

各位

2008年5月1日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について
(2008年1～3月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2008年1～3月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業の2008年1～3月期総販売数量は前年比79.9%増の1,039億本となりました。これは2007年4月18日に買収を完了したギャラハー社の販売数量を含んでおります。

グローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)の販売数量は前年比56.6%増の556億本となりました。これらのブランドの販売数量が増加した要因としては、「ウinston」がロシア、ウクライナ、フィリピン、スペイン、トルコ、イタリアで、「キャメル」がイタリア、スペイン、ロシアで大幅に伸張したこと、「マイルドセブン」が韓国、台湾、ロシアで順調に伸びていること等が挙げられます。また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」と「シルクカット」、ロシア、ウクライナ、カザフスタン等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」も販売数量に貢献しております。

税込売上高は前年比176.8%増の6,317百万ドル、税抜売上高は前年比94.9%増の2,452百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年同期比8.4%増の23.6ドルとなりました。

なお、2008年1～3月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

* GFBはウinston、キャメル、マイルドセブン、ベンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門2-2-1 代表 03-5572-4291

2008年1～3月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2008年1～3月期については速報値です)

| | 2007年実績 | 2008年実績(速報値) |
|---------------------|---------|--------------|
| | 1～3月 | 1～3月 |
| 総販売数量 (億本) | 577 | 1,039 |
| うち GFB 販売数量 (億本) | 355 | 556 |
| 税込売上高 (百万ドル) | 2,282 | 6,317 |
| 税抜売上高 (百万ドル) | 1,258 | 2,452 |
| 千本当税抜売上高 (ドル) | 21.8 | 23.6 |

備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。