

各位

2009年4月30日  
日本たばこ産業株式会社

『海外たばこ事業の販売実績（速報）』について  
(2009年1～3月期)

JT（本社：東京都港区、社長：木村 宏）は、海外たばこ事業について2009年1～3月期の販売実績（速報値）を取りまとめましたのでお知らせします。

**(1)海外たばこ事業販売実績**

当社の海外たばこ事業を運営する JT International S.A.(以下 JTI と呼びます)の2009年1～3月期総販売数量<sup>1</sup>は前年比1.4%減の1,009億本となりました。なお、一部市場における一時的な出荷停止の特殊要因を除いた場合、販売数量は0.3%程度の増となります。

**グローバル・フラッグシップ・ブランド (GFB) <sup>2</sup>**

GFBの販売数量は前年比2.6%増の571億本となりました。

「ウinston」は、フィリピン、ウクライナにおいて減少したものの、主にトルコ、ロシア、フランス、イタリア、スペイン、中東で順調に推移していることから、前年比3.0%増となりました。

「キャメル」はイタリアで順調に伸びているものの、フィリピン、中南米での減少により1.4%減となりました。一方、「マイルドセブン」は韓国、台湾で力強い成長を見せ6.0%増となりました。

また、「LD」、「グラマー」は二桁成長を達成するなど、GFBの販売数量成長に貢献しました。

**税抜売上高<sup>3</sup>**

税抜売上高は前年比11.4%減の2,145百万ドルとなりました。千本当税抜売上高<sup>4</sup>は、前年比11.8%減の21.5ドルとなりました。しかしながら、為替影響を除いた場合、税抜売上高は7.8%増、千本当税抜売上高は7.2%増となります。

なお、2009年1～3月期における、海外たばこ事業販売実績など詳細については、以下の通りです。

<sup>1</sup> 総販売数量は、プライベートブランドを除き、シガー、パイプ、スヌースを含めた販売数量を用いています。

<sup>2</sup> GFB はウinston、キャメル、マイルドセブン、バンソン・アンド・ヘッジス、シルクカット、LD、ソブラニー、グラマーの8ブランドです。

<sup>3</sup> 税抜売上高については、物流事業、プライベートブランド、製造受託、その他を控除した売上高を用いています。

<sup>4</sup> 千本当税抜売上高については、プライベートブランドを除き、シガー、パイプ、スヌースを含めた総販売数量から、売上高に計上していないジョイントベンチャーの販売数量を控除した販売数量を用いています。

注：販売数量で今回から計上するシガー、パイプ、スヌースについては、従来から売上高に計上しています。

## (2)地域別販売実績

JTIの事業をより深く理解していただくために、世界を4地域(South & West Europe, North & Central Europe, CIS, Rest of the World)に区分けしていますが、JTIの経営管理区分を反映したものではありません。

South & West Europe 地域では、総販売数量が前年比0.8%増となりました。これは、主にフランス、イタリアにおいて「ウィンストン」が伸びを見せていることが挙げられます。また、「キャメル」はイタリアで引き続き成長モメンタムを維持しています。GFBの販売数量は3.2%増となりました。

North & Central Europe 地域では、GFBの販売数量は前年比0.1%減となりましたが、総販売数量は3.0%増となりました。主にポーランドにおいて「LD」が、英国において「スターリング」が成長していることが挙げられます。

CIS 地域では、総販売数量は前年比3.6%減となりましたが、GFBの販売数量は1.4%増となりました。ロシアは、「ウィンストン」の順調な成長に加え、「LD」、「グラマー」が好調に推移していることから、引き続き成長モメンタムを維持しています。しかしながら、ウクライナにおける継続的な販売方針の強化、カザフスタンにおける市場縮小によって、総販売数量は減少しました。

Rest of the World 地域では、総販売数量は前年比0.5%減となりましたが、GFBの販売数量は4.6%増となりました。「マイルドセブン」が台湾、韓国で、「ウィンストン」、「LD」がトルコにおいて力強い成長をみせています。しかしながら、フィリピンにおける事業構造の変更に加え、中東における一時的な出荷停止に伴い総販売数量は減少しました。

**2009年1～3月期の海外たばこ事業販売実績および売上高等  
(速報)**

(2009年については速報値です)

	2008年実績	2009年実績 (速報値)
	1～3月	1～3月
総販売数量 (億本)	1,024	1,009
うち GFB 販売数量 (億本)	556	571
税抜売上高 (百万ドル)	2,421	2,145
千本当税抜売上高 (ドル)	24.3	21.5

備考：

1. 総販売数量は、プライベートブランドを除き、シガー、パイプ、スヌースを含めた販売数量を用いています。
2. 税抜売上高については、物流事業、プライベートブランド、製造受託、その他を控除した売上高を用いています。
3. 千本当税抜売上高については、プライベートブランドを除き、シガー、パイプ、スヌースを含めた総販売数量から、売上高に計上していないジョイントベンチャーの販売数量を控除した販売数量を用いています。

注：販売数量で今回から計上するシガー、パイプ、スヌースについては、従来から売上高に計上しています。

注：今期より総販売数量にはシガー、パイプ、スヌースを含める一方、今後、順次撤退していくプライベートブランドについては、控除しています。また、税抜売上高については、純粋なトップラインのパフォーマンスを示すため、従来から控除していた物流事業売上に加え、プライベートブランド、製造受託収入、その他の売上も控除しています。

【本件に関するお問い合わせ】

JT IR 広報部 東京都港区虎ノ門 2-2-1 代表 03-5572-4291