

各 位

2005 年 10 月 31 日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について  
（2005 年第 3 四半期（2005 年 1～9 月期））

JT（本社：東京都港区、社長：本田勝彦）は、子会社である JT International S.A を中心に展開している海外たばこ事業について、2005 年 1～9 月期の販売実績（速報値）を取りまとめましたのでお知らせします。

販売数量は、増税後のフィリピン、トルコ、韓国で減少したものの、ロシア、イラン、ウクライナ、台湾で好調を継続し、対前年 61 億本（3.9%）増加の 1,635 億本となりました。

また、利益成長を主眼に注力している「グローバル・フラッグシップ・ブランド（「GFB」）」も、対前年同期比 22 億本（2.2%）増加の 992 億本となりました。増加の要因として、「ウィンストン」がロシア、イラン、ウクライナ、イタリアで、「キャメル」がイタリア、ロシア、「マイルドセブン」が台湾で伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は 584 百万ドル（10.8%）増の 6,014 百万ドル、税抜売上高は 372 百万ドル（12.7%）増の 3,299 百万ドル、千本当税抜売上高は 1.6 ドル（8.5%）増の 20.2 ドルとなりました。

なお、2005 年における四半期毎の販売実績および売上高等については別紙のとおりです。

1 海外たばこ事業については、2005 年 1～6 月期の実績を 2006 年 3 月期中間連結会計期間の実績としています。

2 数値はすべて速報値です。

<お問い合わせ先> I R 広報部 TEL: 03-3582-3111【代表】

## 2005年四半期毎の販売実績および売上高等

(内部取引消去後・7~9月期および累計については速報値)

	1~3月	4~6月	7~9月	累計
販売数量(億本) 注1	490	556	590	1,635
うちGFB販売数量(億本) 注1	303	340	349	992
税込売上高(百万ドル) 注2	1,880	2,050	2,084	6,014
税抜売上高(百万ドル) 注2	1,019	1,130	1,150	3,299
千本当税抜売上高(ドル) 注3	20.8	20.3	19.5	20.2

(注1) 本年5月、日本市場および国内免税市場におけるJTI製品(キャメル・ウィンストン・セーラム等)を国内たばこ事業に統合したことから、両市場については、4月末までの販売実績を計上しております。

(注2) 従来より、海外たばこ事業の売上高は内部取引消去後の数値を開示しており、日本市場におけるJTI製品の売上高は含まれておりません。

(注3) 千本当税抜売上高 = 税抜売上高 / 販売数量 × 1,000

## &lt; 参 考 &gt;

海外たばこ事業 2004年・四半期別販売実績(内部取引消去後)

	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	通期
販売数量(億本)	481	534	559	549	2,124
うちGFB販売数量(億本)	300	327	343	343	1,314
税込売上高(百万ドル)	1,708	1,807	1,914	1,858	7,287
税抜売上高(百万ドル)	914	990	1,022	1,017	3,943
千本当税抜売上高(ドル)	19.0	18.5	18.3	18.5	18.6