

2005 年上半期（2005 年 1～6 月期）の海外たばこ事業実績について

海外たばこ事業では、一層の利益成長を主眼に、グローバル・フラッグシップ・ブランド（キャメル、ウィンストン、マイルドセブン、セーラム、以下「GFB」）に代表される高価格製品へのシフトを中心とした、単価上昇を伴う数量成長を目指してきました。2005 年においてもこの事業戦略を継続し、GFB 販売数量を中心にこれまでの好調を持続してまいります。

上半期（1～6 月期）の総販売数量は、ライセンス市場であるフィリピンでの減少、増税後のトルコ・韓国での減少があったものの、ロシア、イラン、ウクライナ、イタリア、台湾での数量増加により、前年同期に比べて 31 億本（3.0%）増の 1,046 億本となりました。GFB 販売数量は、ロシア、イラン、ウクライナ、イタリア等におけるウィンストンや、イタリア等におけるキャメル、台湾におけるマイルドセブンが好調に推移したことから、前年同期比 16 億本（2.6%）増加し、644 億本となりました。

なお、フィリピンについてはライセンス市場であることから損益への影響は軽微であり、このフィリピンを除けば、総販売数量で 5.4%、GFB 販売数量で 6.5%の成長となり、2005 年も好調を持続していると考えております。

税込売上高は 400 百万ドル（11.4%）増の 3,915 百万ドル、税抜売上高は 230 百万ドル（12.1%）増の 2,134 百万ドル、千本当税抜売上高は 1.6 ドル（8.8%）増の 20.4 ドルとなりました。

2005 年第 2 四半期（4～6 月期）及び上半期（1～6 月期）の販売実績は以下のとおりです。

（内部取引消去後・速報値）

	1～3月	4～6月	上半期
販売数量（億本） 注1	490	556	1,046
うち GFB 販売数量（億本） 注1	303	340	644
税込売上高（百万ドル） 注2	1,880	2,035	3,915
税抜売上高（百万ドル） 注2	1,019	1,115	2,134
千本当税抜売上高（ドル） 注3	20.8	20.1	20.4

（注1） 本年 5 月、日本市場および国内免税市場における JTI 製品（キャメル・ウィンストン・セーラム等）を国内たばこ事業に統合したことから、両市場については、4 月末までの販売実績を計上しております。

（注2） 従来より、海外たばこ事業の売上高は内部取引消去後の数値を開示しており、日本市場における JTI 製品の売上高は含まれておりません。

（注3） 千本当税抜売上高 = 税抜売上高 / 販売数量 × 1,000

<参 考>

海外たばこ事業 2004 年・四半期別販売実績（内部取引消去後）

	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	通期
販売数量（億本）	481	534	559	549	2,124
うち GFB 販売数量（億本）	300	327	343	343	1,314
税込売上高（百万ドル）	1,708	1,807	1,914	1,858	7,287
税抜売上高（百万ドル）	914	990	1,022	1,017	3,943
千本当税抜売上高（ドル）	19.0	18.5	18.3	18.5	18.6