

各位

2009年2月9日
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について
(2008年1～12月期)

JT（本社：東京都港区、社長：木村 宏）は、海外たばこ事業について2008年1～12月期の販売実績（速報値）を取りまとめましたのでお知らせします。

(1)海外たばこ事業販売実績

当社の海外たばこ事業を運営する JT International S.A.(以下 JTI と呼びます)の2008年1～12月期総販売数量は前年比 17.3%増の 4,523 億本となりました。ギャラハーの業績分については2007年4月18日以降から連結されております。

グローバル・フラッグシップ・ブランド (GFB) ¹

GFB の販売数量は前年比 20.8%増の 2,455 億本となりました。

「ウinston」は主にロシア、トルコ、ウクライナ、スペイン、フランス、イタリア、中近東で力強い成長を見せ前年比 13.8%増となりました。

「キャメル」はイタリア、ロシア、スペインでの成長により 10.3%増となりました。

「マイルドセブン」は韓国、台湾、ロシア、マレーシアで順調に伸びていることから 11.4%の成長を見せております。

また、英国、アイルランド等を市場とする「ベンソン・アンド・ヘッジス」、「シルクカット」、ロシア、カザフスタン、ウクライナ等を市場とする「LD」、「ソブラニー」、「グラマー」も GFB の販売数量成長に貢献しました。

税抜売上高²

税抜売上高は前年比 32.7%増の 10,652 百万ドルとなりました。千本当税抜売上高は、前年比 13.1%増の 23.6 ドルとなりました。

なお、2008年1～12月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、以下の通りです。

¹ GFB はウinston、キャメル、マイルドセブン、ベンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

² 税抜売上高及び千本当税抜売上高については、物流事業分を除いた売上高を用いています。

**2008年1～12月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等
(速報)**

(2008年については速報値です)

	2007年	2008年	対前年比
総販売数量 (億本)	3,856	4,523	17.3%
うち GFB 販売数量 (億本)	2,032	2,455	20.8%
税込売上高 (百万ドル)	20,204	26,942	33.3%
税抜売上高 (百万ドル)	8,027	10,652	32.7%
千本当税抜売上高 (ドル)	20.8	23.6	13.1%
EBITDA (JTへのロイヤリティー支払い前) (百万ドル)	2,452	3,452	40.8%

備考：

1. ギャラハー業績分は2007年4月18日以降から連結されています。
2. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前についてはウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。
3. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、物流事業分を除いた売上高を用いています。

(2008年10～12月期および累計については速報値です)

	2007年					2008年				
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計
総販売数量 (億本)	577	1,016	1,146	1,116	3,856	1,039	1,172	1,218	1,093	4,523
うち GFB 販売数量 (億本)	355	528	576	573	2,032	556	635	663	600	2,455
税込売上高 (百万ドル)	2,282	5,424	6,108	6,390	20,204	6,341	6,989	7,425	6,187	26,942
税抜売上高 (百万ドル)	1,258	2,097	2,333	2,339	8,027	2,471	2,728	2,999	2,455	10,652
千本当 税抜売上高 (ドル)	21.8	20.6	20.4	21.0	20.8	23.8	23.3	24.6	22.5	23.6

備考：

1. ギャラハー業績分は2007年4月18日以降から連結されています。
2. GFB販売数量は新GFBについて記載したものです。ギャラハー買収以前についてはウィンストン・キャメル・マイルドセブンの合計値を掲載しています。
3. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。

(2)販売数量および売上高データ（比較可能ベース）³

比較可能ベースでの海外たばこ販売数量と売上高データを参考として以下のとおり、取りまとめました。

総販売数量は前年比 5.1%増、また GFB 販売数量は前年比 13.3%増となりました。

税抜売上高は、前年比 17.4%増となりました。また、千本当税抜売上高は、前年比 11.6%増となりました。2008 年については、税抜売上高は US ドルが現地通貨に対して為替のプラス影響を受けています。この為替のプラス影響を除けば、比較可能ベースでの税抜売上高は対前年比 14.2%増、また千本当税抜売上高は 8.6%増となっております。

South & West Europe 地域では、総販売数量が前年比 7.3%増となりました。これは、主にスペイン、イタリア、フランス、ギリシャにおいて「ウィンストン」が引き続き好調に推移したことが挙げられます。また、「キャメル」はイタリア、スペインで引き続き力強い成長モメンタムを維持しました。

North & Central Europe 地域では、総販売数量が前年比 2.1%減となりました。主にオーストリア及びアイルランドの市場規模が縮小傾向にあることとドイツでのプライベート・レーベル製品の販売数量の減少が要因として挙げられます。

CIS 地域では、総販売数量が前年比 3.2%増となりました。「ウィンストン」がこの地域におけるほとんどの市場で好調に推移し、また、「LD」、「グラマー」、「キャメル」がロシアで伸びを見せています。一方で、ウクライナでは販売方針の見直があったことと、ロシアでは在庫の調整を実施したことにより販売数量が減少しています。

Rest of the World 地域では、販売数量は前年比 11.3%増となりました。これは、トルコ・中近東・台湾・韓国での成長によるものです。「ウィンストン」「マイルドセブン」「LD」が、この地域における成長を牽引しています。

³ 比較可能ベースは、JTI の事業をより深く理解していただくために、参考として記載しています。

比較可能ベース実績には、当社がギャラハーを買収する以前（2007 年 1 月～4 月 17 日）の実績理論値と買収後（2007 年 4 月 18 日以降）の実績を含んでいます。

税抜売上高及び千本当税抜売上高については、物流事業分を除いた売上高を用いています。

JTI の事業をより深く理解していただくために、世界を 4 地域(South & West Europe, North & Central Europe, CIS, Rest of the World)に区分けしていますが、JTI の経営管理区分を反映したものではありません。

2008年1～12月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等
(比較可能ベース)

(2008年については速報値です)

	2007年	2008年	対前年比
総販売数量 (億本)	4,302	4,523	5.1%
うち GFB 販売数量 (億本)	2,166	2,455	13.3%
税抜売上高 (百万ドル)	9,076	10,652	17.4%
千本当税抜売上高 (ドル)	21.1	23.6	11.6%
EBITDA (JTへのロイヤリティ支払い前) (百万ドル)	2,830	3,452	22.0%

備考：

1. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。

(2008年10～12月期および累計については速報値です)

	2007年					2008年				
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	累計
総販売数量 (億本)	950	1,090	1,146	1,116	4,302	1,039	1,172	1,218	1,093	4,523
うち GFB 販売数量 (億本)	467	551	576	573	2,166	556	635	663	600	2,455
税抜売上高 (百万ドル)	2,064	2,340	2,333	2,339	9,076	2,471	2,728	2,999	2,455	10,652
千本当 税抜売上高 (ドル)	21.7	21.5	20.4	21.0	21.1	23.8	23.3	24.6	22.5	23.6

備考：

1. 税込売上高、税抜売上高、および千本当税抜売上高については、ギャラハー買収に伴い獲得した物流事業分を除いた売上高を用いています。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-5572-4291