



## Fact Sheets

財務データ	159
国内たばこ事業関連データ	168
海外たばこ事業関連データ	179
医薬事業関連データ	181
食品事業関連データ	182
従業員数／関係会社	183

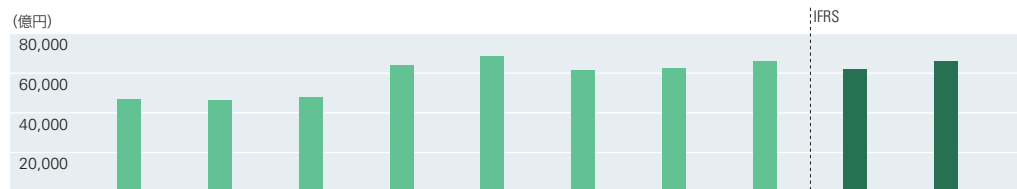
注：財務データについては、日本基準の2010年3月31日終了年度までは基本的に単位未満を切り捨てて開示し、日本基準の2011年3月31日終了年度及び2012年3月31日終了年度、IFRSの2011年3月31日終了年度及び2012年3月31日終了年度は単位未満を四捨五入して開示しています。

2012年3月31日終了年度より、たばこ税相当額を売上高及び売上原価から控除する方法に変更しています。また、JT International S.A. 他海外子会社はIFRSを適用しています。これらに伴い、日本基準の2011年3月31日終了年度も当該会計方針の変更を遡及適用した数値を記載しています。



# 財務データ

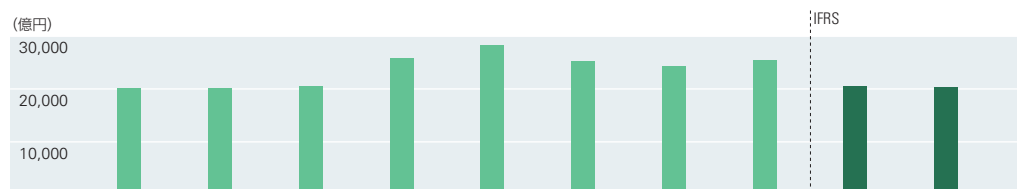
## 税込売上高／総取扱高



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ 全社	46,645	46,376	47,693	64,097	68,323	61,346	62,227	<b>66,219</b>	62,122	<b>66,108</b>
国内たばこ事業	34,914	34,052	34,162	33,623	32,004	30,428	31,034	<b>35,180</b>		
海外たばこ事業	7,927	8,811	9,996	26,399	31,183	26,336	26,781	<b>26,706</b>		
医薬事業	576	492	454	490	567	440	470	<b>506</b>		
食品事業	2,653	2,783	2,865	3,364	4,359	3,946	3,750	<b>3,670</b>		
その他事業	572	235	214	218	207	195	192	<b>157</b>		

## 税抜売上高／売上収益



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ 全社	20,139	20,087	20,510	25,873	28,271	25,141	24,326	<b>25,471</b>	20,594	<b>20,338</b>
国内たばこ事業	12,038	11,732	11,472	11,222	10,703	10,167	10,279	<b>11,475</b>	6,658	<b>6,462</b>
海外たばこ事業	4,297	4,843	5,503	10,577	12,433	10,391	9,635	<b>9,663</b>	9,635	<b>9,663</b>
医薬事業	576	492	454	490	567	440	470	<b>506</b>	441	<b>474</b>
食品事業	2,653	2,783	2,865	3,364	4,359	3,946	3,750	<b>3,670</b>	3,675	<b>3,594</b>
その他事業	572	235	214	218	207	195	192	<b>157</b>	185	<b>146</b>

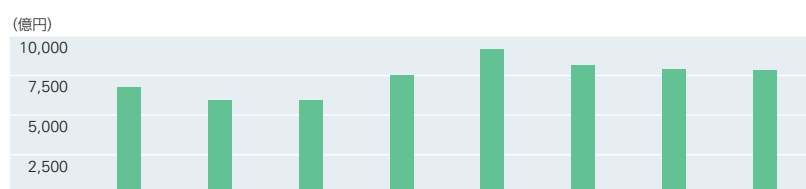
調整後売上高\*1／自社たばこ製品売上収益\*2

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
国内たばこ事業					6,488	6,159	6,179	<b>5,968</b>	6,322	<b>6,119</b>
海外たばこ事業					10,808	9,067	8,878	<b>8,946</b>	8,878	<b>8,946</b>

\*1 国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、製造受託、その他を控除

\*2 国内たばこ事業における輸入たばこ配送手数料収益等、及び海外たばこ事業における物流事業、製造受託等を控除

## 販売費及び一般管理費

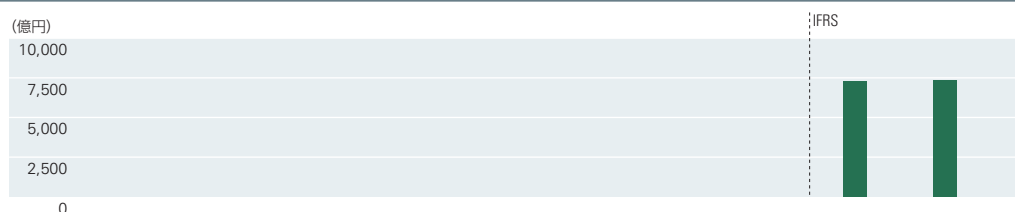


(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 販売費及び一般管理費	6,774	5,966	5,926	7,502	9,141	8,155	7,883	<b>7,862</b>
人件費*1	1,839	1,508	1,585	2,060	2,315	2,160	2,171	<b>2,226</b>
広告宣伝費	274	239	234	229	256	219	209	<b>204</b>
販売促進費	1,401	1,421	1,280	1,636	1,623	1,437	1,408	<b>1,412</b>
研究開発費	404	375	412	451	472	496	533	<b>536</b>
減価償却費	542	534	574	803	1,130	725	609	<b>565</b>

\*1 人件費=報酬・給料手当+退職給付費用+法定福利費+従業員賞与+賞与引当金繰入額

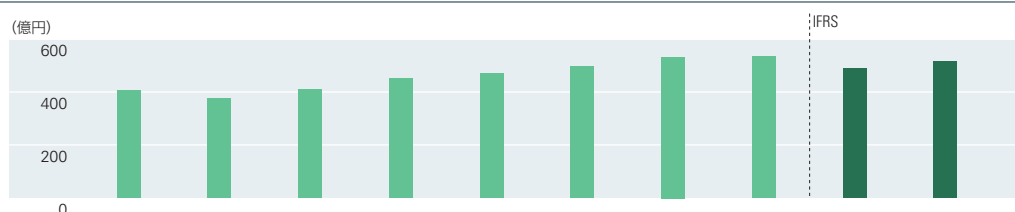
## 販売費及び一般管理費等 (IFRS)



(各3月31日終了年度)

	2011	2012
■ 販売費及び一般管理費等	7,271	7,332
広告宣伝費	214	215
販売促進費	1,315	1,280
運賃保管費	280	279
委託手数料	422	410
従業員給付費用	2,312	2,351
研究開発費	489	515
減価償却費及び償却費	617	585
減損損失	62	70
カナダにおける行政法規違反過料	128	—
有形固定資産、無形資産及び投資不動産の除売却損	100	115
葉たばこ農家に対する廃作協力金	—	125
その他	1,332	1,387

## 研究開発費



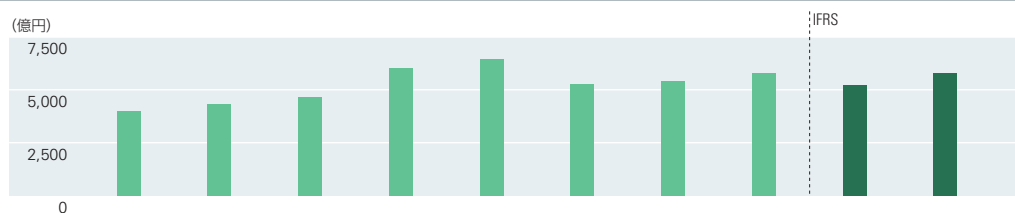
(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ 研究開発費	405	375	412	451	472	496	533	536	489	515
国内たばこ事業	161	151	151	158	177	189	195	202	191	200
海外たばこ事業	21	9	13	33	38	61	50	52	50	52
医薬事業	205	199	234	244	238	231	272	267	234	249
食品事業	10	8	7	7	11	7	8	6	8	6

注：2005年3月31日終了年度の研究開発費には製造原価計上分を含みます。

なお、上記の当社グループ全体の研究開発費には、各セグメントに属さない基礎研究(植物バイオテクノロジー関連の研究等)に係る研究開発費(2012年3月31日終了年度のIFRS実績：7億円)を含んでいます。

## EBITDA / 調整後EBITDA



(各3月31日終了年度)

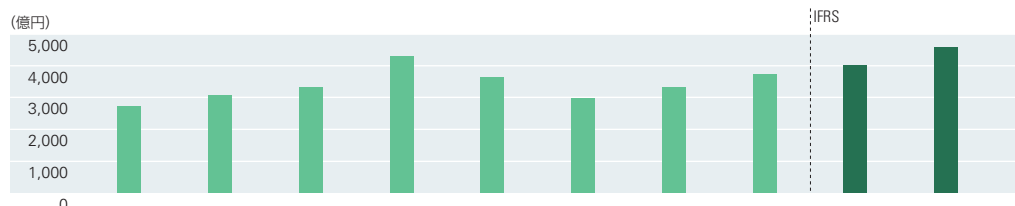
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ EBITDA / 調整後EBITDA	4,001	4,333	4,646	6,020	6,462	5,267	5,426	5,811	5,220	5,771
国内たばこ事業	2,960	3,057	3,264	3,067	2,722	2,576	2,577	2,725	2,472	2,623
海外たばこ事業	654	940	1,126	2,707	3,379	2,776	2,930	3,126	2,779	3,148
医薬事業	54	(18)	(81)	(62)	48	(96)	(133)	(123)	(98)	(100)
食品事業	79	118	120	83	170	144	173	215	177	200
その他事業	268	221	215	220	131	133	(121)	(133)	(110)	(98)

注：EBITDA=営業利益+減価償却費

調整後EBITDA=営業利益+有形固定資産の減価償却費+無形固定資産の償却費+のれんの減損+リストラクチャリングに係る収益及び費用

2011年3月31日終了年度から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」を適用したことに伴い、2011年3月31日終了年度実績より「その他事業」は「その他/全社・消費」へと変更しています。

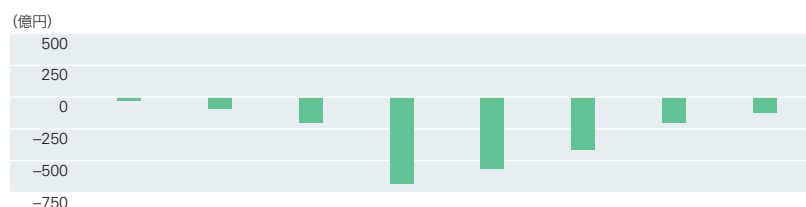
## 営業利益



(各3月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ 営業利益	2,733	3,069	3,319	4,305	3,638	2,965	3,332	<b>3,747</b>	4,013	<b>4,592</b>
国内たばこ事業	2,158	2,200	2,453	2,223	1,882	1,987	2,129	<b>2,296</b>	2,023	<b>2,093</b>
海外たばこ事業	444	710	810	2,053	1,747	1,369	1,641	<b>1,853</b>	2,259	<b>2,524</b>
医薬事業	18	(50)	(112)	(96)	10	(135)	(174)	<b>(161)</b>	(133)	<b>(135)</b>
食品事業	19	63	67	6	(114)	(136)	(94)	<b>(63)</b>	(36)	<b>20</b>
その他事業	104	86	93	104	96	105	(169)	<b>(179)</b>	(99)	<b>90</b>

注: 2011年3月31日終了年度から「セグメント情報等の開示に関する会計基準」を適用したことに伴い、2011年3月31日終了年度実績より「その他事業」は「その他/全社・消去」へと変更しています。

## 営業外損益

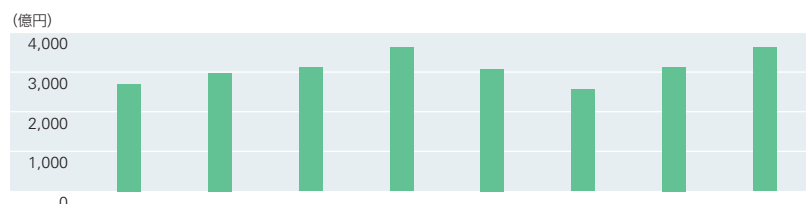


(各3月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 営業外損益	(31)	(91)	(199)	(678)	(562)	(411)	(202)	<b>(119)</b>
営業外収益	159	126	160	215	303	156	120	<b>162</b>
金融収益*1	33	59	121	134	122	69	30	<b>43</b>
営業外費用	190	217	359	894	865	567	322	<b>281</b>
金融費用*2	51	57	69	420	513	263	173	<b>143</b>

\*1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等

\*2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

## 経常利益



(各3月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 経常利益	2,702	2,978	3,120	3,626	3,075	2,553	3,131	<b>3,627</b>

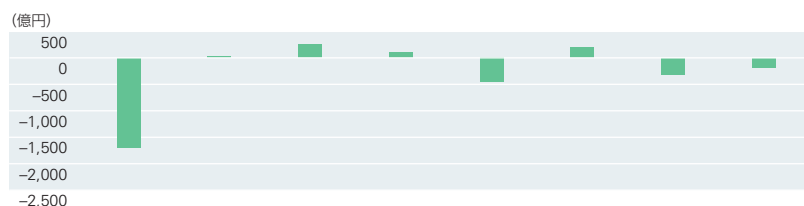
## 金融損益 (IFRS)



(各3月31日終了年度)

	2011	2012
■ 金融収益	99	56
■ 金融費用	259	234

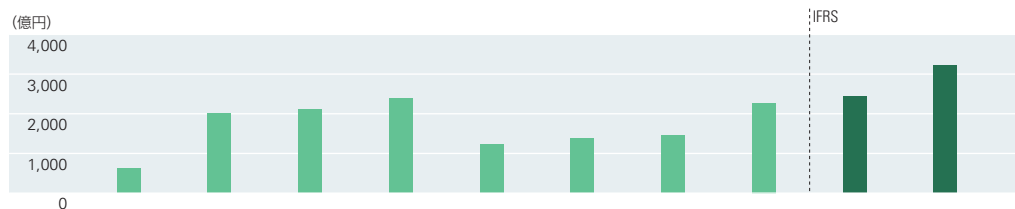
## 特別損益



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 特別損益	(1,689)	31	251	99	(454)	206	(319)	<b>(177)</b>
特別利益	792	654	508	689	483	585	206	<b>411</b>
固定資産売却益	733	600	475	667	464	323	122	<b>303</b>
特別損失	2,482	623	257	590	938	378	525	<b>588</b>
固定資産売却損	22	248	31	32	21	42	9	<b>10</b>
固定資産除却損	136	122	104	63	115	63	73	<b>85</b>
事業構造強化費用	2,248	80	—	64	243	99	43	<b>87</b>
減損損失	1	114	27	38	163	60	53	<b>42</b>
成人識別自販機導入費用	—	1	57	128	134	—	—	—
カナダにおける行政法規違反過料	—	—	—	—	—	—	128	—
投資有価証券評価損	—	—	—	111	70	14	10	—
東日本大震災による損失	—	—	—	—	—	—	110	<b>152</b>

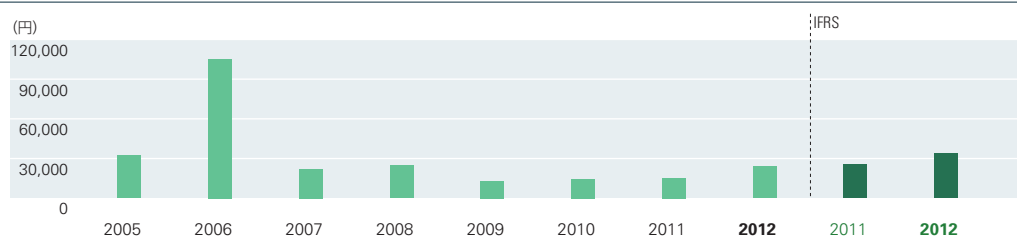
## 当期純利益／ 当期利益 (親会社所有者に帰属)



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
■ 当期純利益／当期利益(親会社所有者に帰属)	625	2,015	2,107	2,387	1,234	1,384	1,454	<b>2,274</b>	<b>2,433</b>	<b>3,209</b>

1株当たり当期純利益  
(EPS) /  
基本的1株当たり当期利益  
(EPS)

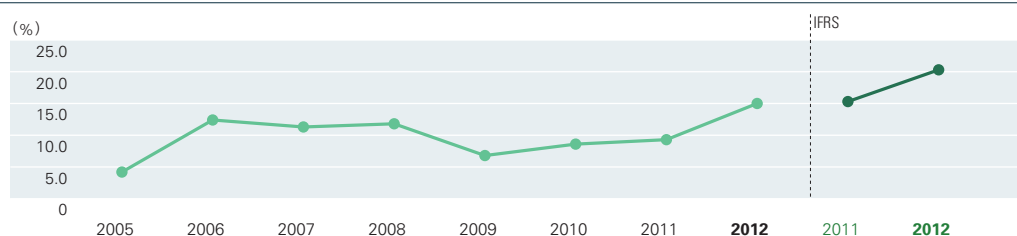


(各3月31日終了年度)

■ 1株当たり当期純利益 / 基本的1株当たり当期利益	32,089	105,084	22,001	24,916	12,880	14,451	15,184	<b>23,883</b>	25,414	<b>33,701</b>
潜在株式調整後1株当たり当期純利益 / 希薄化後1株当たり当期利益					12,879	14,448	15,179	<b>23,873</b>	25,407	<b>33,688</b>

注: 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

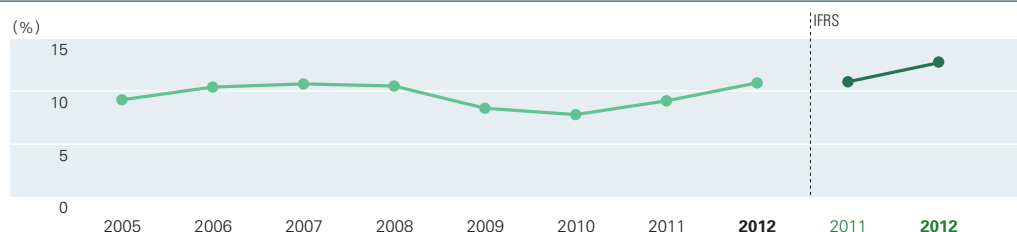
自己資本当期純利益率  
(ROE) /  
親会社所有者帰属持分  
当期利益率 (ROE)



(各3月31日終了年度)

◆◆ 自己資本当期純利益率 / 親会社所有者帰属持分当期利益率	4.2	12.4	11.3	11.8	6.8	8.6	9.3	<b>15.0</b>	15.3	<b>20.3</b>
---------------------------------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-------------	------	-------------

使用総資本事業利益率  
(ROA)

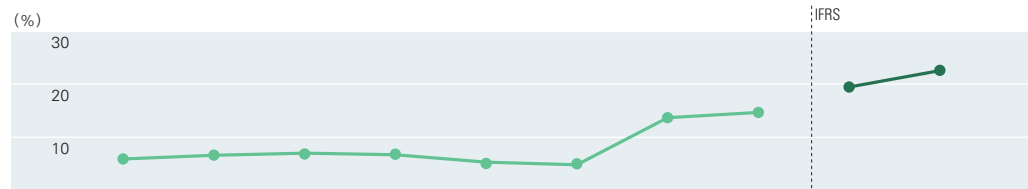


(各3月31日終了年度)

◆◆ 使用総資本事業利益率	9.2	10.4	10.7	10.5	8.4	7.8	9.1	<b>10.8</b>	10.9	<b>12.7</b>
---------------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	-------------	------	-------------

注: 使用総資本事業利益率 = (営業利益 + 金融収益) ÷ 資産 (期首・期末の平均値)

## 売上高営業利益率／ 売上収益営業利益率

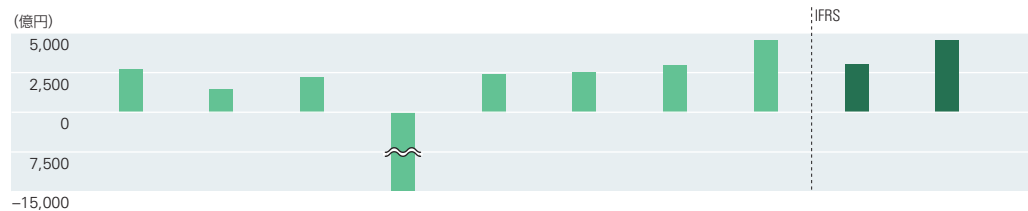


(各3月31日終了年度)

● 売上高営業利益率／売上収益営業利益率

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	IFRS 2011	IFRS 2012
5.9	6.6	7.0	6.7	5.3	4.8	13.7	14.7	19.5	22.6

## フリー・キャッシュ・フロー



(各3月31日終了年度)

■ フリー・キャッシュ・フロー

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	IFRS 2011	IFRS 2012
2,694	1,455	2,230	(14,937)	2,401	2,507	2,997	4,524	3,004	4,513

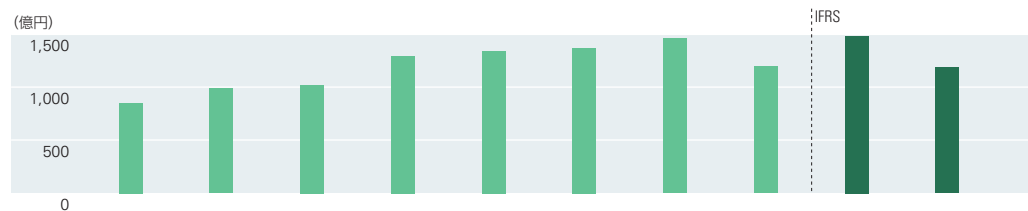
注:フリー・キャッシュ・フロー (FCF)=(営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー)

ただし、金融投資に該当する以下の項目を除外する。

営業活動キャッシュ・フローから、受取配当金／受取利息とその税影響額／支払利息とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、有価証券取得による支出／有価証券売却による収入／投資有価証券取得による支出／投資有価証券売却による収入／その他

## 設備投資



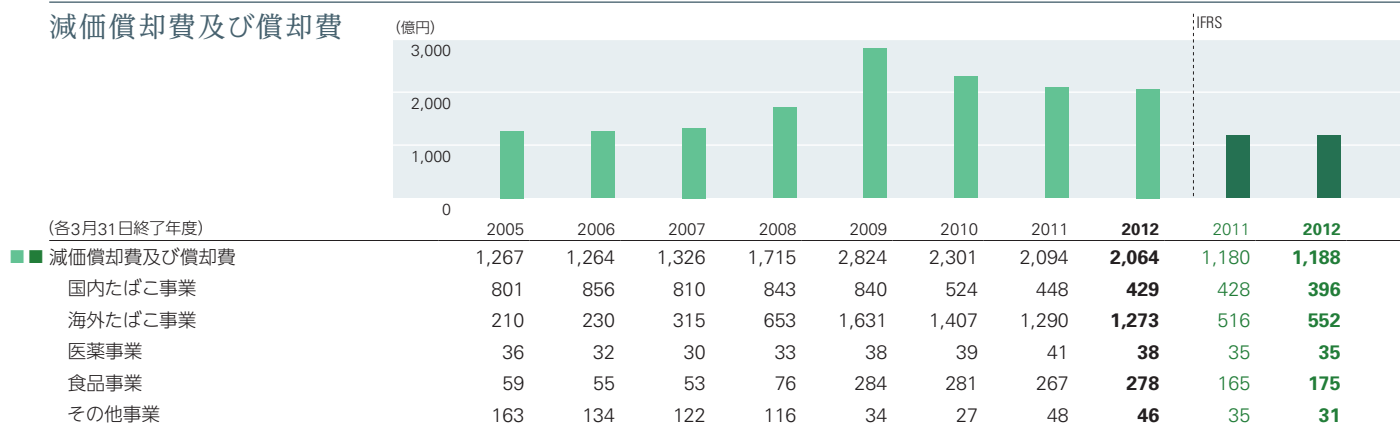
(各3月31日終了年度)

■ 設備投資

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	IFRS 2011	IFRS 2012
851	989	1,021	1,295	1,342	1,371	1,460	1,195	1,484	1,190
国内たばこ事業	464	750	552	465	426	560	572	554	562
海外たばこ事業	187	249	320	484	597	609	391	609	391
医薬事業	31	21	30	42	34	29	29	62	39
食品事業	73	45	48	60	232	234	155	250	154
その他事業	106	193	80	147	11	12	47	9	43

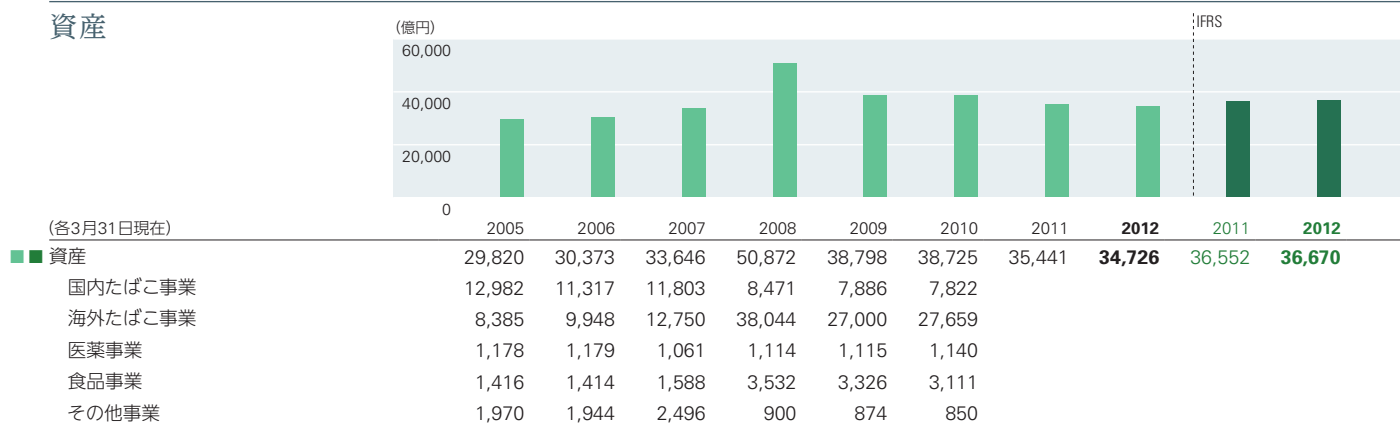
注:2011年3月31日終了年度から、「その他事業」は「その他／全社・消去」へと変更しています。

## 減価償却費及び償却費

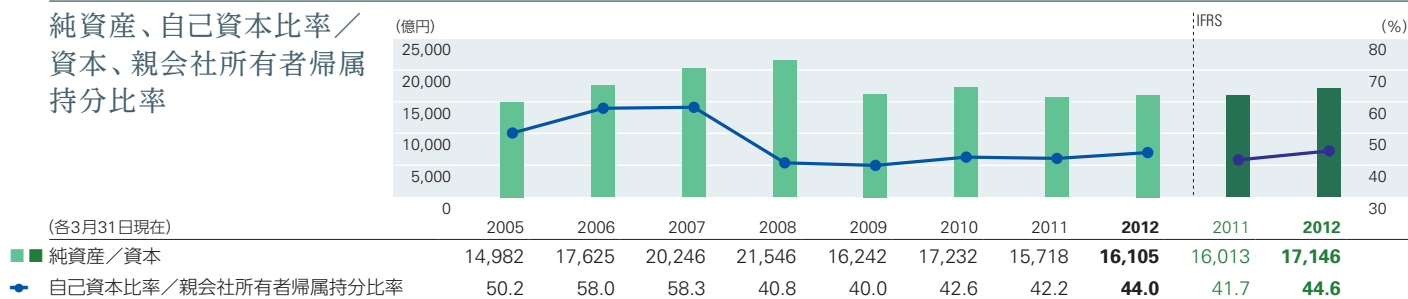


注：2006年3月31日終了年度まで＝有形固定資産減価償却費＋無形固定資産減価償却費＋長期前払費用償却費＋連結調整勘定償却額  
 2007年3月31日終了年度から2012年3月31日終了年度まで＝有形固定資産減価償却費＋無形固定資産減価償却費＋長期前払費用償却費＋のれん償却費  
 IFRS＝有形固定資産減価償却費＋無形資産償却費  
 2011年3月31日終了年度から、「その他事業」は「その他／全社・消去」へと変更しています。

## 資産



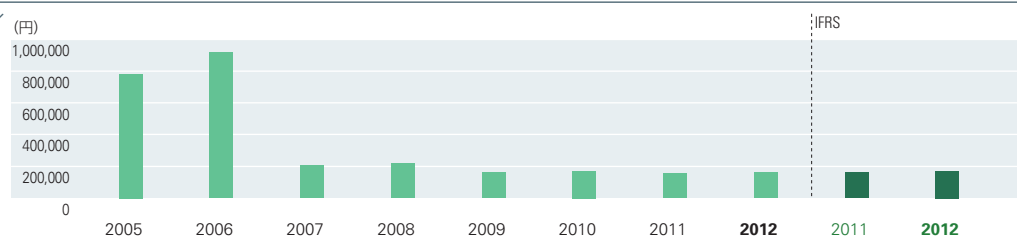
## 純資産、自己資本比率／ 資本、親会社所有者帰属 持分比率



注：2006年3月31日終了年度までは、純資産には少数株主持分を含みません。



1株当たり純資産(BPS)／  
1株当たり親会社所有者  
帰属持分(BPS)

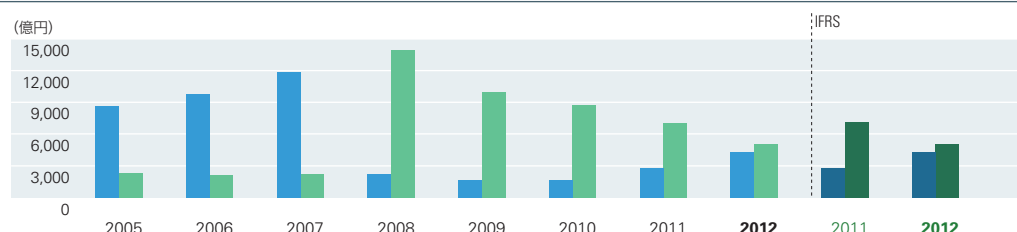


(各3月31日現在)

■ 1株当たり純資産／1株当たり親会社所有者帰属持分	781,813	919,780	204,617	216,707	162,087	172,139	156,997	<b>160,571</b>	160,180	<b>171,617</b>
----------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------------	---------	----------------

注：2006年3月31日終了年度までは、純資産には少数株主持分を含みません。  
2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

手元流動性、有利子負債

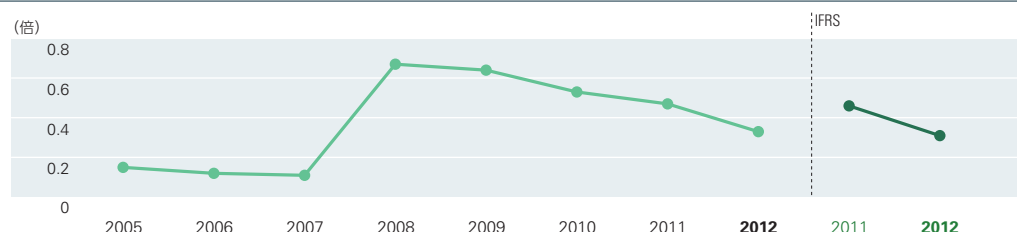


(各3月31日現在)

■ 手元流動性*1	8,636	9,796	11,856	2,188	1,698	1,673	2,766	<b>4,312</b>	2,766	<b>4,312</b>
■ 有利子負債*2*3	2,307	2,166	2,192	13,892	9,960	8,743	7,087	<b>5,052</b>	7,091	<b>5,024</b>

\*1 手元流動性=現金+有価証券+CP現先  
\*2 有利子負債=短期借入金(1年内償還社債及び1年内返済長期借入金を含む)+社債+長期借入金  
\*3 2009年3月31日終了年度より有利子負債にリース債務を含みます。

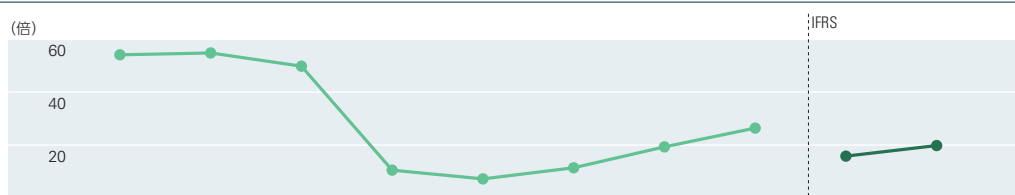
デット・エクイティ・レシオ



(各3月31日現在)

◆ デット・エクイティ・レシオ	0.15	0.12	0.11	0.67	0.64	0.53	0.47	<b>0.33</b>	0.46	<b>0.31</b>
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------

## インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)

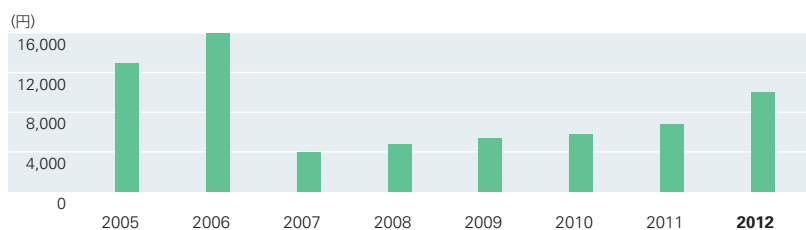


(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
● インタレスト・カバレッジ・レシオ	54.2	54.9	49.9	10.6	7.3	11.5	19.4	26.5	15.9	19.9

注: インタレスト・カバレッジ・レシオ = (営業利益 + 金融収益) ÷ 金融費用

## 1株当たり配当金

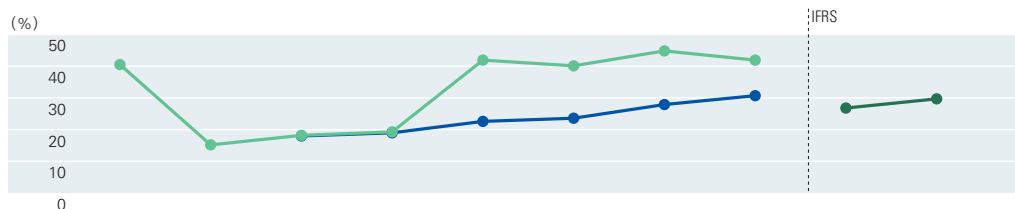


(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 1株当たり配当金	13,000	16,000	4,000	4,800	5,400	5,800	6,800	10,000
(調整後)	2,600	3,200						

注: 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

## 配当性向 (連結)



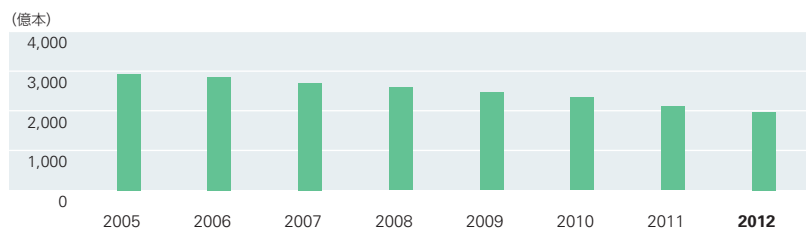
(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
● 配当性向 (連結)	40.5	15.2	18.2	19.3	41.9	40.1	44.8	41.9	26.8	29.7
● 配当性向 (連結: のれん調整後)*1			18.0	19.0	22.6	23.6	27.9	30.7		

\*1 のれん償却影響を除く配当性向

# 国内たばこ事業関連データ

## たばこ総需要

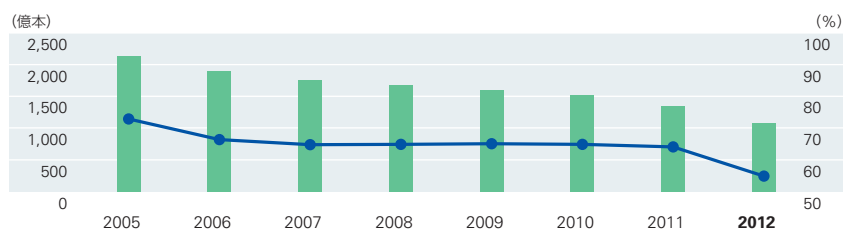


(各3月31日終了年度)

■ たばこ総需要	2,926	2,852	2,700	2,585	2,458	2,338	2,102	<b>1,975</b>
----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------

出典: (社)日本たばこ協会

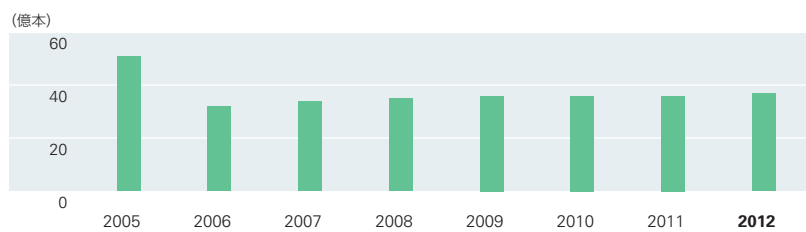
## JT製品販売数量及び JT製品シェア



(各3月31日終了年度)

■ JT製品販売数量	2,132	1,894	1,749	1,677	1,599	1,518	1,346	<b>1,084</b>
◆ JT製品シェア	72.9	66.4	64.8	64.9	65.1	64.9	64.1	<b>54.9</b>

## 中国事業・ 国内免税販売数量

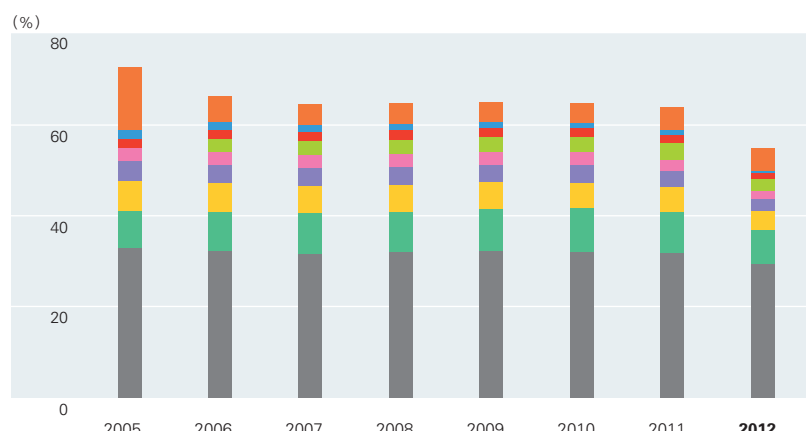


(各3月31日終了年度)

■ 中国事業・国内免税販売数量	51	32	34	35	36	36	36	<b>37</b>
-----------------	----	----	----	----	----	----	----	-----------

注: 中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象

## ブランド別シェア



(各3月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ マイルドセブン	32.9	32.2	31.6	32.0	32.3	32.1	31.8	<b>29.5</b>
■ セブンスター*1	8.3	8.7	9.0	8.9	9.4	9.9	9.4	<b>7.4</b>
■ キャスター	6.6	6.3	6.0	5.9	5.9	5.7	5.4	<b>4.2</b>
■ キャビン	4.2	4.0	4.0	4.0	3.8	3.9	3.5	<b>2.7</b>
■ ピース	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.5	<b>1.8</b>
■ ピアニッシモ*2	—	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.6	<b>2.6</b>
■ ホープ	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	<b>1.4</b>
■ フロンティア	1.9	1.7	1.5	1.4	1.2	1.1	1.0	<b>0.4</b>
■ その他ブランド	14.0	5.7	4.8	4.7	4.5	4.4	5.2	<b>5.1</b>

\*1 2011年10月に「セブンスター」に統合した「アラスカ・メンソール」込みで遡及

\*2 2010年1月に「ピアニッシモ」に統合した「アイシーン」、「ルーシア」込みで遡及

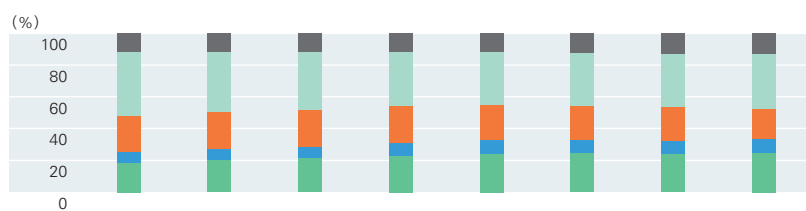
## 国内販売実績上位20銘柄 (2012年3月31日終了年度)

銘柄	ブランド所有者	シェア(%)
1 セブンスター	JT	4.3
2 マイルドセブン・スーパーライト	JT	4.0
3 マイルドセブン・ライト	JT	3.3
4 マイルドセブン・ワン・100's ボックス	JT	3.2
5 マイルドセブン	JT	3.0
6 マイルドセブン・エクストラライト	JT	2.7
7 マールボロライトメンソールボックス	PMJ	2.6
8 エコー	JT	1.8
9 ケント・1・100・ボックス	BATJ	1.8
10 キャスター・マイルド	JT	1.8
11 マールボロKS ボックス	PMJ	1.7
12 セブンスター・ボックス	JT	1.7
13 マイルドセブン・ワン	JT	1.6
14 キャスター・ワン・100's ボックス	JT	1.5
15 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.5
16 わかば	JT	1.4
17 マールボロゴールドオリジナルボックス	PMJ	1.4
18 マールボロアイスプラストKSボックス	PMJ	1.3
19 ラークマイルドKSボックス	PMJ	1.2
20 マイルドセブン・エクストラライト・ボックス	JT	1.2

出典：(社)日本たばこ協会

## タール値別シェア

(販売実績上位100銘柄に占めるシェア)



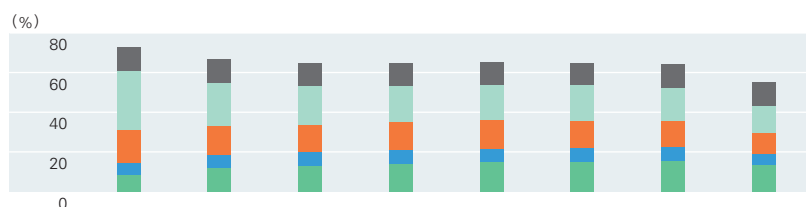
(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ タール1mg製品シェア	18.4	19.9	21.2	22.7	24.0	24.3	23.6	<b>24.7</b>
■ タール2～3mg製品シェア	6.7	7.4	7.0	8.2	8.5	8.6	8.7	<b>8.2</b>
■ タール4～6mg製品シェア	23.1	23.2	23.4	23.0	22.4	21.0	20.8	<b>18.9</b>
■ タール7～13mg製品シェア	39.8	37.7	36.3	34.1	32.9	33.6	33.8	<b>35.2</b>
■ タール14mg以上製品	12.1	11.9	12.1	12.1	12.2	12.5	13.2	<b>13.0</b>

出典: (社)日本たばこ協会

## タール値別シェア

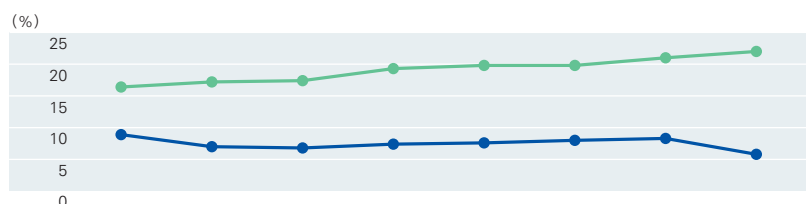
(JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ タール1mgJT製品シェア	8.5	11.7	12.9	14.0	14.7	15.1	15.4	<b>13.2</b>
■ タール2～3mgJT製品シェア	5.9	6.6	6.7	6.7	6.9	7.0	7.1	<b>5.6</b>
■ タール4～6mgJT製品シェア	16.5	14.5	13.9	14.2	14.2	13.6	12.8	<b>10.8</b>
■ タール7～13mgJT製品シェア	30.0	22.0	19.7	18.5	17.8	17.7	16.8	<b>13.6</b>
■ タール14mg以上JT製品シェア	12.0	11.6	11.6	11.5	11.5	11.5	12.0	<b>11.7</b>

## メンソール製品シェア



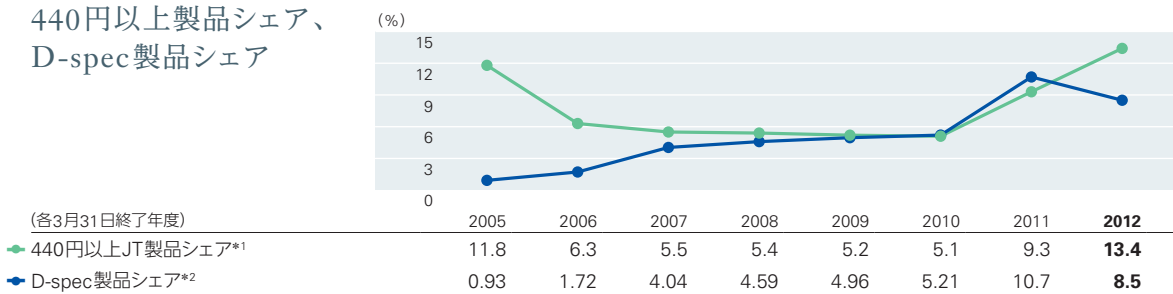
(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
● メンソール製品シェア*1	16.4	17.2	17.4	19.3	19.8	19.8	21.0	<b>22.0</b>
● メンソールJT製品シェア	8.9	7.0	6.8	7.4	7.6	8.0	8.3	<b>5.8</b>

\*1 販売実績上位100銘柄に占めるシェア

出典: (社)日本たばこ協会

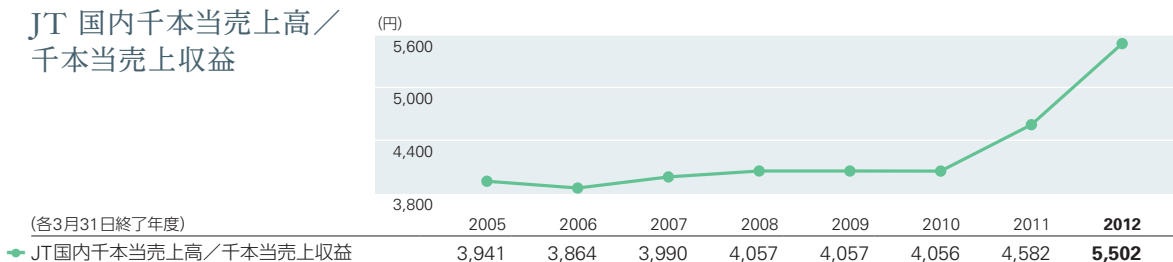
## 440円以上製品シェア、 D-spec製品シェア



\*1 2006年6月までは300円以上製品、2006年7月～2010年9月は320円以上製品をそれぞれ指します。

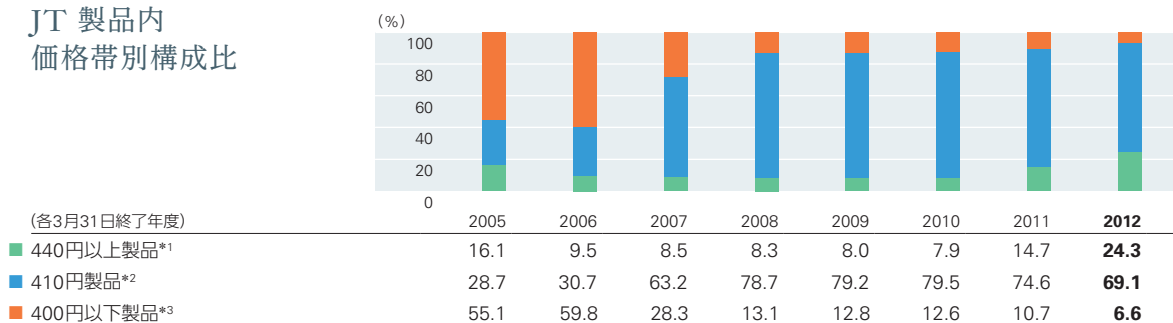
\*2 D-specとは、たばこの気になる“におい”を低減した(Decreased)、上品な(Decent)良い香りが楽しめる製品の総称です。

## JT 国内千本当売上高／ 千本当売上収益



注：JT国内千本当売上高／千本当売上収益=(販売定価代金-販売店マージン-消費税-たばこ税(国税)-たばこ税(地方税)-たばこ特別税(国税))／販売数量×1,000

## JT 製品内 価格帯別構成比



\*1 2006年6月までは300円以上製品、2006年7月～2010年9月は320円以上製品をそれぞれ指します。

\*2 2006年6月までは280円製品、2006年7月～2010年9月は300円製品をそれぞれ指します。

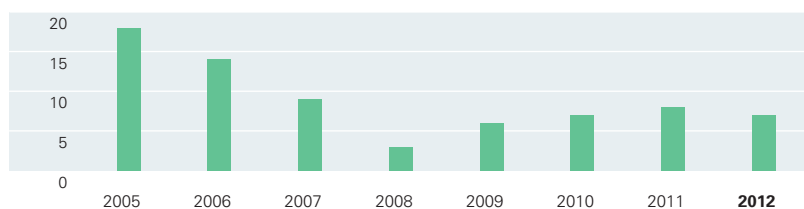
\*3 2006年6月までは270円以下製品、2006年7月～2010年9月は290円以下製品をそれぞれ指します。

## 新製品投入状況

2012年3月31日終了年度新製品投入状況(7品目)(D-spec製品:3銘柄、メンソール製品:3銘柄、タール1mg製品:1銘柄、440円以上製品:3銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール(mg)	ニコチン(mg)	定価	発売地域
11年8月	セブンスター・カッティング・メンソール		○	7	0.6	440円	全国
11年11月	ピアニッシモ・ヴィヴ・メンソール	○	○	6	0.5	440円	全国
11年12月	ゼロスタイル・ピターリーフ					410円	全国
12年1月	マイルドセブン・スタイルプラス・6	○		6	0.5	410円	全国
12年1月	マイルドセブン・スタイルプラス・ワン	○		1	0.1	410円	全国
12年2月	ザ・ピース			10	1.0	1,000円	全国
12年3月	マイルドセブン・インパクトメンソール・ボックス		○	5	0.4	410円	全国

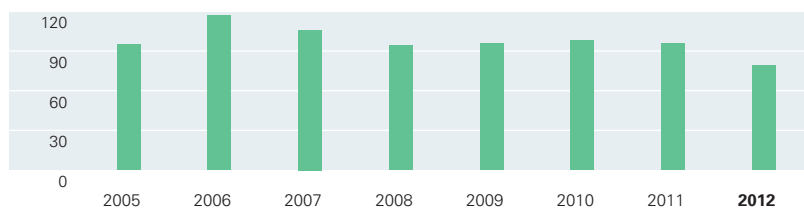
## 新製品投入数



(各3月31日終了年度)

■ 新製品投入数

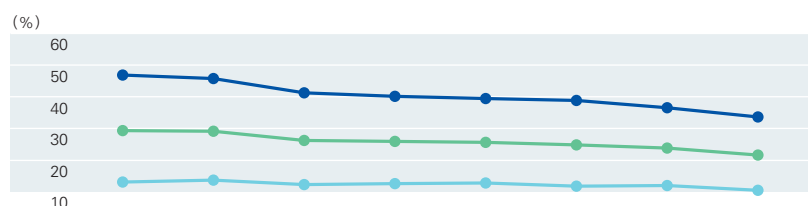
## JT紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)

■ JT紙巻たばこ銘柄数

## 喫煙者率 (男女別)

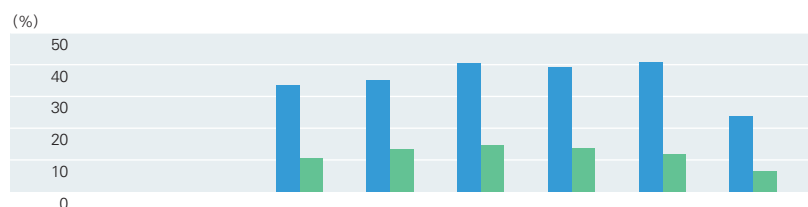


(各調査時点)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
男女計	29.4	29.2	26.3	26.0	25.7	24.9	23.9	<b>21.7</b>
男性	46.9	45.8	41.3	40.2	39.5	38.9	36.6	<b>33.7</b>
女性	13.2	13.8	12.4	12.7	12.9	11.9	12.1	<b>10.6</b>

注:2006年の調査より調査方法及び標本数を変更したため、2005年までの調査と連続性はありません。

出典:JT「全国たばこ喫煙者率調査」

## 喫煙者率 (年代別)



(2011年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
男性	33.7	35.2	40.6	39.2	40.9	23.9
女性	10.6	13.5	14.7	13.7	11.9	6.4

出典:JT「全国たばこ喫煙者率調査」



## たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税(国税)、たばこ特別税(国税)、たばこ税(地方税)の課税対象となっており、従量税として1,000本につき5,302円のたばこ税(国税)、820円のたばこ特別税(国税)、6,122円のたばこ税(地方税)が課税されています。このほか、消費税法により、他の物品・サービス

と同様に、製造たばこには5%の消費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこにも一律に課税されています。

注：輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっています。

## たばこ税率等の推移

区 分	たばこ消費税				たばこ税							
	1985年4月		1986年5月		1989年4月	1997年4月	1998年12月	1999年5月	2003年7月	2006年7月	2010年10月	
	従価税 (%)	従量税 (円/千本)	従価税* (%)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	
たばこ税(国税)	23.0	582	23.0	1,032	3,126	3,126	3,126	2,716	3,126	3,552	5,302	
たばこ特別税(国税)	—	—	—	—	—	—	820	820	820	820	820	
たばこ税(地方税)	22.4	550	22.4	1,000	3,126	3,126	3,126	3,536	3,946	4,372	6,122	
合計	45.4	1,132	45.4	2,032	6,252	6,252	7,072	7,072	7,892	8,744	12,244	
消費税	—	—	—	—	3.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	
たばこ関連法令	・たばこ消費税の創設				*従価税の課税標準より1,000円/千本控除		・消費税の創設		・消費税の増税		・たばこ特別税の創設	
					・たばこ税への名称変更		・たばこ特別税の創設		・租税特別措置法・地方税法改正(国・地方の配分変更)		・たばこ税の増税	

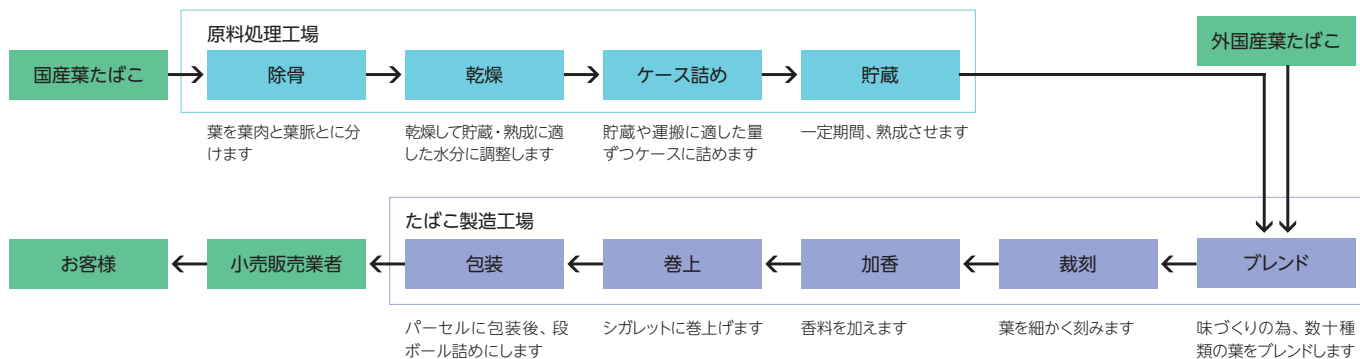
(参考)

マイルドセブンの小売価格	200円	220円	220円	230円	250円	250円	270円	300円	410円
マイルドセブンの税負担率 (消費税を含む)	56.7%	59.7%	59.7%	59.1%	61.3%	61.3%	63.2%	63.1%	64.5%

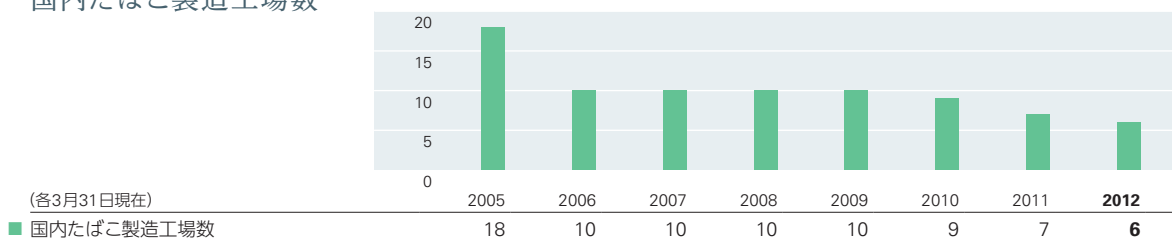
## たばこ1箱当たりの定価の構成

	(小売定価400円銘柄の場合)		(小売定価410円銘柄の場合)		(小売定価440円銘柄の場合)			
消費税	19.0円	4.76%	19.5円	4.76%	21.0円	4.76%	} 税抜売上高	
販売店マージン	40.0円	10.00%	41.0円	10.00%	44.0円	10.00%		
たばこ税計	244.9円	61.22%	244.9円	59.73%	244.9円	55.65%		
たばこ税(国税)	106.0円	26.51%	106.0円	25.86%	106.0円	24.10%		
たばこ税(地方税)	122.4円	30.61%	122.4円	29.86%	122.4円	27.83%		
たばこ特別税(国税)	16.4円	4.10%	16.4円	4.00%	16.4円	3.73%		
JT手取分	96.1円	24.02%	104.6円	25.51%	130.2円	29.58%		
								} 税込売上高

## たばこ製造の仕組み



## 国内たばこ製造工場数

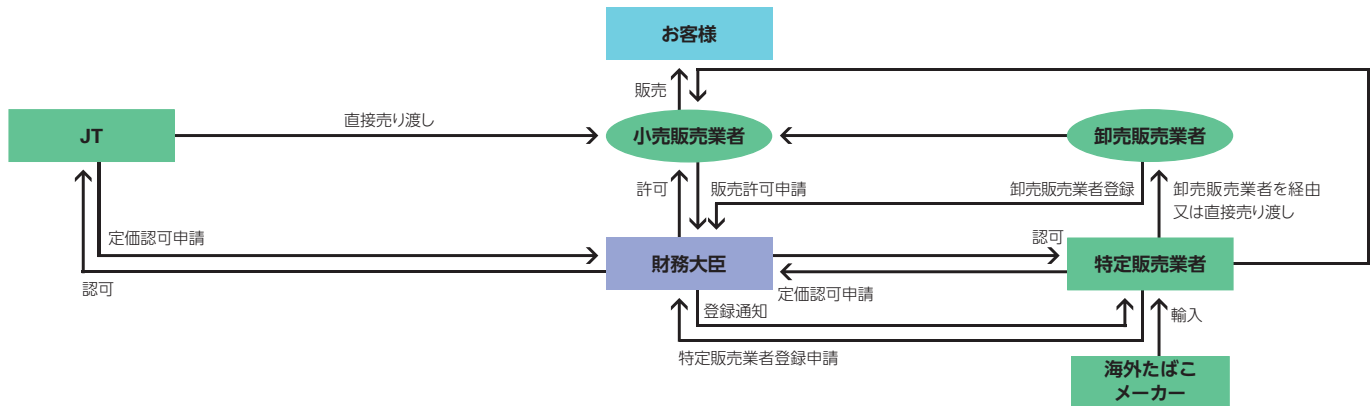


## たばこ製造関連工場所在地

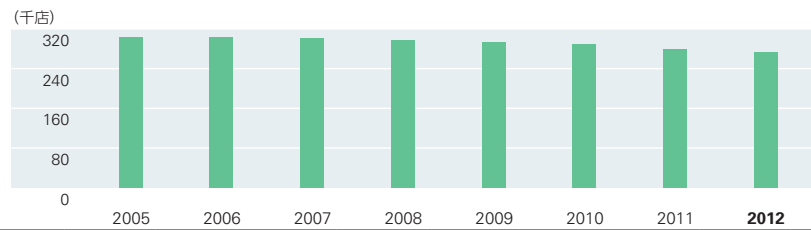
(2012年3月31日現在)



## たばこ販売の仕組み



## たばこ販売許可店数



(各3月31日現在)

■ たばこ販売許可店数

出典:財務省

## たばこ自動販売機数



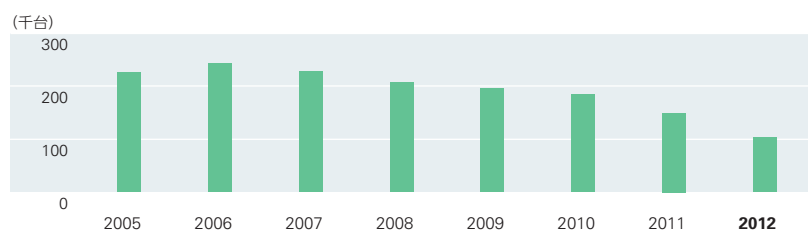
(各12月31日現在)

■ たばこ自動販売機数

出典:日本自動販売機工業会

## たばこ自動販売機数

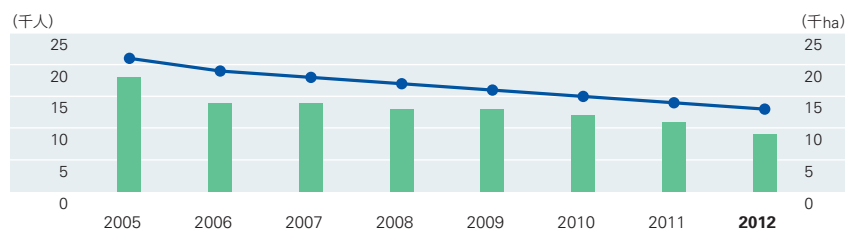
(JT貸与機)



(各3月31日現在)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ JT貸与機	226	243	228	207	196	185	150	103

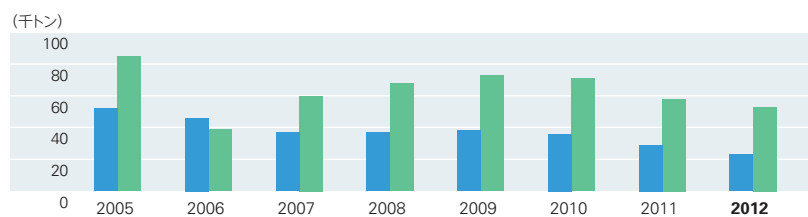
## 国内産葉たばこ耕作人員、耕作面積



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 国内産葉たばこ耕作人員	18	14	14	13	13	12	11	9
◆ 国内産葉たばこ耕作面積	21	19	18	17	16	15	14	13

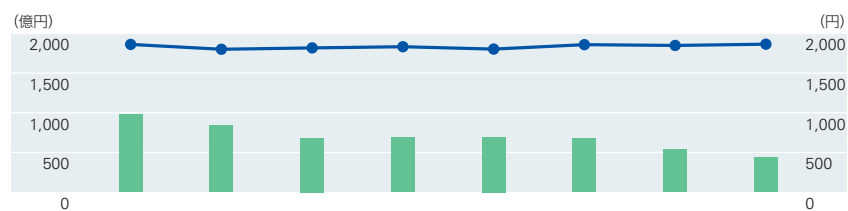
## 国内産葉たばこ買入数量、外国産葉たばこ買入数量



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 国内産葉たばこ買入数量	52	46	37	37	38	36	29	23
■ 外国産葉たばこ買入数量	85	39	60	68	73	71	58	53

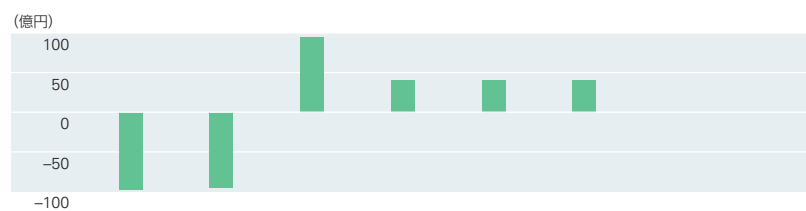
国内産葉たばこ買入代金、  
国内産葉たばこ1kg当たり  
単価



(各3月31日終了年度)

■ 国内産葉たばこ買入代金	980	843	685	692	694	680	541	<b>440</b>
◆ 国内産葉たばこ1kg当たり単価	1,862	1,801	1,818	1,833	1,803	1,859	1,849	<b>1,865</b>

葉たばこ評価  
洗替差損益



(各3月31日終了年度)

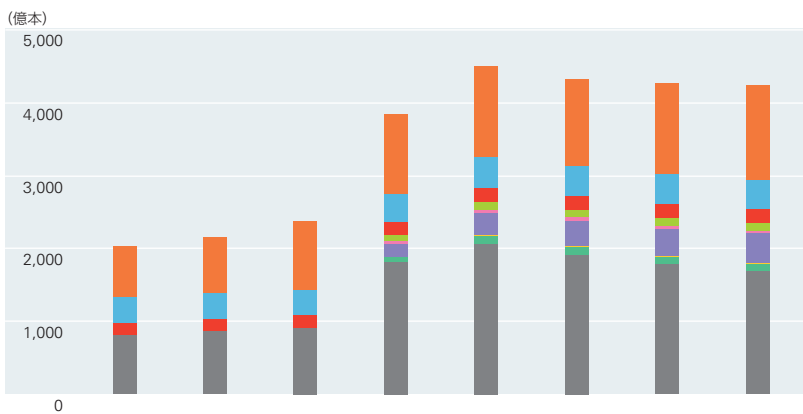
■ 葉たばこ評価洗替差損益	(98)	(95)	95	41	41	41	—	—
---------------	------	------	----	----	----	----	---	---

注: マイナス表示は差損

2007年3月31日終了年度末に葉たばこ評価洗替を中止、評価損を3年間に亘り均等に戻入

# 海外たばこ事業関連データ

## 販売数量 (ブランド別)



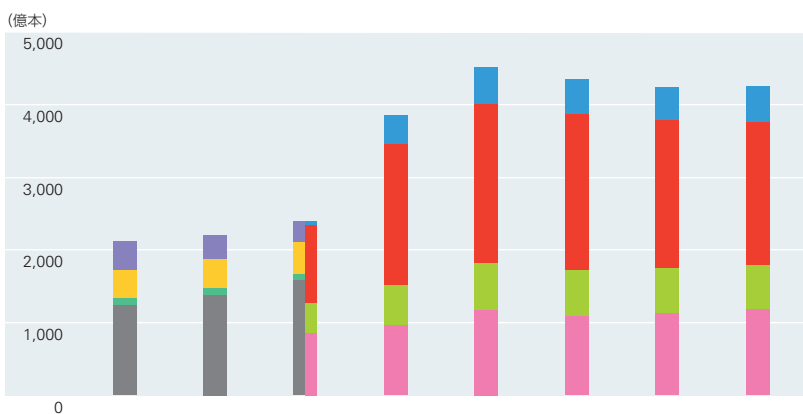
(各12月31日終了年度)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
総販売数量	2,124	2,203	2,401	3,856	4,523	4,349	4,284	<b>4,257</b>
GFB販売数量	1,314	1,338	1,491	2,032	2,455	2,434	2,498	<b>2,565</b>
Winston	701	764	939	1,110	1,264	1,212	1,250	<b>1,307</b>
Camel	351	352	354	386	423	416	422	<b>405</b>
Mild Seven	172	175	175	168	188	182	193	<b>189</b>
Benson & Hedges				83	112	107	107	<b>106</b>
Silk Cut				39	52	48	44	<b>40</b>
LD				175	290	343	364	<b>405</b>
Sobranie				12	23	14	13	<b>13</b>
Glamour				59	103	111	107	<b>100</b>
その他	810	865	910	1,824	2,068	1,915	1,786	<b>1,693</b>

注: 中国事業を含みません。

2006年12月31日終了年度まで、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Salemの4銘柄。2007年12月31日終了年度より、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Benson & Hedges, Silk Cut, LD, Sobranie, Glamourの8銘柄。

2009年12月31日終了年度より製造受託を除き、Cigar/Pipe/Snus込み

## 販売数量 (クラスター別)

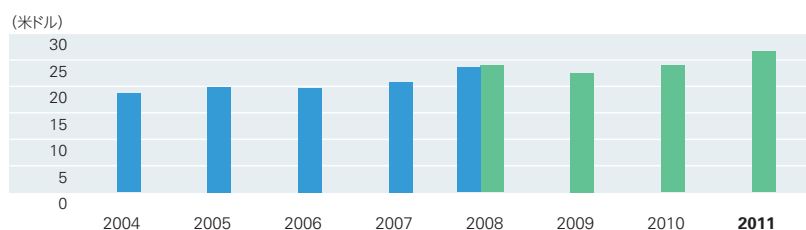


(各12月31日終了年度)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
総販売数量	2,124	2,203	2,401					
アジア	406	335	291					
欧州	381	392	441					
米州	99	93	88					
CIS・その他	1,238	1,383	1,580					
総販売数量			2,401	3,856	4,523	4,349	4,284	<b>4,257</b>
North & Central Europe			57	393	508	475	450	<b>491</b>
CIS+			1,086	1,951	2,197	2,146	2,036	<b>1,978</b>
South & West Europe			401	552	640	645	632	<b>608</b>
Rest-of-the-World			857	959	1,177	1,084	1,127	<b>1,180</b>

注: 中国事業を含みません。

2009年12月31日終了年度より製造受託を除き、Cigar/Pipe/Snus込み

## 千本当売上高／千本当 自社たばこ製品売上収益



(各12月31日終了年度)

■ 千本当売上高	18.6	19.9	19.7	20.8	23.6			
■ 調整後千本当売上高／千本当自社たばこ製品売上収益					24.0	22.5	24.0	26.6

注：中国事業を含みません。

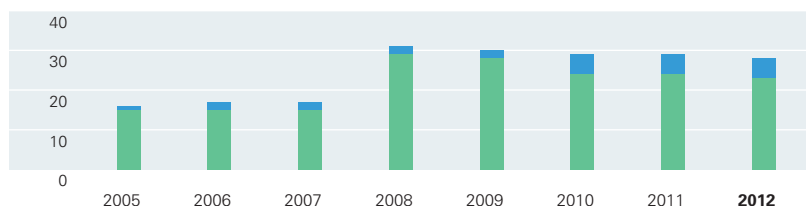
調整後千本当売上高／千本当自社たばこ製品売上収益は製造受託を除き、Cigar/Pipe/Snus込みの販売数量から、売上高に計上していないJV販売数量を控除

## たばこ税の仕組み (ロシアの税制)

(単位：RUB)	2010	2011	増減率
最低課税(千本当)	250.00	<b>360.00</b>	<b>44%</b>
従価税(%)	6.50%	<b>7.00%</b>	<b>8%</b>
従量税(千本当)	205.00	<b>280.00</b>	<b>37%</b>
付加価値税(%)	18.00%	<b>18.00%</b>	<b>0%</b>

[1パック当たり] (単位：RUB)	2010	2011	増減率
加重平均小売価格	25.30	<b>30.04</b>	<b>19%</b>
従価税	1.64	<b>2.10</b>	<b>28%</b>
従量税	4.10	<b>5.60</b>	<b>37%</b>
付加価値税	3.86	<b>4.58</b>	<b>19%</b>
税金控除後の加重平均小売価格	15.70	<b>17.76</b>	<b>13%</b>

## 海外工場数



(各3月31日現在)

■ 海外たばこ製造工場	15	15	15	29	28	24	24	23
■ その他たばこ関連工場		1	2	2	2	5	5	5

## 海外工場所在地

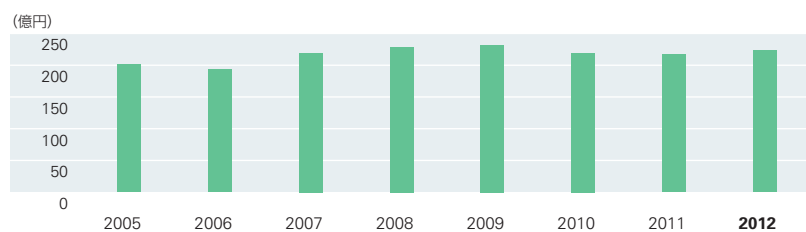
(2011年12月31日現在)

- たばこ製造工場
- その他たばこ関連工場



# 医薬事業関連データ

## 研究開発費(単体)



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 研究開発費(単体)	201	193	219	229	232	219	217	223

## 臨床開発品目

(2012年4月26日現在)

開発名 (一般名など)	開発段階	主な適応症	作用機序/剤形	詳細	権利
JTK-303 (elvitegravir)	国内: 申請準備中 (配合錠として)	HIV感染症	インテグラーゼ阻害/経口	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社では申請中(配合錠として))
JTT-705 (dalcetrapib)	国内: Phase2	脂質異常症	CETP(コlesterylエステル転送蛋白)モジュレート/経口	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETP活性を調節することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社ではPhase3) <sup>(注)</sup>
JTT-302	海外: Phase2	脂質異常症	CETP(コlesterylエステル転送蛋白)阻害/経口	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-751 (クエン酸第二鉄水和物)	国内: Phase3	高リン血症	リン吸着剤/経口	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ケリックス・バイオフィーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導入(鳥居薬品と共同開発)
JTT-851	国内: Phase2 海外: Phase1	2型糖尿病	GPR40(G蛋白質共役型受容体)作動/経口	グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高血糖を是正する	
JTZ-951	国内: Phase1 海外: Phase1	腎性貧血	HIF-PHD(低酸素誘導因子-プロリン水酸化酵素ドメイン含有蛋白)阻害/経口	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	
JTE-051	海外: Phase1	自己免疫・アレルギー疾患	ITK(インターロイキン-2誘導型T細胞キナーゼ)阻害/経口	免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	
JTE-052	国内: Phase1	自己免疫・アレルギー疾患	JAK(ヤヌスキナーゼ)阻害/経口	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	

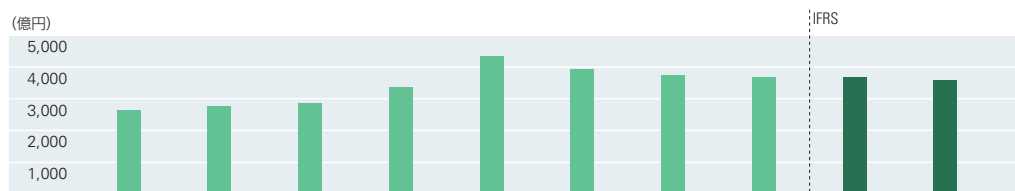
\* 開発段階の表記は投薬開始を基準とする

注:2012年5月7日、ロシュ社は「JTT-705(dalcetrapib)」に関する全ての開発を中止することを発表しました。



# 食品事業関連データ

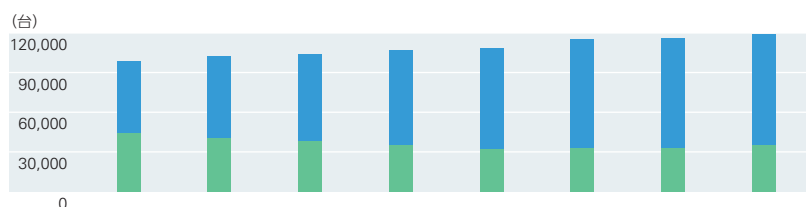
## 食品事業売上高／売上収益



(各3月31日終了年度)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012
■ 食品事業売上高／売上収益	2,653	2,783	2,865	3,364	4,359	3,946	3,750	<b>3,670</b>	3,675	<b>3,594</b>
加工食品事業	878	930	957	1,414	2,486	2,085	1,826	<b>1,706</b>	1,817	<b>1,707</b>
飲料事業	1,774	1,853	1,907	1,949	1,873	1,861	1,924	<b>1,963</b>	1,858	<b>1,888</b>

## 自動販売機台数



(各3月31日終了年度)

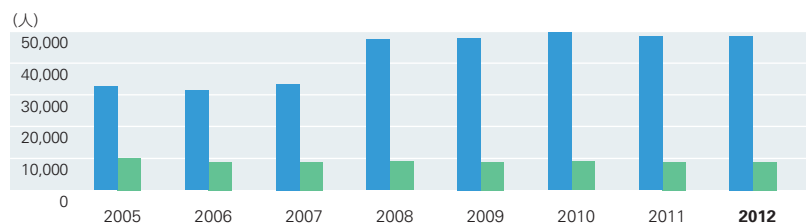
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
自動販売機台数	226,000	237,000	250,500	257,000	254,000	257,000	265,000	<b>265,000</b>
■ マーキング機	44,500	40,500	38,000	35,500	32,000	33,000	33,000	<b>35,000</b>
■ コンビ機	54,000	61,500	66,000	71,500	76,500	82,000	83,000	<b>84,000</b>

注：自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機（缶・ブリック等）及びカップ機を含みます。

「マーキング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT製品の露出を積極的に行う自動販売機を指します。

# 従業員数／関係会社

## 従業員数



(各3月31日現在)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 連結従業員数	32,640	31,476	33,428	47,459	47,977	49,665	48,472	<b>48,529</b>
たばこ事業	24,350							
国内たばこ事業		11,795	11,534	11,548	11,281	11,282	11,191	<b>11,092</b>
海外たばこ事業		11,943	12,401	22,324	23,227	24,751	23,902	<b>24,237</b>
医薬事業	1,566	1,532	1,554	1,569	1,616	1,634	1,664	<b>1,693</b>
食品事業	5,357	5,232	7,084	11,169	10,975	11,143	10,864	<b>10,646</b>
その他事業	706	604	461	441	429	352	—	—
全社共通業務等	661	370	394	408	449	503	851	<b>861</b>

注：就業人員ベース

(各3月31日現在)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ 単体従業員数(就業人員ベース)	10,124	8,855	8,930	8,999	8,908	8,961	8,928	<b>8,936</b>
単体従業員数(在籍人員ベース)	11,300	9,931	9,984	10,010	9,973	9,883	9,842	<b>9,824</b>

(各12月31日現在)

JTインターナショナル(千人)*1	2004	12.0
-------------------	------	------

\*1 2006年3月31日終了年度より、「海外たばこ事業」の項目で開示しています。

## 関係会社の状況

名称	住所	資本金(百万円)	事業内容	議決権に対する所有割合(%)
TSネットワーク(株)	東京都台東区	460	国内たばこ	74.5
ジェイティ物流(株)	東京都渋谷区	207	国内たばこ	100
日本フィルター工業(株)	東京都渋谷区	461	国内たばこ	87.6
富士フレーバー(株)	東京都羽村市	196	国内たばこ	100
ジェイティエンジニアリング(株)	東京都墨田区	200	国内たばこ	100
JT International Holding B.V.	オランダ	千EUR 1,380,018	海外たばこ	100 (100)
JT International S.A.	スイス	千CHF 1,215,425	海外たばこ	100 (100)
Gallaher Ltd.	イギリス	千GBP 172,495	海外たばこ	100 (100)
JTI Marketing and Sales CJSC	ロシア	千RUB 108,700	海外たばこ	100 (100)
Liggett-Ducat CJSC	ロシア	千RUB 260,366	海外たばこ	100 (100)
LLC Petro	ロシア	千RUB 328,439	海外たばこ	100 (100)
JT International Germany GmbH	ドイツ	千EUR 37,394	海外たばこ	100 (100)
JTI Tütün Urunleri Sanayi A.S.	トルコ	千TRY 148,825	海外たばこ	100 (100)
JTI-Macdonald Corp.	カナダ	千CAD 124,996	海外たばこ	100 (100)
鳥居薬品(株)	東京都中央区	5,190	医薬	54.5
Akros Pharma Inc.	アメリカ	千USD 1	医薬	100 (100)
ジェイティ飲料(株)	東京都品川区	90	食品	100
(株)ジャパンビバレッジホールディングス	東京都新宿区	500	食品	66.7
テーブルマーク(株)	東京都中央区	47,503	食品	100

注：上記の他に連結子会社221社、持分法適用会社11社があります。

「議決権に対する所有割合」の( )内は、間接所有割合を表示(内書)しています。