

各位

2007年2月8日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について
(2006年1～12月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2006年1～12月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業は、2006年1～12月期においても引き続き好調に推移し、総販売数量は対前年同期比9.0%増の2,401億本となりました。

また、「グローバル・フラッグシップ・ブランド」(以下、「GFB」※)の販売数量は対前年同期比11.4%増の1,491億本となりました。

「GFB」の販売数量が増加した要因として、「キャメル」がイタリアとフランスで、「ウインストン」がロシア、スペイン、イラン、トルコ、ウクライナで、「マイルドセブン」がロシアで伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は対前年同期比9.3%増の8,590百万ドル、税抜売上高は対前年同期比11.1%増の4,729百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、対前年同期比1.9%増の19.7ドルとなりました。

なお、2006年1～12月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

※ GFB:「グローバル・フラッグシップ・ブランド」とは、「キャメル」、「ウインストン」、「マイルドセブン」、「セーラム」を指します。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-5572-4291

2006年1～12月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

海外たばこ事業の2006年1～12月期実績

	2005年実績					2006年実績(速報値)				
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計
総販売数量(億本)	490	556	590	568	2,203	521	616	645	619	2,401
うちGFB販売数量(億本)	303	340	349	346	1,338	324	378	401	388	1,491
税込売上高(百万ドル)	1,849	1,999	2,072	1,936	7,856	1,860	2,187	2,359	2,184	8,590
税抜売上高(百万ドル)	988	1,079	1,133	1,057	4,257	1,018	1,197	1,311	1,204	4,729
千本当税抜売上高(ドル)	20.2	19.4	19.2	18.6	19.3	19.5	19.4	20.3	19.4	19.7

(2006年10～12月期および累計については速報値です)

GFB別の販売数量

	2005年実績	2006年実績(速報値)	増減
キャメル(億本)	352	354	0.6%
ウィンストン(億本)	764	939	22.9%
マイルドセブン(億本)	175	175	0.2%
セーラム(億本)	48	23	-51.9%

地域別の販売数量

	2005年実績	2006年実績(速報値)	増減
欧州(億本)	392	441	12.7%
米州(億本)	93	88	-5.4%
アジア(億本)	335	291	-13.2%
CIS、中近東、アフリカ等(億本)	1,383	1,580	14.3%