

各位

2007年4月27日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について
(2007年1～3月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2007年1～3月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業は、2007年1～3月期においても引き続き好調に推移し、総販売数量は対前年同期比10.8%増の577億本となりました。

また、グローバル・フラッグシップ・ブランド(以下、GFB※)の販売数量は、対前年同期比12.2%増の364億本となりました。

GFBの販売数量が増加した要因として、「キャメル」がスペインとフランスで、「ウインストン」がロシア、スペイン、トルコ、ウクライナ、イランで、「マイルドセブン」が韓国とロシアで伸張したこと等が挙げられます。

この結果、税込売上高は対前年同期比22.7%増の2,282百万ドル、税抜売上高は対前年同期比23.6%増の1,258百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、対前年同期比11.5%増の21.8ドルとなりました。

なお、2007年1～3月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

※ GFB:グローバル・フラッグシップ・ブランドとは、「キャメル」、「ウインストン」、「マイルドセブン」、「セーラム」を指します。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-5572-4291

2007年1～3月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

海外たばこ事業の2007年1月～3月期実績

	2006年実績	2007年実績
	1月～3月	1月～3月
総販売数量(億本)	521	577
うちGFB販売数量(億本)	324	364
税込売上高(百万ドル)	1,860	2,282
税抜売上高(百万ドル)	1,018	1,258
千本当税抜売上高(ドル)	19.5	21.8

(2007年1月～3月期については速報値です)