

JT

**2016年12月期
決算補足資料**

【比較情報としての2015年実績について】

2015年度から飲料事業を非継続事業に分類しております。これにより、比較情報としての2015年度実績のPL及びPL以外の財務諸表の一部項目について、以下のとおり、継続事業と非継続事業に区分して表示しております

- － 継続事業の実績は飲料事業との取引を外部取引とみなして作成しております。そのため、「飲料事業実績を含む全社実績」から「継続事業実績」を差し引いて作成される「非継続事業実績」は飲料事業の実績とは一致しません
- － なお、調整後営業利益は継続事業ベースで開示しております

比較情報:2015年度実績		
BS		継続+非継続事業
PL	売上収益から 税前利益	継続事業
	当期利益 親会社当期利益	継続事業、非継続事業、継続+非継続事業
基本的EPS		継続事業、継続+非継続事業
連結包括利益計算書		継続+非継続事業
連結持分変動計算書		継続+非継続事業
CF		継続+非継続事業、非継続事業
その他		資本的支出：継続事業

*2016年実績については、全て継続事業ベース

【注記】 この決算補足資料に記載されている以下の項目の定義は次の通りです

項目	定義
調整後営業利益	Adjusted Operating Profit: 営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目(収益及び費用)*
総販売数量 (海外たばこ事業)	Total Shipment Volume: 水たばこ/Emerging Products/製造受託を除き、Fine Cut/Cigar/Pipe/Snus込み
自社たばこ製品売上収益 (海外たばこ事業)	Core Revenue: 物流事業、製造受託等を除き、水たばこ、Emerging Productsの売上込み
ドルベース為替一定 自社たばこ製品 売上収益/調整後営業利益 (海外たばこ事業)	Core Revenue / Adjusted Operating Profit at Constant FX: 前年度と同じ現地通貨対ドルのレートを用いて算定した自社たばこ製品売上収益 / 調整後営業利益
自社たばこ製品売上収益 (国内たばこ事業)	輸入たばこ配送手数料収益等を控除、国内免税販売/中国事業/Ploom TECHのデバイス・カプセルを含む Emerging Productsの売上込み
為替一定調整後営業利益 (全社)	海外たばこ事業の調整後営業利益を前年度と同じ現地通貨対ドル、ドル対円のレートを用いて算定

*調整項目 (収益及び費用) = のれんの減損損失 + リストラチャリング収益及び費用等

JT

決算データシート

2016年度 実績

2015年度に行われた飲料事業からの撤退による継続事業・非継続事業の区分に関連した注意事項については、本データ集の1頁の記載をご覧ください。

1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
継続事業				
売上収益	22,529	21,433	-1,096	-4.9%
営業利益	5,652	5,933	+281	+5.0%
調整後営業利益	6,267	5,868	-399	-6.4%
税引前利益	5,651	5,782	+131	+2.3%
当期利益	4,027	4,258	+230	+5.7%
親会社の所有者に帰属する当期利益	3,985	4,217	+232	+5.8%
一株当たり配当金(円)	118.00	130.00	+12.00	+10.2%
基本的EPS (円)	221.95	235.47	+13.52	+6.1%
非継続事業				
当期利益	875	-	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	872	-	-	-
継続事業+非継続事業				
当期利益	4,902	4,258	-645	-13.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,857	4,217	-640	-13.2%
基本的EPS (円)	270.54	235.47	-35.07	-13.0%
ROE (親会社所有者帰属持分当期利益ベース)	19.5%	17.2%	-2.3%pt	

- ・基本的EPSは親会社の所有者に帰属する当期利益を基に算定
- ・2015年度実績における非継続事業に、飲料自販機オペレーター事業子会社株式等の譲渡益を含む

(参考) 全社 [継続事業]

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	6,267	6,975	+708	+11.3%

2. 事業セグメント別売上収益 [継続事業]

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
売上収益	22,529	21,433	-1,096	-4.9%
国内たばこ事業	6,773	6,842	+69	+1.0%
自社たばこ製品売上収益	6,422	6,497	+75	+1.2%
海外たばこ事業	13,172	11,992	-1,180	-9.0%
自社たばこ製品売上収益	12,525	11,388	-1,137	-9.1%
医薬事業	756	872	+116	+15.4%
加工食品事業	1,658	1,641	-18	-1.1%
その他	170	86	-84	-49.3%

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位：百万ドル)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	10,338	10,490	+152	+1.5%
為替一定自社たばこ製品売上収益	10,338	11,215	+877	+8.5%

2016年度 実績

3. 事業セグメント別調整後営業利益 (調整表) [継続事業]

(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
全社 営業利益	5,652	5,933	+281	+5.0%
調整合計	614	-66	-680	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	319	468	+149	
調整項目(収益)	-103	-652	-549	
調整項目(費用)	399	119	-280	
全社 調整後営業利益	6,267	5,868	-399	-6.4%
国内たばこ 営業利益	2,492	2,441	-51	-2.0%
調整合計	48	161	+113	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	162	+162	
調整項目(収益)	-1	-3	-2	
調整項目(費用)	49	1	-48	
国内たばこ 調整後営業利益	2,541	2,602	+62	+2.4%
海外たばこ 営業利益	3,469	3,018	-451	-13.0%
調整合計	475	344	-130	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	319	305	-14	
調整項目(収益)	-35	-0	+35	
調整項目(費用)	191	40	-152	
海外たばこ 調整後営業利益	3,944	3,362	-582	-14.7%
医薬 営業利益	-23	97	+120	-
調整合計	-	-	-	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-	-	-	
調整項目(費用)	-	-	-	
医薬 調整後営業利益	-23	97	+120	-
加工食品 営業利益	32	50	+18	+56.8%
調整合計	-5	0	+5	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-5	-0	+5	
調整項目(費用)	0	0	-0	
加工食品 調整後営業利益	27	50	+23	+83.2%
その他/消去 営業利益	-318	327	+645	-
調整合計	96	-571	-667	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-62	-649	-587	
調整項目(費用)	158	78	-80	
その他/消去 調整後営業利益	-222	-244	-22	-

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位: 百万ドル)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
調整後営業利益	3,257	3,095	-163	-5.0%
為替一定調整後営業利益	3,257	3,693	+435	+13.4%

4. 減価償却費及び償却費 [継続事業]

(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	増減
全社 減価償却費及び償却費	1,331	1,408	+77
国内たばこ事業	437	580	+143
海外たばこ事業	760	691	-69
医薬事業	46	49	+3
加工食品事業	65	64	-1
その他/消去	24	23	-0

2016年度 実績

5. 連結財政状態データ [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	2015年12月末	2016年12月末	増減
資産合計	45,582	47,444	+1,861
資本合計	25,215	25,280	+65
親会社の所有者に帰属する持分	24,516	24,561	+45
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	1,369.06	1,371.39	+2.33

6. 手元流動性及び有利子負債 [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	2015年12月末	2016年12月末	増減
手元流動性 ^(注1)	5,290	2,970	-2,319
有利子負債 ^(注2)	2,553	5,553	+3,000

(注1)：手元流動性=現預金+短期保有の有価証券+現先

(注2)：有利子負債=短期借入金+コマーシャルペーパー+社債+長期借入金+リース債務

7. 連結キャッシュフロー・データ [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減
営業キャッシュフロー	4,684	3,765	-919
投資キャッシュフロー	-633	-6,875	-6,242
財務キャッシュフロー	-2,549	913	+3,462
現金及び現金同等物の期首残高	3,858	5,268	+1,409
現金及び現金同等物に係る換算差額等	-94	-130	-36
現金及び現金同等物の期末残高	5,268	2,942	-2,326
FCF ^(注)	3,867	-3,162	-7,029

(注)：FCF=営業活動キャッシュフロー+投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

8. 資本的支出 [継続事業]

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減
資本的支出	1,298	1,130	-168
国内たばこ事業	374	298	-76
海外たばこ事業	772	706	-66
医薬事業	62	38	-24
加工食品事業	57	57	+1
その他/消去	33	31	-2

2016年度 実績

9. 主な事業関連計数

○ 国内たばこ事業

	2015年度	2016年度	増減	増減率	
JT販売数量 ^(注1)	1,092	1,062	-31	-2.8%	億本
紙巻総需要 ^(注2)	1,823	1,738	-85	-4.6%	億本
JT販売数量シェア	59.9%	61.1%	+1.2%pt		
JT千本当売上収益	5,661	5,870	+209	+3.7%	円

(注1) : JT販売数量には国内免税販売分、中国事業分(2015年度: 38億本、2016年度: 39億本)、Emerging Productsを含まない。

(注2) : 日本市場全体における紙巻たばこの販売本数 (Emerging Products等は除く)。

○ 海外たばこ事業

	2015年度	2016年度	増減	増減率	
総販売数量	3,939	3,987	+48	+1.2%	億本
GFB販売数量	2,736	2,837	+102	+3.7%	億本
円/USドルレート	121.10	108.78	-12.32	10.2%高	円
RUB/USドルレート	60.98	67.07	+6.09	9.1%安	RUB
GBP/USドルレート	0.65	0.74	+0.09	11.6%安	GBP
EUR/USドルレート	0.90	0.90	+0.00	0.3%安	EUR
CHF/USドルレート	0.96	0.98	+0.02	2.3%安	CHF
TWD/USドルレート	31.76	32.24	+0.49	1.5%安	TWD
TRY/USドルレート	2.72	3.02	+0.30	9.9%安	TRY

○ 医薬事業

(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
研究開発費	307	307	-0	-0.1%

10. 従業員数^(注)

(単位: 人)

	2015年12月末	2016年12月末	増減
従業員数 (連結)	44,485	44,667	+182
国内たばこ事業	9,470	9,486	+16
海外たばこ事業	26,200	26,558	+358
医薬事業	1,839	1,850	+11
加工食品事業	5,798	5,683	-115
その他事業/全社共通業務	1,178	1,090	-88
従業員数 (単体)	7,549	7,298	-251

(注) : 従業員数は就業人員ベース

2016年度 実績

11. P/L 内訳表 (継続事業)

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
売上収益	22,529	21,433	-1,096	-4.9%
売上原価	9,201	8,724	-476	-5.2%
売上総利益	13,328	12,709	-620	-4.6%
その他の営業収益	154	701	+547	+356.2%
持分法による投資利益	64	65	+1	+1.7%
販売費及び一般管理費等	7,893	7,541	-352	-4.5%
広告宣伝費	256	261	+5	+1.8%
販売促進費	1,203	1,248	+45	+3.7%
運賃保管費	269	268	-1	-0.2%
委託手数料	513	509	-5	-0.9%
従業員給付費用	2,647	2,418	-230	-8.7%
研究開発費	578	582	+4	+0.7%
減価償却費及び償却費	660	791	+131	+19.8%
その他	1,767	1,466	-302	-17.1%
営業利益	5,652	5,933	+281	+5.0%
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	319	468	+149	+46.7%
調整項目(収益)	-103	-652	-549	-
調整項目(費用)	399	119	-280	-70.2%
調整後営業利益	6,267	5,868	-399	-6.4%
金融収益	150	66	-84	-55.9%
配当収入	18	17	-1	-3.6%
利息収入	130	47	-83	-64.1%
為替差益	-	-	-	-
その他	2	2	+0	+5.2%
金融費用	151	217	+66	+43.5%
利息費用	39	87	+48	+122.7%
従業員給付費用	40	35	-5	-12.1%
為替差損	60	92	+32	+52.8%
その他	13	4	-9	-71.6%
税引前当期利益	5,651	5,782	+131	+2.3%
法人所得税費用	1,624	1,525	-99	-6.1%
当期利益	4,027	4,258	+230	+5.7%
親会社の所有者	3,985	4,217	+232	+5.8%
非支配持分	43	41	-2	-4.6%

2016年度 実績

12. B/S 内訳表 (継続事業+非継続事業)

(単位：億円)

	2015年12月末	2016年12月末	増減
流動資産	17,982	16,060	-1,922
現金及び現金同等物	5,268	2,942	-2,326
営業債権及びその他の債権	4,064	3,969	-95
棚卸資産	5,638	5,588	-50
その他の金融資産 ^{※1}	178	149	-29
その他の流動資産	2,805	3,403	+598
売却目的で保有する非流動資産	29	8	-21
非流動資産	27,600	31,384	+3,784
有形固定資産	6,819	6,808	-10
のれん ^{※2}	14,293	16,020	+1,727
無形資産 ^{※3}	3,325	4,240	+915
投資不動産	236	182	-54
退職給付に係る資産	390	237	-153
持分法で会計処理されている投資	595	1,238	+642
その他の金融資産 ^{※1}	1,017	994	-24
繰延税金資産	926	1,666	+740
資産合計	45,582	47,444	+1,861

	2015年12月末	2016年12月末	増減
流動負債	12,659	13,566	+907
営業債務及びその他の債務	3,730	3,779	+49
社債及び借入金 ^{※4}	310	2,085	+1,775
未払法人所得税等	1,064	549	-515
その他の金融負債 ^{※4}	65	130	+66
引当金	193	125	-68
その他の流動負債 ^{※5}	7,298	6,896	-401
売却目的で保有する非流動資産に直接関連する負債	-	-	-
非流動負債	7,708	8,598	+890
社債及び借入金 ^{※4}	2,159	3,390	+1,231
その他の金融負債 ^{※4}	101	90	-11
退職給付に係る負債	3,336	3,334	-2
引当金	92	44	-48
その他の非流動負債 ^{※5}	1,140	1,022	-117
繰延税金負債	880	717	-163
負債合計	20,367	22,163	+1,796
資本	25,215	25,280	+65
資本金	1,000	1,000	-
資本剰余金	7,364	7,364	-
自己株式	-4,443	-4,438	+5
その他の資本の構成要素	-1,371	-3,036	-1,664
利益剰余金	21,967	23,671	+1,704
非支配持分	699	719	+20
負債及び資本合計	45,582	47,444	+1,861

※1：その他の金融資産（流動・非流動の計）

その他の金融資産	2015年12月末	2016年12月末	増減
デリバティブ資産	71	118	+47
株式	728	655	-72
債券	66	46	-20
定期預金	10	10	-0
その他	396	383	-13
貸倒引当金	-75	-69	+6

※2：のれん

国内たばこ資金生成単位	2015年12月末	2016年12月末	増減
国内たばこ資金生成単位	163	2,659	+2,496
海外たばこ資金生成単位	13,876	13,107	-769
加工食品資金生成単位	254	254	-

※3：無形資産

国内たばこ事業 商標権	2015年12月末	2016年12月末	増減
国内たばこ事業 商標権	23	1,483	+1,460
海外たばこ事業 商標権	2,665	2,166	-499

※4：社債及び借入金（その他の金融負債含む）（流動・非流動の計）

社債及び借入金	2015年12月末	2016年12月末	増減
デリバティブ負債	56	125	+69
短期借入金	308	1,879	+1,571
コマーシャル・ペーパー	-	-	-
1年内返済予定の長期借入金	1	6	+4
1年内償還予定の社債	-	200	+200
長期借入金	9	9	+0
社債	2,151	3,382	+1,231
その他	110	95	-15

※5：その他の負債（流動・非流動の計）

その他の負債	2015年12月末	2016年12月末	増減
未払たばこ税	3,346	3,068	-277
未払たばこ税特別税	145	139	-7
未払地方たばこ税	1,835	1,808	-27
未払消費税等	1,039	1,055	+16
従業員賞与	340	338	-2
従業員有給休暇債務	188	188	+0
その他	1,543	1,322	-222

2017年度業績 予想

1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
売上収益	21,433	21,100	-333	-1.6%
営業利益	5,933	5,600	-333	-5.6%
調整後営業利益	5,868	5,870	+2	+0.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,217	4,020	-197	-4.7%

○ 全社 (参考)

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	5,868	6,070	+202	+3.4%

2. EPS・配当金・ROE

(単位：円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
基本的EPS	235.47	224.46	-11.01	-4.7%
1株当たり配当金	130.00	140.00	+10.00	+7.7%
ROE (親会社所有者帰属持分当期利益ベース)	17.2%	16.2%	-1.0%pt	

3. 事業セグメント別売上収益

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
売上収益	21,433	21,100	-333	-1.6%
国内たばこ事業	6,842	6,550	-292	-4.3%
自社たばこ製品売上収益	6,497	6,200	-297	-4.6%
海外たばこ事業	11,992	11,780	-212	-1.8%
自社たばこ製品売上収益	11,388	11,180	-208	-1.8%
医薬事業	872	980	+108	+12.4%
加工食品事業	1,641	1,650	+9	+0.6%
その他	86	70	-16	-18.6%

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	10,490	10,170	-320	-3.1%
為替一定自社たばこ製品売上収益	10,490	10,440	-50	-0.5%

2017年度業績 予想

4. 事業セグメント別営業利益・調整後営業利益

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
全社 営業利益	5,933	5,600	-333	-5.6%
国内たばこ事業	2,441	2,270	-171	-7.0%
海外たばこ事業	3,018	3,175	+157	+5.2%
医薬事業	97	190	+93	+95.5%
加工食品事業	50	60	+10	+20.2%
その他/消去	327	-100	-427	-
全社 調整後営業利益	5,868	5,870	+2	+0.0%
国内たばこ事業	2,602	2,440	-162	-6.2%
海外たばこ事業	3,362	3,470	+108	+3.2%
医薬事業	97	190	+93	+95.5%
加工食品事業	50	60	+10	+20.1%
その他/消去	-244	-290	-46	-

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
調整後営業利益	3,095	3,150	+55	+1.8%
為替一定調整後営業利益	3,095	3,375	+280	+9.1%

5. FCF

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減
FCF ^(注)	-3,162	3,550	+6,712

(注) : FCF=営業活動キャッシュフロー+投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

6. 資本的支出

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減
資本的支出	1,130	1,360	+230
国内たばこ事業	298	420	+122
海外たばこ事業	706	640	-66
医薬事業	38	90	+52
加工食品事業	57	155	+98
その他/消去	31	50	+19

7. 業績予想の主な前提条件

○ 国内たばこ事業

	2016年度	2017年度	増減	増減率
JT販売数量 ^(注)	1,062	960	-102	-9.6%

億本

(注) : JT販売数量には国内免税販売分、中国事業分、Emerging Productsを含まない。

○ 海外たばこ事業

	2016年度	2017年度	増減	増減率
総販売数量	3,987	3,950	-37	-0.9%
GFB販売数量	2,837	2,880	+43	+1.5%
円/USドルレート	108.78	110.00	+1.22	1.1%安
RUB/USドルレート	67.07	60.00	-7.07	11.8%高
GBP/USドルレート	0.74	0.81	+0.07	8.7%安
EUR/USドルレート	0.90	0.95	+0.05	4.9%安
CHF/USドルレート	0.98	1.00	+0.02	1.5%安
TWD/USドルレート	32.24	32.00	-0.24	0.8%高
TRY/USドルレート	3.02	3.65	+0.63	17.3%安
IRR/USドルレート	35,814	39,500	+3,686	9.3%安

億本

億本

円

RUB

GBP

EUR

CHF

TWD

TRY

IRR

国内JT製品データ集

(注)：表中の数値には中国、香港、マカオ市場、国内免税市場およびEmerging Productsの販売分は含まれておりません。

国内たばこ事業関連係数

1. 四半期別販売数量

(単位:億本)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	304	247	288	284	1,124
2015年	255	276	282	280	1,092
2016年	272	255	270	265	1,062

2. 四半期別千本当売上収益

(単位:円)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	5,483	5,652	5,675	5,670	5,617
2015年	5,671	5,662	5,666	5,647	5,661
2016年	5,672	5,952	5,935	5,930	5,870

(注)：千本当売上収益＝(販売定価代金－販売店マージン－消費税－たばこ税(国税)－たばこ税(地方税)－たばこ特別税(国税))÷販売数量×1,000

3. 四半期別JTシェア

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	61.5	59.6	60.1	60.0	60.4
2015年	59.9	60.0	59.7	60.1	59.9
2016年	62.4	59.8	60.7	61.4	61.1

四半期別ブランドシェア

1. MEVIUS

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	32.1	32.3	31.9	32.0	32.1
2016年	33.2	29.8	31.1	31.5	31.4

2. Winston

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.5	7.5	7.5	8.0	7.6
2016年	7.6	8.4	8.0	8.0	8.0

(注)15年8月にWinstonに統合したCabin、Casterシェアを遡及して表示

3. Seven Stars

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.4	7.4	7.6	7.4	7.5
2016年	7.3	7.7	7.5	7.6	7.5

4. Natural American Spirit

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2
2016年	1.4	1.6	1.6	1.7	1.5

(注)クローージング以前のシェアについてはJT推計

四半期別セグメントシェア

1. JT メンソール製品市場シェア

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	9.0	9.6	9.4	9.5	9.4
2015年	10.1	10.1	10.3	10.5	10.2
2016年 ^(注)	11.3	11.2	11.2	11.3	11.3

(注)Natural American Spiritのクローージング以前のシェアについてはJT推計

2. メンソール市場シェア

(単位:%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	26.1	27.3	26.7	27.1	26.8
2015年	27.7	27.8	28.2	28.1	28.0
2016年	27.9	28.8	28.6	28.1	28.4

医薬事業 臨床開発品目一覧 (2017年2月6日現在)

<自社開発品>

開発番号 (一般名)	想定する 適応症/剤形	作用機序		開発段階	備考
JTZ-951	腎性貧血 経口	HIF-PHD阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	国内:Phase2 海外:Phase1	自社品
JTE-052	自己免疫・アレルギー疾患 経口・外用	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	国内:Phase2	自社品 鳥居薬品と共同開発
JTE-051	自己免疫・アレルギー疾患 経口	ITK阻害	免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase2	自社品
JTT-251	2型糖尿病 経口	PDHK阻害	糖代謝に関するピルビン酸脱水素酵素 (PDH) を活性化し、高血糖を是正する	海外:Phase1	自社品
JTK-351	HIV感染症 経口	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害し、ウイルス量を低下させる	国内:Phase1	自社品
JTE-451	自己免疫・アレルギー疾患 経口	ROR γ アンタゴニスト	Th17細胞の活性化に中心的な役割を担うROR γ を阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase1	自社品
JTT-751 (クエン酸第二鉄水和物)	鉄欠乏性貧血治療薬 経口	経口鉄剤	鉄が消化管から吸収され、体内で赤血球中のヘモグロビンの成分として使用され、鉄欠乏性貧血を改善する	国内:Phase2	導入品 (Keryx Biopharmaceuticals社) 鳥居薬品と共同開発 *効能追加

(注)開発段階の表記は投薬開始を基準とする

<導出品>

一般名等 (当社開発番号)	導出先	作用機序		備考
trametinib	Novartis社	MEK阻害	細胞増殖シグナル伝達経路に存在するリン酸化酵素MEKの働きを阻害することにより、細胞増殖を抑制する	(適応:非小細胞肺がん/dabrafenibとの併用) 米国・欧州・日本 申請中
抗ICOS抗体	MedImmune社	ICOSアンタゴニスト	T細胞の活性化に関与しているICOSの働きを阻害し、免疫反応を抑制する	
JTE-052	LEO Pharma社	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	
JTZ-951	JW Pharmaceutical社	HIF-PHD阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	

前回公表時(2016年10月31日)からの変更点

<自社開発品>

- ・デシコビ®配合錠LT,HT(エムトリシタピン/テノホビル アラフェナミドフマル酸塩配合錠)につき、国内における製造販売承認を取得(2016年12月9日)
- ・JTE-051 海外Phase2へ移行
- ・JTT-851 開発中止

補足資料



海外たばこ事業 2016年度 実績

Definitions

Term	Definition
RMC	Ready Made Cigarettes
Fine Cut	Roll-Your-Own / Make-Your-Own tobacco products
GFB	Global Flagship Brands: Winston, Camel, LD, MEVIUS, B&H, Silk Cut, Glamour, Sobranie, Natural American Spirit
SoM	Share of Market (including cigarettes and fine cut where appropriate). Data based on a 12-month rolling average to December 2016 vs. the same period prior year, unless otherwise stated.
SoV	Share of Value (including cigarettes and fine cut where appropriate). It represents our share of the total retail value of the market. Total retail value of the market is computed by multiplying volume and retail sales price. Data based on a 12-month rolling average to December 2016 vs. the same period prior year, unless otherwise stated.

JTI Results by cluster

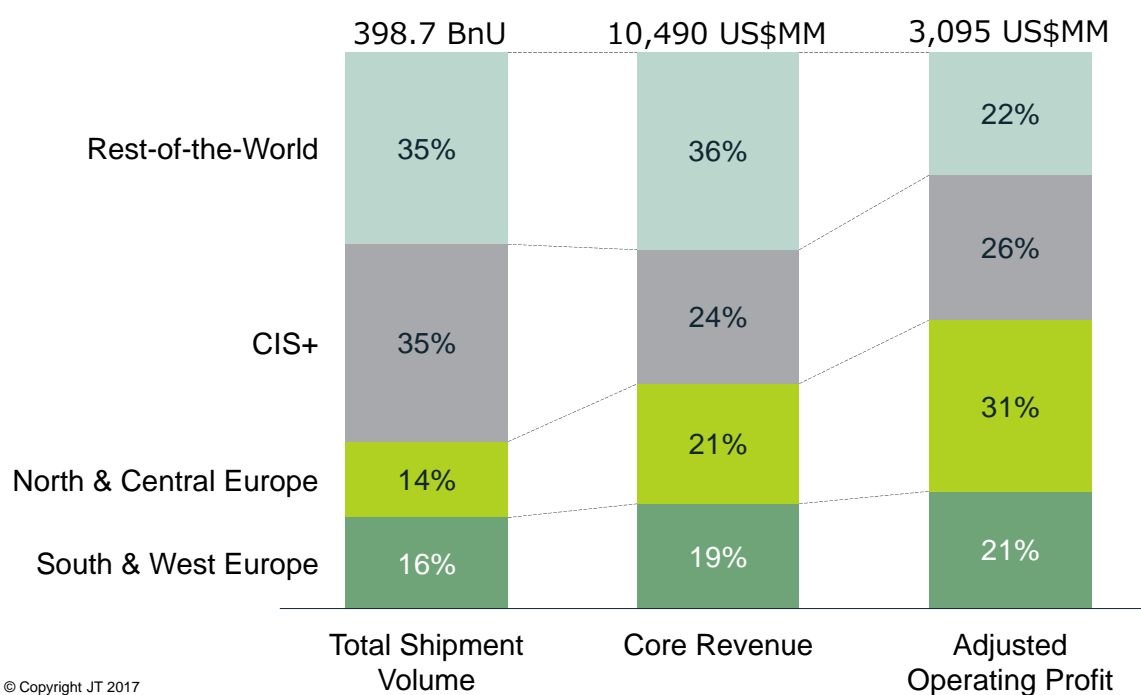
Shipment volume, Core revenue and Adjusted operating profit at Constant FX

FY2016	Total Shipment Volume (BnU)	GFB Shipment Volume (BnU)	Core Revenue (US\$ MM)		Adjusted Operating Profit (US\$ MM)	
			at constant FX	vs. 2015	at constant FX	vs. 2015
South & West Europe	65.2	58.6	1,982	6.0%	642	21.4%
North & Central Europe	54.2	33.6	2,427	5.3%	1,085	0.9%
CIS+	141.4	107.1	2,882	3.0%	1,158	16.0%
Rest-of-the-World	137.9	84.4	3,924	16.7%	808	23.4%

© Copyright JT 2017

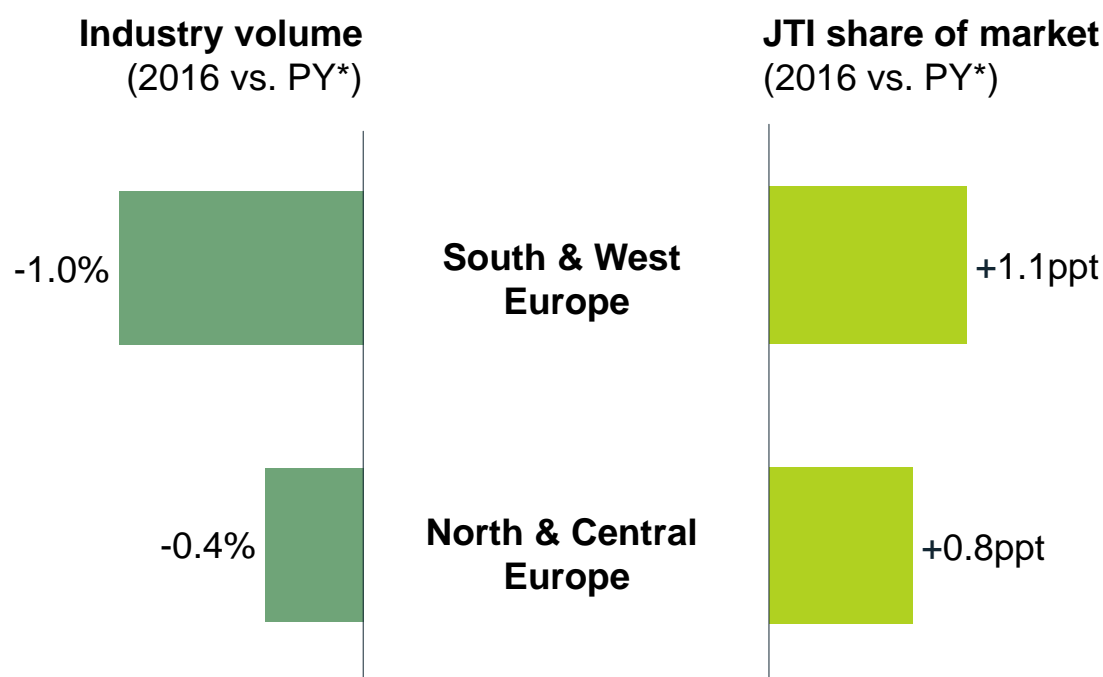
JTI Contribution by cluster

Total shipment volume, Core revenue and Adjusted operating profit at Reported



© Copyright JT 2017

S&WE / N&CE: Industry volume and JTI share of market



© Copyright JT 2017










Source: Internal estimates. * Note: Industry volume and JTI share of market on 12-month rolling average to November 2016 vs. same period prior year

Total shipment volume evolution vs. PY

	2016 Jan-Mar	2016 Apr-Jun	2016 Jul-Sep	2016 Oct-Dec	2016 Jan-Dec
JTI	7.1%	2.2%	0.1%	-3.9%	1.2%
South & West Europe	12.2%	4.0%	-0.1%	-3.3%	3.2%
France	7.4%	0.7%	2.4%	-0.9%	2.4%
Italy	29.2%	14.4%	-6.1%	-4.8%	7.6%
Spain	4.6%	-0.7%	4.9%	-0.2%	2.2%
Switzerland	16.5%	6.4%	12.1%	6.6%	10.3%
North & Central Europe	4.5%	4.5%	0.9%	-0.6%	2.3%
Austria	3.4%	5.8%	-3.9%	-6.1%	-0.4%
Ireland	7.5%	-10.2%	-6.0%	0.3%	-2.3%
Poland	0.4%	-4.3%	-1.2%	-9.2%	-3.3%
Sweden	2.1%	6.2%	2.9%	0.7%	3.0%
UK	-4.2%	-0.6%	-4.1%	-1.6%	-2.7%
CIS+	-0.6%	-7.2%	-8.7%	-11.6%	-7.3%
Kazakhstan	20.1%	-1.3%	9.4%	9.6%	8.2%
Romania	3.2%	3.5%	4.5%	-0.5%	2.7%
Russia	-0.1%	-8.6%	-10.3%	-13.5%	-8.6%
Ukraine	2.7%	-12.3%	-14.3%	-13.4%	-9.8%
Rest of the World	13.9%	13.0%	11.3%	3.1%	10.1%
Canada	17.6%	3.2%	-1.1%	-4.1%	3.0%
Malaysia	-30.1%	-24.7%	-25.5%	-22.2%	-25.9%
Taiwan	-3.3%	2.7%	2.6%	3.0%	1.3%
Turkey	4.9%	2.7%	4.4%	-7.6%	1.1%

© Copyright JT 2017

GFB shipment volume and evolution vs. PY

(BnU)	<u>2016</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2016</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2016</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2016</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2016</u> <u>Jan-Dec</u>
 GFB Total	66.4 10.7%	74.4 3.4%	75.5 2.8%	67.4 -1.1%	283.7 3.7%
Winston	31.6 10.3%	35.8 2.8%	37.4 6.5%	34.5 3.0%	139.3 5.5%
 Camel	12.8 8.8%	13.7 3.7%	13.8 1.2%	11.8 -3.3%	52.2 2.5%
 MEVIUS	4.3 8.9%	4.7 8.3%	4.6 0.6%	4.4 1.6%	17.9 4.7%
 LD	11.3 9.2%	13.1 -2.1%	12.7 -6.9%	10.6 -13.5%	47.6 -3.9%
 B&H	3.3 20.8%	3.6 16.5%	3.5 7.1%	3.0 -0.3%	13.4 10.7%
 Glamour	1.4 0.5%	1.6 -7.7%	1.6 -11.3%	1.3 -12.5%	5.9 -8.0%
 Sobranie	0.7 24.9%	0.7 1.5%	0.8 11.5%	0.7 -5.6%	2.9 7.0%
 Silk Cut	0.6 -2.5%	0.6 -8.8%	0.6 -12.9%	0.6 -4.6%	2.5 -7.4%
 Natural American Spirit	0.4 -	0.6 -	0.5 -	0.5 -	2.0 -

© Copyright JT 2017

GFB shipment volume evolution vs. PY in key markets

	<u>2016</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2016</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2016</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2016</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2016</u> <u>Jan-Dec</u>
France	8.2%	3.0%	3.5%	-0.8%	3.5%
Italy	29.9%	14.6%	-5.6%	-5.1%	7.9%
Russia	4.5%	-3.2%	-4.4%	-8.3%	-3.2%
Spain	3.6%	0.6%	4.7%	1.0%	2.5%
Taiwan	-2.2%	4.7%	21.4%	19.4%	11.0%
Turkey	4.5%	2.1%	3.2%	-7.1%	0.6%
UK	24.8%	36.4%	23.9%	13.8%	24.3%

JTI and GFB share of market evolution

	JTI SoM		GFB SoM			JTI SoM		GFB SoM	
	2016	vs. PY	2016	vs. PY		2016	vs. PY	2016	vs. PY
Austria	31.4%	+0.2ppt	18.3%	+1.6ppt	Russia	32.8%	-1.0ppt	24.7%	+0.5ppt
Canada	16.6%	+0.7ppt	4.5%	+1.3ppt	Spain	22.8%	+0.5ppt	21.0%	+0.5ppt
France	22.0%	+0.6ppt	19.0%	+0.7ppt	Sweden	39.6%	+0.9ppt	14.9%	+2.1ppt
Ireland	56.9%	+0.1ppt	30.8%	-1.2ppt	Switzerland	20.0%	+2.5ppt	18.7%	+2.5ppt
Italy	22.7%	+1.6ppt	22.4%	+1.7ppt	Taiwan	39.9%	+0.7ppt	34.5%	+2.9ppt
Kazakhstan	36.5%	+1.3ppt	27.5%	+2.4ppt	Turkey	29.4%	-0.9ppt	24.3%	-0.9ppt
Malaysia	21.9%	+0.9ppt	21.9%	+0.9ppt	UK	41.7%	-0.2ppt	10.0%	+1.8ppt
Romania	26.1%	+0.5ppt	20.9%	+2.8ppt	Ukraine	20.6%	-3.2ppt	18.3%	-2.4ppt

Source: Internal estimates, Logista, IRI, Nielsen, DCS.

Note: Share of market for Kazakhstan on 12-month rolling average to November 2016 vs. same period prior year

© Copyright JT 2017

France

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
Total industry	59.0	58.7	-0.6%
- RMC industry	45.5	44.9	-1.2%
- Fine-cut industry	13.5	13.7	+1.4%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	21.4%	22.0%	+0.6ppt	21.7%	21.8%	22.2%	22.2%
- GFB SoM	18.3%	19.0%	+0.7ppt	18.8%	18.9%	19.3%	19.1%
- Winston SoM	8.6%	9.2%	+0.6ppt	9.0%	9.1%	9.4%	9.3%
- Camel SoM	7.7%	7.8%	+0.2ppt	7.7%	7.8%	8.0%	7.8%
- Benson & Hedges SoM	2.0%	1.9%	-0.2ppt	2.0%	1.9%	1.9%	1.9%
- Fleur de Pays SoM	2.3%	2.5%	+0.2ppt	2.4%	2.5%	2.5%	2.7%
JTI SoV	19.6%	19.8%	+0.3ppt	19.7%	19.7%	20.0%	20.0%

© Copyright JT 2017

Source: IRI, Internal estimates

Italy

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
Total industry	79.3	77.7	-2.0%
- RMC industry	73.8	72.0	-2.4%
- Fine-cut industry	5.5	5.7	+3.9%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	21.1%	22.7%	+1.6ppt	22.1%	22.6%	23.0%	23.1%
- GFB SoM	20.7%	22.4%	+1.7ppt	21.8%	22.3%	22.7%	22.8%
- Winston SoM	7.4%	7.8%	+0.5ppt	7.6%	7.9%	7.9%	8.0%
- Camel SoM	10.0%	10.5%	+0.5ppt	10.3%	10.5%	10.7%	10.5%
- Benson & Hedges SoM	2.7%	3.1%	+0.4ppt	2.9%	2.9%	3.1%	3.4%
JTI SoV	20.9%	22.5%	+1.7ppt	21.9%	22.4%	22.8%	23.0%

© Copyright JT 2017
Source: Nielsen, Internal estimates

Russia

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
RMC industry	292.7	277.8	-5.1%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	33.8%	32.8%	-1.0ppt	33.4%	33.2%	32.7%	31.8%
- GFB SoM	24.2%	24.7%	+0.5ppt	24.5%	24.8%	24.9%	24.4%
- Winston SoM	15.2%	15.5%	+0.4ppt	15.3%	15.5%	15.8%	15.6%
- LD SoM	6.5%	6.6%	+0.1ppt	6.7%	6.8%	6.6%	6.3%
- Peter I SoM	3.0%	2.8%	-0.2ppt	2.7%	2.8%	2.9%	2.7%
JTI SoV	34.8%	34.2%	-0.6ppt	34.5%	34.6%	34.4%	33.4%

Price segments dynamics

Price segments	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
Premium	12.3%	12.3%	0.0ppt	12.2%	12.4%	12.3%	12.1%
Sub-Premium	24.7%	23.8%	-0.8ppt	24.0%	23.8%	24.0%	23.6%
Mid-Price	27.1%	26.2%	-1.0ppt	26.1%	25.5%	26.4%	26.7%
Value	35.9%	37.7%	+1.8ppt	37.7%	38.3%	37.3%	37.6%

© Copyright JT 2017
Source: Nielsen, Internal estimates

Spain

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
Total industry	55.9	55.5	-0.7%
- RMC industry	46.2	46.2	-0.2%
- Fine-cut industry	9.6	9.3	-3.5%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	22.3%	22.8%	+0.5ppt	22.3%	22.9%	22.9%	23.0%
- GFB SoM	20.5%	21.0%	+0.5ppt	20.9%	20.7%	21.0%	21.4%
- Winston SoM	12.9%	12.8%	-0.1ppt	13.1%	12.6%	12.5%	13.0%
- Camel SoM	6.7%	7.0%	+0.3ppt	6.7%	6.9%	7.1%	7.1%
JTI SoV	22.0%	22.4%	+0.4ppt	21.9%	22.5%	22.5%	22.6%

© Copyright JT 2017
Source: Logista, Internal estimates.

Taiwan

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
RMC industry	34.0	33.9	-0.5%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	39.2%	39.9%	+0.7ppt	39.6%	39.6%	39.7%	40.7%
- GFB SoM	31.7%	34.5%	+2.9ppt	34.2%	34.2%	34.4%	35.3%
- Mevius SoM	22.3%	21.8%	-0.5ppt	21.9%	21.9%	21.6%	21.9%
- Winston SoM	7.7%	10.7%	+3.0ppt	10.4%	10.6%	10.8%	11.0%
- Mine SoM	3.9%	3.5%	-0.4ppt	3.6%	3.5%	3.5%	3.5%
JTI SoV	45.3%	46.2%	+0.9ppt	45.9%	46.0%	46.0%	46.9%

© Copyright JT 2017
Source: Nielsen, Internal estimates. Note: Migration of More to Winston impacting the related SoM as of Q3 2015

Turkey

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
RMC industry	103.2	105.5	+2.2%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	30.3%	29.4%	-0.9ppt	29.9%	29.8%	29.2%	28.9%
- GFB SoM	25.2%	24.3%	-0.9ppt	24.8%	24.6%	24.0%	23.8%
- Camel SoM	11.8%	10.6%	-1.2ppt	11.1%	10.9%	10.4%	10.0%
- Winston SoM	10.8%	10.9%	+0.2ppt	11.0%	10.9%	10.7%	11.1%
- LD SoM	2.7%	2.8%	+0.1ppt	2.6%	2.8%	2.9%	2.7%
- Monte Carlo SoM	4.8%	5.0%	+0.2ppt	4.9%	5.0%	5.0%	4.9%
JTI SoV	28.6%	28.1%	-0.5ppt	28.5%	28.4%	27.9%	27.7%

© Copyright JT 2017

Source: Tobacco Board, Nielsen, Internal estimates

UK

Industry volume evolution (BnU)

	2015	2016	Var.
Total industry	47.1	46.0	-2.4%
- RMC industry	31.8	30.3	-4.7%
- Fine-cut industry	15.3	15.7	+2.5%

Share evolution

	2015	2016	Var.	Q1 2016	Q2 2016	Q3 2016	Q4 2016
JTI SoM	41.9%	41.7%	-0.2ppt	42.2%	42.1%	41.7%	41.0%
- GFB SoM	8.2%	10.0%	+1.8ppt	9.7%	10.1%	10.4%	9.7%
- Amber Leaf SoM	12.4%	12.8%	+0.5ppt	12.7%	12.9%	12.6%	13.1%
- Sterling SoM	9.7%	9.0%	-0.8ppt	9.2%	9.0%	9.0%	8.7%
- Benson & Hedges SoM	5.5%	7.2%	+1.7ppt	6.8%	7.3%	7.6%	7.1%
- Silk Cut SoM	2.4%	2.2%	-0.2ppt	2.3%	2.3%	2.2%	2.2%
- Mayfair SoM	5.9%	5.2%	-0.7ppt	5.6%	5.4%	5.1%	4.8%
JTI SoV	42.2%	42.4%	+0.2ppt	42.6%	42.6%	42.5%	41.9%

© Copyright JT 2017

Source: Nielsen, Internal estimates.

Tax and price increase

	Excise Tax Change	Price Increase
France	-	-
Italy	Jan 2015	Jan 2015 May 2016
Russia	Jan 2015 Jan 2016	Jan, Apr, Jul, Nov 2015 Jan, Apr, Jul, Nov 2016
Spain	Dec 2016	Jan 2015 Dec 2016
Taiwan	-	Aug 2015 ⁱ⁾ Feb 2016 ⁱ⁾
Turkey	Jan, Jul 2015 Jan, Dec 2016	Jan 2015 Jan, Jul, Dec 2016
UK	Mar 2015 Mar 2016	Mar, Sep 2015 Mar, Jul ⁱ⁾ , Sep ⁱ⁾ 2016

i) Price increase for some brands

© Copyright JT 2017

FX actual vs. PY

	<u>2016</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2016</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2016</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2016</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2016</u> <u>Jan-Dec</u>
RUB/\$	74.68	65.89	64.62	63.08	67.07
	(16.6%安)	(20.1%安)	(2.5%安)	(4.5%高)	(9.1%安)
GBP/\$	0.70	0.70	0.76	0.80	0.74
	(5.5%安)	(6.0%安)	(15.2%安)	(18.1%安)	(11.6%安)
EUR/\$	0.91	0.88	0.90	0.93	0.90
	(2.3%安)	(2.2%高)	(0.3%高)	(1.4%安)	(0.3%安)
CHF/\$	0.99	0.97	0.98	1.00	0.98
	(4.0%安)	(2.9%安)	(1.2%安)	(0.9%安)	(2.3%安)
TWD/\$	33.09	32.41	31.72	31.76	32.24
	(4.6%安)	(4.8%安)	(0.8%高)	(2.8%高)	(1.5%安)
TRY/\$	2.94	2.89	2.96	3.28	3.02
	(16.5%安)	(8.0%安)	(3.7%安)	(11.4%安)	(9.9%安)
JPY/\$	115.35	108.04	102.40	109.41	108.78
	(3.2%高)	(11.0%高)	(16.3%高)	(9.9%高)	(10.2%高)

*現地通貨 vs USD増減率：(前年同期の現地通貨レート/各期の現地通貨レート) -1で算出
円 vs USD増減率：(各期のレート/前年同期のレート) -1で算出

© Copyright JT 2017



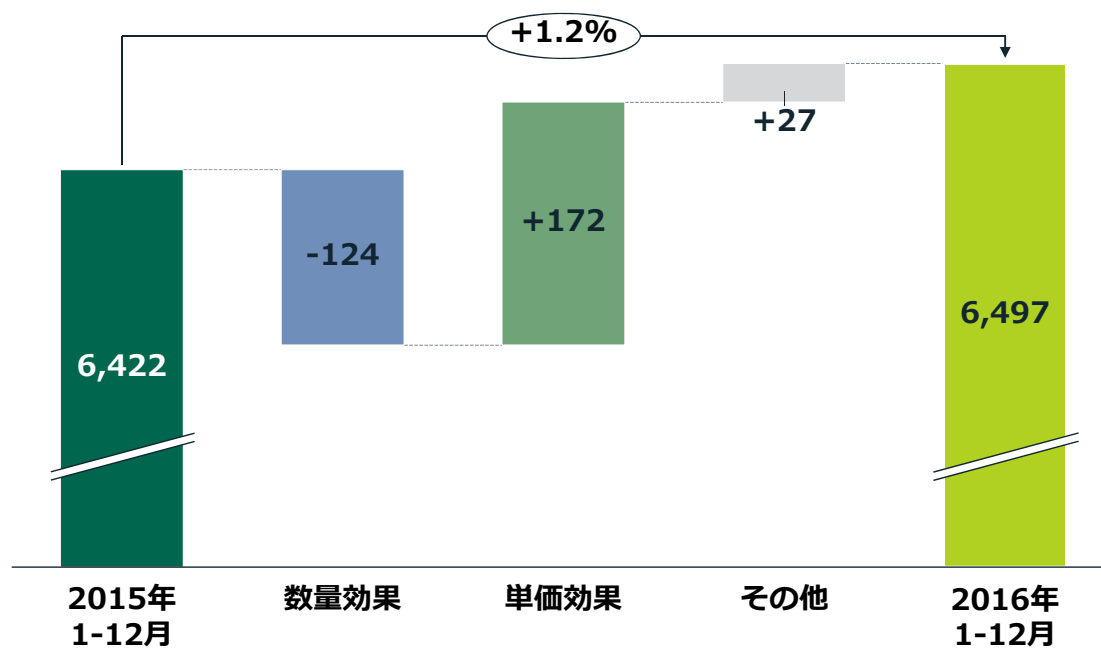
国内たばこ事業
2016年度 実績

(このスライドは空白です)

国内たばこ事業

自社たばこ製品売上収益

(億円)

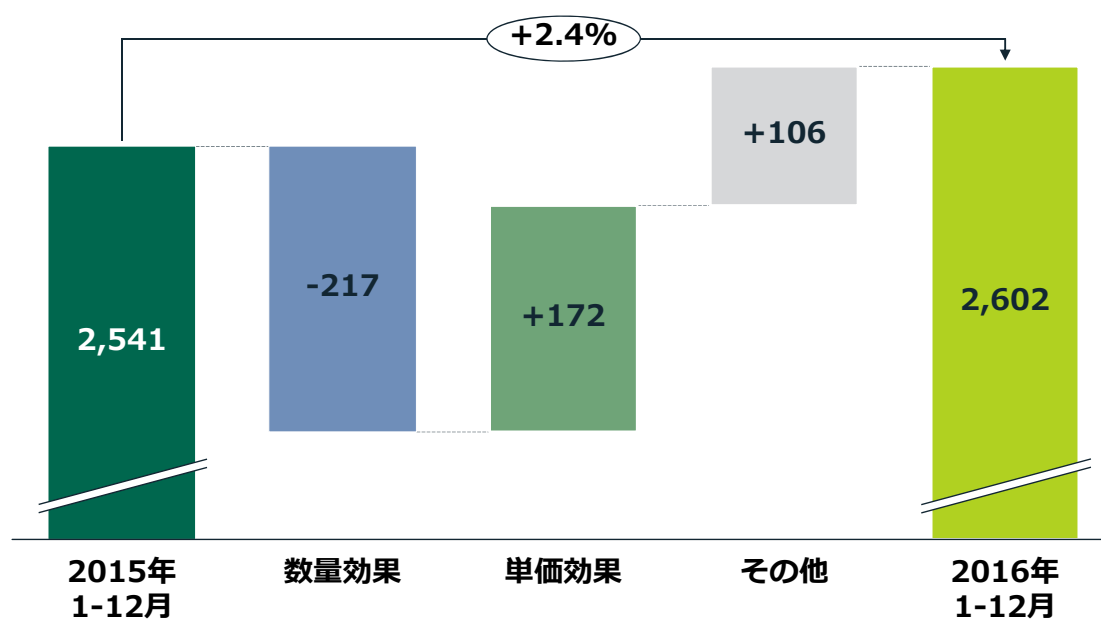


© Copyright JT 2017

国内たばこ事業

調整後営業利益

(億円)



© Copyright JT 2017

経営計画2017

経営計画2017 たばこ事業(中長期目標と役割)

中長期目標と 役割

- JTグループ利益成長の中核目づ牽引役として、中長期に亘って年平均mid to high single digit 成長を目指す
 - ✓ 国内：高い競争優位性を保持する利益創出の中核事業
 - ✓ 海外：利益成長の牽引役である、もう一つの中核事業
- 質の高いトップライン成長を最優先
 - ✓ 主要ブランドを中心としたブランドエクイティの更なる強化
 - ✓ 主要市場におけるシェアの維持・拡大
- 不断のコスト改善
- 事業基盤の強化
 - ✓ 収益基盤の地理的拡充
 - ✓ 新製品カテゴリーの創出

経営計画2017

医薬事業・加工食品事業(中長期目標と役割)

医薬事業

中長期目標と役割

- 次世代戦略品の研究開発推進と各製品の価値最大化を通じ、グループへの安定的な利益貢献を目指す

- 次世代戦略品の研究開発推進と最適タイミングでの導出
- 各製品の価値最大化

加工食品事業

中長期目標と役割

- 少なくとも業界平均に比肩する営業利益率を実現し、グループへの更なる利益貢献を目指す

- 自社の独自技術とお客様ニーズを組み合わせ、ステープルを中心とした商品力を強化
- 原材料高騰影響及び円安影響の極小化

© Copyright JT 2017

経営計画2017

経営資源配分の考え方と株主還元方針

経営資源配分	株主還元の方針
<ul style="list-style-type: none"> ■ 4Sモデルに基づき経営資源配分を実行 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 中長期の持続的な利益成長につながる事業投資を最優先 ➢ 事業投資による利益成長と株主還元のバランスを重視 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 強固な財務基盤*を維持しつつ、中長期の利益成長に応じた株主還元向上を図る <ul style="list-style-type: none"> ➢ 一株当たり配当金の安定的・継続的な成長を目指す ➢ 自己株式取得は、事業環境や財務状況の中期的な見通しを踏まえて、実施の是非を検討 ➢ なお、引き続きグローバルFMCG**の還元動向をモニタリング

*「財務方針」として、経済危機等の環境変化に備えた堅牢性および事業投資機会等に対して機動的に対応できる柔軟性を担保する強固な財務基盤を保持する

**ステークホルダーモデルを掲げ、高い事業成長を実現しているグローバルFMCG企業群

© Copyright JT 2017

参考情報

前提為替レート及び為替感応度

前提為替レート

2017年度

RUB/\$	60.00
GBP/\$	0.81
EUR/\$	0.95
CHF/\$	1.00
TWD/\$	32.00
TRY/\$	3.65
IRR/\$	39,500
JPY/\$	110.00

為替感応度

- 前提レートからの為替変動が利益に与える影響
- 算定ベース：2017年度調整後営業利益 3,150 US\$MM
- ドルに対して円以外の全ての通貨が2017年前提レートに対して同じ方向に1%変動すると、2017年ドルベース調整後営業利益見込が50 US\$MM弱変動

50 US\$MM弱の変動を構成する主な通貨および内訳：

RUB 30%, GBP 15%, TWD 15%, EUR 10%強, TRY 10%弱, IRR 10%弱, CHF -10%強

- 円換算時：

円がドルに対して1円変動



円ベース調整後営業利益が32億円程度変動