

各位

2006年10月31日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について  
(2006年1月～9月期)

JT（本社：東京都港区、社長：木村 宏）は、子会社である JT International S.A.（以下、JTI）を中心に展開している海外たばこ事業について、2006年1～9月期の販売実績（速報）を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業は、2006年1～9月期においても引き続き好調に推移し、総販売数量は対前年同期比 9.0%増の 1,782 億本となりました。

また、「グローバル・フラッグシップ・ブランド」（以下、「GFB」※）の販売数量は対前年同期比 11.2%増の 1,103 億本となりました。

「GFB」の販売数量が増加した要因として、「キャメル」がイタリアとフランスで、「ウイNSTON」がスペイン、ロシア、イラン、トルコ、ウクライナ、イタリアで、そして「マイルドセブン」が台湾、ロシアで伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は対前年同期比で 8.2%増の 6,406 百万ドルに、税抜売上高は対前年同期比で 10.2%増の 3,525 百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、対前年同期比 1.0%増の 19.8 ドルとなりました。

※ GFB:「グローバル・フラッグシップ・ブランド」とは、「キャメル」、「ウイNSTON」、「マイルドセブン」、「セーラム」を指します。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-3582-3111

2006 年 1 月～9 月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

海外たばこ事業の 2006 年 1 月～9 月期実績

(7～9 月期および累計については速報値です)

| 2006            | 1～3月  | 4～6月  | 7～9月  | 累計    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 総販売数量(億本)       | 521   | 616   | 645   | 1,782 |
| うち GFB 販売数量(億本) | 324   | 378   | 401   | 1,103 |
| 税込売上高(百万ドル)     | 1,860 | 2,187 | 2,359 | 6,406 |
| 税抜売上高(百万ドル)     | 1,018 | 1,197 | 1,311 | 3,525 |
| 千本当税抜売上高(ドル)    | 19.5  | 19.4  | 20.3  | 19.8  |

(参考)

海外たばこ事業の 2005 年 1 月～9 月期実績

| 2005            | 1～3月  | 4～6月  | 7～9月  | 累計    |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 総販売数量(億本)       | 490   | 556   | 590   | 1,635 |
| うち GFB 販売数量(億本) | 303   | 340   | 349   | 992   |
| 税込売上高(百万ドル)     | 1,849 | 1,999 | 2,072 | 5,920 |
| 税抜売上高(百万ドル)     | 988   | 1,079 | 1,133 | 3,200 |
| 千本当税抜売上高(ドル)    | 20.2  | 19.4  | 19.2  | 19.6  |