

たばこ事業関連データ

● 総販売数量(クラスター別)

(億本)

	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期	2025年12月期
総販売数量	5,273	5,401	5,653	5,778
Asia	1,274	1,278	1,273	1,280
Western Europe	1,089	1,038	1,010	971
EMA	2,909	3,085	3,370	3,527

● GFB販売数量(ブランド別)

(億本)

	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期	2025年12月期
GFB販売数量	3,624	3,898	4,047	4,158
Winston	1,854	2,003	2,092	2,195
Camel	857	1,007	1,086	1,133
MEVIUS	447	440	428	409
LD	466	448	440	422

● 主要マーケットシェア(12カ月平均)

	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期	2025年12月期
日本	42.4%	42.8%	41.2%	40.8%
フィリピン	37.1%	42.4%	49.7%	49.0%
台湾	48.9%	50.3%	51.0%	53.0%
イタリア	27.4%	23.2%	23.5%	23.8%
スペイン	28.5%	27.9%	27.4%	27.8%
英国	45.1%	43.7%	43.1%	43.7%
ルーマニア	29.5%	27.4%	26.0%	26.4%
ロシア	36.6%	37.4%	37.4%	36.9%
トルコ	27.8%	26.9%	27.6%	31.1%

● クラスター別構成比

	2022年12月期		2023年12月期		2024年12月期		2025年12月期	
	自社たばこ 製品売上収益	調整後 営業利益	自社たばこ 製品売上収益	調整後 営業利益	自社たばこ 製品売上収益	調整後 営業利益	自社たばこ 製品売上収益	調整後 営業利益
Asia	34.8%	35.5%	32.2%	32.8%	28.9%	27.7%	27.1%	23.6%
Western Europe	23.3%	29.1%	24.3%	30.9%	24.8%	32.5%	23.1%	29.2%
EMA	42.0%	35.4%	43.5%	36.3%	46.3%	39.8%	49.8%	47.3%

● クラスター別自社たばこ製品売上収益実績 要因(2024年度vs2025年度)

(億円)

	Asia	Western Europe	EMA	Total
2024	8,023	6,889	12,874	27,786
数量差	+11	-335	+1,406	+1,081
単価差/Mix	+615	+620	+1,752	+2,988
2025為替一定	8,650	7,174	16,031	31,855
FX	-8	+182	-185	-11
2025	8,642	7,356	15,846	31,844

● クラスター別調整後営業利益実績 要因(2024年度vs2025年度)

(億円)

	Asia	Western Europe	EMA	Total
2024	2,196	2,571	3,150	7,918
数量差	-176	-263	+965	+525
単価差/Mix	+561	+610	+1,804	+2,975
その他	-237	-208	-1,198	-1,643
2025為替一定	2,344	2,710	4,721	9,775
FX	-98	+66	-221	-253
2025	2,246	2,776	4,500	9,522

(注) 1. 出典は、JTグループ内部データ等

2. 市場シェアは、Combustibles(水たばこ/パイプたばこ/葉巻たばこを除く)、Heated ProductsおよびInfused Tobaccoを含む。なお、トルコはCombustiblesのみの市場シェア