

各位

2008年2月7日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について  
(2007年1～12月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2007年1～12月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業の2007年1～12月期総販売数量は前年比60.6%増の3,856億本となりました。これは4月18日に買収を完了したギャラハー社の販売数量を含んでおります。

グローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)の販売数量は前年比40.0%増の2,032億本となりました。これらのブランドの販売数量が増加した要因としては、「ウinston」がロシア、ウクライナ、トルコ、スペインで、「キャメル」がスペイン、フランス、イタリア、ロシアで伸張したこと等が挙げられます。また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」と「シルクカット」、ロシア、ウクライナ、カザフスタン等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」も販売数量に貢献しております。

税込売上高は前年比138.7%増の20,504百万ドル、税抜売上高は前年比69.8%増の8,031百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年同期比5.8%増の20.8ドルとなりました。

なお、2007年1～12月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

\* GFBはウinston、キャメル、マイルドセブン、ベンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門2-2-1 代表 03-5572-4291

## 2007年1～12月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2007年10～12月期および累計については速報値です)

	2006年実績					2007年実績(速報値)				
	1～3 月	4～6 月	7～9 月	10～ 12月	累計	1～3 月	4～6 月	7～9 月	10～ 12月	累計
総販売数量 (億本)	521	616	645	619	2,401	577	1,016	1,146	1,116	3,856
うち GFB 販売数量 (億本)	316	367	390	378	1,452	355	528	576	573	2,032
税込売上高 (百万ドル)	1,860	2,187	2,359	2,184	8,590	2,282	5,424	6,108	6,690	20,504
税抜売上高 (百万ドル)	1,018	1,197	1,311	1,204	4,729	1,258	2,097	2,333	2,343	8,031
千本当 税抜 売上高 (ドル)	19.5	19.4	20.3	19.4	19.7	21.8	20.6	20.4	21.0	20.8

備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。