

各位

2006年7月31日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について
(2006年1～6月期)

JT（本社：東京都港区、社長：木村 宏）は、子会社である JT International S.A.（以下、JTI）を中心に展開している海外たばこ事業について、2006年1～6月期の販売実績（速報）を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業は、2006年1～6月期においても引き続き好調に推移し、総販売数量は対前年同期比 8.7%増の 1,137 億本となりました。

また、「GFB」(※)の販売数量は、2005年5月から日本市場で販売されていた JTI 製品が、国内たばこ事業に統合されたことによる減少要因があるものの、対前年同期比 9.1%増の 702 億本となりました。

また、「GFB」の販売数量が増加した要因として、「キャメル」がイタリアとフランスで、「ウinston」がスペイン、イラン、ロシア、イタリア、ウクライナで、そして「マイルドセブン」が台湾、ロシアで伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は対前年同期比で 5.2%増の 4,047 百万ドルに、税抜売上高は対前年同期比で 7.1%増の 2,214 百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、スペインにおけるたばこ税増税の影響ならびに新興市場の構成比の高まりなどを主因に、対前年同期比 1.5%減の 19.5 ドルとなりました。

※ GFB：「グローバル・フラッグシップ・ブランド」とは、キャメル、ウinston、マイルドセブン、セーラムを指します。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-3582-3111

2006年1～6月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

海外たばこ事業の2006年1月～6月期実績

(4～6月期および累計については速報値です)

2006年	1～3月	4～6月	累計
総販売数量(億本)	521	616	1,137
うちGFB販売数量(億本)	324	378	702
税込売上高(百万ドル)	1,860	2,187	4,047
税抜売上高(百万ドル)	1,018	1,197	2,214
千本当税抜売上高(ドル)	19.5	19.4	19.5

(参考)

海外たばこ事業の2005年1月～6月期実績

2005年	1～3月	4～6月	累計
総販売数量(億本)	490	556	1,046
うちGFB販売数量(億本)	303	340	644
税込売上高(百万ドル)	1,849	1,999	3,848
税抜売上高(百万ドル)	988	1,079	2,067
千本当税抜売上高(ドル)	20.2	19.4	19.8