

## 価値創造プロセス

JTグループは、「自然や社会が持続可能であって始めて、人の暮らしや企業の活動も持続可能となる」という考えのもと、「4Sモデル」に則り、JT Group Purposeの実現を目指します。

- 自然や社会から享受した資本から生まれる当社グループの強みを活かし、JT Group Materialityを踏まえた事業活動を通じて、新たな価値を創造していきます。
- かかる価値創造にさまざまなステークホルダー・パートナーとともに取り組むことで、一人ひとりの心豊かな“とき”が作用し合い積み重なっていく、そんな社会づくりに貢献していきます。
- そこから得られる新たな資本をさらなる価値創造につなげることで、当社グループは自然・社会とともに持続的に成長していきます。

### JT Group Purpose 心の豊かさを、もっと。

さまざまなステークホルダー・パートナーとの共創を通じて社会に「心の豊かさ」を育む

**4Sモデル** お客様を中心として、株主、従業員、社会の4者に対する責任を高い次元でバランスよく果たし、4者の満足度を高めていく

#### 資本と強み

自然や社会から享受した資本から生まれるJTグループの強み

財務資本  
(利益、資本、CF)

知的資本  
(知財、ブランド)

人的資本  
(従業員)

自然資本  
(水・土壌)

製造資本  
(製造拠点)

社会・関係資本  
(販売国、農家・ディーラー等)

強固な  
財務基盤

卓越した  
ブランド力

人財の  
多様性

#### JT Group Purposeの実現に向けた活動

心豊かな社会の実現に向けて、事業が主体となって取り組む内容

#### JT Group Materiality



自然との  
共生



お客様の  
期待を超える  
価値創造



人財への投資と  
成長機会の  
提供

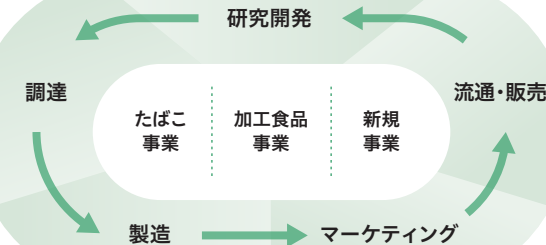


責任ある  
サプライチェーン  
マネジメント



良質な  
ガバナンス

#### 事業活動



お客様

期待を超える製品・サービスを通じた  
心豊かな“とき”の提供



株主

中長期に亘る利益成長と  
株主還元の上向



社会

持続可能な自然・  
社会の実現に向けた貢献



従業員

「個」の価値観の尊重と、  
一人ひとりに則した成長機会の提供

新たな  
資本の獲得

JTグループが任される  
領域の拡張

共創活動の深化による  
多様な人財の拡大