

各位

2008年7月31日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績(速報)』について  
(2008年1~6月期)

JT(本社:東京都港区、社長:木村 宏)は、子会社である JT International S.A.を中心に展開している海外たばこ事業について、2008年1~6月期の販売実績(速報値)を取りまとめましたのでお知らせします。

弊社の海外たばこ事業の2008年1~6月期総販売数量は前年比38.8%増の2,211億本となりました。当社は2007年4月18日にギャラハー社の買収を完了しており、ギャラハー社業績については2007年4月18日以降のみが含まれております。

グローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)の販売数量は前年比34.9%増の1,192億本となりました。これらのブランドの販売数量が増加した要因としては、「ウinston」がロシア、ウクライナ、トルコ、スペイン、中近東、フィリピンで、「キャメル」がイタリア、ロシア、スペインで、「マイルドセブン」が韓国、台湾、ロシアで順調に伸びていること等が挙げられます。また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」と「シルクカット」、ロシア、ウクライナ、カザフスタン等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」も販売数量に貢献しております。

税抜売上高は前年比54.6%増の5,186百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年同期比11.4%増の23.5ドルとなりました。

なお、2008年1~6月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、別紙の通りです。

\* GFBはウinston、キャメル、マイルドセブン、ベンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門2-2-1 代表 03-5572-4291

## 2008年1～6月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等

(2008年4～6月期および累計については速報値です)

	2007年実績			2008年実績(速報値)		
	1～3月	4～6月	累計	1～3月	4～6月	累計
総販売数量 (億本)	577	1,016	1,593	1,039	1,172	2,211
うち GFB 販売数量 (億本)	355	528	883	556	635	1,192
税込売上高 (百万ドル)	2,282	5,424	7,705	6,341	6,977	13,317
税抜売上高 (百万ドル)	1,258	2,097	3,355	2,471	2,716	5,186
千本当 税抜売上高 (ドル)	21.8	20.6	21.1	23.8	23.2	23.5

## 備考:

1. 2007年4月18日以降は、ギャラハー業績分が連結されています。
2. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。
3. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前については、ウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。