タール値別シェア (JT製品市場シェア) メンソール製品シェア 320円以上製品シェア、 D-spec製品シェア
109	JT国内千本当税抜売上高 JT製品内価格帯別構成比
110	新製品投入状況 新製品投入数 JT製品紙巻たばこ銘柄数
111	喫煙者率 (男女別) 喫煙者率 (年代別)
112	たばこ税 たばこ税率等の推移 たばこ一箱当たりの定価の構成
113	たばこ製造の仕組み 国内たばこ製造工場数 たばこ製造関連工場所在地
114	たばこ販売の仕組み たばこ販売許可店数 たばこ自動販売機数 たばこ自動販売機数 (JT貸与機)
115	国内産業たばこ耕作人員、耕作面積 国内産業たばこ買入数量、外国産業 たばこ買入数量 国内産業たばこ買入代金、国内産業 たばこ1kg当単価 葉たばこ評価洗替差損益

## 116 海外たばこ事業関連データ

116	世界のたばこ需要 世界のトップたばこ企業のシェア 世界の販売数量トップ10ブランド
117	販売数量 (ブランド別) 販売数量 (地域別) 千本当税抜売上高 海外工場数

## 118 医薬事業関連データ

研究開発費 (単体) ピラセプト・ロイヤリティ 臨床開発品目
--------------------------------------

## 119 食品事業関連データ

食品事業売上高 自動販売機台数
--------------------

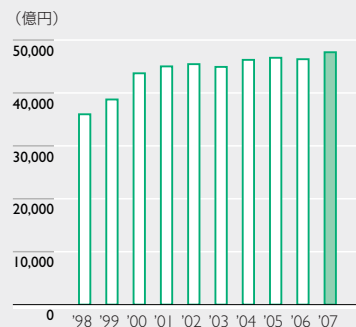
## 119 従業員数

従業員数
------

注記: ファクトシートは、日本における開示規則をもとに作成しています。

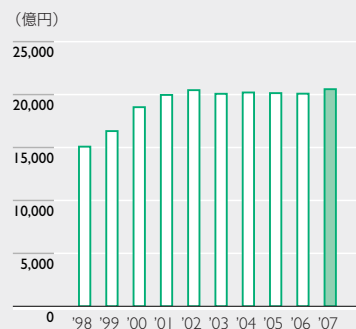
# 財務データ

## 税込売上高



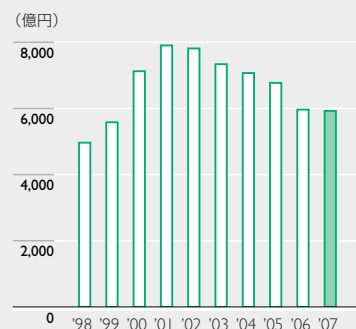
(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 全社	35,969	38,765	43,712	45,017	45,441	44,922	46,251	46,645	46,376	47,693
たばこ事業		36,167	40,244	41,402	41,780	41,344	42,369			
国内たばこ事業								34,914	34,052	34,162
海外たばこ事業								7,927	8,811	9,996
医薬事業		237	677	664	618	539	512	576	492	454
食品事業		1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865
その他事業		853	839	846	830	714	868	572	235	214

## 税抜売上高



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 全社	15,082	16,551	18,810	19,966	20,419	20,075	20,198	20,139	20,087	20,510
たばこ事業		13,954	15,343	16,352	16,758	16,497	16,315			
国内たばこ事業								12,038	11,732	11,472
海外たばこ事業								4,297	4,843	5,503
医薬事業		237	677	664	618	539	512	576	492	454
食品事業		1,507	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865
その他事業		853	839	846	830	714	868	572	235	214

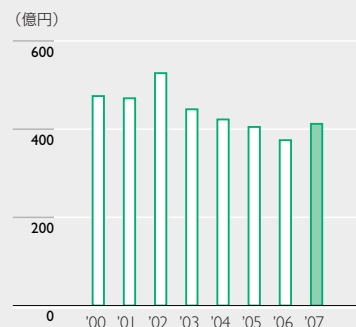
## 販売費及び一般管理費



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 販売費及び一般管理費	4,966	5,582	7,126	7,905	7,815	7,339	7,071	6,774	5,966	5,926
人件費 <sup>(*)</sup>	1,484	1,587	2,072	2,206	2,227	2,097	2,053	1,839	1,508	1,585
広告宣伝費	311	315	369	483	402	357	354	274	239	234
販売促進費	776	1,097	1,345	1,625	1,552	1,420	1,417	1,401	1,421	1,280
研究開発費	377	371	475	470	526	445	421	404	375	412
減価償却費	147	166	512	589	595	567	567	542	534	574

※ 人件費=報酬+給料手当+退職給付費用+法定福利費+従業員賞与+賞与引当金繰入額

## 研究開発費

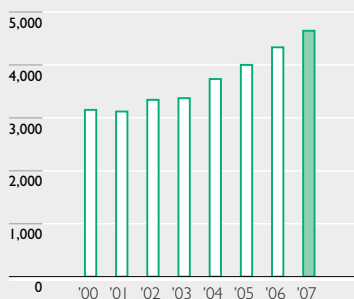


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 研究開発費	475	470	527	445	422	405	375	412
たばこ事業	157	137	145	148	166			
国内たばこ事業						161	151	151
海外たばこ事業						21	9	13
医薬事業	289	305	354	271	237	205	199	234
食品事業	9	7	7	12	10	10	8	7
その他事業	18	11	7	6	1	0	—	—

(注) 2000年3月31日終了年度から2005年3月31日終了年度までの研究開発費には製造原価計上分を含みます。

## EBITDA

(億円)

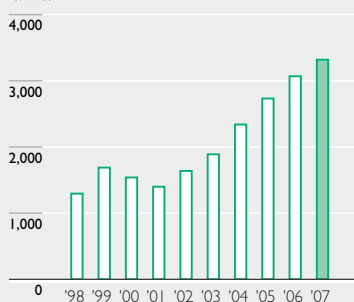


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ EBITDA	3,151	3,120	3,341	3,372	3,734	4,001	4,333	4,646
たばこ事業	2,994	2,963	3,209	3,214	3,431			
国内たばこ事業						2,960	3,057	3,264
海外たばこ事業						654	940	1,126
医薬事業	(7)	(31)	(85)	(51)	(44)	54	(18)	(81)
食品事業	(4)	(26)	22	5	33	79	118	120
その他事業	160	200	196	196	306	268	221	215

(注) EBITDA=営業利益+減価償却費

## 営業利益

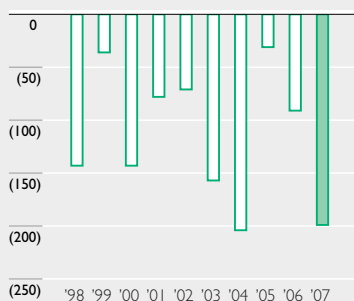
(億円)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 営業利益	1,295	1,688	1,539	1,399	1,638	1,889	2,340	2,733	3,069	3,319
たばこ事業	1,938	1,815	1,659	1,921	2,133	2,384				
国内たばこ事業							2,158	2,200	2,453	
海外たばこ事業							444	710	810	
医薬事業	(126)	(114)	(128)	(189)	(138)	(128)	18	(50)	(112)	
食品事業	(86)	(145)	(173)	(118)	(131)	(48)	19	63	67	
その他事業	(26)	(17)	34	17	9	119	104	86	93	

## 営業外損益

(億円)



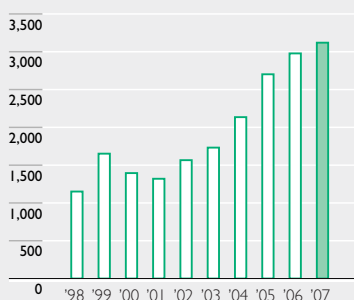
(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 営業外損益	(143)	(36)	(143)	(78)	(71)	(157)	(204)	(31)	(91)	(199)
営業外収益	146	159	226	151	112	93	103	159	126	160
金融収益 <sup>(※1)</sup>	88	99	75	65	47	37	32	33	59	121
営業外費用	290	195	370	230	183	250	307	190	217	359
金融費用 <sup>(※2)</sup>	49	46	159	124	102	87	81	51	57	69

※1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等

※2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

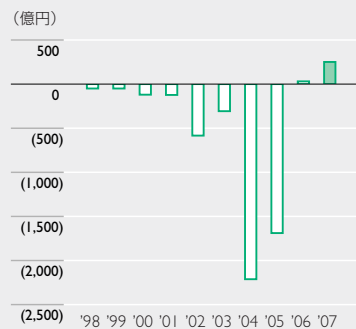
## 経常利益

(億円)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 経常利益	1,151	1,652	1,395	1,320	1,566	1,732	2,135	2,702	2,978	3,120

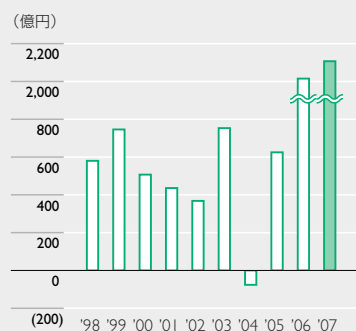
## 特別損益



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 特別損益	(50)	(50)	(120)	(123)	(584)	(307)	(2,212)	(1,689)	31	251
特別利益	38	62	168	207	300	183	293	792	654	508
固定資産売却益	25	45	80	163	282	154	172	733	600	475
特別損失	88	113	288	330	885	490	2,505	2,482	623	257
固定資産売却損	1	1	29	16	22	26	48	22	248	31
固定資産除却損	81	92	119	133	93	98	108	136	122	104
事業構造強化費用	—	—	—	—	134	114	408	2,248	80	—
減損損失	—	—	—	—	—	—	—	1	114	27
成人識別自販機導入費用	—	—	—	—	—	—	—	—	1	57

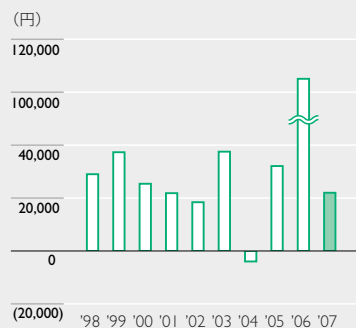
(注) 2004年3月31日終了年度の特別損失には共済年金負担一括処理額1,850億円を含みます。

## 当期純利益(損失)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 当期純利益(損失)	580	746	507	436	368	753	(76)	625	2,015	2,107

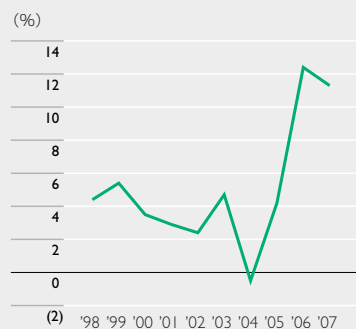
## 1株当たり当期純利益(EPS)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 1株当たり当期純利益	29,010	37,316	25,395	21,843	18,425	37,527	(3,966)	32,089	105,084	22,001

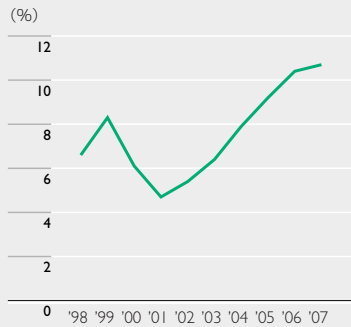
(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## 自己資本当期純利益率(ROE)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
— 自己資本当期純利益率	4.4	5.4	3.5	2.9	2.4	4.7	(0.5)	4.2	12.4	11.3

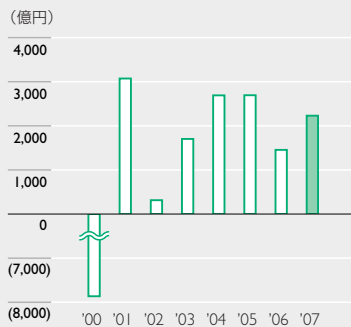
## 使用総資本事業利益率 (ROA)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
使用総資本事業利益率	6.6	8.3	6.1	4.7	5.4	6.4	7.9	9.2	10.4	10.7

(注) 使用総資本事業利益率=(営業利益+金融収益)÷資産(期首・期末の平均値)

## フリー・キャッシュ・フロー



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
フリー・キャッシュ・フロー	(7,864)	3,073	314	1,703	2,691	2,694	1,455	2,230

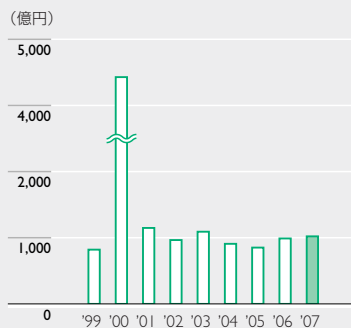
(注) フリー・キャッシュ・フロー (FCF) = (営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー)

ただし、金融投資に該当する以下の項目を除外する。

営業活動キャッシュ・フローから、受取配当金/受取利息とその税影響額/支払利息とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、有価証券取得による支出/有価証券売却による収入/投資有価証券取得による支出/投資有価証券売却による収入/その他

## 設備投資



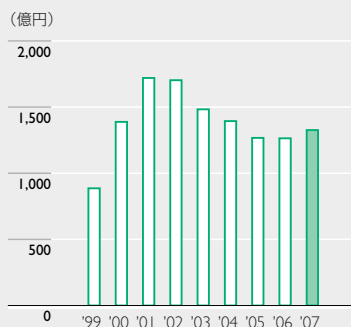
(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
設備投資	820	4,428	1,148	965	1,091	908	851	989	1,021
たばこ事業	576	4,011	773	700	609	605			
国内たばこ事業							464	750	552
海外たばこ事業							187	249	320
医薬事業	17	38	36	22	11	26	31	21	30
食品事業	47	145	42	69	72	91	73	45	48
その他事業	178	232	292	181	388	180	106	193	80

(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産+無形固定資産

(注2) 2001年3月31日終了年度以降=有形固定資産+無形固定資産+長期前払費用

(注3) 2000年3月31日終了年度は、RJR ナビスコ社の米国以外の海外たばこ事業買収に伴い取得した商標権等知的財産権3,230億円を含みます。

## 減価償却費



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
減価償却費	886	1,388	1,720	1,703	1,483	1,394	1,267	1,264	1,326
たばこ事業	638	1,101	1,303	1,288	1,080	1,047			
国内たばこ事業							801	856	810
海外たばこ事業							210	230	315
医薬事業	34	49	97	104	87	84	36	32	30
食品事業	37	60	147	141	137	81	59	55	53
その他事業	170	171	166	178	187	186	163	134	122

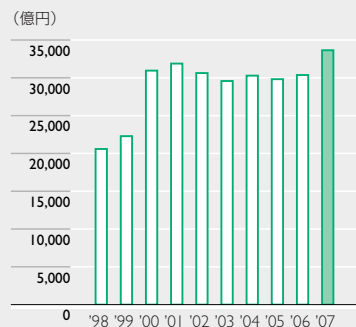
(注1) 2000年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費

(注2) 2001年3月31日終了年度から2006年3月31日終了年度まで=

有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

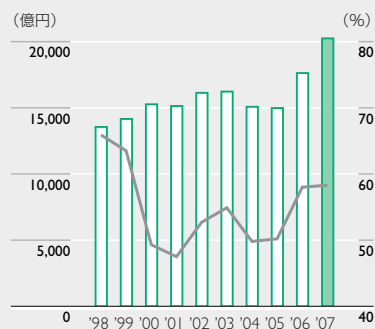
(注3) 2007年3月31日終了年度以降=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+のれん償却費

## 資産



(各3月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 資産	20,586	22,285	30,952	31,882	30,630	29,576	30,290	29,820	30,373	33,646
たばこ事業		16,349	23,467	24,527	23,095	21,530	21,222			
国内たばこ事業								12,982	11,317	11,803
海外たばこ事業								8,385	9,948	12,750
医薬事業		1,211	1,266	1,299	1,252	1,147	1,143	1,178	1,179	1,061
食品事業		926	1,269	1,338	1,332	1,353	1,414	1,416	1,414	1,588
その他事業		1,750	1,955	1,981	1,901	2,365	2,502	1,970	1,944	2,496

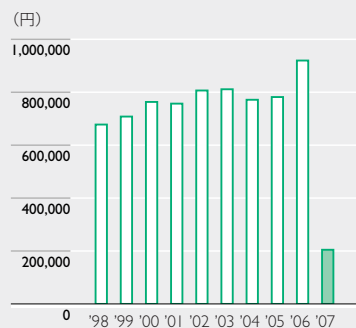
## 純資産、自己資本比率



(各3月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 純資産	13,556	14,159	15,265	15,138	16,131	16,226	15,079	14,982	17,625	20,246
— 自己資本比率	65.9	63.5	49.3	47.5	52.7	54.9	49.8	50.2	58.0	58.3

(注) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

## 1株当たり純資産 (BPS)

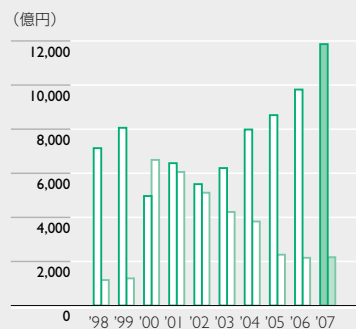


(各3月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 1株当たり純資産	677,833	707,998	763,291	756,922	806,552	811,204	771,516	781,813	919,780	204,617

(注1) 2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

(注2) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## 手元流動性、有利子負債

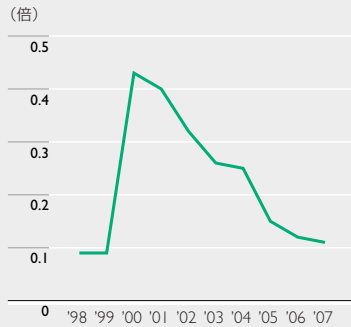


(各3月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 手元流動性	7,138	8,062	4,968	6,457	5,507	6,235	7,984	8,636	9,796	11,856
□ 有利子負債	1,157	1,233	6,605	6,060	5,117	4,244	3,812	2,307	2,166	2,192

(注1) 手元流動性=現預金+有価証券+CP 現先

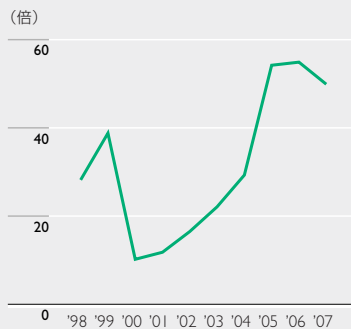
(注2) 有利子負債=短期借入金(1年内償還社債及び1年内返済長期借入金を含む)+社債+長期借入金

## デット・エクイティレシオ



(各3月31日現在)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
— デット・エクイティレシオ	0.09	0.09	0.43	0.40	0.32	0.26	0.25	0.15	0.12	0.11

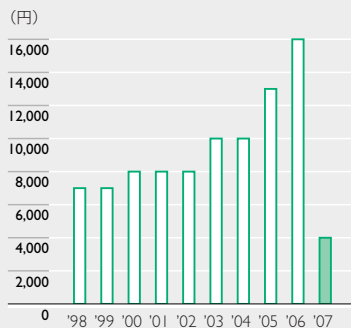
## インタレスト・カバレッジレシオ



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
— インタレスト・カバレッジレシオ	28.2	38.8	10.2	11.8	16.5	22.1	29.3	54.2	54.9	49.9

(注) インタレスト・カバレッジレシオ = (営業利益 + 金融収益) ÷ 金融費用

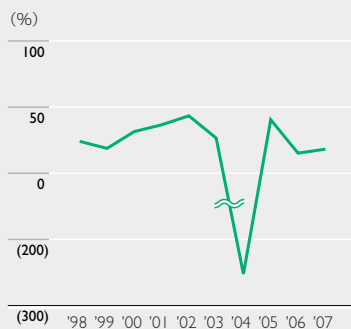
## 1株当たり配当金



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 1株当たり配当金	7,000	7,000	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	13,000	16,000	4,000

(注) 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

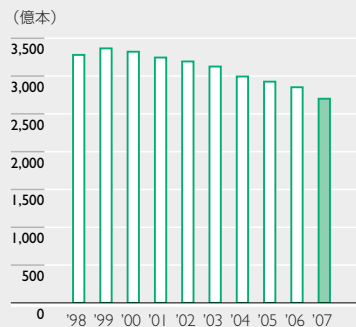
## 配当性向(連結)



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
— 配当性向(連結)	24.1	18.8	31.5	36.6	43.4	26.6	(252.1)	40.5	15.2	18.2

# 国内たばこ事業関連データ

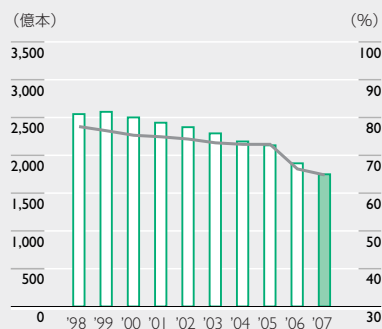
## たばこ総需要



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ たばこ総需要	3,280	3,366	3,322	3,245	3,193	3,126	2,994	2,926	2,852	2,700

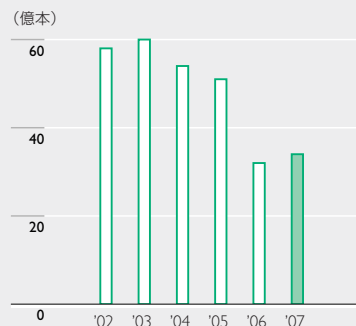
出典: (社) 日本たばこ協会

## JT 製品販売数量及びシェア



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ JT 製品販売数量	2,545	2,575	2,501	2,431	2,372	2,290	2,183	2,132	1,894	1,749
— JT 製品シェア	77.6	76.5	75.3	74.9	74.3	73.3	72.9	72.9	66.4	64.8

## 中国事業・国内免税販売数量

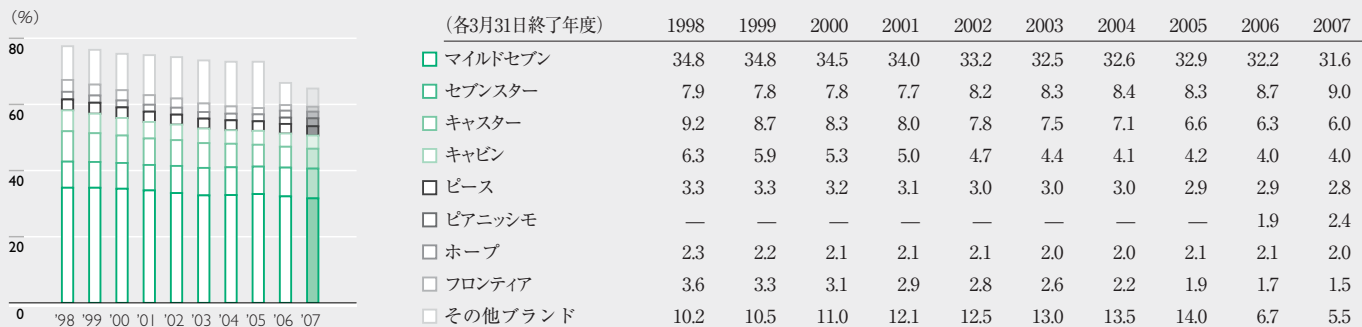


(各3月31日終了年度)	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 中国事業・国内免税販売数量	58	60	54	51	32	34

(注) 中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象



## ブランド別シェア

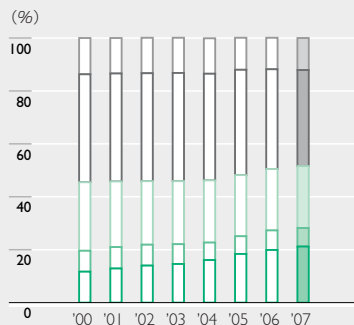


## 国内販売実績上位20銘柄(2007年3月31日終了年度)

銘柄	ブランド所有者	シェア (%)
1 マイルドセブン・スーパーライト	JT	6.8
2 マイルドセブン・ライト	JT	6.2
3 セブンスター	JT	5.2
4 マイルドセブン	JT	4.9
5 マールポロ ライト メンソール ボックス	Altria	3.2
6 マイルドセブン・エクストラライト	JT	3.0
7 マイルドセブン・ワン・100's ボックス	JT	2.8
8 キャスター・マイルド	JT	2.7
9 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.9
10 ラーク マイルド KS ボックス	Altria	1.8
11 セブンスター・ボックス	JT	1.6
12 ケント・ウルトラ1・100's ボックス	British American Tobacco	1.5
13 ピアニッシモ・ワン	JT	1.5
14 マールポロ KS ボックス	Altria	1.5
15 マイルドセブン・ワン	JT	1.5
16 ホープ (10)	JT	1.3
17 マールポロ ライト ボックス	Altria	1.3
18 マイルドセブン・ワン・ボックス	JT	1.3
19 フロンティア・ライト・ボックス	JT	1.2
20 キャスター・ワン・100's ボックス	JT	1.2

出典: (社) 日本たばこ協会

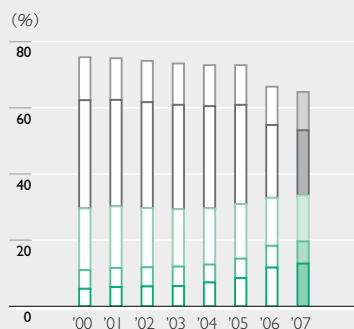
### ターゲット別シェア (販売実績上位100銘柄に占めるシェア)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ターゲ1mg 製品シェア	11.7	12.9	14.0	14.6	16.1	18.4	19.9	21.2
ターゲ2~3mg 製品シェア	7.9	8.1	7.9	7.5	6.6	6.7	7.4	7.0
ターゲ4~6mg 製品シェア	25.9	24.8	24.0	23.8	23.5	23.1	23.2	23.4
ターゲ7~13mg 製品シェア	40.8	40.8	40.8	40.9	40.3	39.8	37.7	36.3
ターゲ14mg 以上製品シェア	13.7	13.4	13.4	13.3	13.4	12.1	11.9	12.1

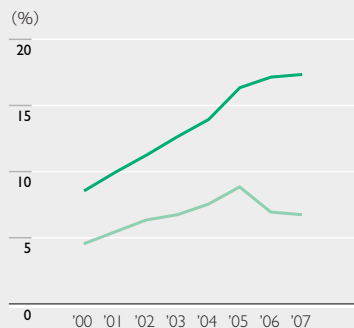
出典: (社)日本たばこ協会

### ターゲット別シェア (JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ターゲ1mg JT 製品シェア	5.3	5.8	6.0	6.1	7.2	8.5	11.7	12.9
ターゲ2~3mg JT 製品シェア	5.6	5.8	5.8	5.9	5.4	5.9	6.6	6.7
ターゲ4~6mg JT 製品シェア	18.7	18.6	17.9	17.3	17.0	16.5	14.5	13.9
ターゲ7~13mg JT 製品シェア	32.7	32.2	32.0	31.6	30.9	30.0	22.0	19.7
ターゲ14mg 以上 JT 製品シェア	13.0	12.6	12.5	12.5	12.4	12.0	11.6	11.6

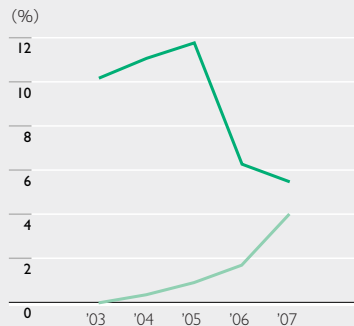
### メンソール製品シェア



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
メンソール製品シェア <sup>(*)</sup>	8.6	10.0	11.3	12.7	14.0	16.4	17.2	17.4
メンソール JT 製品シェア	4.6	5.5	6.4	6.8	7.6	8.9	7.0	6.8

※ 販売実績上位100銘柄に占めるシェア 出典: (社)日本たばこ協会

### 320円以上製品シェア、D-spec製品シェア

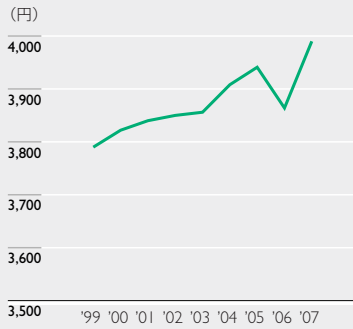


(各3月31日終了年度)	2003	2004	2005	2006	2007
320円以上 JT 製品シェア <sup>(*1)</sup>	10.2	11.1	11.8	6.3	5.5
D-spec 製品シェア <sup>(*2)</sup>	0.01	0.38	0.93	1.72	4.04

※1 2006年6月以前は300円以上JT製品シェアを指します。

※2 D-specとは、たばこの気になる“におい”を低減した (Decreased)、上品な (Decent) 良い香りが楽しめる製品の総称です。

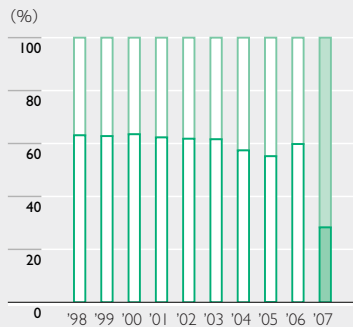
## JT 国内千本当税売上高



(各3月31日終了年度)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
JT 国内千本当税売上高	3,790	3,822	3,840	3,850	3,856	3,908	3,941	3,864	3,990

(注) JT 国内千本当税売上高=販売価代金-販売店マージン-消費税-たばこ税(国税)  
-たばこ税(地方税)-たばこ特別税(国税) / 販売数量×1,000

## JT 製品内価格帯別構成比



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 300円以上製品 <sup>(※1)</sup>	36.9	37.2	36.5	37.7	38.2	38.4	42.6	44.8	40.2	71.7
320円以上製品						12.1	14.7	16.1	9.5	8.5
310円製品						3.8	1.0	0.0	0.0	0.0
300円製品						22.5	26.9	28.7	30.7	63.2
□ 290円以下製品 <sup>(※2)</sup>	63.1	62.8	63.5	62.3	61.8	61.6	57.4	55.1	59.8	28.3

※1 1998年11月以前は240円以上製品、1998年12月～2003年6月は260円以上製品、2003年7月～2006年6月は280円以上製品をそれぞれ指します。

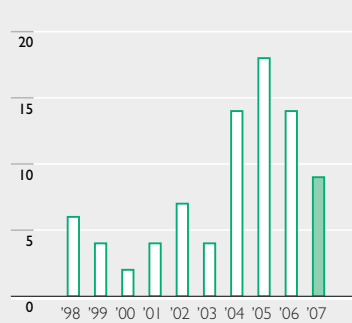
※2 1998年11月以前は230円以下製品、1998年12月～2003年6月は250円以下製品、2003年7月～2006年6月は270円以下製品をそれぞれ指します。

## 新製品投入状況

2007年3月31日終了年度新製品投入状況(9品目)(D-spec製品:7銘柄、メンソール製品:3銘柄、タール1mg製品:1銘柄、320円以上製品:7銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価	発売地域
06年10月	キャビン・ワン・テイスティ・100's・ボックス			1	0.1	300円	42都道府県→('06.12) 全国
06年10月	キャメル・メンソール・ボックス	○	○	8	0.7	320円	宮城→('07.3) 全国
06年10月	さくら	○		7	0.6	350円	神奈川
06年10月	ピース・インフィニティ	○		8	0.7	350円	京都
06年10月	セララム・アイスブルー	○	○	8	0.6	320円	福岡→廃止
06年12月	マイルドセブン・スーパーライト・100's・ボックス			6	0.5	300円	北海道→('07.2) 全国
07年1月	デイスベック・エイチ・サイドスライド・ボックス	○		12	0.9	320円	東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡
07年1月	デイスベック・アール・サイドスライド・ボックス	○		5	0.5	320円	東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡
07年1月	デイスベック・シー・サイドスライド・ボックス	○	○	7	0.6	320円	東京、神奈川、千葉、埼玉、福岡

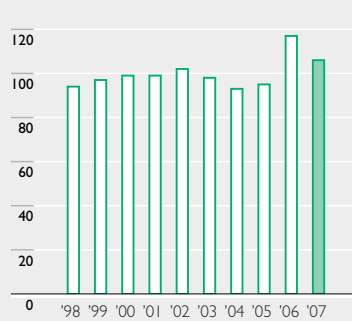
## 新製品投入数



(各3月31日終了年度)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 新製品投入数	6	4	2	4	7	4	14	18	14	9

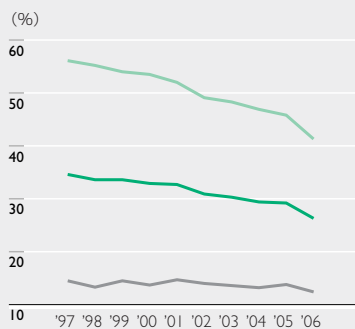
## JT 製品紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ JT 紙巻たばこ銘柄数	94	97	99	99	102	98	93	95	117	106

### 喫煙者率(男女別)

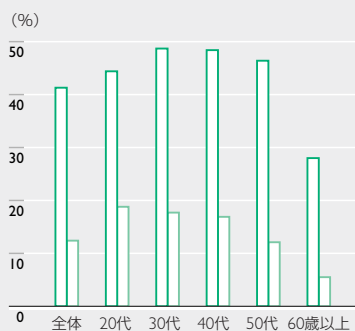


(各調査時点)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
男女計	34.6	33.6	33.6	32.9	32.7	30.9	30.3	29.4	29.2	26.3
男性	56.1	55.2	54.0	53.5	52.0	49.1	48.3	46.9	45.8	41.3
女性	14.5	13.3	14.5	13.7	14.7	14.0	13.6	13.2	13.8	12.4

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

(注) 2006年の調査より調査方法及び標本数を変更したため、2005年までの調査と連続性はありません。

### 喫煙者率(年代別)



(2006年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
男性	41.3	44.4	48.7	48.4	46.4	28.0
女性	12.4	18.8	17.7	16.9	12.1	5.5

出典: JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税（国税）、たばこ特別税（国税）、たばこ税（地方税）の課税対象となっており、従量税として1,000本につき3,552円のたばこ税（国税）、820円のたばこ特別税（国税）、4,372円のたばこ税（地方税）が課税されています。このほか、消費税法により、他の物品・サービスと同様に、製造たばこには5%の消

費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ<sup>(注)</sup>にも一律に課税されています。

(注) 輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっています。

## たばこ税率等の推移

区 分	たばこ消費税				たばこ税					
	1985年4月		1986年5月		1989年4月	1997年4月	1998年12月	1999年5月	2003年7月	2006年7月
	従価税 (%)	従量税 (円/千本)	従価税* (%)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)
たばこ税（国税）	23.0	582	23.0	1,032	3,126	3,126	3,126	2,716	3,126	3,552
たばこ特別税（国税）	—	—	—	—	—	—	820	820	820	820
たばこ税（地方税）	22.4	550	22.4	1,000	3,126	3,126	3,126	3,536	3,946	4,372
合計	45.4	1,132	45.4	2,032	6,252	6,252	7,072	7,072	7,892	8,744
消費税	—	—	—	—	3.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
たばこ関連法令	・ たばこ消費税の創設 ※従価税の課税標準より1,000円/千本控除 ・ たばこ消費税の増税				・ 消費税の創設 ・ たばこ税への名称変更	・ 消費税の増税	・ たばこ特別税の創設	・ 租税特別措置法・地方税法改正（国・地方の配分変更）	・ たばこ税の増税	・ たばこ税の増税

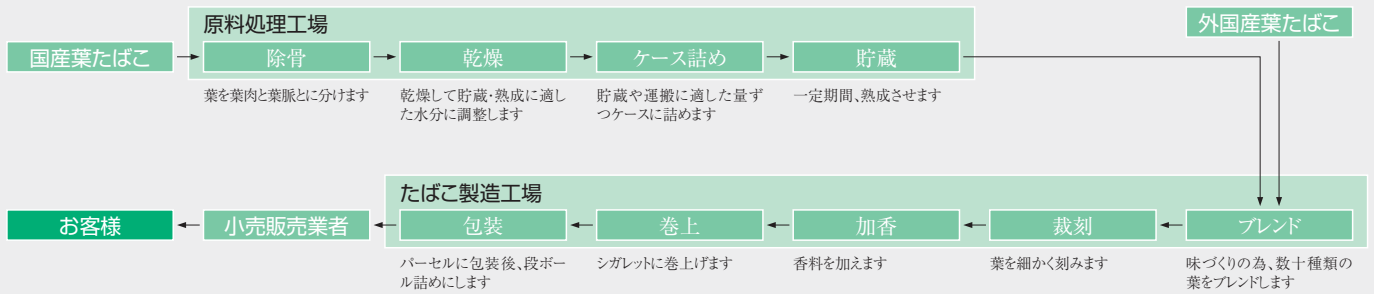
(参考)

マイルドセブンの小売価格	200円	220円	220円	230円	250円	250円	270円	300円
マイルドセブンの税負担率 (消費税を含む)	56.7%	59.7%	59.7%	59.1%	61.3%	61.3%	63.2%	63.1%

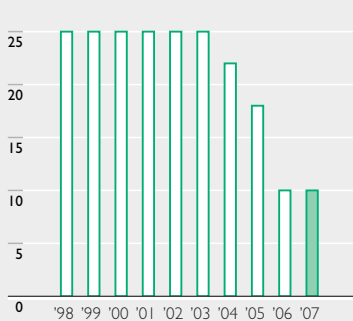
## たばこ一箱当たりの定価の構成

	(小売定価290円銘柄の場合)		(小売定価300円銘柄の場合)		(小売定価320円銘柄の場合)		
消費税	13.81円	4.76%	14.29円	4.76%	15.24円	4.76%	} 税売上高
販売店マージン	29.00円	10.00%	30.00円	10.00%	32.00円	10.00%	
たばこ税計	174.88円	60.30%	174.88円	58.29%	174.88円	54.65%	
たばこ税（国税）	71.04円	24.50%	71.04円	23.68%	71.04円	22.20%	
たばこ税（地方税）	87.44円	30.15%	87.44円	29.15%	87.44円	27.33%	
たばこ特別税（国税）	16.40円	5.66%	16.40円	5.47%	16.40円	5.13%	
JT 手取分	72.31円	24.93%	80.83円	26.94%	97.88円	30.59%	

## たばこ製造の仕組み



## 国内たばこ製造工場数

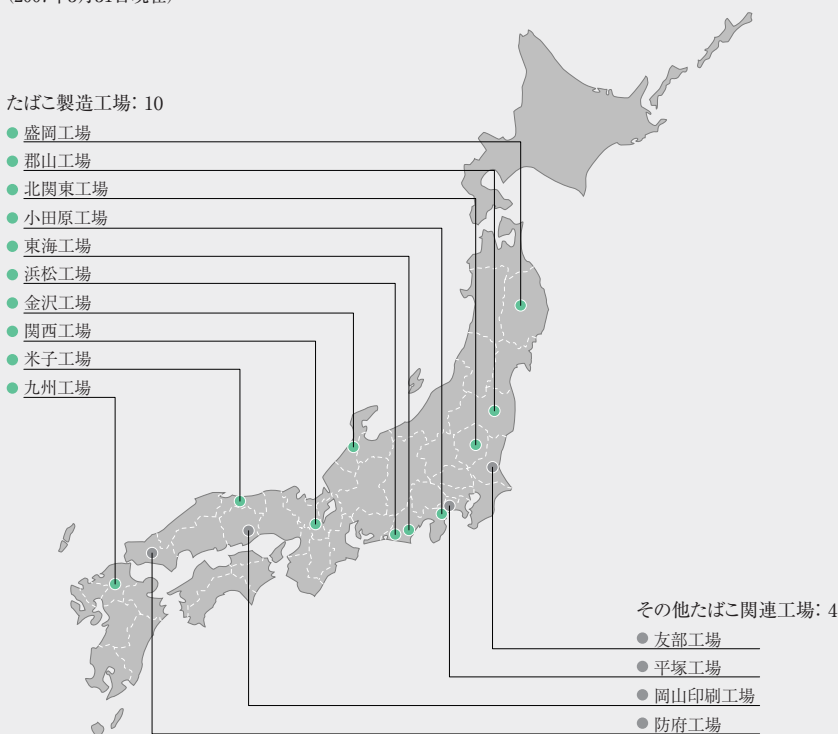


(各3月31日現在)

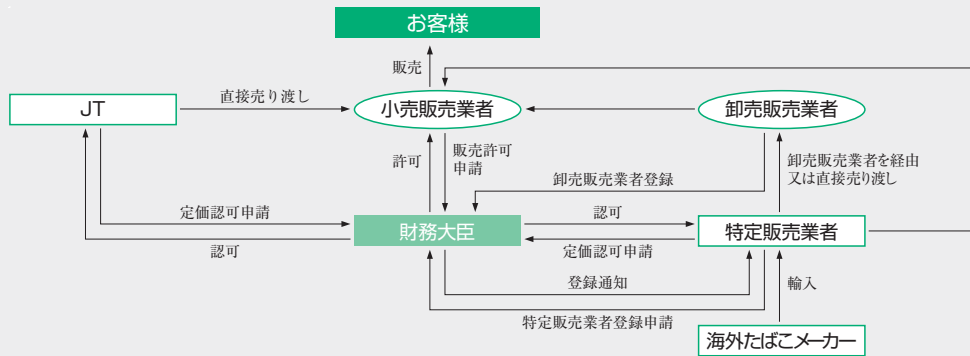
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
国内たばこ製造工場数	25	25	25	25	25	25	22	18	10	10

## たばこ製造関連工場所在地

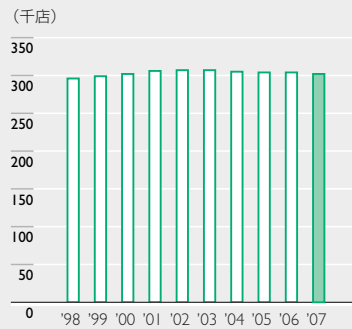
(2007年3月31日現在)



## たばこ販売の仕組み



## たばこ販売許可店数

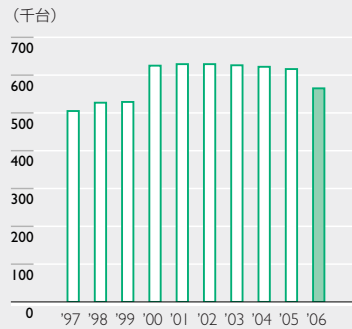


(各3月31日現在)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
たばこ販売許可店数	296	299	302	306	307	307	305	304	304	302

出典: 財務省

## たばこ自動販売機数

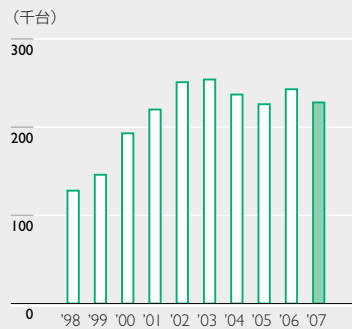


(各12月31日現在)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
たばこ自動販売機数	505	527	529	625	629	629	626	622	616	565

出典: 日本自動販売機工業会

## たばこ自動販売機数 (JT貸与機)

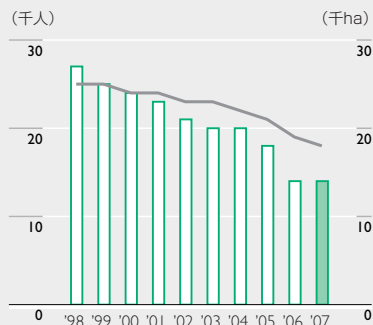


(各3月31日現在)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
JT貸与機	128	146	193	220	251	254	237	226	243	228

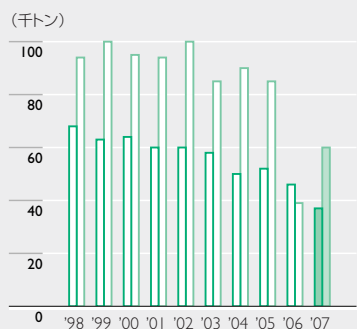


### 国内産葉たばこ耕作人員、耕作面積



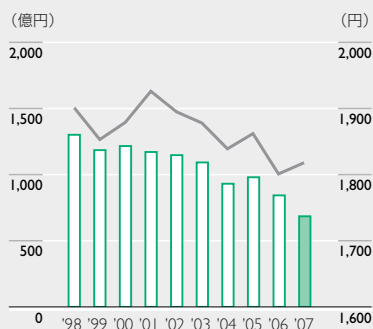
(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
国内産葉たばこ耕作人員	27	25	24	23	21	20	20	18	14	14
国内産葉たばこ耕作面積	25	25	24	24	23	23	22	21	19	18

### 国内産葉たばこ買入数量、外国産葉たばこ買入数量



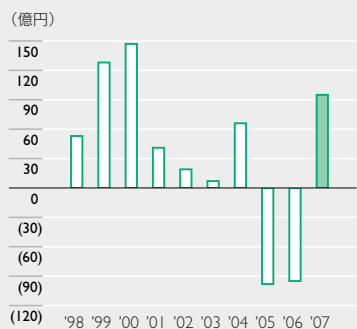
(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
国内産葉たばこ買入数量	68	63	64	60	60	58	50	52	46	37
外国産葉たばこ買入数量	94	100	95	94	100	85	90	85	39	60

### 国内産葉たばこ買入代金、国内産葉たばこ1kg当単価



(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
国内産葉たばこ買入代金	1,301	1,185	1,216	1,171	1,147	1,092	931	980	843	685
国内産葉たばこ1kg当単価	1,901	1,853	1,879	1,926	1,895	1,878	1,839	1,862	1,801	1,818

### 葉たばこ評価洗替差損益

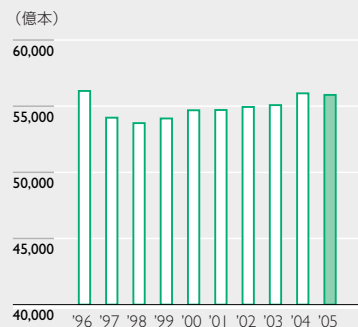


(各3月31日終了年度)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
葉たばこ評価洗替差損益	53	128	147	41	19	7	66	(98)	(95)	95

(注) マイナス表示は差損

# 海外たばこ事業関連データ

## 世界のたばこ需要



(各12月31日終了年度)	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
□ 世界のたばこ需要	56,150	54,130	53,720	54,070	54,690	54,710	54,940	55,080	55,970	55,850

出典: The Maxwell Report “Top World Cigarette Market Leaders”

## 世界のトップたばこ企業のシェア

(%)

(各12月31日終了年度)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Altria	15.9	17.5	17.6	16.2	16.5	16.6	16.6	16.8	17.0	17.7
British American Tobacco	12.4	13.2	13.3	13.9	14.8	14.8	14.1	14.4	15.2	12.1
JT	4.6	4.7	4.7	8.5	8.2	8.3	8.0	7.7	7.7	7.4
Reynolds American	5.6	5.9	5.6	1.8	1.8	1.7	1.7	1.5	2.0	1.9
Rothmans	3.9	4.4	4.3	1.3	—	—	—	—	—	—

出典: The Maxwell Report “Top World Cigarette Market Leaders”

## 世界の販売数量トップ10ブランド

(億本)

(各12月31日終了年度)

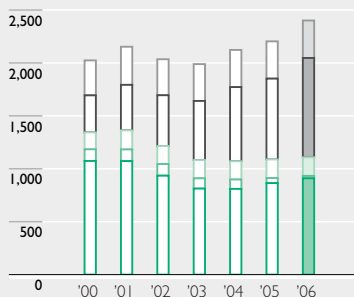
ブランド	ブランド所有者	世界合計	
		2004年	2005年
1. Marlboro	Altria	4,664	4,727
2. Mild Seven	JT	1,156	1,117
3. L&M	Altria	1,134	1,062
4. Winston	合計 <sup>(*)</sup>	850	913
	JT	702	771
	Reynolds American	148	142
5. Camel	合計 <sup>(*)</sup>	588	590
	JT	358	357
	Reynolds American	230	233
6. Cleopatra	Eastern Tobacco	582	572
7. Derby	British American Tobacco	451	421
8. Pall Mall	Reynolds American,	333	397
	British American Tobacco		
9. Kent	British American Tobacco, Lorillard	338	395
10. Wills Gold Flake	British American Tobacco	304	343

出典: The Maxwell Report “Top World Cigarette Market Leaders”

※ 米国内の販売数量はReynolds Americanに、米国外の販売数量は当社に、それぞれ帰属します。

## 販売数量(ブランド別)

(億本)

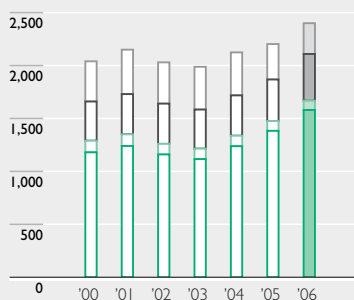


(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401
GFB販売数量	957	1,078	1,098	1,175	1,314	1,338	1,491
□ Camel	330	360	340	348	351	352	354
□ Winston	350	430	480	559	701	764	939
□ Mild Seven	160	180	170	172	172	175	175
□ Salem	110	110	110	97	89	48	23
□ その他	1,074	1,073	935	813	810	865	910

(注) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

## 販売数量(地域別)

(億本)

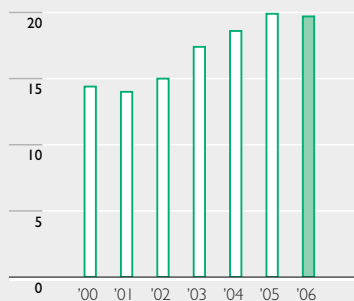


(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
販売数量	2,031	2,151	2,033	1,988	2,124	2,203	2,401
□ アジア	380	420	390	404	406	335	291
□ 欧州	370	380	380	369	381	392	441
□ 米州	110	110	100	99	99	93	88
□ CIS・その他	1,180	1,240	1,160	1,116	1,238	1,383	1,580

(注) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

## 千本当税売上高

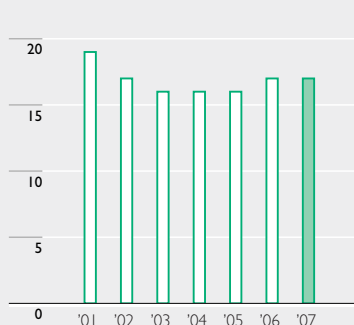
(米ドル)



(各12月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
千本当税売上高	14.4	14.0	15.0	17.4	18.6	19.9	19.7

(注) 2001年12月31日終了年度までは中国事業(中国・香港・マカオ市場)を含みます。2002年12月31日終了年度からは中国事業を含みません。

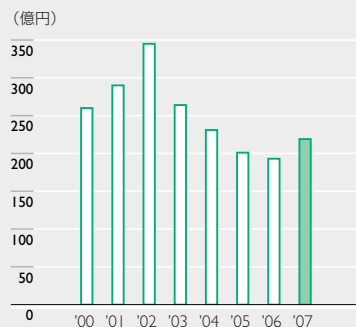
## 海外工場数



(各3月31日現在)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
海外工場数	19	17	16	16	16	17	17

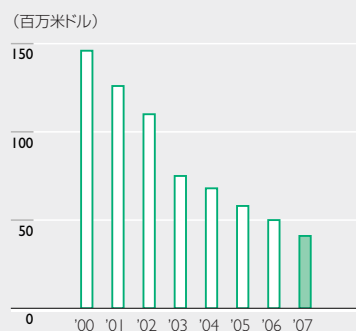
# 医薬事業関連データ

## 研究開発費(単体)



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ 研究開発費(単体)	260	290	345	264	231	201	193	219

## ピラセプト・ロイヤリティ



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
□ ピラセプト・ロイヤリティ	146	126	110	75	68	58	50	41

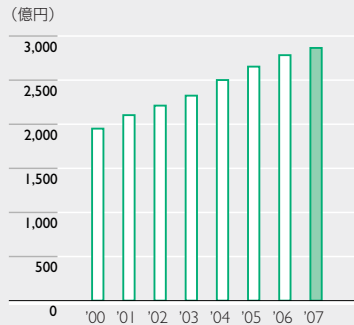
## 臨床開発品目

(2007年4月27日現在)

開発名	開発段階	適応症	作用機序	権利
JTT-705 (経口)	国内:Phase I	脂質代謝異常	CETP (コレステリルエステル転送蛋白) 阻害	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTT-130 (経口)	国内:Phase II 海外:Phase II	高脂血症	MTP (ミクロソームトリグリセリド転送蛋白) 阻害	
JTK-303 (経口)	国内:Phase I	HIV	インテグラーゼ阻害	米国ギリアド・サイエンズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTT-302 (経口)	海外:Phase II	脂質代謝異常	CETP (コレステリルエステル転送蛋白) 阻害	
JTT-305 (経口)	国内:Phase II 海外:Phase I	骨粗鬆症	CaSR (カルシウム感受容体) 拮抗	
JTT-551 (経口)	国内:Phase I 海外:Phase I	2型糖尿病	PTP1B (チロシン脱リン酸化酵素1B) 阻害	
JTT-552 (経口)	国内:Phase I	高尿酸血症	URAT1 (尿酸トランスポーター1) 阻害	

# 食品事業関連データ

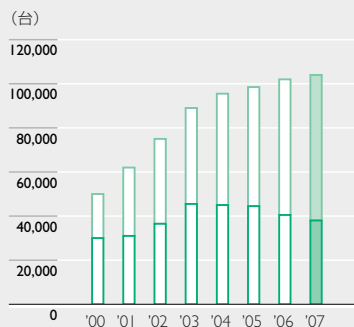
## 食品事業売上高



(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
食品事業売上高	1,950	2,103	2,211	2,324	2,501	2,653	2,783	2,865
加工食品事業 <sup>(※)</sup>	—	416	480	600	736	878	930	957
飲料事業	—	1,654	1,731	1,723	1,765	1,774	1,853	1,907

※ 2003年3月31日終了年度より、JTDS、HANSを加工食品事業に含めたことに伴い、2002年3月31日終了年度に遡り、修正しています。よって、2001年3月31日終了年度以前のデータと2002年3月31日終了年度以降のデータに連続性はありません。

## 自動販売機台数

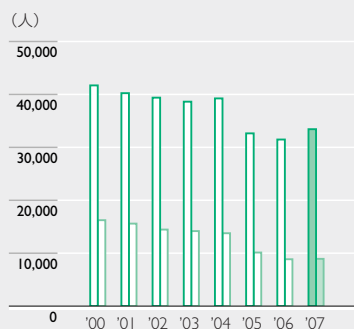


(各3月31日終了年度)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
自動販売機台数	—	—	190,000	201,000	211,000	226,000	237,000	250,500
マーケティング機	30,000	31,000	36,500	45,500	45,000	44,500	40,500	38,000
コンビニ機	20,000	31,000	38,500	43,500	50,500	54,000	61,500	66,000

(注) 自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機(缶・ブリック等)及びカップ機を含みます。「マーケティング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビニ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT製品の露出を積極的にを行う自動販売機を指します。

# 従業員数

## 従業員数



(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
連結従業員数	41,703	40,237	39,387	38,628	39,243	32,640	31,476	33,428
たばこ事業	32,367	30,894	29,860	28,946	28,504	24,350		
国内たばこ事業							11,795	11,534
海外たばこ事業							11,943	12,401
医薬事業	1,682	1,670	1,580	1,530	1,551	1,566	1,532	1,554
食品事業	3,397	3,654	4,097	4,581	5,409	5,357	5,232	7,084
その他事業	3,093	2,820	2,707	2,437	2,608	706	604	461
全社共通業務	1,164	1,199	1,143	1,134	1,171	661	370	394

(注) 就業人員ベース

(各3月31日現在)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
単体従業員数(就業人員ベース)	16,235	15,588	14,462	14,172	13,769	10,124	8,855	8,930
単体従業員数(在籍人員ベース)	20,194	19,355	17,815	17,272	16,690	11,300	9,931	9,984
(各12月31日現在)	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
JT国際(千人) <sup>(※)</sup>	13.0	11.8	11.7	11.6	11.9	12.0	—	—

※ 2006年3月31日終了年度より、「海外たばこ事業」の項目で開示しています。