

各位

2007年10月31日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について  
(2007年1～9月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2007年1～9月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業の2007年1～9月期総販売数量は前年同期比53.8%増の2,740億本となりました。これは4月18日に買収を完了したギャラハー社の販売数量を含んでおります。

「ウinston」「キャメル」「マイルドセブン」「ベンソン・アンド・ヘッジス」「シルクカット」「LD」「ソブラニー」「グラマー」からなるグローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)の販売数量は1,459億本となりました。

これらのブランドの販売数量が増加した要因としては、「ウinston」がロシア、ウクライナ、スペイン、トルコで、「キャメル」がスペイン、フランス、イタリア、ロシアで伸張したこと等が挙げられます。また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」と「シルクカット」、ロシア、ウクライナ、カザフスタン等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」も販売数量に貢献しております。

税込売上高は前年同期比115.7%増の13,816百万ドル、税抜売上高は前年同期比62.9%増の5,743百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年同期比6.0%増の21.0ドルとなりました。

なお、2007年1～9月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門2-2-1 代表 03-5572-4291

## 2007年1～9月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2007年7～9月期および累計については速報値です)

	2006年実績				2007年実績(速報値)			
	1～3月	4～6月	7～9月	累計	1～3月	4～6月	7～9月	累計
総販売数量 (億本)	521	616	645	1,782	577	1,016	1,146	2,740
うち GFB 販売数量 (億本)	316	367	390	1,074	355	528	576	1,459
税込売上高 (百万ドル)	1,860	2,187	2,359	6,406	2,282	5,424	6,111	13,816
税抜売上高 (百万ドル)	1,018	1,197	1,311	3,525	1,258	2,097	2,388	5,743
千本当 税抜 売上高 (ドル)	19.5	19.4	20.3	19.8	21.8	20.6	20.8	21.0

備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。