



JT Group is a leading international tobacco company with our products sold in over 120 countries

Our internationally recognized brands include Winston, Camel and Mild Seven-MEVIUS. We also have pharmaceutical, beverage and processed food business which allow us to diversify our sources of profit to achieve future sustainable growth.

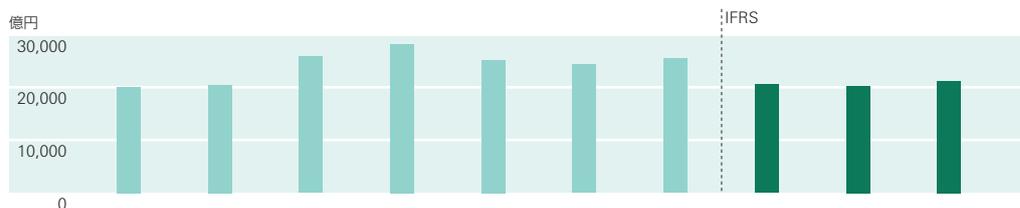


- 142 財務データ
- 152 海外たばこ事業関連データ
- 154 国内たばこ事業関連データ
- 165 医薬事業関連データ
- 166 飲料事業・加工食品事業関連データ
- 167 従業員数／関係会社

Fact Sheets

財務データ

税抜売上高／ 売上収益



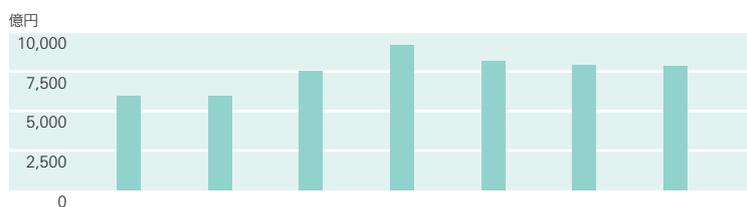
(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●● 全社	20,087	20,510	25,873	28,271	25,141	24,326	25,471	20,594	20,338	21,202
海外たばこ事業	4,843	5,503	10,577	12,433	10,391	9,635	9,663	9,635	9,663	10,107
国内たばこ事業	11,732	11,472	11,222	10,703	10,167	10,279	11,475	6,658	6,462	6,871
医薬事業	492	454	490	567	440	470	506	441	474	532
食品事業	2,783	2,865	3,364	4,359	3,946	3,750	3,670	3,675	3,594	
飲料事業									1,888	1,855
加工食品事業									1,707	1,687
その他事業	235	214	218	207	195	192	157	185	146	150
調整後売上高*1／自社たばこ製品売上収益*2										
海外たばこ事業				10,808	9,067	8,878	8,946	8,878	8,946	9,431
国内たばこ事業				6,488	6,159	6,179	5,968	6,322	6,119	6,540

*1 国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、製造受託、その他を控除

*2 国内たばこ事業における輸入たばこ配送手数料収益等、及び海外たばこ事業における物流事業、製造受託等を控除

販売費及び 一般管理費

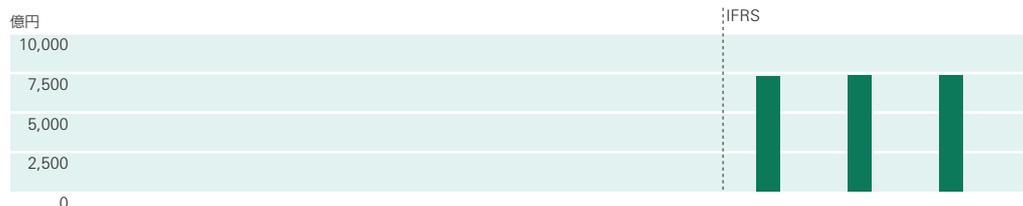


(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
● 販売費及び一般管理費	5,966	5,926	7,502	9,141	8,155	7,883	7,862
人件費*1	1,508	1,585	2,060	2,315	2,160	2,171	2,226
広告宣伝費	239	234	229	256	219	209	204
販売促進費	1,421	1,280	1,636	1,623	1,437	1,408	1,412
研究開発費	375	412	451	472	496	533	536
減価償却費	534	574	803	1,130	725	609	565

*1 人件費=報酬・給料手当+退職給付費用+法定福利費+従業員賞与+賞与引当金繰入額

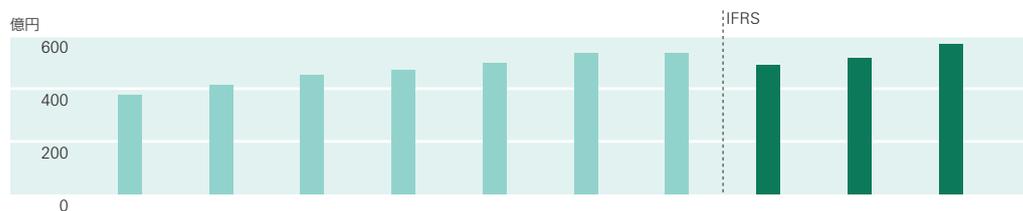
販売費及び 一般管理費等 (IFRS)



(各3月31日終了年度)

	2011	2012	2013
●販売費及び一般管理費等	7,271	7,332	7,334
広告宣伝費	214	215	206
販売促進費	1,315	1,280	1,375
運賃保管費	280	279	271
委託手数料	422	410	412
従業員給付費用	2,312	2,351	2,414
研究開発費	489	515	569
減価償却費及び償却費	617	585	591
減損損失	62	70	32
カナダにおける行政法規違反過料	128	—	—
有形固定資産、無形資産及び投資不動産の除売却損	100	115	93
葉たばこ農家に対する廃作協力金	—	125	0
その他	1,332	1,387	1,372

研究開発費

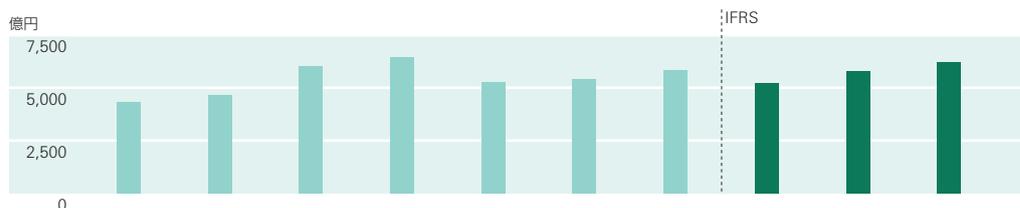


(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●研究開発費	375	412	451	472	496	533	536	489	515	569
海外たばこ事業	9	13	33	38	61	50	52	50	52	58
国内たばこ事業	151	151	158	177	189	195	202	191	200	190
医薬事業	199	234	244	238	231	272	267	234	249	307
食品事業	8	7	7	11	7	8	6	8	6	
飲料事業									0	0
加工食品事業									6	6

注：上記の当社グループ全体の研究開発費には、各セグメントに属さない基礎研究(植物バイオテクノロジー関連の研究等)に係る研究開発費(2013年3月31日終了年度のIFRS実績:7億円)を含んでいます。

EBITDA / 調整後EBITDA



(各3月31日終了年度)

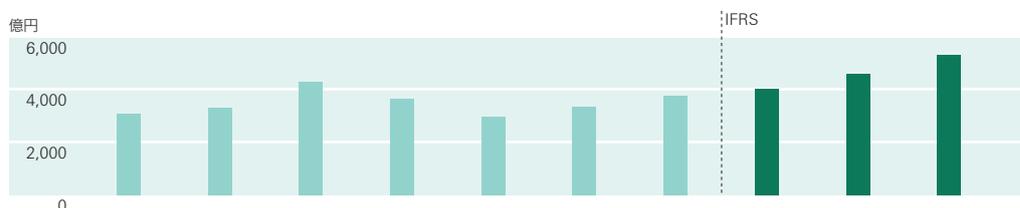
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
● EBITDA / 調整後EBITDA	4,333	4,646	6,020	6,462	5,267	5,426	5,811	5,220	5,771	6,221
海外たばこ事業	940	1,126	2,707	3,379	2,776	2,930	3,126	2,779	3,148	3,433
国内たばこ事業	3,057	3,264	3,067	2,722	2,576	2,577	2,725	2,472	2,623	2,813
医薬事業	(18)	(81)	(62)	48	(96)	(133)	(123)	(98)	(100)	(127)
食品事業	118	120	83	170	144	173	215	177	200	
飲料事業									146	124
加工食品事業									54	74
その他事業	221	215	220	131	133	(121)	(133)	(110)	(98)	(96)

注: EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + 償却費 + 調整項目 (収益及び費用)*

* 調整項目 (収益及び費用) = のれんの減損損失 + リストラクチャリング収益及び費用等
2011年3月期より「その他事業」は「その他 / 全社・消去」へと変更しております。

営業利益

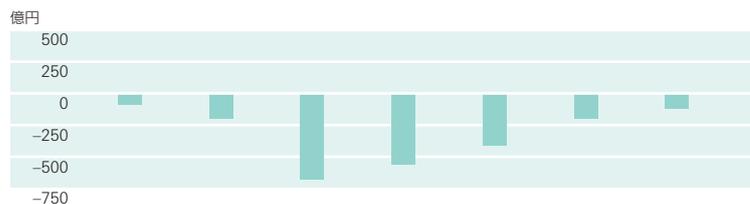


(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
● 営業利益	3,069	3,319	4,305	3,638	2,965	3,332	3,747	4,013	4,592	5,324
海外たばこ事業	710	810	2,053	1,747	1,369	1,641	1,853	2,259	2,524	2,895
国内たばこ事業	2,200	2,453	2,223	1,882	1,987	2,129	2,296	2,023	2,093	2,413
医薬事業	(50)	(112)	(96)	10	(135)	(174)	(161)	(133)	(135)	(162)
食品事業	63	67	6	(114)	(136)	(94)	(63)	(36)	20	
飲料事業									45	24
加工食品事業									(25)	(58)
その他事業	86	93	104	96	105	(169)	(179)	(99)	90	212

注: 2011年3月31日終了年度実績より「その他事業」は「その他 / 全社・消去」へと変更しています。

営業外損益



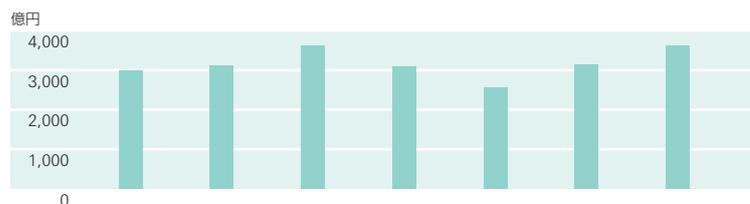
(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
● 営業外損益	(91)	(199)	(678)	(562)	(411)	(202)	(119)
営業外収益	126	160	215	303	156	120	162
金融収益*1	59	121	134	122	69	30	43
営業外費用	217	359	894	865	567	322	281
金融費用*2	57	69	420	513	263	173	143

*1 金融収益=受取利息+有価証券利息+投資有価証券利息+受取配当金+有価証券償還差損益等

*2 金融費用=支払利息+社債利息+有価証券償還差損等

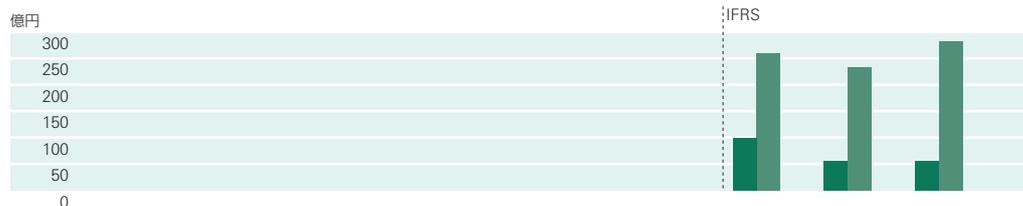
経常利益



(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
● 経常利益	2,978	3,120	3,626	3,075	2,553	3,131	3,627

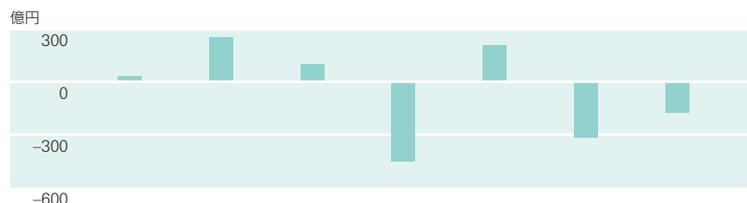
金融損益 (IFRS)



(各3月31日終了年度)

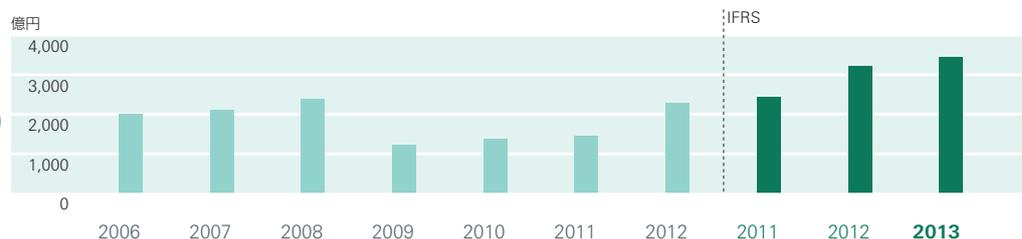
	2011	2012	2013
● 金融収益	99	56	55
● 金融費用	(259)	(234)	(283)

特別損益



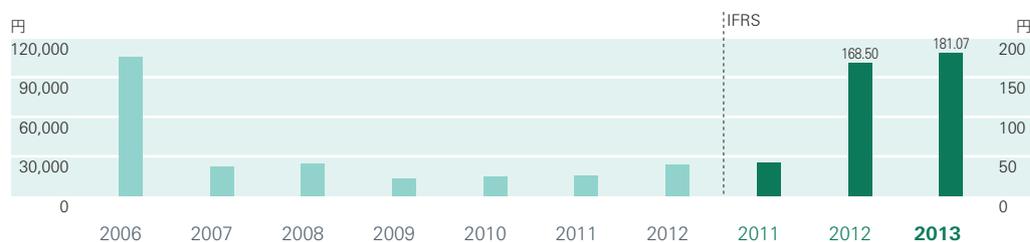
(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
●特別損益	31	251	99	(454)	206	(319)	(177)
特別利益	654	508	689	483	585	206	411
固定資産売却益	600	475	667	464	323	122	303
特別損失	623	257	590	938	378	525	588
固定資産売却損	248	31	32	21	42	9	10
固定資産除却損	122	104	63	115	63	73	85
事業構造強化費用	80	—	64	243	99	43	87
減損損失	114	27	38	163	60	53	42
成人識別自販機導入費用	1	57	128	134	—	—	—
カナダにおける行政法規違反過料	—	—	—	—	—	128	—
投資有価証券評価損	—	—	111	70	14	10	—
東日本大震災による損失	—	—	—	—	—	110	152

当期純利益／ 当期利益 (親会社所有者に帰属)



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●当期純利益／ 当期利益(親会社所有者に帰属)	2,015	2,107	2,387	1,234	1,384	1,454	2,274	2,433	3,209	3,436

1株当たり 当期純利益(EPS)／ 基本的1株当たり 当期利益(EPS)



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●1株当たり当期純利益／ 基本的1株当たり当期利益	105,084	22,001	24,916	12,880	14,451	15,184	23,883	25,414	168.50	181.07
潜在株式調整後1株当たり当期純利益／ 希薄化後1株当たり当期利益				12,879	14,448	15,179	23,873	25,407	168.44	180.99

注: 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。
2012年7月1日を効力発生日として、1株につき200株の割合で株式分割を実施しているため、前年度の期首(2011年4月1日)に当該株式分割が行われたとして算定しています。

2012年、2013年はグラフの右目盛参照



注: 使用総資本事業利益率 = (営業利益 + 金融収益) ÷ 資産 (期首・期末の平均値)



フリー・キャッシュ・フロー



(各3月31日終了年度)

●フリー・キャッシュ・フロー	1,455	2,230	(14,937)	2,401	2,507	2,997	4,524	3,004	4,513	3,160
----------------	-------	-------	----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------

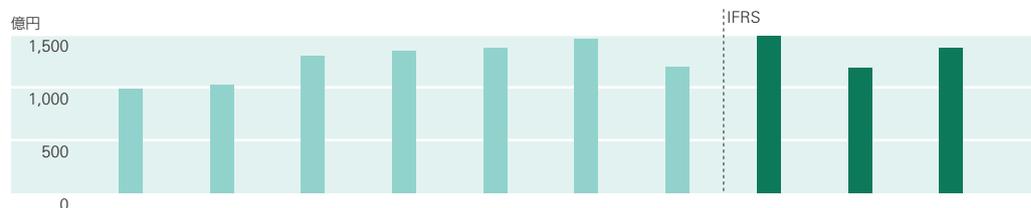
注:フリー・キャッシュ・フロー (FCF)=営業活動キャッシュ・フロー+投資活動キャッシュ・フロー

ただし、以下の項目を除く

営業活動キャッシュ・フローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額/利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュ・フローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出/投資の売却及び償還による収入/定期預金の預入による支出/定期預金の払出による収入/その他

設備投資

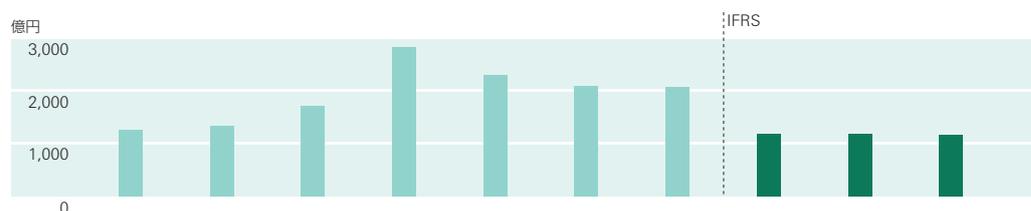


(各3月31日終了年度)

●設備投資	989	1,021	1,295	1,342	1,371	1,460	1,195	1,484	1,190	1,374
海外たばこ事業	249	320	484	597	645	609	391	609	391	375
国内たばこ事業	750	552	572	465	426	560	572	554	562	712
医薬事業	21	30	42	34	26	29	29	62	39	58
食品事業	45	48	60	232	234	250	155	250	154	
飲料事業									81	120
加工食品事業									73	46
その他事業	193	80	147	11	3	12	47	9	43	63

注:2011年3月31日終了年度から、「その他事業」は「その他/全社・消去」へと変更しています。

減価償却費及び償却費



(各3月31日終了年度)

●減価償却費及び償却費	1,264	1,326	1,715	2,824	2,301	2,094	2,064	1,180	1,188	1,165
海外たばこ事業	230	315	653	1,631	1,407	1,290	1,273	516	552	511
国内たばこ事業	856	810	843	840	524	448	429	428	396	411
医薬事業	32	30	33	38	39	41	38	35	35	34
食品事業	55	53	76	284	281	267	278	165	175	
飲料事業									101	101
加工食品事業									74	71
その他事業	134	122	116	34	27	48	46	35	31	36

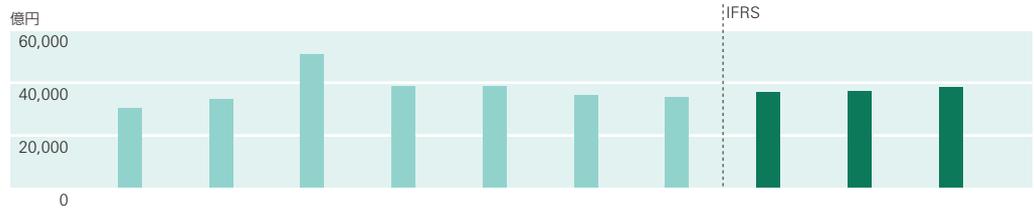
注:2006年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+連結調整勘定償却額

2007年3月31日終了年度から2012年3月31日終了年度まで=有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費+長期前払費用償却費+のれん償却費

IFRS=有形固定資産減価償却費+無形資産償却費

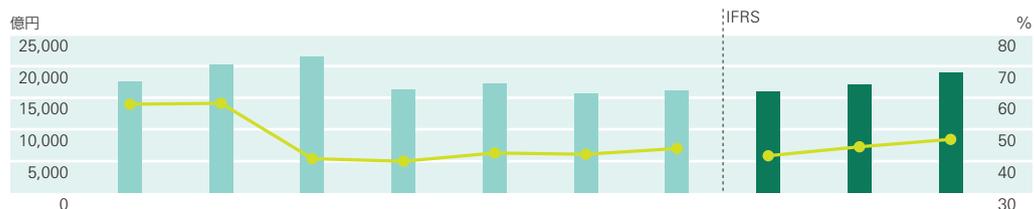
2011年3月31日終了年度から、「その他事業」は「その他/全社・消去」へと変更しています。

資産



(各3月31日現在)

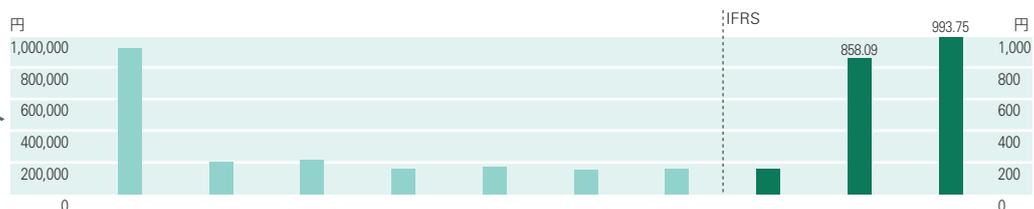
(各3月31日現在)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●資産	30,373	33,646	50,872	38,798	38,725	35,441	34,726	36,552	36,670	38,526
海外たばこ事業	9,948	12,750	38,044	27,000	27,659					
国内たばこ事業	11,317	11,803	8,471	7,886	7,822					
医薬事業	1,179	1,061	1,114	1,115	1,140					
食品事業	1,414	1,588	3,532	3,326	3,111					
その他事業	1,944	2,496	900	874	850					

純資産、自己資本比率
／資本、親会社所有者
帰属持分比率

(各3月31日現在)

(各3月31日現在)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●純資産／資本	17,625	20,246	21,546	16,242	17,232	15,718	16,105	16,013	17,146	18,920
自己資本比率／ 親会社所有者帰属持分比率	58.0	58.3	40.8	40.0	42.6	42.2	44.0	41.7	44.6	46.9

注:2006年3月31日終了年度までは、純資産には少数株主持分を含みません。

1株当たり純資産
(BPS)／1株当たり
親会社所有者帰属持分
(BPS)

(各3月31日現在)

(各3月31日現在)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
●●1株当たり純資産／ 1株当たり親会社所有者帰属持分	919,780	204,617	216,707	162,087	172,139	156,997	160,571	160,180	858.09	993.75

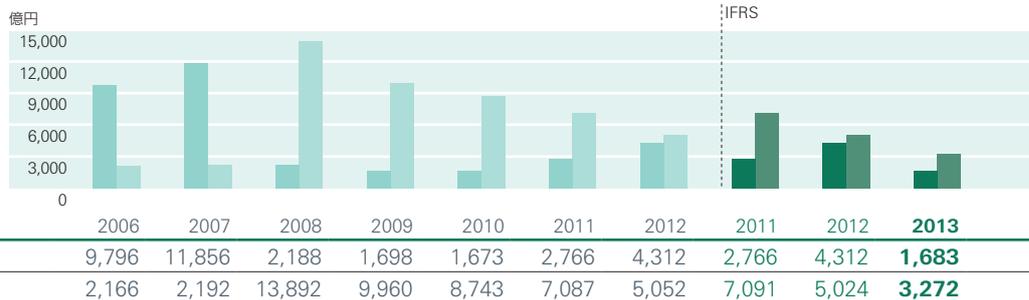
注1:2006年3月期までは、純資産には少数株主持分を含みません。

2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

2012年7月1日を効力発生日として、1株につき200株の割合で株式分割を実施しているため、前年度の期首(2011年4月1日)に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

2012年、2013年はグラフの右目盛参照

手元流動性、 有利子負債



(各3月31日現在)

● 手元流動性*1

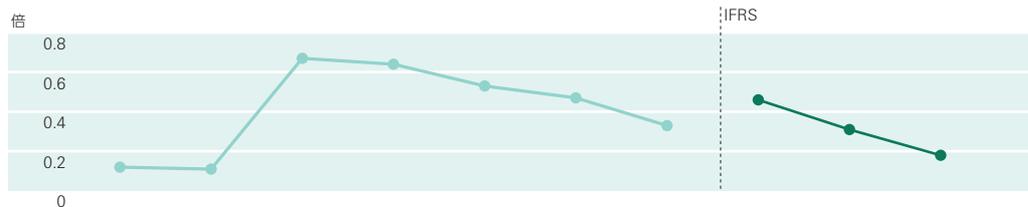
● 有利子負債*2*3

*1 手元流動性=現金+短期保有の有価証券+現金

*2 有利子負債=短期借入金+社債+長期借入金+リース債務+コマーシャルペーパー

*3 2009年3月31日終了年度より有利子負債にリース債務を含みます。

デット・エクイティ・ レシオ



(各3月31日現在)

● デット・エクイティ・レシオ

インタレスト・ カバレッジ・レシオ

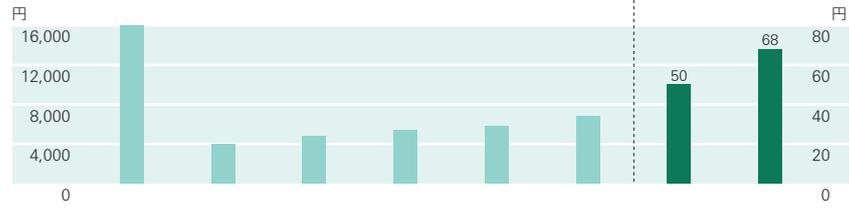


(各3月31日終了年度)

● インタレスト・カバレッジ・レシオ

注:インタレスト・カバレッジ・レシオ=(営業利益+金融収益)÷金融費用

1株当たり配当金



(各3月31日終了年度)

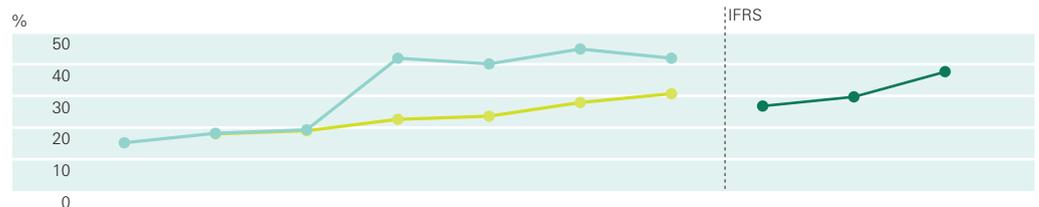
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● 1株当たり配当金	16,000	4,000	4,800	5,400	5,800	6,800	10,000	68
(調整後)	—	—	—	—	—	—	50	

注: 2006年4月1日を効力発生日として、1株につき5株の割合で株式分割を実施しました。

2012年7月1日を効力発生日として、1株につき200株の割合で株式分割を実施したため、前年度の期首(2011年4月1日)に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。

2012年、2013年はグラフの右目盛参照

配当性向(連結)



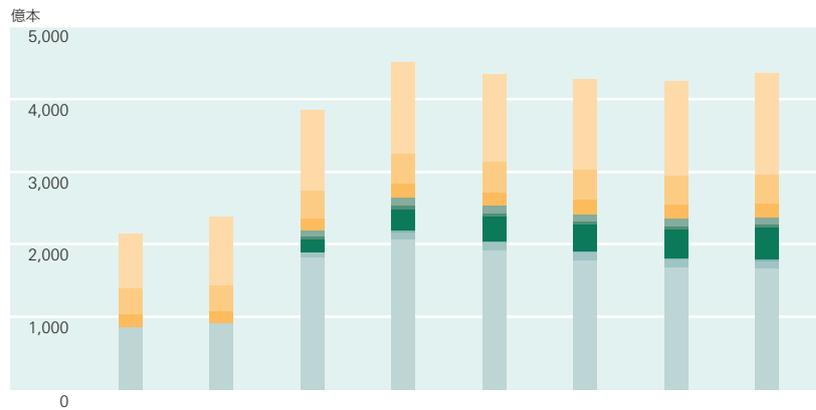
(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
◆ 配当性向(連結)	15.2	18.2	19.3	41.9	40.1	44.8	41.9	26.8	29.7	37.6
◆ 配当性向(連結:のれん調整後)*1		18.0	19.0	22.6	23.6	27.9	30.7			

*1 のれん償却影響を除く配当性向

海外たばこ事業関連データ

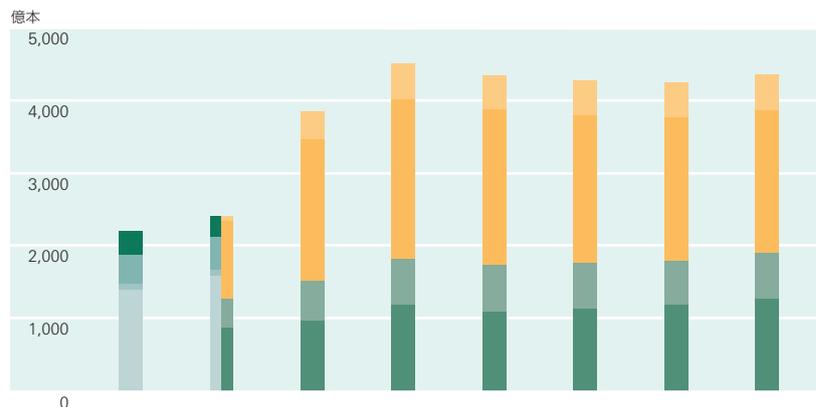
販売数量(ブランド別)



(各12月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
販売数量	2,203	2,401	3,856	4,523	4,349	4,284	4,257	4,365
GFB販売数量	1,338	1,491	2,032	2,455	2,434	2,498	2,565	2,688
● Winston	764	939	1,110	1,264	1,212	1,250	1,307	1,394
● Camel	352	354	386	423	416	422	405	407
● Mild Seven/MEVIUS	175	175	168	188	182	193	189	189
● Benson & Hedges			83	112	107	107	106	103
● Silk Cut			39	52	48	44	40	35
● LD			175	290	343	364	405	451
● Sobranie			12	23	14	13	13	18
● Glamour			59	103	111	107	100	91
● その他	865	910	1,824	2,068	1,915	1,786	1,693	1,677

注：販売数量：中国事業、製造受託除き、Fine cut, Cigar, Pipe, Snus込み。ただし、2008年以前はCigar, Pipe, Snusは含まない。
2006年12月31日終了年度まで、GFBはWinston, Camel, Mild Seven, Salemの4銘柄。2007年12月31日終了年度より、GFBはWinston, Camel, Mild Seven/MEVIUS, Benson & Hedges, Silk Cut, LD, Sobranie, Glamourの8銘柄。

販売数量(地域別)



(各12月31日終了年度)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
販売数量	2,203	2,401						
● アジア	335	291						
● 欧州	392	441						
● 米州	93	88						
● CIS・その他	1,383	1,580						
販売数量		2,401	3,856	4,523	4,349	4,284	4,257	4,365
● South & West Europe		401	552	640	645	632	608	627
● North & Central Europe		57	393	508	475	490	491	499
● CIS+		1,086	1,951	2,197	2,146	2,036	1,978	1,974
● Rest of the World		857	959	1,177	1,084	1,127	1,180	1,265

注：販売数量：中国事業、製造受託除き、Fine cut, Cigar, Pipe, Snus込み。ただし、2008年以前はCigar, Pipe, Snusは含まない。

たばこ税の仕組み(ロシアの税制)

(単位: RUB)	2011	2012 1-6月	増減率*1	2012 7-12月	増減率*2
最低課税(千本当)	360.00	460.00	28%	510.00	11%
従価税(%)	7.00%	7.50%	7%	7.50%	0%
従量税(千本当)	280.00	360.00	29%	390.00	8%
付加価値税(%)	18.00%	18.00%	0%	18.00%	0%

*1 2011年と2012年1-6月の税制との比較

*2 2012年1-6月と2012年7-12月の税制の比較

[1パック当たり] (単位: RUB)	2011	2012	増減率
加重平均小売価格	29.71	35.02	18%
従価税(%)	2.08	2.63	26%
従量税(千本当)	5.60	7.50	34%
付加価値税(%)	4.53	5.34	18%
税金控除後の加重平均小売価格	17.50	19.55	12%

注: JTI estimates

海外工場数



(各3月31日現在)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● 海外たばこ製造工場数	15	15	29	28	24	24	23	25
● その他たばこ関連工場	2	2	2	2	5	5	5	5

海外工場所在地

(2013年3月31日現在)

● たばこ製造工場 ● その他たばこ関連工場



国内たばこ事業関連データ

たばこ総需要

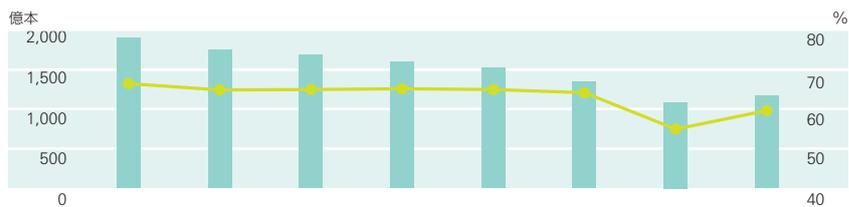


(各3月31日終了年度)

● たばこ総需要

出典：(社)日本たばこ協会

JT製品販売数量及び JT製品シェア

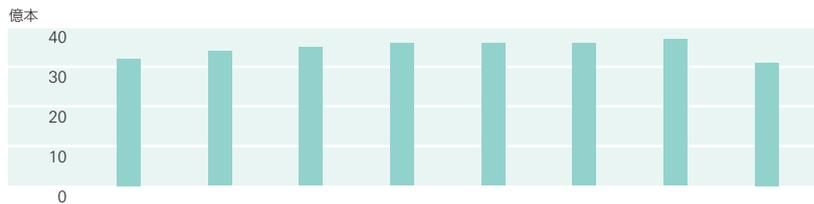


(各3月31日終了年度)

● JT製品販売数量

◆ JT製品シェア

中国事業・ 国内免税販売数量

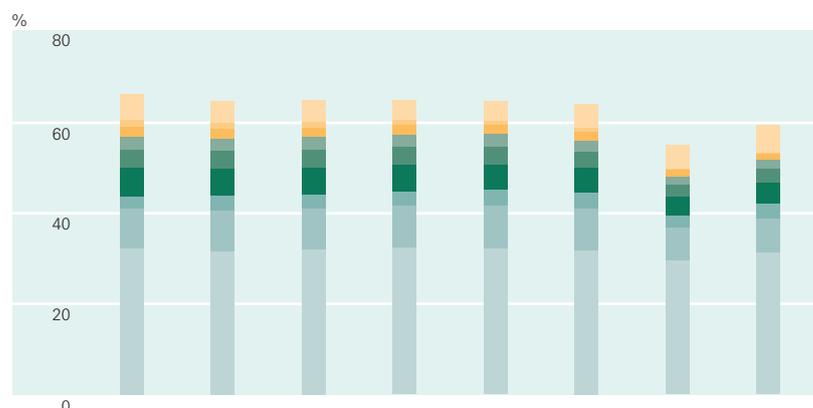


(各3月31日終了年度)

● 中国事業・国内免税販売数量

注：中国事業は、中国、香港、マカオ市場が対象

ブランド別シェア



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
●マイルドセブン/メビウス	32.2	31.6	32.0	32.3	32.1	31.8	29.5	31.2
●セブンスター*1	8.7	9.0	8.9	9.4	9.9	9.4	7.4	7.7
●ピアニッシモ*2	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.6	2.6	3.2
●キャスト	6.3	6.0	5.9	5.9	5.7	5.4	4.2	4.6
●キャビン	4.0	4.0	4.0	3.8	3.9	3.5	2.7	2.9
●ピース	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.5	1.8	2.0
●ホープ	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	1.4	1.5
●フロンティア*3	1.7	1.5	1.4	1.2	1.1	1.0	0.4	0.2
●その他ブランド	5.7	4.8	4.7	4.5	4.4	5.2	5.1	6.3

*1 2011年10月に「セブンスター」に統合した「アラスカ」込みで遡及

*2 2010年1月に「ピアニッシモ」に統合した「アイシーン」「ルーシア」込みで遡及

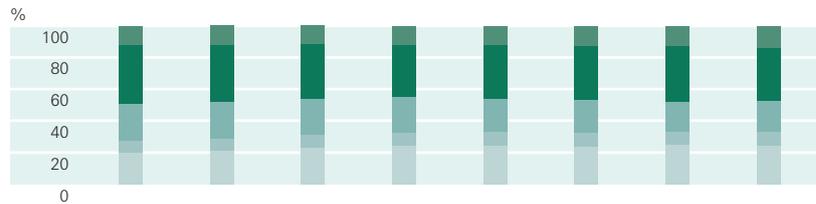
*3 2012年8月に「フロンティア」を「キャスト」ファミリーに統合

国内販売実績上位20銘柄 (2013年3月31日終了年度)

銘柄	ブランド所有者	シェア(%)
1 セブンスター	JT	4.3
2 メビウス・スーパーライト	JT	3.6
3 メビウス・ワン・100's ボックス	JT	3.4
4 メビウス・ライト	JT	2.9
5 メビウス	JT	2.6
6 メビウス・エクストラライト	JT	2.5
7 マールボロライトメンソールボックス	PMJ	2.3
8 エコー	JT	2.0
9 セブンスター・ボックス	JT	1.9
10 わかば	JT	1.9
11 キャスター・マイルド	JT	1.7
12 メビウス・スーパーライト・100's ボックス	JT	1.6
13 キャスター・ワン・100's ボックス	JT	1.5
14 マールボロKSボックス	PMJ	1.5
15 ケント・1・100・ボックス	BATJ	1.5
16 メビウス・ワン	JT	1.4
17 メビウス・エクストラライト・ボックス	JT	1.4
18 キャビン・マイルド・ボックス	JT	1.4
19 メビウス・エクストラライト・100'sボックス	JT	1.4
20 マールボロアイスプラストKSボックス	PMJ	1.2

出典：(社)日本たばこ協会

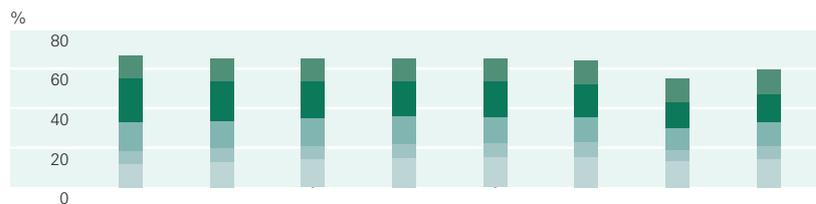
ターゲット別シェア (販売実績上位100銘柄に占めるシェア)



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● ターゲ1mg製品シェア	19.9	21.2	22.7	24.0	24.3	23.6	24.7	24.5
● ターゲ2～3mg製品シェア	7.4	7.0	8.2	8.5	8.6	8.7	8.2	8.2
● ターゲ4～6mg製品シェア	23.2	23.4	23.0	22.4	21.0	20.8	18.9	19.8
● ターゲ7～13mg製品シェア	37.7	36.3	34.1	32.9	33.6	33.8	35.2	33.1
● ターゲ14mg以上製品	11.9	12.1	12.1	12.2	12.5	13.2	13.0	14.3

出典：(社)日本たばこ協会

ターゲット別シェア (JT製品市場シェア)



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● ターゲ1mgJT製品シェア	11.7	12.9	14.0	14.7	15.1	15.4	13.2	14.3
● ターゲ2～3mgJT製品シェア	6.6	6.7	6.7	6.9	7.0	7.1	5.6	6.3
● ターゲ4～6mgJT製品シェア	14.5	13.9	14.2	14.2	13.6	12.8	10.8	12.3
● ターゲ7～13mgJT製品シェア	22.0	19.7	18.5	17.8	17.7	16.8	13.6	14.0
● ターゲ14mg以上JT製品シェア	11.6	11.6	11.5	11.5	11.5	12.0	11.7	12.6

メンソール製品シェア

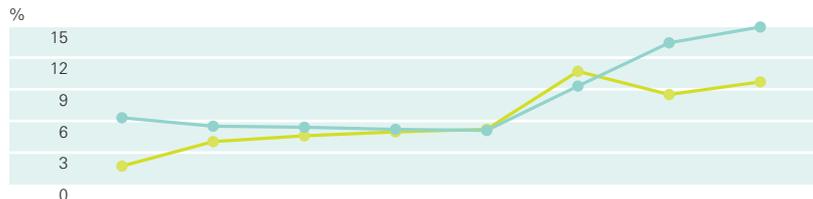


(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
← メンソール製品シェア*1	17.2	17.4	19.3	19.8	19.8	21.0	22.0	21.6
← メンソールJT製品シェア	7.0	6.8	7.4	7.6	8.0	8.3	5.8	7.6

*1 販売実績上位100銘柄に占めるシェア

出典：(社)日本たばこ協会

440円以上製品シェア、 D-spec製品シェア



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
◆ 440円以上JT製品シェア*1	6.3	5.5	5.4	5.2	5.1	9.3	13.4	14.6
◆ D-spec製品シェア*2	1.72	4.04	4.59	4.96	5.21	10.7	8.5	9.7

*1 2006年6月までは300円以上製品、2006年7月～2010年9月は320円以上製品をそれぞれ指します。

*2 D-specとは、たばこの気になる*においてを低減した(Decreased)、上品な(Decent)良い香りが楽しめる製品の総称です。

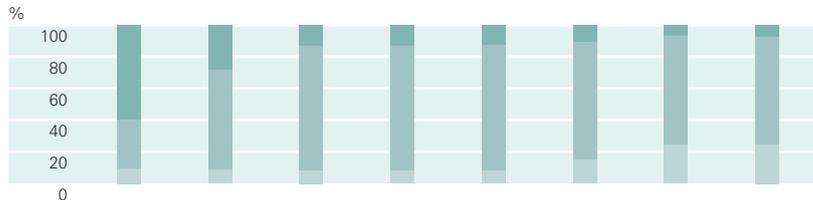
JT国内千本当売上高／ 千本当売上収益



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
◆ JT国内千本当売上高／ 千本当売上収益	3,864	3,990	4,057	4,057	4,056	4,582	5,502	5,502

注: JT国内千本当売上高／千本当売上収益=(販売定価代金-販売店マージン-消費税-たばこ税(国税)-たばこ税(地方税)-たばこ特別税(国税))／
販売数量×1,000

JT製品内 価格帯別構成比



(各3月31日終了年度)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● 440円以上製品*1	9.5	8.5	8.3	8.0	7.9	14.7	24.3	24.6
● 410円製品*2	30.7	63.2	78.7	79.2	79.5	74.6	69.1	68.1
● 400円以下製品*3	59.8	28.3	13.1	12.8	12.6	10.7	6.6	7.3

*1 2006年6月までは300円以上製品、2006年7月～2010年9月は320円以上製品をそれぞれ指します。

*2 2006年6月までは280円製品、2006年7月～2010年9月は300円製品をそれぞれ指します。

*3 2006年6月までは270円以下製品、2006年7月～2010年9月は290円以下製品をそれぞれ指します。

新製品投入状況

2013年3月31日終了年度新製品投入状況(13品目) (D-spec製品:1銘柄、メンソール製品:8銘柄、タール1mg製品:3銘柄、440円以上製品:4銘柄)

発売時期	銘柄	D-spec	メンソール	タール (mg)	ニコチン (mg)	定価	発売地域
12年5月	ハイライト・イナズマメンソール8・ボックス		○	8	0.7	410円	全国
12年5月	ハイライト・イナズマメンソールワン・ボックス		○	1	0.1	410円	全国
12年7月	ピアニッシモ・プレシア・ディアス・メンソール	○	○	6	0.4	440円	全国
12年9月	セブンスター・メンソール・スナップボックス		○	7	0.7	440円	地域
12年10月	ゼロスタイル・ドライブコンセプト					300円	全国
12年10月	ゼロスタイル・オフコンセプト					300円	全国
12年10月	ゼロスタイル・ナイトコンセプト					300円	全国
13年1月	キャメルブラック・ボックス			10	0.8	440円	限定
13年1月	キャメルホワイト・ボックス			6	0.5	440円	限定
13年2月	メビウスプレミアムメンソール・ワン・100's		○	1	0.1	410円	全国
13年2月	メビウスプレミアムメンソール・ワン		○	1	0.1	410円	全国
13年2月	メビウスプレミアムメンソール5		○	5	0.4	410円	全国
13年3月	メビウスプレミアムメンソール8		○	8	0.7	410円	全国

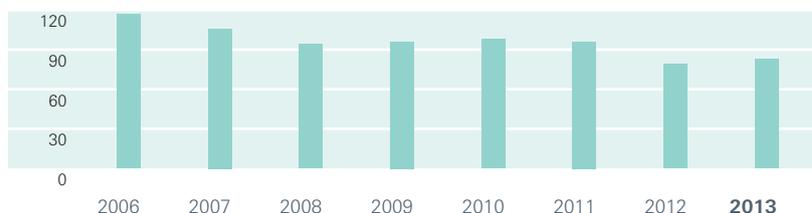
新製品投入数



(各3月31日終了年度)

● 新製品投入数

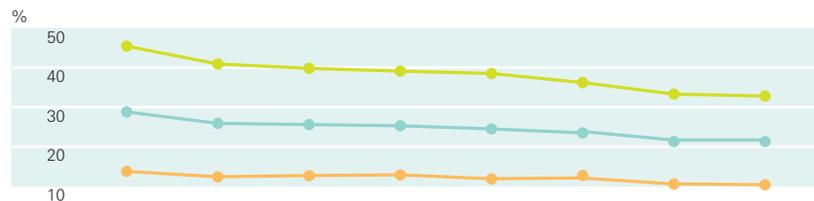
JT紙巻たばこ銘柄数



(各3月31日時点)

● JT紙巻たばこ銘柄数

喫煙者率(男女別)

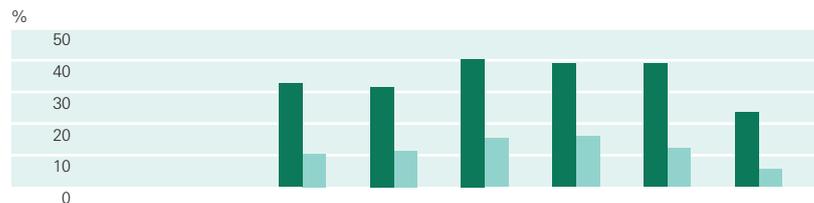


(各調査時点)	2005	2006*1	2007	2008	2009	2010	2011	2012
● 男女計	29.2	26.3	26.0	25.7	24.9	23.9	21.7	21.1
● 男性	45.8	41.3	40.2	39.5	38.9	36.6	33.7	32.7
● 女性	13.8	12.4	12.7	12.9	11.9	12.1	10.6	10.4

*1 2006年の調査より調査方法及び標本数を変更したため、2005年までの調査と連続性はありません。

出典：JT「全国たばこ喫煙者率調査」

喫煙者率(年代別)



(2012年時点)	全体	20代	30代	40代	50代	60歳以上
● 男性	32.7	31.5	40.4	39.0	39.0	23.5
● 女性	10.4	11.4	15.4	15.9	12.2	5.5

出典：JT「全国たばこ喫煙者率調査」

たばこ税

日本国内で販売されるすべてのたばこ製品は、たばこ税(国税)、たばこ特別税(国税)、たばこ税(地方税)の課税対象となっており、従量税として1,000本につき5,302円のたばこ税(国税)、820円のたばこ特別税(国税)、6,122円のたばこ税(地方税)が課税されています。このほか、消費税法により、他の物品・サービスと同様に、製造たばこには5%の消

費税が小売定価の内税として課税されています。なお、たばこ税及び消費税は、国内で製造される製造たばこだけでなく、輸入される製造たばこ^(注)にも一律に課税されています。

注：輸入される製造たばこの関税は1987年4月以降、無税となっています。

たばこ税率等の推移

区 分	たばこ消費税				たばこ税							
	1985年4月		1986年5月		1989年4月	1997年4月	1998年12月	1999年5月	2003年7月	2006年7月	2010年10月	
	従価税 (%)	従量税 (円/千本)	従価税* (%)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	従量税 (円/千本)	
たばこ税(国税)	23.0	582	23.0	1,032	3,126	3,126	3,126	2,716	3,126	3,552	5,302	
たばこ特別税(国税)	—	—	—	—	—	—	820	820	820	820	820	
たばこ税(地方税)	22.4	550	22.4	1,000	3,126	3,126	3,126	3,536	3,946	4,372	6,122	
合計	45.4	1,132	45.4	2,032	6,252	6,252	7,072	7,072	7,892	8,744	12,244	
消費税	—	—	—	—	3.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	
たばこ関連法令	・たばこ消費税の創設 *従価税の課税標準より1,000円/千本控除 ・たばこ消費税の増税				・消費税の創設 ・たばこ税への名称変更		・消費税の増税	・たばこ特別税の創設	・租税特別措置法・地方税法改正(国・地方の配分変更)	・たばこ税の増税	・たばこ税の増税	・たばこ税の増税

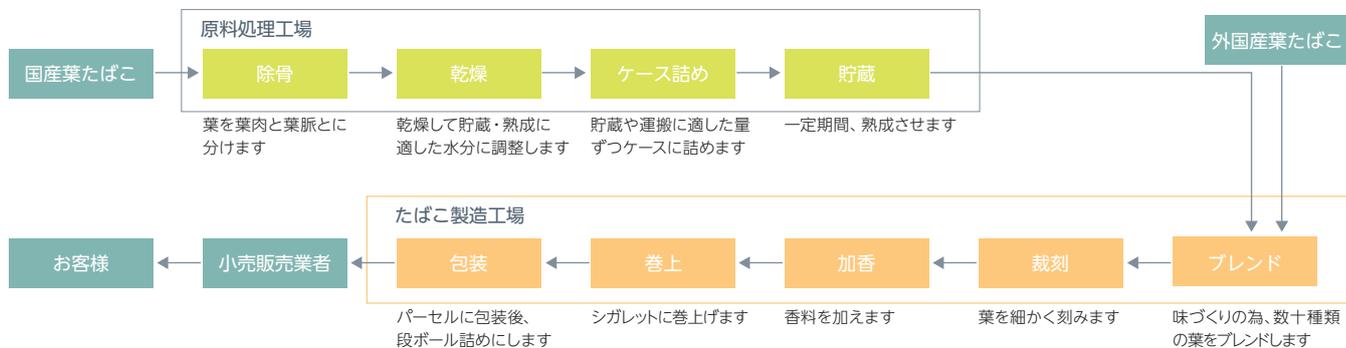
(参考)

「マイルドセブン／メビウス」の小売価格	200円	220円	220円	230円	250円	250円	270円	300円	410円
「マイルドセブン／メビウス」の税負担率(消費税を含む)	56.7%	59.7%	59.7%	59.1%	61.3%	61.3%	63.2%	63.1%	64.5%

たばこ1箱当たりの定価の構成

	(小売定価400円銘柄の場合)		(小売定価410円銘柄の場合)		(小売定価440円銘柄の場合)		
消費税	19.0円	4.76%	19.5円	4.76%	21.0円	4.76%	} 税込売上高
販売店マージン	40.0円	10.00%	41.0円	10.00%	44.0円	10.00%	
たばこ税計	244.9円	61.22%	244.9円	59.73%	244.9円	55.65%	
たばこ税(国税)	106.0円	26.51%	106.0円	25.86%	106.0円	24.10%	
たばこ税(地方税)	122.4円	30.61%	122.4円	29.86%	122.4円	27.83%	
たばこ特別税(国税)	16.4円	4.10%	16.4円	4.00%	16.4円	3.73%	
JT手取分	96.1円	24.02%	104.6円	25.51%	130.2円	29.58%	

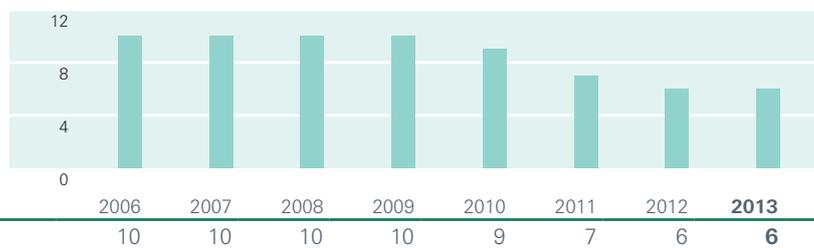
たばこ製造の仕組み



国内たばこ製造工場数

(各3月31日現在)

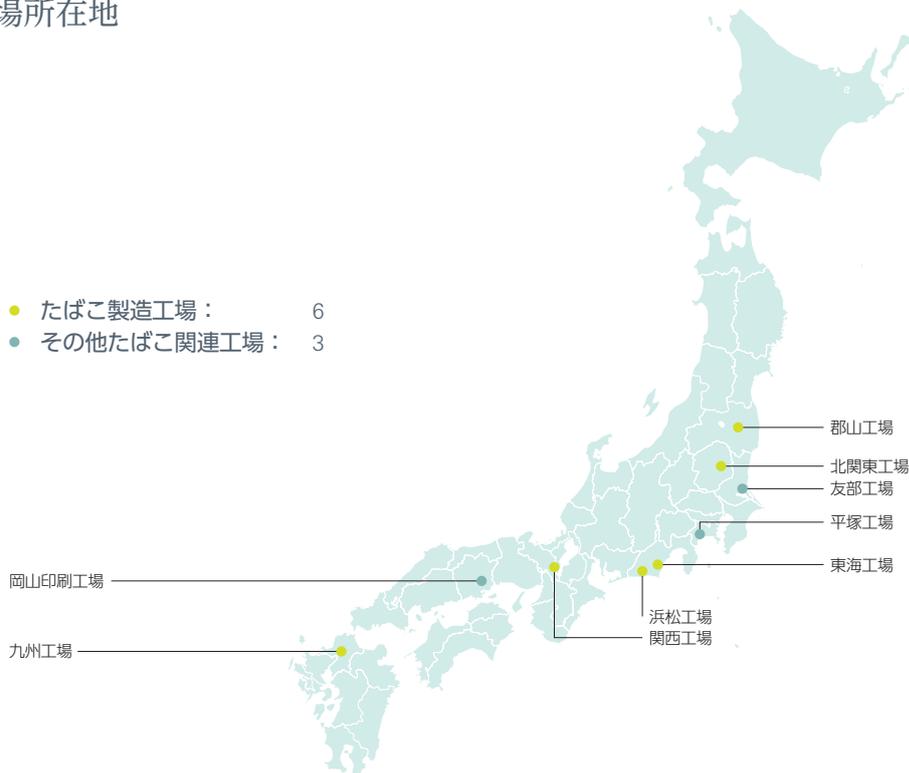
● 国内たばこ製造工場数



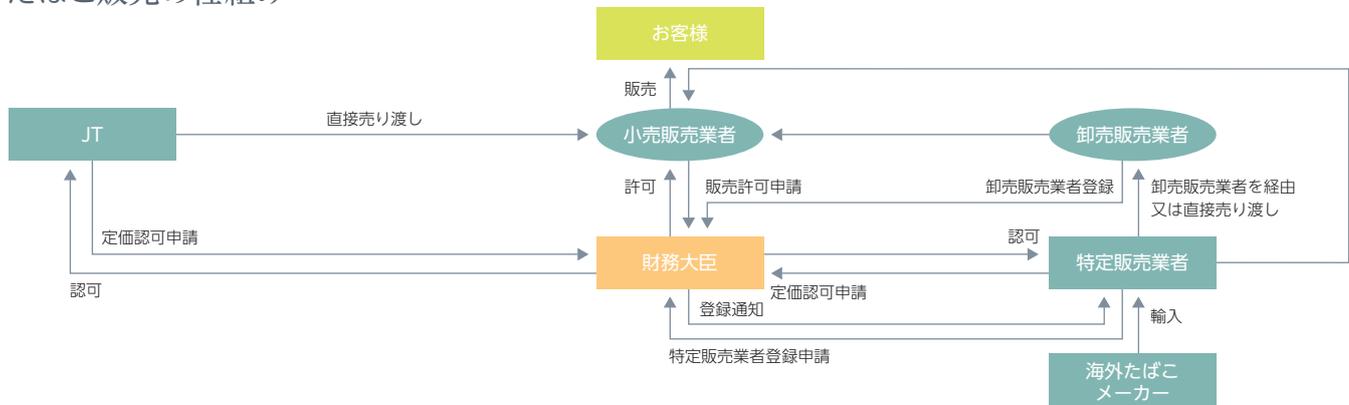
たばこ製造関連工場所在地

(2013年3月31日現在)

- たばこ製造工場： 6
- その他たばこ関連工場： 3



たばこ販売の仕組み



たばこ販売許可店数



(各3月31日現在)

● たばこ販売許可店数

出典：財務省

たばこ自動販売機数



(各12月31日現在)

● たばこ自動販売機数

出典：日本自動販売機工業会

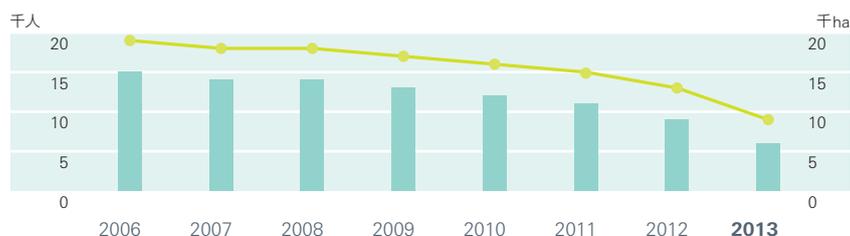
たばこ自動販売機数 (JT貸与機)



(各3月31日現在)

● JT貸与機

国内産葉たばこ 耕作人員、耕作面積

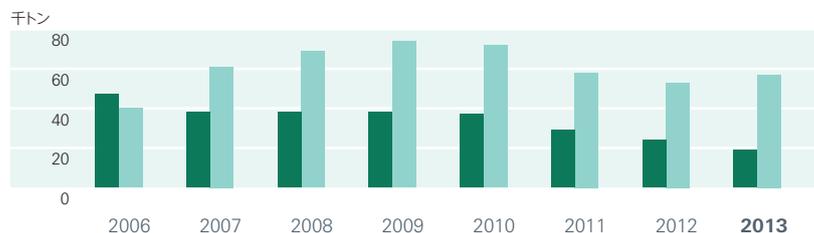


(各3月31日終了年度)

● 国内産葉たばこ耕作人員

● 国内産葉たばこ耕作面積

国内産葉たばこ 買入数量、 外国産葉たばこ 買入数量



(各3月31日終了年度)

● 国内産葉たばこ買入数量

● 外国産葉たばこ買入数量

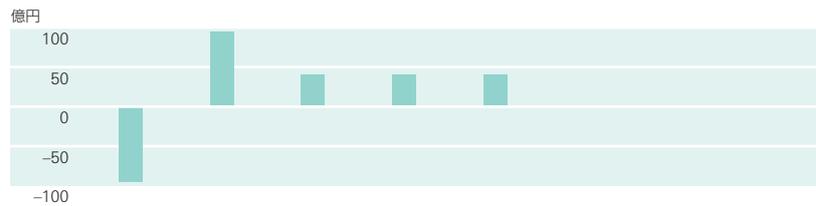
国内産葉たばこ
買入代金、
国内産葉たばこ
1kg当たり単価



(各3月31日終了年度)

● 国内産葉たばこ買入代金	843	686	693	694	681	542	440	385
● 国内産葉たばこ1kg当たり単価	1,801	1,818	1,833	1,803	1,859	1,849	1,865	1,957

葉たばこ評価
洗替差損益



(各3月31日終了年度)

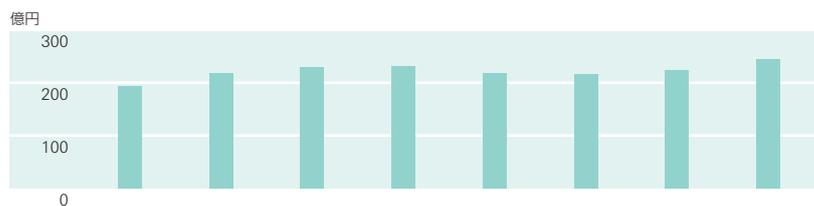
● 葉たばこ評価洗替差損益	(95)	95	41	41	41	—	—	—
---------------	------	----	----	----	----	---	---	---

注: マイナス表示は差損

2007年3月31日終了年度末に葉たばこ評価洗替を中止、評価損を3年間に亘り均等に戻入

医薬事業関連データ

研究開発費(単体)



(各3月31日終了年度)

年度	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
● 研究開発費(単体)	193	219	229	232	219	217	223	245

臨床開発品目

(2013年4月25日現在)

<自社開発品>

開発番号(一般名)	想定する適応症/剤形	作用機序		開発段階	備考
JTK-303 (elvitegravir)	HIV感染症/経口	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	国内:申請準備中	自社品
JTT-705 (dalcetrapib)	脂質異常症/経口	CETPモジュレート	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETP活性を調節することにより、血中HDLを増加させる	国内:Phase2	自社品
JTT-302	脂質異常症/経口	CETP阻害	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	海外:Phase2	自社品
JTT-751 (クエン酸第二鉄水和物)	高リン血症/経口	リン吸着剤	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	国内:申請中	導入品 (Keryx Biopharmaceuticals社) 鳥居薬品と共同開発
JTT-851	2型糖尿病/経口	GPR40作動	グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高血糖を是正する	国内:Phase2 海外:Phase2	自社品
JTZ-951	腎性貧血/経口	HIF-PHD阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	国内:Phase1 海外:Phase1	自社品
JTE-051	自己免疫・アレルギー疾患/経口	ITK阻害	免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase1	自社品
JTE-052	自己免疫・アレルギー疾患/経口	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	国内:Phase1	自社品

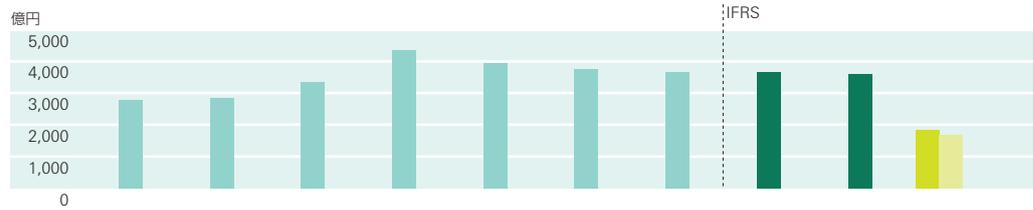
* 開発段階の表記は投薬開始を基準とする

<導出品>

一般名等(当社開発番号)	導出先	作用機序		備考
elvitegravir (JTK-303)	Gilead Sciences社	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	(適応:HIV感染症) 単剤:米国・欧州 申請中 配合錠:欧州 申請中 新規配合錠:Phase3
trametinib	GlaxoSmith Kline社	MEK阻害	細胞増殖シグナル伝達経路に存在するリン酸化酵素MEKの働きを阻害することにより、細胞増殖を抑制する	(適応:メラノーマ) 米国・欧州 申請中 (適応:メラノーマ dabrafenib併用) 欧州 申請中
dalcetrapib (JTT-705)	Roche社	CETPモジュレート	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETP活性を調節することにより、血中HDLを増加させる	2012年5月7日、開発中止を発表
抗ICOS抗体	MedImmune社	ICOSアンタゴニスト	T細胞の活性化に関与しているICOSの働きを阻害し、免疫反応を抑制する	

飲料事業・加工食品事業関連データ

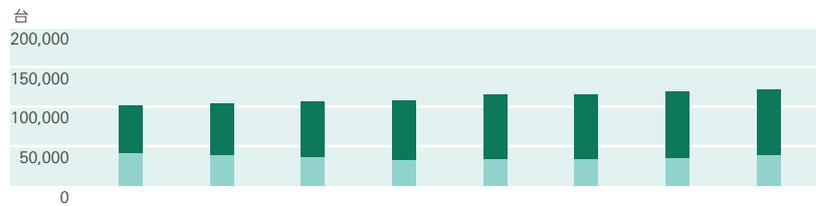
売上高／売上収益



(各3月31日終了年度)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011	2012	2013
● 食品事業売上高／売上収益	2,783	2,865	3,364	4,359	3,946	3,750	3,670	3,675	3,594	
● 飲料事業	1,853	1,907	1,949	1,873	1,861	1,924	1,963	1,858	1,888	1,855
● 加工食品事業	930	957	1,414	2,486	2,085	1,826	1,706	1,817	1,707	1,687

自動販売機台数



(各3月31日終了年度)

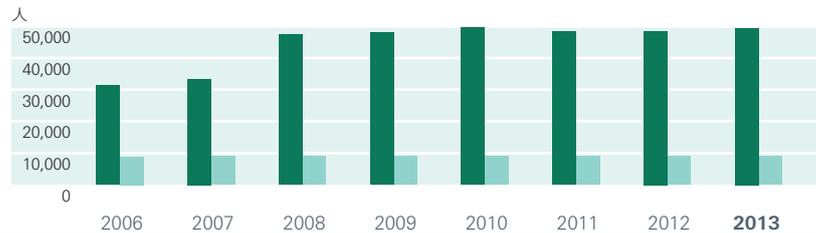
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
自動販売機台数	237,000	250,500	257,000	254,000	257,000	265,000	265,000	262,000
● マーキング機	40,500	38,000	35,500	32,000	33,000	33,000	35,000	39,000
● コンビ機	61,500	66,000	71,500	76,500	82,000	83,000	84,000	83,000

注：自動販売機台数には、関連会社が運営する他社機(缶・ブリック等)及びカップ機を含みます。

「マーキング機」とは当社所有の自動販売機を指し、「コンビ機」とは関係会社所有で他社の製品も取り扱いながら、JT製品の露出を積極的に行う自動販売機を指します。

従業員数／関係会社

従業員数



(各3月31日現在)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
●連結従業員数	31,476	33,428	47,459	47,977	49,665	48,472	48,529	49,507
たばこ事業								
海外たばこ事業	11,943	12,401	22,324	23,227	24,751	23,902	24,237	24,397
国内たばこ事業	11,795	11,534	11,548	11,281	11,282	11,191	11,092	11,043
医薬事業	1,532	1,554	1,569	1,616	1,634	1,664	1,693	1,744
食品事業	5,232	7,084	11,169	10,975	11,143	10,864	10,646	
飲料事業								4,912
加工食品事業								6,563
その他事業	604	461	441	429	352	—	—	—
全社共通業務等	370	394	408	449	503	851	861	848

注:就業人員ベース

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
●単体従業員数(就業人員ベース)	8,855	8,930	8,999	8,908	8,961	8,928	8,936	8,925
単体従業員数(在籍人員ベース)	9,931	9,984	10,010	9,973	9,883	9,842	9,824	9,687

注:海外たばこ事業については、12月31日現在の従業員数により算定。

関係会社の状況

名称	住所	資本金(百万円)	事業内容	議決権に対する所有割合(%)
TSネットワーク(株)	東京都台東区	460	国内たばこ	74.5
ジェイティ物流(株)	東京都渋谷区	207	国内たばこ	100
日本フィルター工業(株)	東京都渋谷区	461	国内たばこ	87.6
富士フレーバー(株)	東京都羽村市	196	国内たばこ	100
ジェイティエンジニアリング(株)	東京都墨田区	200	国内たばこ	100
JT International Group Holding B.V.	オランダ	千USD 1,800,372	海外たばこ	100
JT International Holding B.V.	オランダ	千USD 1,800,372	海外たばこ	100 (100)
JT International S.A.	スイス	千CHF 1,215,425	海外たばこ	100 (100)
Gallaher Ltd.	イギリス	千GBP 172,495	海外たばこ	100 (100)
JTI Marketing and Sales CJSC	ロシア	千RUB 108,700	海外たばこ	100 (100)
LLC Petro	ロシア	千RUB 328,439	海外たばこ	100 (100)
Liggett-Ducat CJSC	ロシア	千RUB 260,366	海外たばこ	100 (100)
JT International Germany GmbH	ドイツ	千EUR 37,394	海外たばこ	100 (100)
JTI Tütün Urunleri Sanayi A.S.	トルコ	千TRY 148,825	海外たばこ	100 (100)
JTI-Macdonald Corp.	カナダ	千CAD 535,021	海外たばこ	100 (100)
鳥居薬品(株)	東京都中央区	5,190	医薬	54.5
Akros Pharma Inc.	アメリカ	千USD 1	医薬	100 (100)
ジェイティ飲料(株)	東京都品川区	90	飲料	100
(株)ジャパンビバレッジホールディングス	東京都新宿区	500	飲料	67.6
テーブルマーク(株)	東京都中央区	47,503	加工食品	100

注:上記の他に連結子会社210社、持分法適用会社12社があります。
「議決権に対する所有割合」の()内は、間接所有割合を表示(内書)しています。