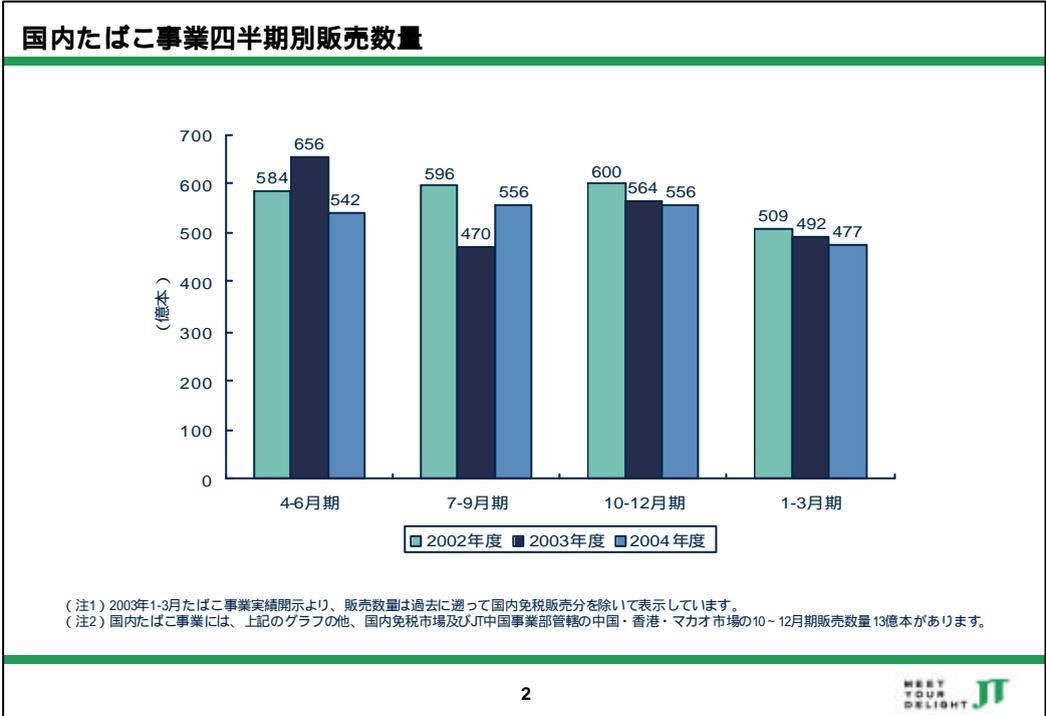
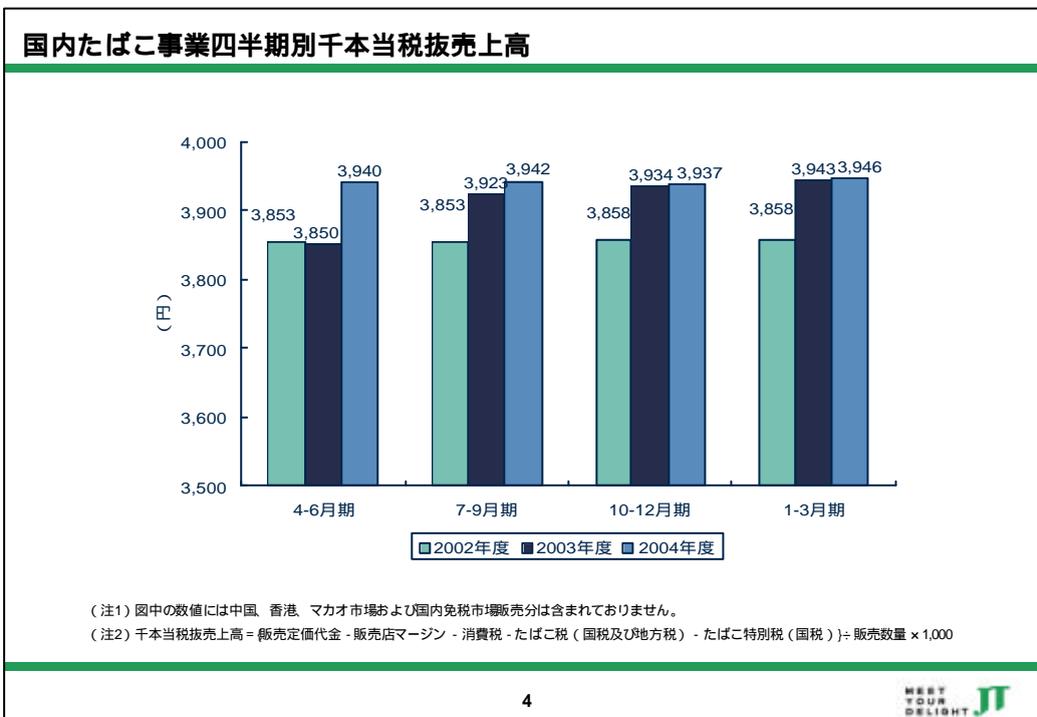
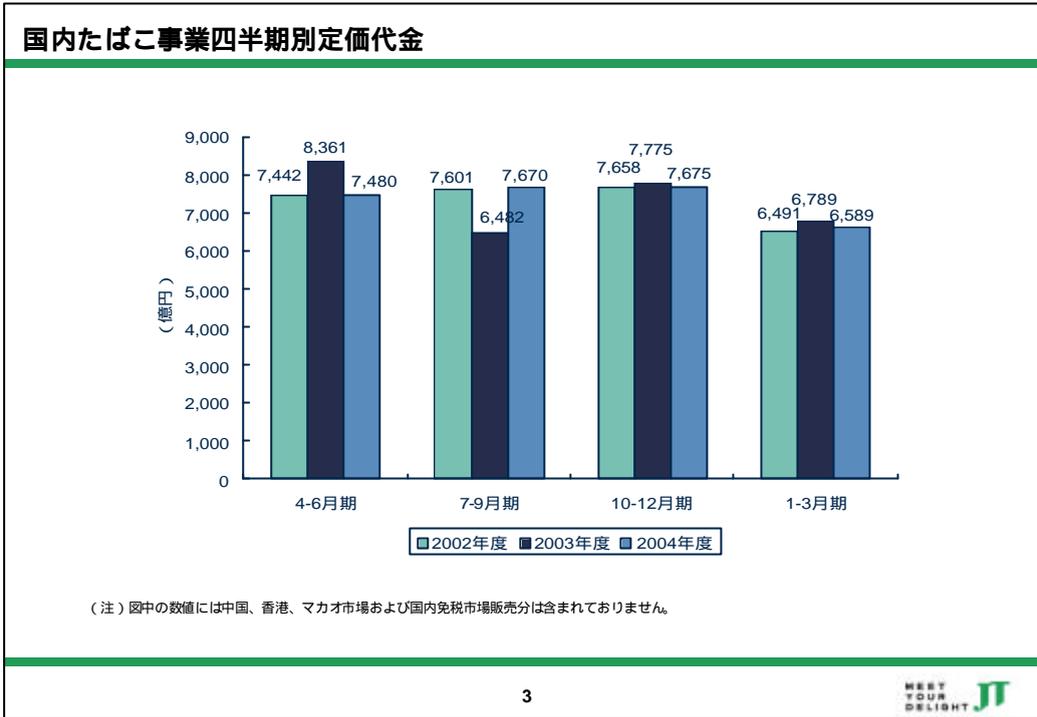
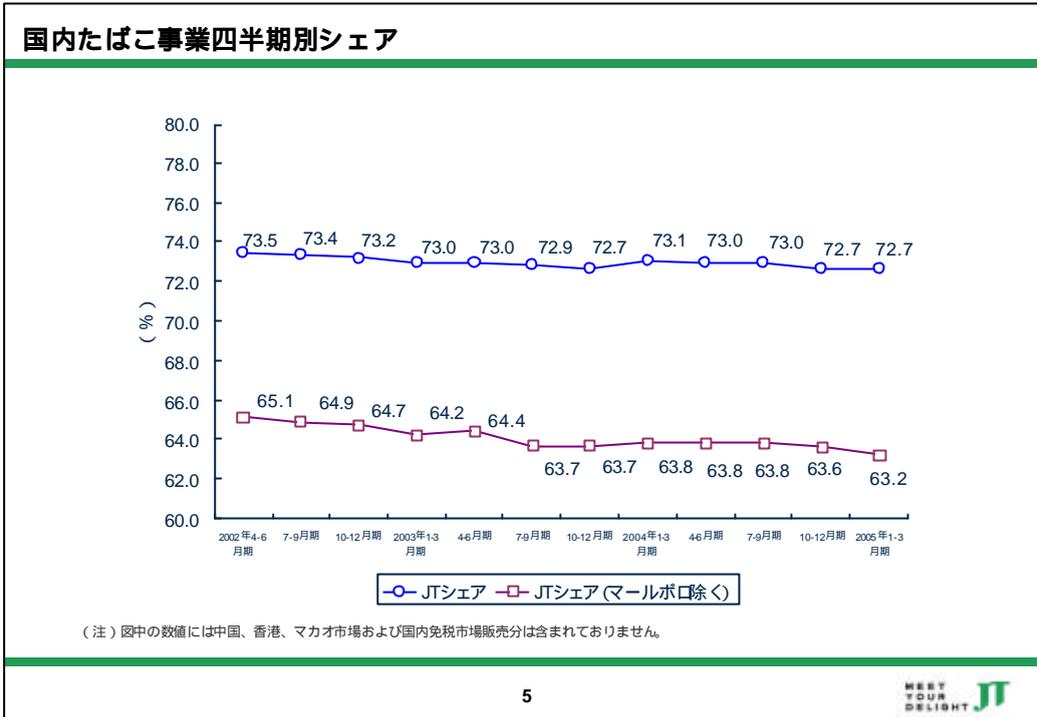


2005年1-3月期
国内たばこ事業実績

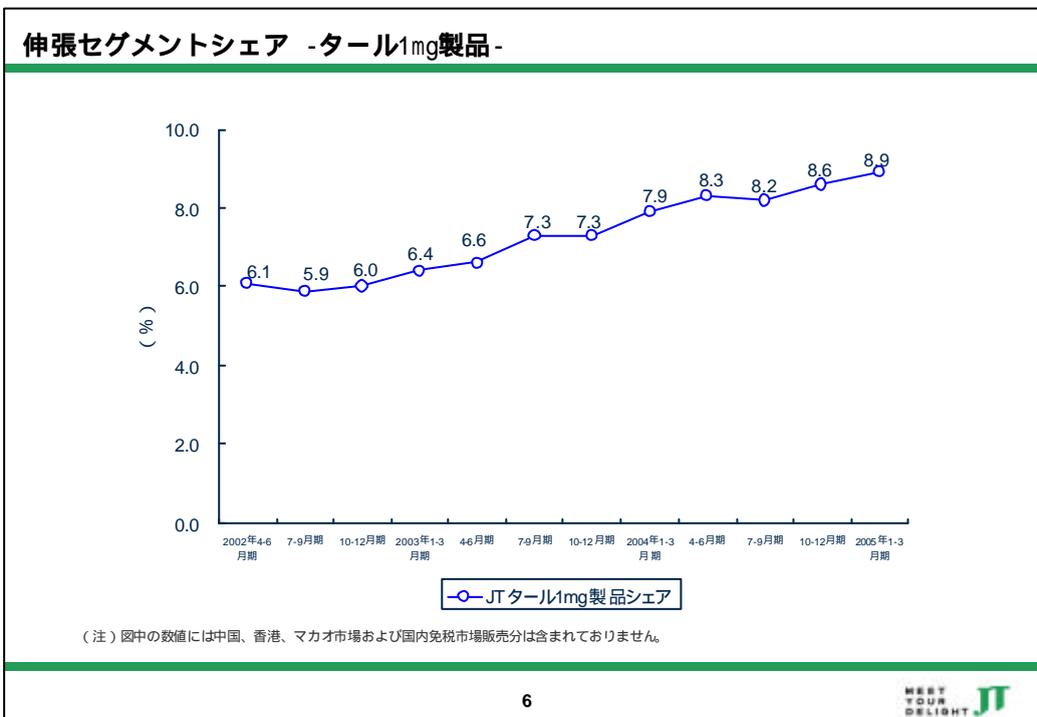
MEET YOUR DELIGHT JT







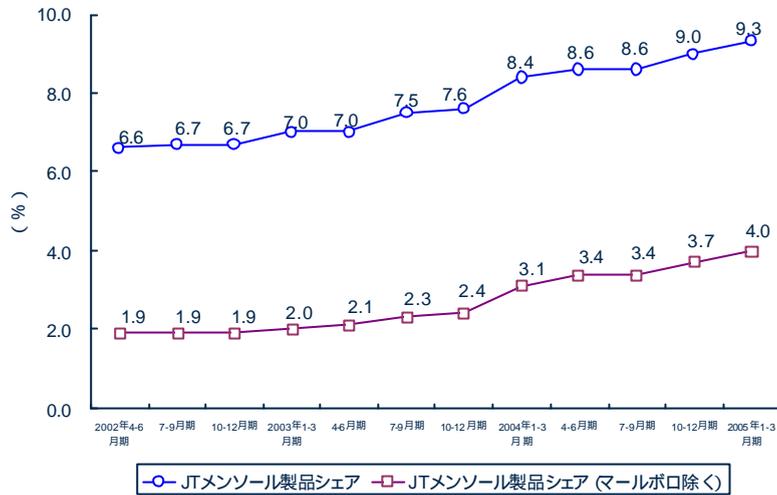
5



6



伸張セグメントシェア -メンソール製品-

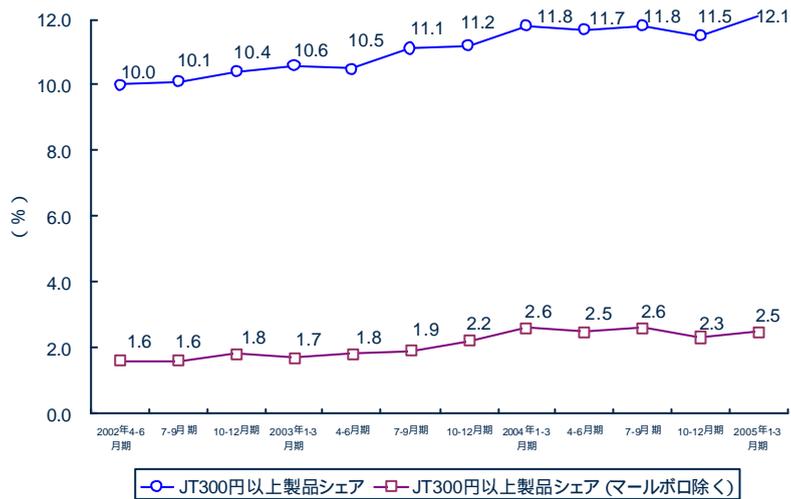


(注) 図中の数値には中国、香港、マカオ市場および国内免税市場販売分は含まれておりません。

7



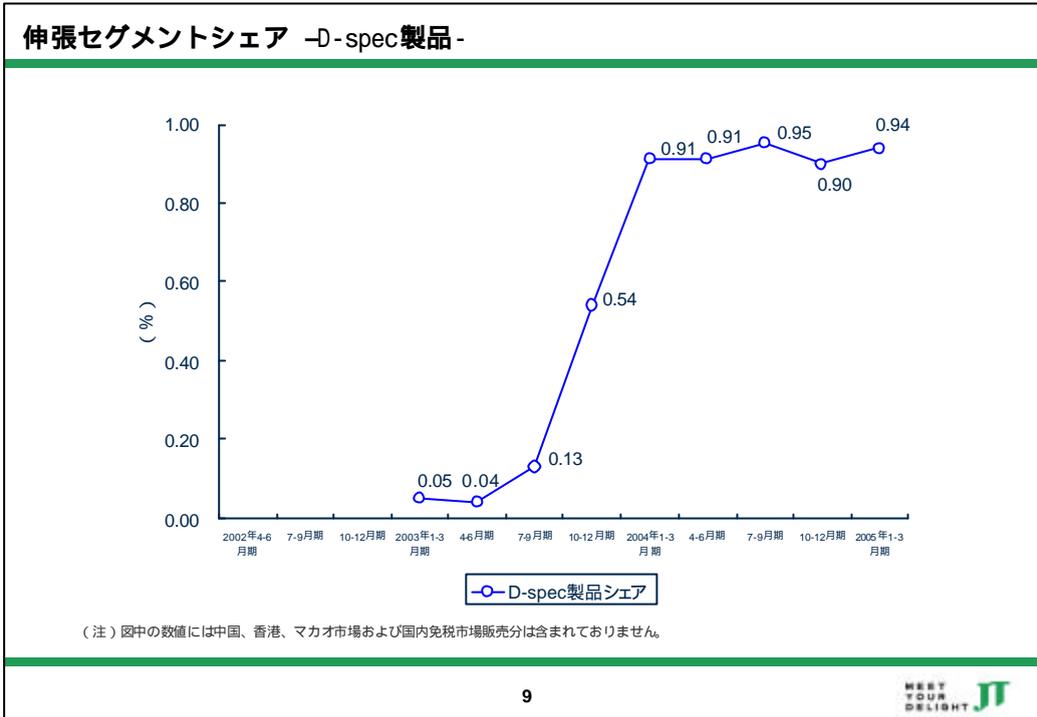
伸張セグメントシェア -300円以上製品-



(注) 図中の数値には中国、香港、マカオ市場および国内免税市場販売分は含まれておりません。

8

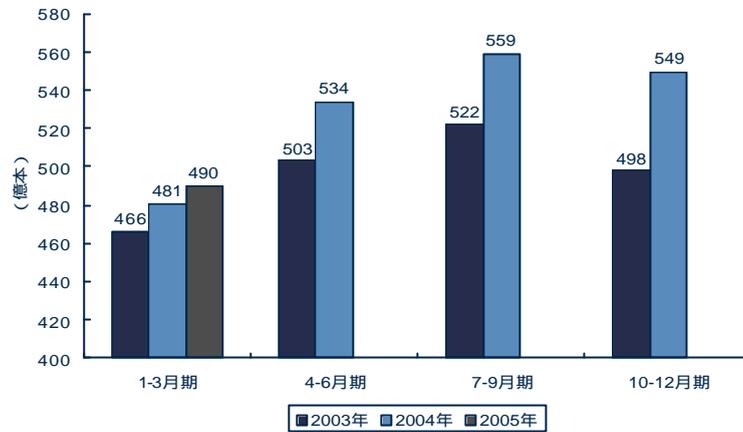




**2005年1-3月期
海外たばこ事業実績**

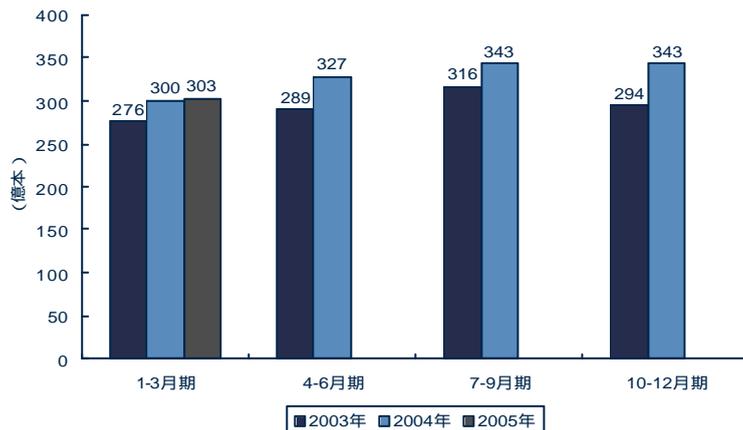
MEET YOUR DELIGHT JT

海外たばこ事業四半期別販売数量



(注) 中国、香港、マカオ市場のJT International S.AからJTへの移管(2003年1月)に伴い、上記数値はすべて中国、香港、マカオ市場販売分を除外した実績数値です。

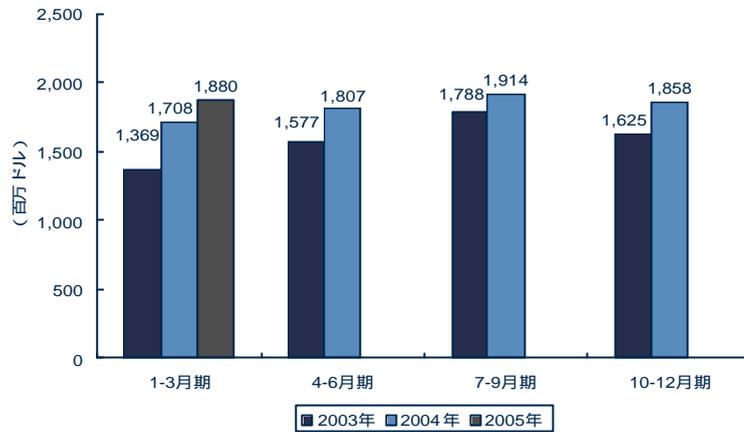
海外たばこ事業四半期別GFB販売数量



(注1) 中国、香港、マカオ市場のJT International S.AからJTへの移管(2003年1月)に伴い、上記数値はすべて中国、香港、マカオ市場販売分を除外した実績数値です。

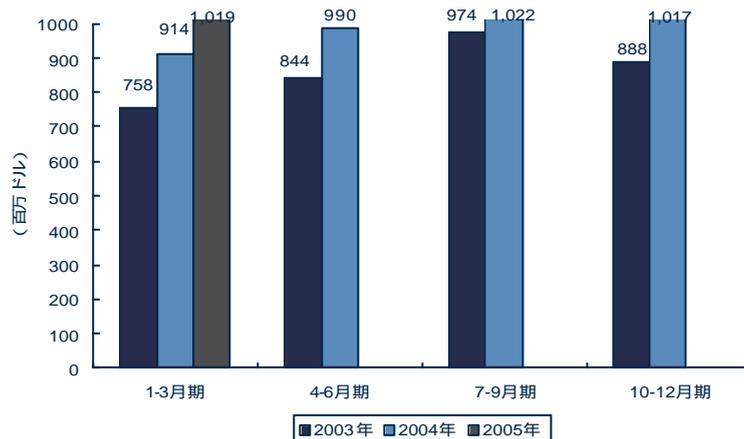
(注2) GFB(Global Flagship Brands): CAMEL, Winston, MILD SEVEN, Sale m

海外たばこ事業四半期別税込売上高



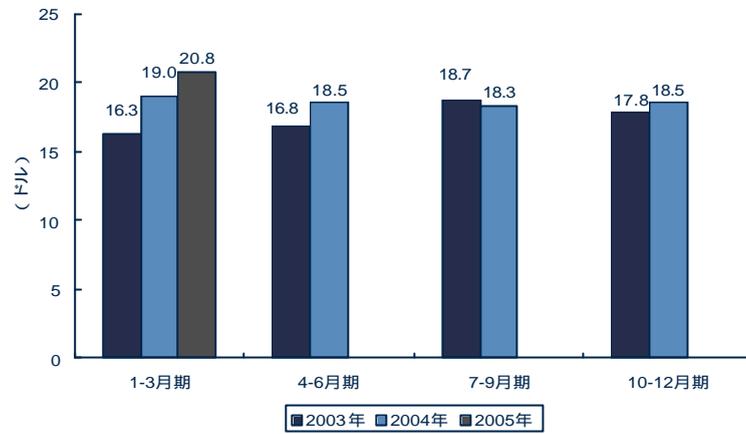
(注) 中国、香港、マカオ市場のJT International S.AからJTへの移管(2003年1月)に伴い、上記数値はすべて中国、香港、マカオ市場販売分を除外した実績数値です。

海外たばこ事業四半期別税抜売上高



(注) 中国、香港、マカオ市場のJT International S.AからJTへの移管(2003年1月)に伴い、上記数値はすべて中国、香港、マカオ市場販売分を除外した実績数値です。

海外たばこ事業四半期別千本当税売上高



(注) 中国、香港、マカオ市場のJT International S.AからJTへの移管(2003年1月)に伴い、上記数値はすべて中国、香港、マカオ市場販売分を除外した実績数値です。