

2004年度・第4四半期のたばこ事業実績について

1. 国内たばこ事業

2004年度の国内販売数量は、昨年度に比べて50億本(2.3%)減少しましたが、積極的な新商品投入と着実な市場浸透を図った結果、伸張セグメント(メンソール市場、タール1mg市場、プレミアム市場)におけるシェアが増加したこと、低臭気(D-spec)製品の投入が進展したこと等から、当初見込販売数量(2,100億本)を32億本、中間決算時見込販売数量(2,130億本)を2億本、上回る結果となりました。

千本当税売上高は、伸張セグメントへ積極的に投入した新製品の市場浸透や、D-spec製品投入の効果により、前年度に比べて33円増加しました。

シェアにつきましては、他社製品の市場浸透による競争激化の影響はあるものの、伸張セグメントへ積極的に投入した新製品の市場浸透効果等により、前年度比横這いとなりました。

国内たばこ事業の2005年1~3月期の実績を含む、2004年度実績は以下のとおりです。

	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期
販売数量(億本)	542	556	556	477	2,132
販売定価代金(億円) 注1	7,480	7,670	7,675	6,589	29,416
千本当売上高(円) 注2	11,754	11,755	11,752	11,765	11,756
千本当税売上高(円) 注3	3,940	3,942	3,937	3,946	3,941
シェア(%)	73.0	73.0	72.7	72.7	72.9

* 上記の表に含まれていない、国内免税市場及びJT中国事業部管轄の中国・香港・マカオ市場の1~3月期販売数量は8億本(前年同期比1億本減)、通期実績は51億本(前年度比2億本減)です。

(注1) 販売定価代金 = 販売数量 × 小売定価

(注2・3) 本項目では、販売定価代金から販売店マージン、消費税を差し引いたものを売上高としております。

- 千本当売上高 = (販売定価代金 - 販売店マージン - 消費税) / 販売数量 × 1,000
- 千本当税売上高 = {販売定価代金 - 販売店マージン - 消費税 - たばこ税(国税) - たばこ税(地方税) - たばこ特別税(国税)} / 販売数量 × 1,000

<参 考>

国内たばこ事業 2003年度・四半期別販売実績

	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	通期
販売数量(億本)	656	470	564	492	2,183
販売定価代金(億円)	8,361	6,482	7,775	6,789	29,409
千本当売上高(円)	10,856	11,732	11,746	11,759	11,478
千本当税売上高(円)	3,850	3,923	3,934	3,943	3,908
シェア(%)	73.0	72.9	72.7	73.1	72.9

* 上記の表に含まれていない、国内免税市場及び中国・香港・マカオ市場の通期販売数量は54億本です。

国内たばこ事業 伸張セグメントにおける J T シェア

	2003 年度				2004 年度			
	4-6 月	7-9 月	10-12 月	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	1-3 月
タール 1mg 市場 (%)	6.6	7.3	7.3	7.9	8.3	8.2	8.6	8.9
メンソール市場 (%)	7.0	7.5	7.6	8.4	8.6	8.6	9.0	9.3
プレミアム市場 (%)	10.5	11.1	11.2	11.8	11.7	11.8	11.5	12.1

国内たばこ事業 D-spec (低臭気) 製品のシェア

	2003 年度				2004 年度			
	4-6 月	7-9 月	10-12 月	1-3 月	4-6 月	7-9 月	10-12 月	1-3 月
D-spec 製品 (%)	0.04	0.13	0.54	0.91	0.91	0.95	0.90	0.94

2. 海外たばこ事業

海外たばこ事業では、一層の利益増を主眼に、グローバル・フラッグシップ・ブランド(キャメル、ウinston、マイルドセブン、セーラム、以下「GFB」)に代表される高価格製品へのシフトを中心とした、単価上昇を伴う数量成長を目指してきました。2005 年においてもこの事業戦略を継続し、GFB 販売数量を中心に昨年下半年からの好調を持続した順調な立ち上がりを見せています。

第 1 四半期(1~3 月期)の総販売数量は、ライセンス市場であるフィリピンでの減少、トルコ、韓国での増税後の数量減、スペインにおける一時的な流通在庫の出荷調整による減少があったものの、ロシア・イラン・イタリアでの数量増が貢献し、10 億本(2.0%)の増加となりました。GFB 販売数量は、ロシア、ウクライナ、イラン等でウinston が好調に推移したこともあり、前年同期比 3 億本(1.0%)の増加となりました。

なお、フィリピンについてはライセンス市場であることから損益への影響は軽微であり、このフィリピンを除けば、GFB 販売数量で 7%、総販売数量で 6%の成長となり、2005 年もほぼ計画通り好調なスタートが切れたと考えております。

税込売上高は 172 百万ドル(10.1%)増の 1,880 百万ドル、税抜売上高は 105 百万ドル(11.5%)増の 1,019 百万ドル、千本当税抜売上高は 1.8 ドル(9.4%)増の 20.8 ドルとなりました。

海外たばこ事業の 2005 年第 1 四半期(1~3 月期)の販売実績は以下のとおりです。

(内部取引消去後・速報値)

	1~3 月
販売数量(億本)	490
うち GFB 販売数量(億本)	303
税込売上高(百万ドル)	1,880
税抜売上高(百万ドル)	1,019
千本当税抜売上高(ドル)	20.8

* JT 中国事業部管轄の中国・香港・マカオ市場は含まれておりません。

* 従来、海外たばこ事業の EBITDA を内部管理ベース(速報値)で開示しておりましたが、2006 年 3 月期より、たばこ事業セグメントを国内たばこ事業セグメントと海外たばこ事業セグメントに分け、各事業の財務数値を有価証券報告書や決算短信等の事業別セグメント情報として開示する予定です。したがって、1-3 月期海外たばこ事業の営業利益および EBITDA は、4-6 月期に連結することとなりますので、その際に開示いたします。

< 参 考 >

海外たばこ事業 2004 年・四半期別販売実績

(内部取引消去後)

	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	通期
販売数量 (億本)	481	534	559	549	2,124
うち GFB 販売数量 (億本)	300	327	343	343	1,314
税込売上高 (百万ドル)	1,708	1,807	1,914	1,858	7,287
税抜売上高 (百万ドル)	914	990	1,022	1,017	3,943
千本当税抜売上高 (ドル)	19.0	18.5	18.3	18.5	18.6

* JT 中国事業部管轄の中国・香港・マカオ市場は含まれておりません。

< お問い合わせ先 > I R 広報部 TEL: 03-3582-3111 (代)