



# 2017年度 第4四半期 決算補足資料

**(このスライドは空白です)**

# 決算データシート

【注記】 この決算補足資料に記載されている以下の項目の定義は次の通りです

項目	定義
調整後営業利益	Adjusted Operating Profit: 営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目(収益及び費用)* *調整項目 (収益及び費用) = のれんの減損損失 ± リストラクチャリング収益及び費用等
為替一定調整後営業利益 (全社)	海外たばこ事業の調整後営業利益を前年同期の現地通貨対ドル、ドル対円のレートを用いて算定
総販売数量 (海外たばこ事業)	Total Shipment Volume: 水たばこ / Reduced-Risk Products / 製造受託を除き、Fine Cut / Cigar / Pipe / Snus / Kretek込み
自社たばこ製品売上収益 (海外たばこ事業)	Core Revenue: 物流事業、製造受託等を除き、水たばこ、Reduced-Risk Productsの売上込み
ドルベース為替一定 自社たばこ製品 売上収益/調整後営業利益 (海外たばこ事業)	Core Revenue / Adjusted Operating Profit at Constant FX: 前年同期の現地通貨対ドルのレートを用いて算定した自社たばこ製品売上収益 / 調整後営業利益
自社たばこ製品売上収益 (国内たばこ事業)	輸入たばこ配送手数料収益等を控除、国内免税販売 / 中国事業 / Ploom TECHのデバイス・カプセルを 含むReduced-Risk Productsの売上込み
国内たばこ総需要 (国内たばこ事業)	紙巻たばことReduced-Risk Productsを合わせた総需要
紙巻きたばこ販売数量 (国内たばこ事業)	中国・国免、Reduced-Risk Productsを除く紙巻たばこの販売数量
Ready Made Cigarette (RMC)	紙巻たばこ
Reduced-Risk Products (RRP)	喫煙に伴う健康リスクを低減させる可能性のある製品
GFB	Global Flagship Brands: Winston, Camel, MEVIUS, LD, B&H, Glamour, Sobranie, Silk Cut, Natural American Spiritの9ブランド 2018年より Winston, Camel, MEVIUS, LDの4ブランド

## 2017年度 実績

### 1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
売上収益	21,433	21,397	-36	-0.2%
営業利益	5,933	5,611	-322	-5.4%
調整後営業利益	5,868	5,853	-15	-0.3%
税引前利益	5,782	5,385	-397	-6.9%
当期利益	4,258	3,967	-290	-6.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益	4,217	3,924	-293	-6.9%
一株当たり配当金(円)	130.00	140.00	+10.00	+7.7%
基本的EPS (円)	235.47	219.10	-16.37	-7.0%
ROE (親会社所有者帰属持分当期利益ベース)	17.2%	15.0%	-2.1%pt	

\*基本的EPSは親会社の所有者に帰属する当期利益を基に算定

(参考) 全社

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	5,868	5,832	-36	-0.6%

### 2. 事業セグメント別売上収益

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
売上収益	21,433	21,397	-36	-0.2%
国内たばこ事業	6,842	6,268	-575	-8.4%
自社たばこ製品売上収益	6,497	5,906	-591	-9.1%
海外たばこ事業	11,992	12,376	+384	+3.2%
自社たばこ製品売上収益	11,388	11,770	+382	+3.4%
医薬事業	872	1,047	+175	+20.1%
加工食品事業	1,641	1,631	-9	-0.6%
その他	86	75	-11	-13.2%

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位：百万ドル)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	10,490	10,498	+8	+0.1%
為替一定自社たばこ製品売上収益	10,490	10,457	-33	-0.3%

## 2017年度 実績

### 3. 事業セグメント別調整後営業利益 (調整表)

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
全社 営業利益	5,933	5,611	-322	-5.4%
調整合計	-66	242	+308	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	468	504	+36	
調整項目(収益)	-652	-376	+276	
調整項目(費用)	119	114	-5	
全社 調整後営業利益	5,868	5,853	-15	-0.3%
国内たばこ 営業利益	2,441	2,158	-283	-11.6%
調整合計	161	164	+3	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	162	162	-	
調整項目(収益)	-3	-0	+3	
調整項目(費用)	1	2	+1	
国内たばこ 調整後営業利益	2,602	2,323	-279	-10.7%
海外たばこ 営業利益	3,018	3,256	+238	+7.9%
調整合計	344	257	-87	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	305	342	+36	
調整項目(収益)	-0	-167	-167	
調整項目(費用)	40	83	+43	
海外たばこ 調整後営業利益	3,362	3,513	+151	+4.5%
医薬 営業利益	97	241	+144	+148.0%
調整合計	-	-	-	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-	-	-	
調整項目(費用)	-	-	-	
医薬 調整後営業利益	97	241	+144	+148.0%
加工食品 営業利益	50	54	+4	+7.7%
調整合計	0	0	+0	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-0	-	+0	
調整項目(費用)	0	0	+0	
加工食品 調整後営業利益	50	54	+4	+8.0%
その他/消去 営業利益	327	-98	-425	-
調整合計	-571	-180	+391	
買取に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	-649	-208	+441	
調整項目(費用)	78	29	-49	
その他/消去 調整後営業利益	-244	-278	-34	-

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位：百万ドル)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
調整後営業利益	3,095	3,138	+44	+1.4%
為替一定調整後営業利益	3,095	3,219	+125	+4.0%

### 4. 減価償却費及び償却費

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減
全社 減価償却費及び償却費	1,408	1,454	+46
国内たばこ事業	580	560	-20
海外たばこ事業	691	761	+70
医薬事業	49	51	+2
加工食品事業	64	61	-3
その他/消去	23	21	-3

## 2017年度 実績

### 5. 連結財政状態データ

(単位：億円)

	2016年12月末	2017年12月末	増減
資産合計	47,444	52,215	+4,771
資本合計	25,280	28,420	+3,140
親会社の所有者に帰属する持分	24,561	27,617	+3,056
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	1,371.39	1,541.94	+170.56

### 6. 手元流動性及び有利子負債

(単位：億円)

	2016年12月末	2017年12月末	増減
手元流動性 <sup>(注1)</sup>	2,970	2,918	-52
有利子負債 <sup>(注2)</sup>	5,553	7,558	+2,005

(注1) : 手元流動性 = 現預金 + 短期保有の有価証券 + 現先

(注2) : 有利子負債 = 短期借入金 + コマーシャルペーパー + 社債 + 長期借入金 + リース債務

### 7. 連結キャッシュフロー・データ

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減
営業キャッシュフロー	3,765	4,192	+427
投資キャッシュフロー	-6,875	-3,526	+3,349
財務キャッシュフロー	913	-770	-1,683
現金及び現金同等物の期首残高	5,268	2,942	-2,326
現金及び現金同等物に係る換算差額等	-130	18	+147
現金及び現金同等物の期末残高	2,942	2,855	-87
FCF <sup>(注)</sup>	-3,162	726	+3,888

(注) : FCF = 営業活動キャッシュフロー + 投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

### 8. 資本的支出

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減
資本的支出	1,130	1,409	+279
国内たばこ事業	298	515	+217
海外たばこ事業	706	684	-22
医薬事業	38	62	+24
加工食品事業	57	104	+47
その他/消去	31	43	+12

## 2017年度 実績

### 9. 主な事業関連計数

#### ○ 国内たばこ事業

	2016年度	2017年度	増減	増減率	
JT紙巻販売数量 <sup>(注1)</sup>	1,062	929	-133	-12.5%	億本
紙巻総需要 <sup>(注2)</sup>	1,738	1,514	-224	-12.9%	億本
JT紙巻販売数量シェア	61.1%	61.3%	+0.3%pt		
JT千本当売上収益	5,870	5,946	+76	+1.3%	円

(注1) : JT販売数量には国内免税販売分、中国事業分(2016年度：39億本、2017年度：40億本)、Reduced-Risk Productsを含まない。

(注2) : 日本市場全体における紙巻たばこの販売本数 (Reduced-Risk Products等は除く)。

#### ○ 海外たばこ事業

	2016年度	2017年度	増減	増減率	
総販売数量	3,987	3,985	-2	-0.1%	億本
GFB販売数量	2,837	2,859	+22	+0.8%	億本
円/USドルレート	108.78	112.16	+3.38	3.1%安	円
RUB/USドルレート	67.07	58.35	-8.72	15.0%高	RUB
GBP/USドルレート	0.74	0.78	+0.04	4.8%安	GBP
EUR/USドルレート	0.90	0.89	-0.02	1.8%高	EUR
CHF/USドルレート	0.98	0.98	-0.00	0.0%高	CHF
TWD/USドルレート	32.24	30.44	-1.81	5.9%高	TWD
TRY/USドルレート	3.02	3.64	+0.63	17.2%安	TRY
IRR/USドルレート	35,814	38,811	+2,997	7.7%安	IRR

#### ○ 医薬事業

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
研究開発費	307	326	+19	+6.2%

## 2017年度 実績

### 10. P/L 内訳表

(単位：億円)

	2016年度	2017年度	増減	増減率
売上収益	21,433	21,397	-36	-0.2%
売上原価	8,724	8,436	-289	-3.3%
売上総利益	12,709	12,961	+252	+2.0%
その他の営業収益	701	457	-244	-34.8%
持分法による投資利益	65	62	-3	-4.5%
販売費及び一般管理費等	7,541	7,869	+328	+4.3%
広告宣伝費	261	244	-17	-6.5%
販売促進費	1,248	1,122	-126	-10.1%
運賃保管費	268	269	+2	+0.6%
委託手数料	509	545	+36	+7.1%
従業員給付費用	2,418	2,540	+123	+5.1%
研究開発費	582	606	+24	+4.1%
減価償却費及び償却費	791	813	+22	+2.8%
その他	1,466	1,729	+264	+18.0%
営業利益	5,933	5,611	-322	-5.4%
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	468	504	+36	+7.8%
調整項目(収益)	-652	-376	+276	-
調整項目(費用)	119	114	-5	-4.5%
調整後営業利益	5,868	5,853	-15	-0.3%
金融収益	66	48	-18	-27.8%
配当収入	17	18	+1	+6.3%
利息収入	47	26	-21	-45.0%
為替差益	-	-	-	-
その他	2	4	+2	+61.2%
金融費用	217	273	+56	+26.0%
利息費用	87	116	+29	+33.7%
従業員給付費用	35	36	+1	+3.3%
為替差損	92	113	+21	+22.6%
その他	4	9	+5	+148.2%
税引前当期利益	5,782	5,385	-397	-6.9%
法人所得税費用	1,525	1,418	-107	-7.0%
当期利益	4,258	3,967	-290	-6.8%
親会社の所有者	4,217	3,924	-293	-6.9%
非支配持分	41	43	+3	+6.4%



# 2017年度 実績

## 11. B/S 内訳表

(単位：億円)

	2016年12月末	2017年12月末	増減
<b>流動資産</b>	16,060	17,078	+1,018
現金及び現金同等物	2,942	2,855	-87
営業債権及びその他の債権	3,969	4,312	+343
棚卸資産	5,588	6,130	+541
その他の金融資産 <sup>※1</sup>	149	140	-9
その他の流動資産	3,403	3,617	+214
売却目的で保有する非流動資産	8	24	+16
<b>非流動資産</b>	31,384	35,137	+3,753
有形固定資産	6,808	7,456	+648
のれん <sup>※2</sup>	16,020	18,912	+2,892
無形資産 <sup>※3</sup>	4,240	4,792	+552
投資不動産	182	167	-15
退職給付に係る資産	237	514	+277
持分法で会計処理されている投資	1,238	813	-425
その他の金融資産 <sup>※1</sup>	994	1,150	+156
繰延税金資産	1,666	1,334	-332
<b>資産合計</b>	47,444	52,215	+4,771

	2016年12月末	2017年12月末	増減
<b>流動負債</b>	13,566	14,786	+1,220
営業債務及びその他の債務	3,779	3,957	+178
社債及び借入金 <sup>※4</sup>	2,085	3,982	+1,897
未払法人所得税等	549	465	-85
その他の金融負債 <sup>※4</sup>	130	69	-61
引当金	125	130	+5
その他の流動負債 <sup>※5</sup>	6,896	6,183	-713
売却目的で保有する非流動資産に直接関連する負債	-	-	-
<b>非流動負債</b>	8,598	9,008	+411
社債及び借入金 <sup>※4</sup>	3,390	3,470	+79
その他の金融負債 <sup>※4</sup>	90	110	+20
退職給付に係る負債	3,334	3,308	-26
引当金	44	40	-4
その他の非流動負債 <sup>※5</sup>	1,022	1,208	+186
繰延税金負債	717	873	+157
<b>負債合計</b>	22,163	23,795	+1,631
<b>資本</b>	25,280	28,420	+3,140
資本金	1,000	1,000	-
資本剰余金	7,364	7,364	-
自己株式	-4,438	-4,436	+2
その他の資本の構成要素	-3,036	-1,673	+1,362
利益剰余金	23,671	25,363	+1,692
非支配持分	719	803	+84
<b>負債及び資本合計</b>	47,444	52,215	+4,771

※1：その他の金融資産（流動・非流動の計）

その他の金融資産	2016年12月末	2017年12月末	増減
デリバティブ資産	118	60	-58
株式	655	776	+120
債券	46	114	+68
定期預金	10	10	+0
その他	383	397	+13
貸倒引当金	-69	-66	+4

※2：のれん

国内たばこ資金生成単位	2016年12月末	2017年12月末	増減
国内たばこ資金生成単位	2,659	2,659	-
海外たばこ資金生成単位	13,107	16,000	+2,892
加工食品資金生成単位	254	254	-

※3：無形資産

国内たばこ事業 商標権	2016年12月末	2017年12月末	増減
国内たばこ事業 商標権	1,483	1,318	-164
海外たばこ事業 商標権	2,166	2,695	+528

※4：社債及び借入金（その他の金融負債含む）（流動・非流動の計）

社債及び借入金	2016年12月末	2017年12月末	増減
デリバティブ負債	125	54	-71
短期借入金	1,879	2,742	+863
コマーシャル・ペーパー	-	668	+668
1年内返済予定の長期借入金	6	7	+1
1年内償還予定の社債	200	565	+365
長期借入金	9	712	+703
社債	3,382	2,758	-624
その他	95	125	+30

※5：その他の負債（流動・非流動の計）

その他の負債	2016年12月末	2017年12月末	増減
未払たばこ税	3,068	2,653	-415
未払たばこ税特別税	139	120	-19
未払地方たばこ税	1,808	1,674	-134
未払消費税等	1,055	1,035	-20
従業員賞与	338	314	-24
従業員有給休暇債務	188	187	-1
その他	1,322	1,407	+85

## 2018年度業績 見込

### 1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
売上収益	21,397	22,200	+803	+3.8%
営業利益	5,611	5,610	-1	-0.0%
調整後営業利益	5,853	6,000	+147	+2.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	3,924	3,940	+16	+0.4%

○ 全社 (参考)

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	5,853	6,070	+217	+3.7%

### 2. EPS・配当金・ROE

(単位：円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
基本的EPS	219.10	219.98	+0.88	+0.4%
1株当たり配当金	140.00	150.00	+10.00	+7.1%
ROE (親会社所有者帰属持分当期利益ベース)	15.0%	14.0%	-1.1%pt	

### 3. 事業セグメント別売上収益

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
売上収益	21,397	22,200	+803	+3.8%
国内たばこ事業	6,268	6,080	-188	-3.0%
自社たばこ製品売上収益	5,906	5,730	-176	-3.0%
海外たばこ事業	12,376	13,200	+824	+6.7%
自社たばこ製品売上収益	11,770	12,650	+880	+7.5%
医薬事業	1,047	1,090	+43	+4.1%
加工食品事業	1,631	1,650	+19	+1.1%
その他	75	65	-10	-12.9%

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	10,498	11,500	+1,002	+9.5%
為替一定自社たばこ製品売上収益	10,498	11,350	+852	+8.1%

## 2018年度業績 見込

### 4. 事業セグメント別営業利益・調整後営業利益

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
全社 営業利益	5,611	5,610	-1	-0.0%
国内たばこ事業	2,158	1,860	-298	-13.8%
海外たばこ事業	3,256	3,560	+304	+9.3%
医薬事業	241	250	+9	+3.8%
加工食品事業	54	55	+1	+2.3%
その他/消去	-98	-130	-32	-
全社 調整後営業利益	5,853	6,000	+147	+2.5%
国内たばこ事業	2,323	2,020	-303	-13.0%
海外たばこ事業	3,513	3,960	+447	+12.7%
医薬事業	241	250	+9	+3.8%
加工食品事業	54	55	+1	+1.9%
その他/消去	-278	-290	-12	-

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
調整後営業利益	3,138	3,600	+462	+14.7%
為替一定調整後営業利益	3,138	3,600	+462	+14.7%

### 5. FCF

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減
FCF <sup>(注)</sup>	726	3,000	+2,274

(注)：FCF＝営業活動キャッシュフロー＋投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

### 6. 資本的支出

(単位：億円)

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減
資本的支出	1,409	1,990	+581
国内たばこ事業	515	760	+245
海外たばこ事業	684	900	+216
医薬事業	62	120	+58
加工食品事業	104	150	+46
その他/消去	43	55	+12

### 7. 業績予想の主な前提条件

○ 国内たばこ事業

- ・ 2018年の国内たばこ総需要：対前年で4%台後半の減少（2017年の国内たばこ総需要は推計1,720億本）
- ・ 2018年の国内紙巻たばこ総需要：対前年で17%台半ばの減少（2017年の国内紙巻たばこ総需要は1,514億本）
- ・ 2018年のJT紙巻販売数量：対前年で16%台後半の減少（2017年のJT紙巻販売数量は929億本）
- ・ RRP市場占有率：2018年の通年で23%程度（2017年は推計12%程度）

○ 海外たばこ事業

- ・ 2018年の総販売数量：対前年で約4%の増加（2017年の総販売数量は3,985億本）
- ・ 2018年のGFB販売数量：対前年で約2%の増加（2017年のGFB販売数量は2,604億本）
- \*2018年よりGFBの定義を9ブランドから4ブランドへ変更（Winston, Camel, MEVIUS, LD）しており、上記のGFB見込数量は4ブランドベースの販売数量見込み

<為替前提レート>

	2017年度 実績	2018年度 見込	増減	増減率
円/USドルレート	112.16	110.00	-2.16	1.9%高
RUB/USドルレート	58.35	58.00	-0.35	0.6%高
GBP/USドルレート	0.78	0.74	-0.04	5.0%高
EUR/USドルレート	0.89	0.83	-0.06	6.9%高
CHF/USドルレート	0.98	0.98	-0.00	0.5%高
TWD/USドルレート	30.44	29.50	-0.94	3.2%高
TRY/USドルレート	3.64	3.80	+0.16	4.1%安
IRR/USドルレート	38,811	43,600	+4,789	11.0%安

# 国内JT製品データ集

(注)：表中の数値には中国、香港、マカオ市場、国内免税市場およびReduced-Risk Productsの販売分は含まれておりません。

## 国内たばこ事業関連係数

### 1. 四半期別販売数量

(単位：億本)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	255	276	282	280	1,092
2016年	272	255	270	265	1,062
2017年	230	238	235	226	929

### 2. 四半期別千本当売上収益

(単位：円)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	5,671	5,662	5,666	5,647	5,661
2016年	5,672	5,952	5,935	5,930	5,870
2017年	5,931	5,987	5,922	5,944	5,946

(注)：千本当売上収益＝(販売定価代金－販売店マージン－消費税－たばこ税(国税)－たばこ税(地方税)－たばこ特別税(国税))／販売数量×1,000

### 3. 四半期別JTシェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	59.9	60.0	59.7	60.1	59.9
2016年	62.4	59.8	60.7	61.4	61.1
2017年	61.0	61.0	61.1	62.4	61.3

## 四半期別ブランドシェア

### 1. MEVIUS

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	32.1	32.3	31.9	32.0	32.1
2016年	33.2	29.8	31.1	31.5	31.4
2017年	30.5	31.6	31.3	32.1	31.4

### 2. Winston

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.5	7.5	7.5	8.0	7.6
2016年	7.6	8.4	8.0	8.0	8.0
2017年	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1

(注)15年8月にWinstonに統合したCabin、Casterシェアを避けて表示

### 3. Seven Stars

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.4	7.4	7.6	7.4	7.5
2016年	7.3	7.7	7.5	7.6	7.5
2017年	7.5	7.6	7.6	7.8	7.6

### 4. Natural American Spirit

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2
2016年	1.4	1.6	1.6	1.7	1.5
2017年	1.8	1.8	1.8	2.0	1.8

(注)クローージング以前のシェアについてはJT推計

## 四半期別セグメントシェア

### 1. JT メンソール製品市場シェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	10.1	10.1	10.3	10.5	10.2
2016年 <sup>(注)</sup>	11.3	11.2	11.2	11.3	11.3
2017年	11.3	11.6	11.4	11.5	11.4

(注)Natural American Spiritのクローージング以前のシェアについてはJT推計

### 2. メンソール市場シェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	27.7	27.8	28.2	28.1	28.0
2016年	27.9	28.8	28.6	28.1	28.4
2017年	28.4	28.4	28.1	27.2	28.0

医薬事業 臨床開発品目一覧 (2018年2月6日現在)

<自社開発品>

開発番号 (一般名)	想定する 適応症/剤形	作用機序		開発段階	備考
JTZ-951	腎性貧血 経口	HIF-PH阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	国内:Phase3 海外:Phase1	自社品 鳥居薬品と共同開発
JTE-052	自己免疫・アレルギー疾患 経口・外用 *アトピー性皮膚炎 外用	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	国内:Phase3	自社品 *鳥居薬品と共同開発
JTE-051	自己免疫・アレルギー疾患 経口	ITK阻害	免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase2	自社品
JTT-251	2型糖尿病 経口	PDHK阻害	糖代謝に関与するピルビン酸脱水素酵素(PDH)を活性化し、高血糖を是正する	海外:Phase1	自社品
JTK-351	HIV感染症 経口	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害し、ウイルス量を低下させる	国内:Phase1	自社品
JTE-451	自己免疫・アレルギー疾患 経口	RORγアンタゴニスト	Th17細胞の活性化に中心的な役割を担うRORγを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase1	自社品
JTS-661 (serlopitant)	そう痒症/経口	NK-1受容体アンタゴニスト	ニューロキニン(NK-1)受容体を介した痒みの誘発を抑制する	国内:Phase2	導入品 (Menlo Therapeutics社) 鳥居薬品と共同開発
JTT-751 (クエン酸第二鉄水和物)	鉄欠乏性貧血 経口	経口鉄剤	鉄が消化管から吸収され、体内で赤血球中のヘモグロビンの成分として使用され、鉄欠乏性貧血を改善する	国内:Phase2	導入品 (Keryx Biopharmaceuticals社) 鳥居薬品と共同開発 効能追加

(注) 開発段階の表記は投薬開始を基準とする

<導出品>

一般名等 (当社開発番号)	導出先	作用機序		備考
trametinib	Novartis社	MEK阻害	細胞増殖シグナル伝達経路に存在するリン酸化酵素MEKの働きを阻害することにより、細胞増殖を抑制する	(適応: BRAF V600E遺伝子変異陽性非小細胞肺癌 / dabrafenibとの併用) 日本 申請中 (適応: メラノーマ術後補助療法 / dabrafenibとの併用) 米国 申請中
抗ICOS抗体	Medimmune社	ICOSアンタゴニスト	T細胞の活性化に関与しているICOSの働きを阻害し、免疫反応を抑制する	
JTE-052	LEO Pharma社	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	
JTZ-951	JW Pharmaceutical社	HIF-PH阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	

前回公表時(2017年11月1日)からの変更点

<自社開発品>

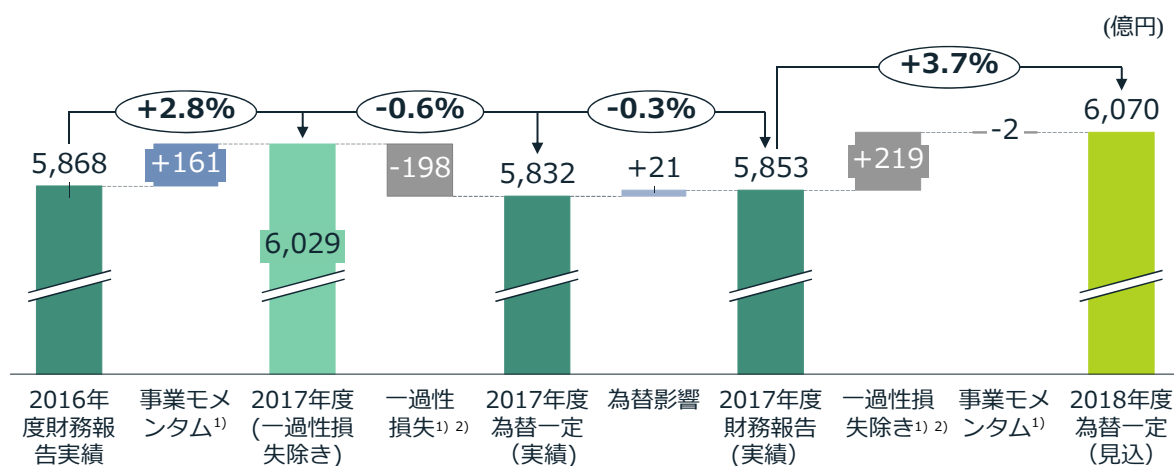
- JTZ-951 国内Phase3へ移行
- JTS-661 新規臨床入り(国内Phase2)

<導出品>

- Novartis社 効能追加として、Tafinlar®(dabrafenib)/Mekinist®(trametinib)併用療法(BRAF V600遺伝子変異陽性悪性黒色腫(メラノーマ)の術後補助療法治療薬適応)につき、米国における製造販売承認申請実施を公表(2017年12月22日)

# 全社業績に関する補足情報

## 全社調整後営業利益（ロードマップ）



<sup>1)</sup>前年同期の現地通貨対ドル、ドル対円のレートを用いて算定

<sup>2)</sup>一過性損失：UKにおける流通取引先の倒産申請に伴う損失

# 海外たばこ事業 2017年度 実績

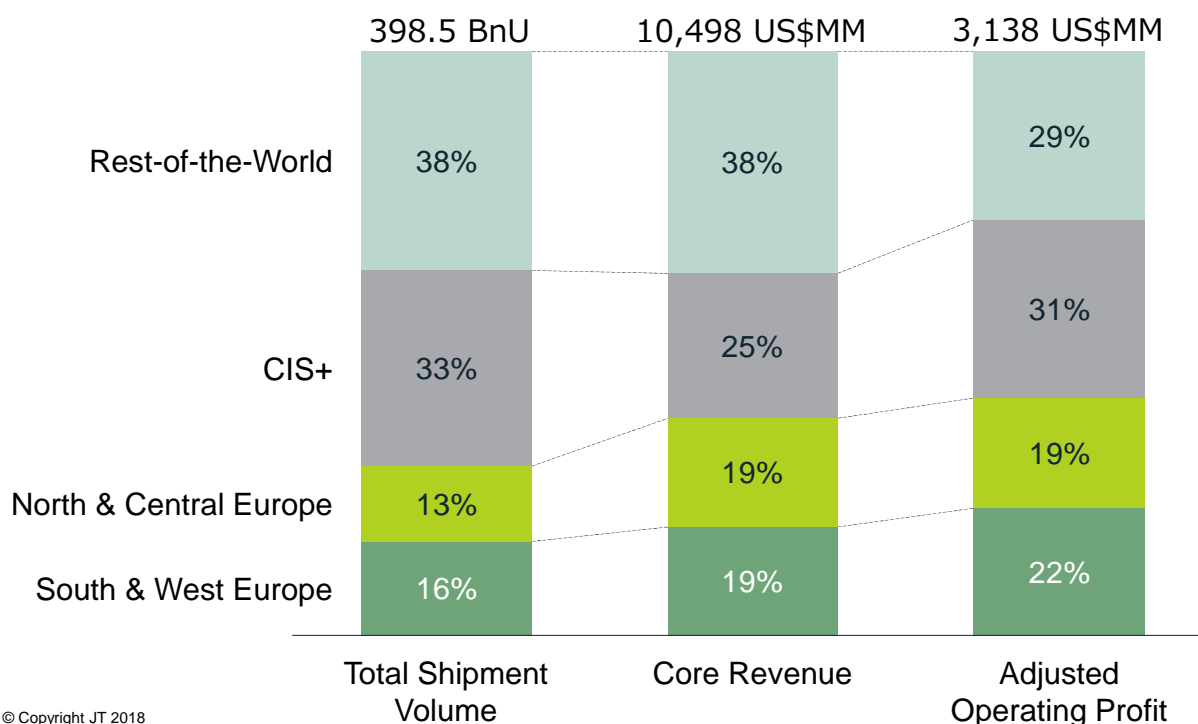
## JTI Results by cluster

*Shipment Volume, Core Revenue and Adjusted Operating Profit at Constant FX*

FY2017	Shipment Volume (BnU)		Core Revenue (US\$ MM)		Adjusted Operating Profit (US\$ MM)	
	Total	GFB	at constant FX	vs. 2016	at constant FX	vs. 2016
South & West Europe	64.2	57.9	1,932	-2.4%	698	+7.4%
North & Central Europe	51.8	32.7	1,986	-11.9%	658	-31.2%
CIS+	133.0	104.3	2,403	-5.1%	863	+7.6%
Rest-of-the- World	149.5	91.0	4,136	+11.1%	1,000	+45.7%
<b>JTI Total</b>	<b>398.5</b>	<b>285.9</b>	<b>10,457</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3,219</b>	<b>+4.0%</b>

# JTI Contribution by cluster

Total shipment volume, Core revenue and Adjusted operating profit at Reported



## Total shipment volume evolution vs. PY

	<u>2017</u> Jan-Mar	<u>2017</u> Apr-Jun	<u>2017</u> Jul-Sep	<u>2017</u> Oct-Dec	<u>2017</u> Full year
<b>JTI</b>	<b>-2.9%</b>	<b>-3.6%</b>	<b>0.3%</b>	<b>6.3%</b>	<b>-0.1%</b>
<b>South &amp; West Europe</b>	<b>-6.4%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.1%</b>	<b>-0.9%</b>	<b>-1.6%</b>
France	-5.1%	5.4%	-7.8%	-5.4%	-3.1%
Italy	-7.6%	-4.7%	4.5%	0.0%	-2.3%
Spain	-10.1%	8.3%	8.7%	-0.6%	1.5%
Switzerland	1.6%	9.2%	-2.4%	5.1%	3.3%
<b>North &amp; Central Europe</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-1.3%</b>	<b>-4.5%</b>
Austria	2.2%	-9.7%	-2.6%	3.0%	-2.0%
Germany	-2.2%	-6.4%	-14.5%	-5.3%	-7.3%
Ireland	-12.2%	0.1%	-0.5%	-12.6%	-6.6%
Poland	-1.1%	-4.0%	-5.7%	10.8%	-0.8%
Sweden	-16.2%	-6.1%	-10.8%	-2.8%	-8.8%
UK	-7.2%	-5.4%	-7.4%	-4.3%	-6.1%
<b>CIS+</b>	<b>-6.7%</b>	<b>-10.8%</b>	<b>-4.3%</b>	<b>-1.1%</b>	<b>-5.9%</b>
Kazakhstan	-3.1%	-9.4%	-2.9%	-10.2%	-6.5%
Romania	-7.0%	5.3%	-2.6%	4.8%	0.2%
Russia	-6.5%	-9.9%	-4.4%	1.8%	-5.0%
Ukraine	-12.2%	-16.7%	-10.4%	-10.4%	-12.6%
<b>Rest of the World</b>	<b>3.4%</b>	<b>2.9%</b>	<b>8.0%</b>	<b>19.3%</b>	<b>8.4%</b>
Canada	-5.1%	-4.6%	-5.2%	0.5%	-3.6%
Iran	23.1%	20.9%	6.1%	8.0%	14.3%
Malaysia	-7.3%	0.5%	-2.6%	7.5%	-0.9%
Taiwan	8.6%	15.7%	-7.3%	-23.7%	-2.0%
Turkey	-1.3%	-9.8%	-4.2%	2.4%	-3.4%



## GFB shipment volume and evolution vs. PY

(BnU)	<u>2017</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2017</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2017</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2017</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2017</u> <u>Full year</u>
<b>GFB Total</b>	<b>66.0</b> -0.5%	<b>74.8</b> 0.5%	<b>76.0</b> 0.5%	<b>69.1</b> 2.5%	<b>285.9</b> 0.8%
<b>Winston</b>	<b>33.1</b> 4.7%	<b>37.2</b> 3.9%	<b>37.9</b> 1.3%	<b>36.0</b> 4.4%	<b>144.3</b> 3.5%
<b>Camel</b>	<b>12.6</b> -1.5%	<b>13.7</b> 0.2%	<b>14.3</b> 3.1%	<b>12.1</b> 2.4%	<b>52.7</b> 1.1%
<b>MEVIUS</b>	<b>4.5</b> 4.8%	<b>5.0</b> 6.8%	<b>4.5</b> -1.4%	<b>3.8</b> -14.2%	<b>17.8</b> -0.9%
<b>LD</b>	<b>9.9</b> -11.9%	<b>12.1</b> -7.3%	<b>12.5</b> -1.2%	<b>11.1</b> 4.3%	<b>45.6</b> -4.2%
<b>B&amp;H</b>	<b>3.0</b> -8.8%	<b>3.3</b> -6.8%	<b>3.3</b> -6.2%	<b>3.0</b> 0.6%	<b>12.7</b> -5.4%
<b>Glamour</b>	<b>1.2</b> -12.4%	<b>1.4</b> -10.8%	<b>1.4</b> -7.7%	<b>1.2</b> -8.3%	<b>5.3</b> -9.8%
<b>Sobranie</b>	<b>0.6</b> -9.9%	<b>0.8</b> 9.6%	<b>0.9</b> 9.3%	<b>0.9</b> 33.0%	<b>3.2</b> 10.5%
<b>Silk Cut</b>	<b>0.6</b> -8.0%	<b>0.6</b> -3.6%	<b>0.5</b> -12.3%	<b>0.5</b> -17.8%	<b>2.2</b> -10.3%
<b>Natural American Spirit</b>	<b>0.5</b> 12.2%	<b>0.6</b> -4.0%	<b>0.5</b> 8.2%	<b>0.5</b> 8.7%	<b>2.1</b> 5.7%

© Copyright JT 2018

## GFB shipment volume evolution vs. PY in key markets

	<u>2017</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2017</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2017</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2017</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2017</u> <u>Full year</u>
<b>France</b>	<b>-6.9%</b>	<b>6.3%</b>	<b>-7.6%</b>	<b>-4.2%</b>	<b>-3.0%</b>
<b>Italy</b>	<b>-7.4%</b>	<b>-4.8%</b>	<b>4.2%</b>	<b>0.1%</b>	<b>-2.3%</b>
<b>Russia</b>	<b>-5.8%</b>	<b>-7.4%</b>	<b>-1.2%</b>	<b>6.6%</b>	<b>-2.1%</b>
<b>Spain</b>	<b>-10.7%</b>	<b>7.8%</b>	<b>11.1%</b>	<b>-0.8%</b>	<b>1.7%</b>
<b>Taiwan</b>	<b>25.1%</b>	<b>33.5%</b>	<b>-9.2%</b>	<b>-23.3%</b>	<b>4.3%</b>
<b>Turkey</b>	<b>-0.2%</b>	<b>-7.4%</b>	<b>-1.3%</b>	<b>4.0%</b>	<b>-1.3%</b>
<b>UK</b>	<b>-13.6%</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-6.7%</b>	<b>6.2%</b>	<b>-3.8%</b>

© Copyright JT 2018

# France

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>Total industry</b>	58.7	57.4	-2.2%
- RMC industry	44.9	44.4	-1.2%
- Fine-cut industry	13.7	13.0	-5.3%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	21.9%	22.0%	+0.1ppt	22.1%	21.9%	22.0%	22.0%
- GFB SoM	19.0%	19.1%	+0.1ppt	19.1%	19.0%	19.2%	19.1%
- Winston SoM	9.2%	9.3%	+0.1ppt	9.3%	9.3%	9.3%	9.4%
- Camel SoM	7.8%	7.9%	+0.1ppt	7.9%	7.9%	8.0%	7.9%
- Benson & Hedges SoM	1.9%	1.8%	-0.1ppt	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%
- Fleur de Pays SoM	2.5%	2.6%	+0.1ppt	2.7%	2.6%	2.6%	2.6%
<b>JTI SoV</b>	19.8%	20.0%	+0.2ppt	19.9%	19.8%	20.2%	20.0%

© Copyright JT 2018

Source: IRI, Internal estimates

# Italy

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>Total industry</b>	77.7	75.3	-3.1%
- RMC industry	72.0	69.3	-3.8%
- Fine-cut industry	5.7	5.9	+4.5%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	23.3%	23.1%	-0.2ppt	23.2%	23.2%	23.0%	23.1%
- GFB SoM	22.9%	22.8%	-0.2ppt	22.9%	22.8%	22.6%	22.7%
- Winston SoM	7.8%	7.7%	-0.0ppt	7.8%	7.7%	7.7%	7.7%
- Camel SoM	11.0%	10.8%	-0.2ppt	10.8%	10.9%	10.7%	10.8%
- Benson & Hedges SoM	3.2%	3.2%	+0.0ppt	3.3%	3.2%	3.1%	3.1%
<b>JTI SoV</b>	23.1%	23.0%	-0.1ppt	23.2%	23.2%	22.9%	23.0%

© Copyright JT 2018

Source: Nielsen, Internal estimates

# Russia

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>RMC industry</b>	278.2	257.5	-7.4%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	32.8%	33.2%	+0.4ppt	32.1%	33.1%	33.8%	33.8%
- GFB SoM	24.7%	25.6%	+0.9ppt	24.4 %	24.9 %	26.1 %	27.0 %
- Winston SoM	15.6%	16.2%	+0.7ppt	15.8 %	16.1 %	16.5 %	16.6 %
- LD SoM	6.6%	6.9%	+0.3ppt	6.1 %	6.3 %	7.2 %	7.8 %
- Peter I SoM	2.8%	2.9%	+0.1ppt	2.8 %	3.0 %	2.9 %	2.9 %
<b>JTI SoV</b>	34.2%	34.5%	+0.3ppt	33.4 %	34.3 %	34.9 %	35.3 %

## Price segments dynamics

Price segments	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
Premium	11.9%	11.7%	12.1%	12.3%
Sub-Premium	23.2%	22.9%	22.5%	22.2%
Mid-Price	33.3%	32.9%	32.6%	32.0%
Value	31.6%	32.5%	32.8%	33.5%

© Copyright JT 2018

Source: Nielsen, Internal estimates

# Spain

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>Total industry</b>	55.5	53.3	-3.9%
- RMC industry	46.2	44.4	-3.8%
- Fine-cut industry	9.3	8.9	-4.5%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	22.8%	24.0%	+1.3ppt	23.6%	24.2%	24.3%	24.0%
- GFB SoM	21.0%	22.2%	+1.2ppt	22.1%	22.1%	22.3%	22.4%
- Winston SoM	12.8%	13.1%	+0.3ppt	13.4%	12.9%	12.9%	13.2%
- Camel SoM	7.0%	7.9%	+0.9ppt	7.6%	7.8%	8.1%	8.0%
<b>JTI SoV</b>	22.4%	23.8%	+1.4ppt	23.4%	23.9%	24.0%	23.8%

© Copyright JT 2018

Source: Logista, Internal estimates.

# Taiwan

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>RMC industry</b>	33.9	33.5	-1.2%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	39.9%	41.7%	+1.8ppt	41.5%	42.1%	42.7%	40.2%
- GFB SoM	34.5%	36.1%	+1.6ppt	35.9%	36.8%	37.4%	34.3%
- Mevius SoM	21.8%	21.3%	-0.5ppt	22.0%	21.9%	21.1%	20.2%
- Winston SoM	10.7%	11.7%	+1.0ppt	11.2%	11.9%	12.7%	10.9%
- Mi-Ne SoM	3.5%	3.6%	+0.1ppt	3.6%	3.5%	3.5%	3.9%
<b>JTI SoV</b>	46.2%	47.6%	+1.3ppt	47.6%	48.1%	48.3%	46.2%

© Copyright JT 2018

Source: Nielsen, Internal estimates. Note: Migration of More to Winston impacting the related SoM as of Q3 2015

# Turkey

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>RMC industry</b>	105.5	106.2	+0.7%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	29.4%	28.8%	-0.6ppt	29.4%	29.0%	28.8%	28.2%
- GFB SoM	24.3%	24.2%	-0.1ppt	24.4%	24.2%	24.3%	23.8%
- Camel SoM	10.6%	10.4%	-0.2ppt	10.5%	10.4%	10.5%	10.2%
- Winston SoM	10.9%	11.2%	+0.3ppt	11.3%	11.3%	11.2%	11.1%
- LD SoM	2.8%	2.6%	-0.2ppt	2.7%	2.6%	2.6%	2.5%
- Monte Carlo SoM	5.0%	4.6%	-0.3ppt	4.8%	4.6%	4.6%	4.4%
<b>JTI SoV</b>	28.1%	27.8%	-0.2ppt	28.4%	28.0%	27.8%	27.3%

© Copyright JT 2018

Source: Tobacco Board, Nielsen, Internal estimates

# UK

## Industry volume evolution (BnU)

	2016	2017	Var.
<b>Total industry</b>	46.0	44.4	-3.5%
- RMC industry	30.3	28.4	-6.2%
- Fine-cut industry	15.7	16.0	+1.7%

## Share evolution

	2016	2017	Var.	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017
<b>JTI SoM</b>	41.7%	40.4%	-1.3ppt	41.0%	40.1%	40.1%	40.5%
- GFB SoM	10.0%	10.0%	+0.0ppt	9.5%	9.9%	10.2%	10.3%
- Amber Leaf SoM	12.8%	12.0%	-0.8ppt	12.6%	11.8%	11.7%	12.1%
- Sterling SoM	9.0%	8.9%	-0.0ppt	8.7%	8.9%	9.1%	9.1%
- Benson & Hedges SoM	7.2%	7.5%	+0.3ppt	6.9%	7.3%	7.8%	8.0%
- Silk Cut SoM	2.2%	1.9%	-0.3ppt	2.2%	2.0%	1.9%	1.8%
- Mayfair SoM	5.2%	4.0%	-1.2ppt	4.7%	4.1%	3.8%	3.5%
<b>JTI SoV</b>	42.4%	41.3%	-1.1ppt	42.1 %	41.2 %	40.9 %	41.0 %

© Copyright JT 2018

Source: Nielsen, Internal estimates.

## Tax and price increase

(as of December 31, 2017)

	Excise Tax Change	Price Increase
France	Jan, May, Nov 2017	Feb 2017 <sup>i)</sup>
Italy	Jun 2017	May 2016 Aug 2017 <sup>i)</sup>
Russia	Jan 2016 Jan 2017	Jan, Apr, Jul, Nov 2016 Jan, Mar/Apr, Jul, Sep/Oct, Nov 2017
Spain	Dec 2016	Dec 2016 Nov 2017 <sup>i)</sup>
Taiwan	Jun 2017	Feb 2016 <sup>i)</sup> Oct 2017
Turkey	Jan, Dec 2016	Jan, Jul, Dec 2016
UK	Mar 2016 Mar, Nov 2017	Mar, Jul <sup>i)</sup> , Sep <sup>i)</sup> 2016 Mar, Jul <sup>i)</sup> , Nov 2017

i) Price increase for some brands

## FX actual vs. PY

	<u>2017年</u> <u>1-3月</u>	<u>2017年</u> <u>4-6月</u>	<u>2017年</u> <u>7-9月</u>	<u>2017年</u> <u>10-12月</u>	<u>2017年度</u>
RUB/\$	<b>58.82</b> (27.0%高)	<b>57.14</b> (15.3%高)	<b>59.01</b> (9.5%高)	<b>58.41</b> (8.0%高)	<b>58.35</b> (15.0%高)
GBP/\$	<b>0.81</b> (13.5%安)	<b>0.78</b> (11.1%安)	<b>0.76</b> (0.5%安)	<b>0.75</b> (6.8%高)	<b>0.78</b> (4.8%安)
EUR/\$	<b>0.94</b> (3.4%安)	<b>0.91</b> (2.8%安)	<b>0.85</b> (5.2%高)	<b>0.85</b> (9.1%高)	<b>0.89</b> (1.8%高)
CHF/\$	<b>1.00</b> (1.1%安)	<b>0.99</b> (1.6%安)	<b>0.96</b> (1.4%高)	<b>0.99</b> (1.4%高)	<b>0.98</b> (0.0%高)
TWD/\$	<b>31.12</b> (6.3%高)	<b>30.25</b> (7.1%高)	<b>30.27</b> (4.8%高)	<b>30.12</b> (5.5%高)	<b>30.44</b> (5.9%高)
TRY/\$	<b>3.69</b> (20.3%安)	<b>3.58</b> (19.1%安)	<b>3.51</b> (15.8%安)	<b>3.80</b> (13.7%安)	<b>3.64</b> (17.2%安)
IRR/\$	<b>38,283</b> (7.2%安)	<b>37,540</b> (7.5%安)	<b>38,419</b> (7.8%安)	<b>41,001</b> (8.3%安)	<b>38,811</b> (7.7%安)
JPY/\$	<b>113.60</b> (1.5%高)	<b>111.09</b> (2.8%安)	<b>111.00</b> (8.4%安)	<b>112.98</b> (3.3%安)	<b>112.16</b> (3.1%安)

\*現地通貨 vs USD増減率：(前年同期の現地通貨レート/各期の現地通貨レート) -1で算出  
 円 vs USD増減率：(各期のレート/前年同期のレート) -1で算出

© Copyright JT 2018

(このスライドは空白です)

## 2018年度 業績見込に関する参考情報

### 為替前提レートおよび為替感応度

(参考情報)

	<u>2018</u> <u>為替前提レート</u>
RUB/\$	58.00
GBP/\$	0.74
EUR/\$	0.83
CHF/\$	0.98
TWD/\$	29.50
TRY/\$	3.80
IRR/\$	43,600
JPY/\$	110.00

#### 為替感応度：

- 前提レートからの為替変動が利益に与える影響
- 算定ベース：2018年調整後営業利益 3,600MM\$

ドルに対して円以外の全ての通貨が2018年為替前提レートに対して同じ方向に1%変動すると、2018年ドルベース調整後営業利益見込が50MM\$弱変動

#### 50MM\$弱の変動を構成する主な通貨および内訳：

RUB 30%強, GBP 15%, TWD 15%, EUR 10%  
TRY 5%, IRR 10%, CHF -10%強

#### 円換算時：

円がドルに対して1円変動

↓

円ベース調整後営業利益が36億円程度変動

# 経営計画2018

## 経営資源配分の考え方と株主還元方針

経営資源配分	株主還元の方針
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4Sモデルに基づき経営資源配分を実行               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 中長期に亘る持続的な利益成長につながる事業投資を最優先</li> <li>➢ 事業投資による利益成長と株主還元のバランスを重視</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 強固な財務基盤*を維持しつつ、中長期の利益成長に応じた株主還元向上を図る               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 一株当たり配当金の安定的・継続的な成長を目指す</li> <li>➢ 自己株式取得は、事業環境や財務状況の中期的な見通しを踏まえて、実施の是非を検討</li> <li>➢ なお、引き続きグローバルFMCG**の還元動向をモニタリング</li> </ul> </li> </ul>

\*「財務方針」として、経済危機等の環境変化に備えた堅牢性および事業投資機会等に対して機動的に対応できる柔軟性を担保する強固な財務基盤を保持する

\*\*ステークホルダーモデルを掲げ、高い事業成長を実現しているグローバルFMCG企業群



## 各事業の中長期目標と役割

### たばこ事業

#### 中長期目標と 役割

- JTグループ利益成長の中核目づ牽引役として、中長期に亘って年平均mid to high single digit成長を目指す

### 医薬事業

#### 中長期目標と 役割

- 次世代戦略品の研究開発推進と各製品の価値最大化を通じ、グループへの安定的な利益貢献を目指す

### 加工食品事業

#### 中長期目標と 役割

- 高品質なトップライン成長による中長期に亘る利益成長を通じ、グループへの利益貢献を目指す

(このスライドは空白です)