

RRP事業戦略・加熱式たばこ新商品に関する 記者会見資料抜粋（2025年5月27日）

2025年5月27日に実施した、RRP事業戦略・加熱式たばこ新商品に関する記者会見で
投影したプレゼンテーション資料を掲載します。
ウェブサイト掲載にあたり、一部スライドを省略しています。

将来に関する記述等についてのご注意

本資料には、当社又は当社グループの業績に関連して将来に関する記述を含んでおります。かかる将来に関する記述は、「考えています」「見込んでいます」「予期しています」「予想しています」「予見しています」「計画」「戦略」「可能性」等の語句や、将来の事業活動、業績、事象又は条件を表す同様の語句を含むことがあります。将来に関する記述は、現在入手できる情報に基づく経営者の判断、予測、期待、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実又は前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もなく、当社としてその実現を約束する趣旨のものでもありません。また、かかる将来に関する記述は、さまざまなリスクや不確実性に晒されており、実際の業績は、将来に関する記述における見込みと大きく異なる場合があります。

その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

1. 喫煙に関する健康上の懸念の増大
2. たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、国産葉たばこの買入れ義務、包装、ラベル、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
3. 国内外の訴訟の動向
4. たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
5. 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
6. 市場における他社との競争激化、お客様の嗜好・行動の変化及び需要の減少
7. 買収やビジネスの多角化に伴う影響
8. 国内外の経済状況
9. 為替変動及び原材料費の変動
10. 自然災害及び不測の事態等



筒井 岳彦

Takehiko Tsutsui

JT International SA
Executive Vice President
Reduced-Risk Products



ナターシャ・ミロセビッチ

Natasa Milosevic

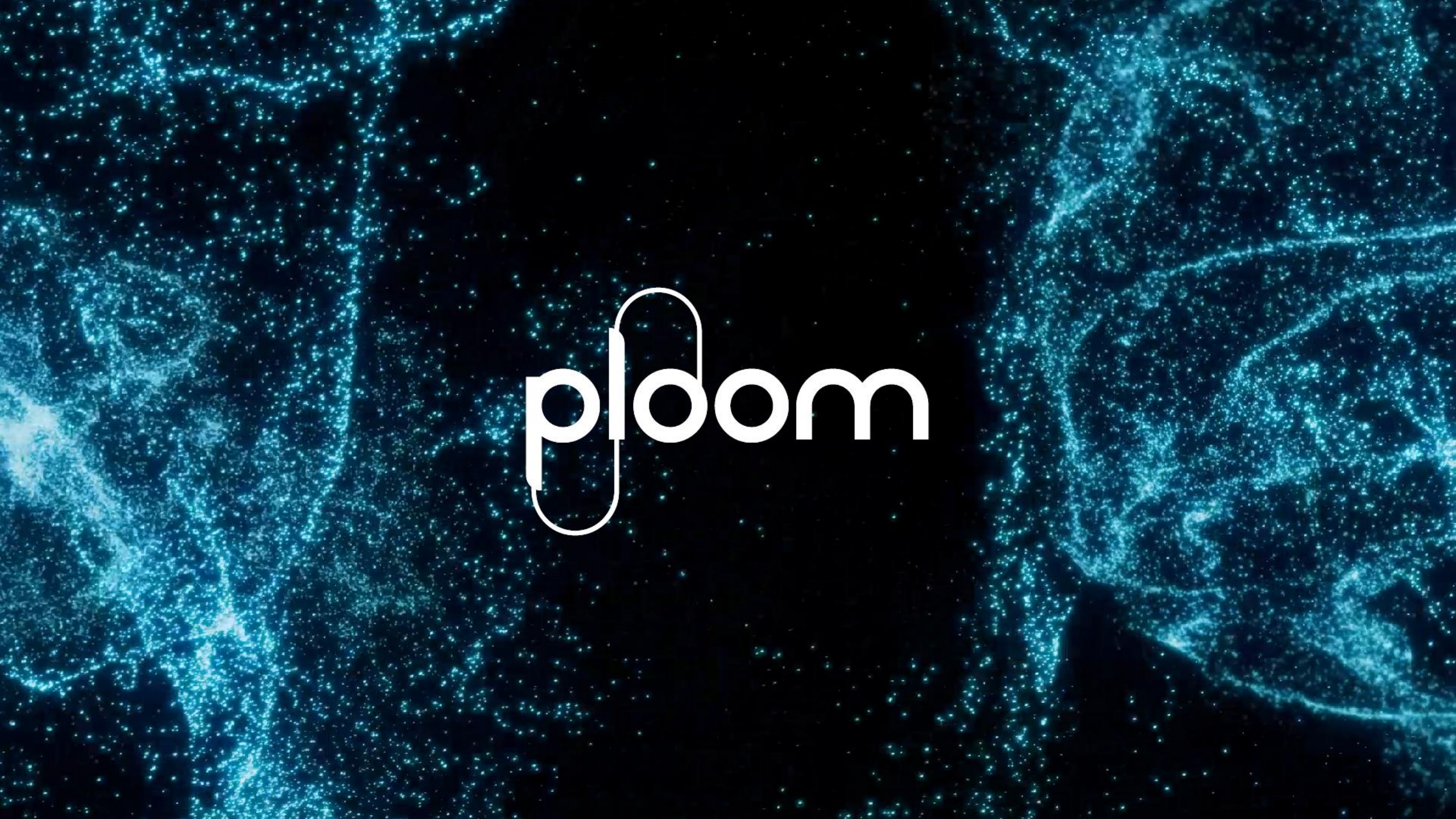
JT International SA
Senior Vice President
Marketing & Sales



山口 顕

Akira Yamaguchi

JT
たばこ事業本部
RRP商品企画統括部長



ploom



JTグループは
たばこで心の豊かさの追求とより良い未来を創造

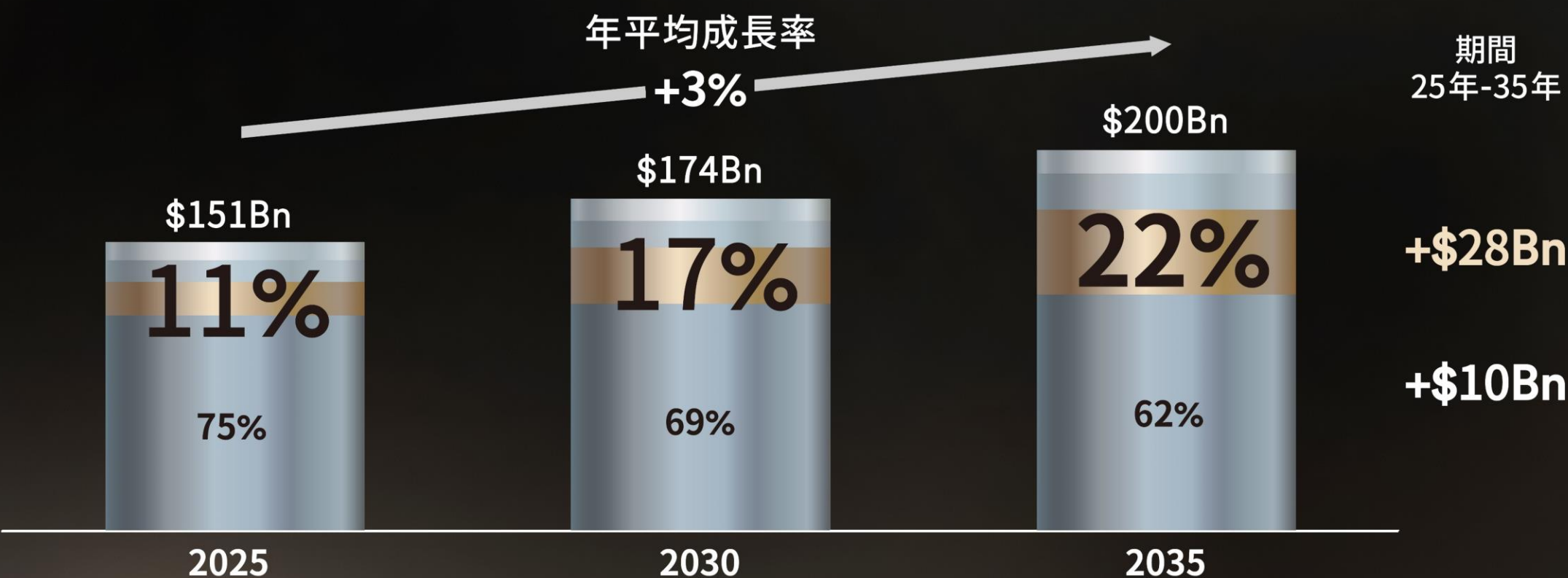
CREATING FULFILLING MOMENTS.

CREATING A BETTER FUTURE.

本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

加熱式たばこは今後もグローバルで最も成長が見込まれる

グローバル市場全体規模 (単位: 10億\$)



Heated Tobacco Sticks (HTS) が最重要セグメント

PRIORITY

Heated Tobacco Sticks (HTS)

HTSの成長に向けて事業資源を最優先に投資し、
将来に向けた利益成長エンジンの確立を目指す



EXPLORATORY

他のRRP^{*}セグメントは将来の
成長に向けた探索的な位置づけ

E-Vapor

Oral

Infused

logic.



本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

*RRP (Reduced-Risk Products) : 喫煙に伴う健康リスクを低減させる可能性のある製品

2028年RRP中期展望（グローバルベース）

2028年RRP中期展望

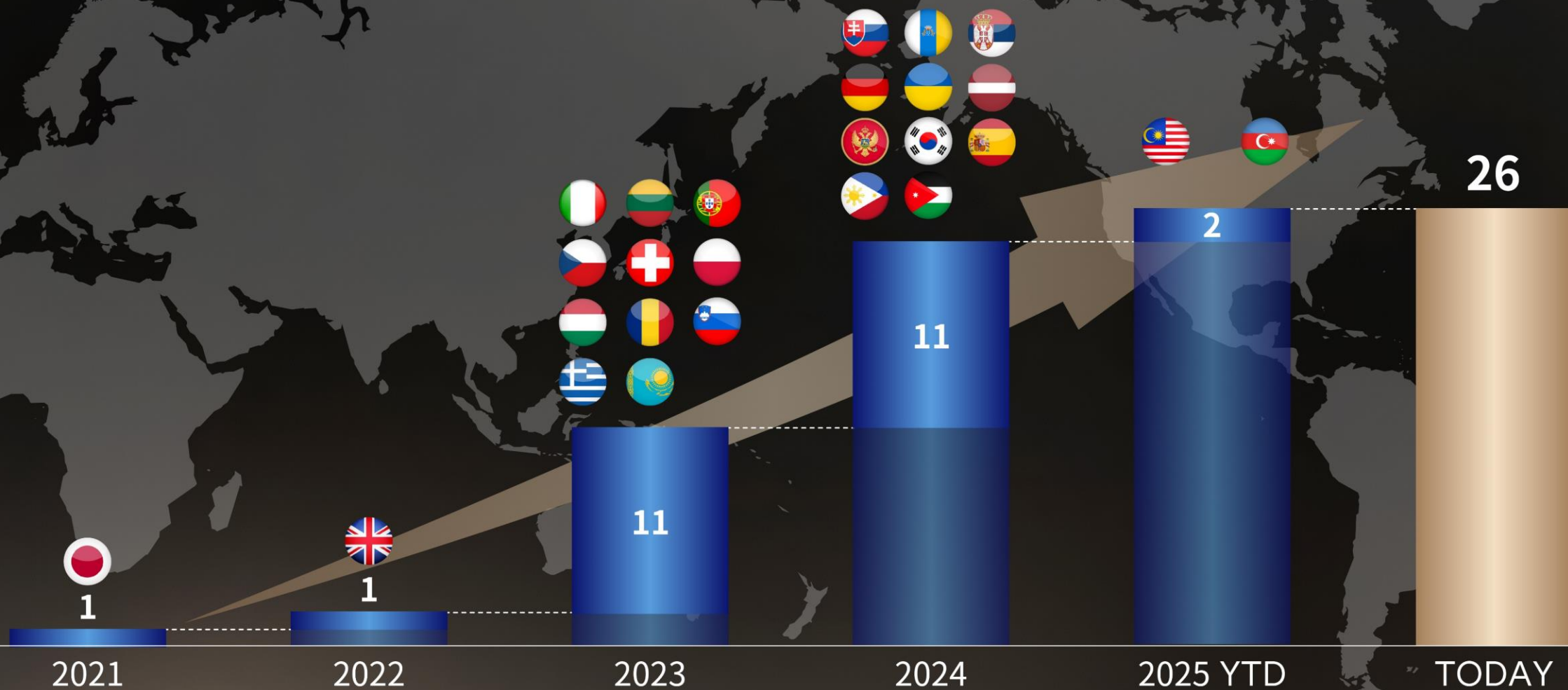
HTSセグメント内シェア*で、10%台半ば

RRPビジネスの黒字化**

*HTS カテゴリ内シェア：日本・イタリアを含む KEY HTS MARKETS

**RRP ビジネスの黒字化：RRP カテゴリの粗利からマーケティング費用を差し引いた損益の合計（間接費の配賦前）

Ploom は26市場まで拡大し、HTS総需要の75%をカバー



Ploomは、日本から世界各地へ

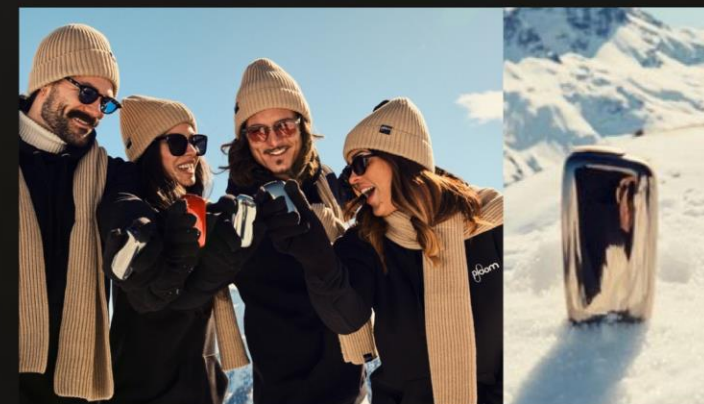
イギリス 🇬🇧



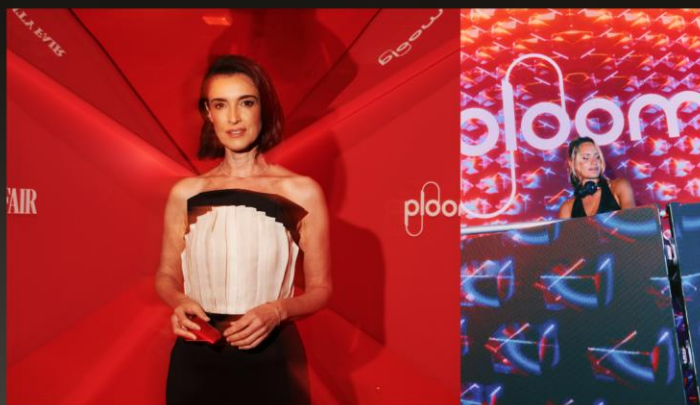
イタリア 🇮🇹



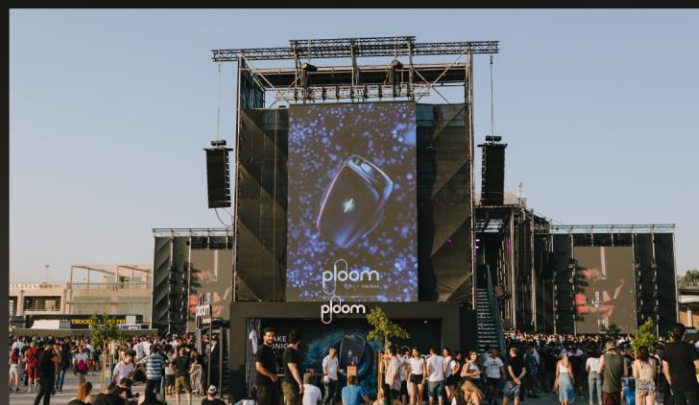
スイス 🇨🇭



スペイン 🇪🇸



ギリシャ 🇬🇷



韓国 🇰🇷



本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

Ploomはお客様ニーズに応え、 絶え間ないイノベーション



ploom
aura
プルーム・オーラ



すべての加熱式を、
過去に変える。



A GLOBAL POWER BRAND

本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

ploom aura



TASTE. SENSATIONAL



本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

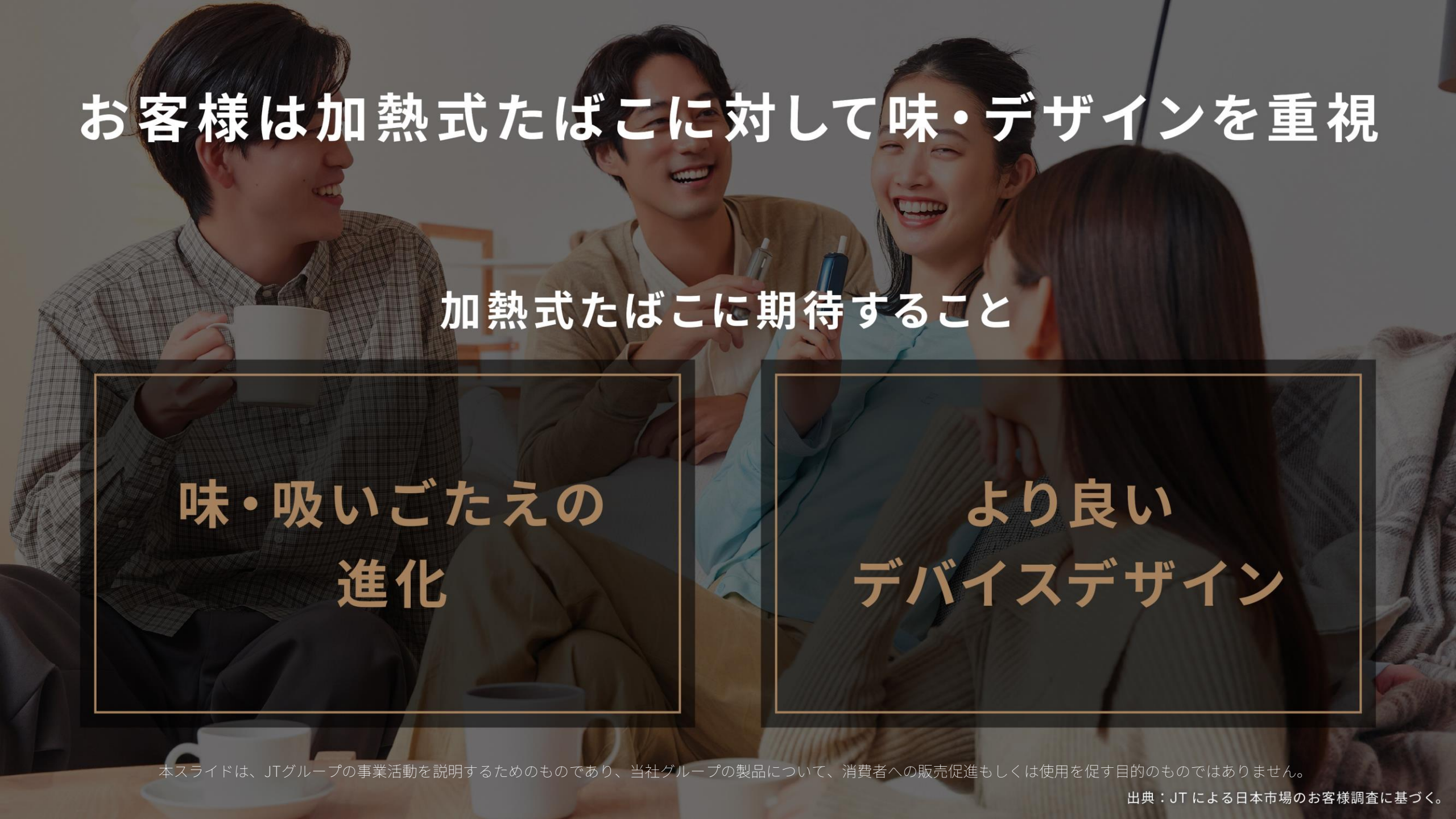
evo



PREMIUM SENSORIAL EXPERIENCE

for ploom

本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。



お客様は加熱式たばこに対して味・デザインを重視

加熱式たばこに期待すること

味・吸いごたえの
進化

より良い
デバイスデザイン

本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

出典：JT による日本市場のお客様調査に基づく。

NEW Ploom X ADVANCED
BRONZE GLAZE
ブロンズ・グレイズ

2024 LIMITED COLOR SERIES #1

[数量限定]

CLUB JT オンラインショップ / Ploom Shop / Ploom Stand

自然な輝きこそ、
私らしさ。

ploom
TRULY UNIQUE

©2024 JTB株式会社。登録商標。JTBグループの登録商標。PloomはJTB株式会社の登録商標です。





NEW model

MEVIUS  ADVANCED

¥1,980 > ¥980

常にお客様

SPECIAL
EDITION RED
BY oraito

あなたの感性を解き放つ。
特別な赤。

味で選ばれる、一服。

ploom

価値を追求

Ploomは常にお客様中心の提供価値を追求

New
MEVIUS X

ひとくせある、言さ。
ハーバルメンソール。

新登場 ¥500

MEVIUS X
HERBAL MENTHOL

新調式は、この煙(香気)に、
100人の人の個性への想い、
個性の煙にできるまで、
個性は決して消されたい。と
確信で作り出された。

ニコタスメント
メンソール

ploom X

TRULY
その手に、個性を
UNIQUE

[illegible]

NEW Ploom X ADVANCED
LIME HALO
 ライムハロ
 100% LIMITED EDITION SERIES #1
 数量限定

型
 きらめき。
 スローモーション。

plloom
 TRULY UNIQUE

新ブレンド。最後まで香りが立つフルーツフレーバー。



本スライドは、JTグループの事業活動

NEW

果実の甘さと、お酒の爽やかさを
なめる 洋梨 フレーバー

MEVIUS
ペイズ・オブション ¥500

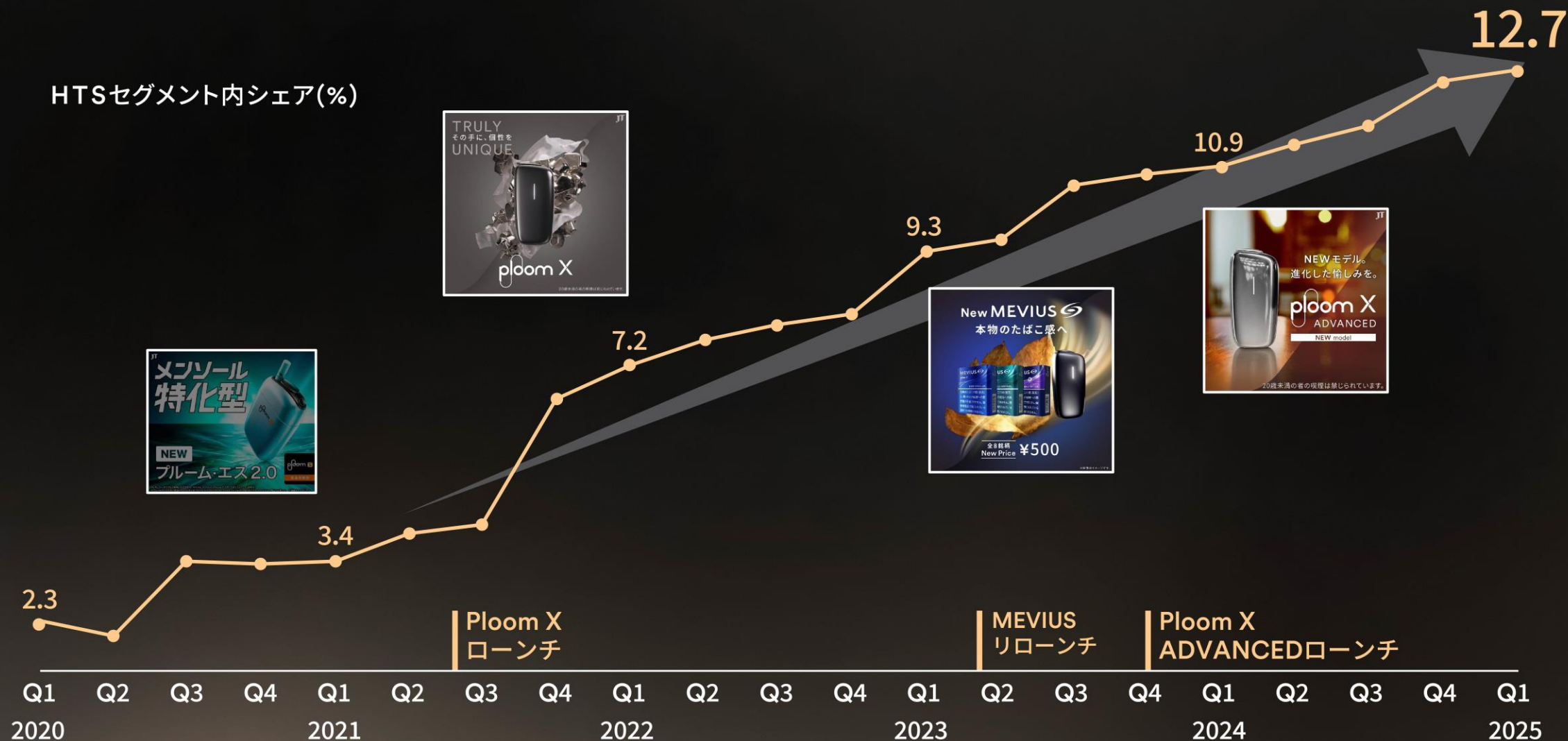
試プレゼント
www.cigartips.jp

を説明するためのものであり、当社グループ

TELE UNIQUE



Ploom Xの発売以降、シェアは着実な成長を遂げる



中核市場である日本でHTSセグメントNo.2ブランドへ

JTグローバル2028年
RRP中期展望*の達成
(HTSセグメント内シェア10%
台半ば、RRP事業の黒字化)

3

2028年末



2

経営計画期間中に、
PloomをHTSセグメント内で
No.2のブランドへ

2025-2027年



1

2025年



2025年3月以降、
加熱式たばこカテゴリ全体
(HTS+Infused)で2位を獲得

*HTS カテゴリ内シェア：日本・イタリアを含む KEY HTS MARKETS

**RRP ビジネスの黒字化：RRP カテゴリの粗利からマーケティング費用を
差し引いた損益の合計（間接費の配賦前）

そのうまさは、
最高峰。

「プルーム・オーラが、
いちばんおいしい」

喫煙者487人に、
目隠しした状態で吸い比べて
いただいた答えです。



ploom
aura
プルーム・オーラ

※Ploom AURAと競合他社の加熱式たばこに搭載されているすべての加熱モードを試した後、それぞれに「一番（総合的に）美味しいと感じる」と回答した方の割合をデバイスごとに集計のうえ小数点第一位を四捨五入して表示。※Ploom 内訳：スタンダードモード 26.5%、ストロングモード 7.4%、ロングモード 10.1%、エコモード 12.1%、競合A社内訳：Aモード 16.4%、Bモード 17.7%、競合B社：9.9%
調査対象者：21歳以上の喫煙者487名（2024年12月の主喫たばこ市場構成比推計に合わせて割付）、調査時期：2025年1月～3月（JT調べ）

本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。



SMART HEATFLOWによって かつてない満足感を。

吸い始めから吸い終わりまでにおける味わいの一貫性を向上。

緻密に設計された加熱温度コントロール

たばこスティックの味わいを余すことなく引き出す。

日本の匠に支えられた加工技術を加熱カップに採用

吸いごたえの強弱・使用時間の長短を選択できる。

HEAT SELECT SYSTEMを搭載

HEAT SELECT SYSTEM

選べる4つのモードで自分好みの一服を愉しめる。

Standard mode
スタンダードモード

Long mode
ロングモード

Strong mode
ストロングモード

Eco mode
エコモード

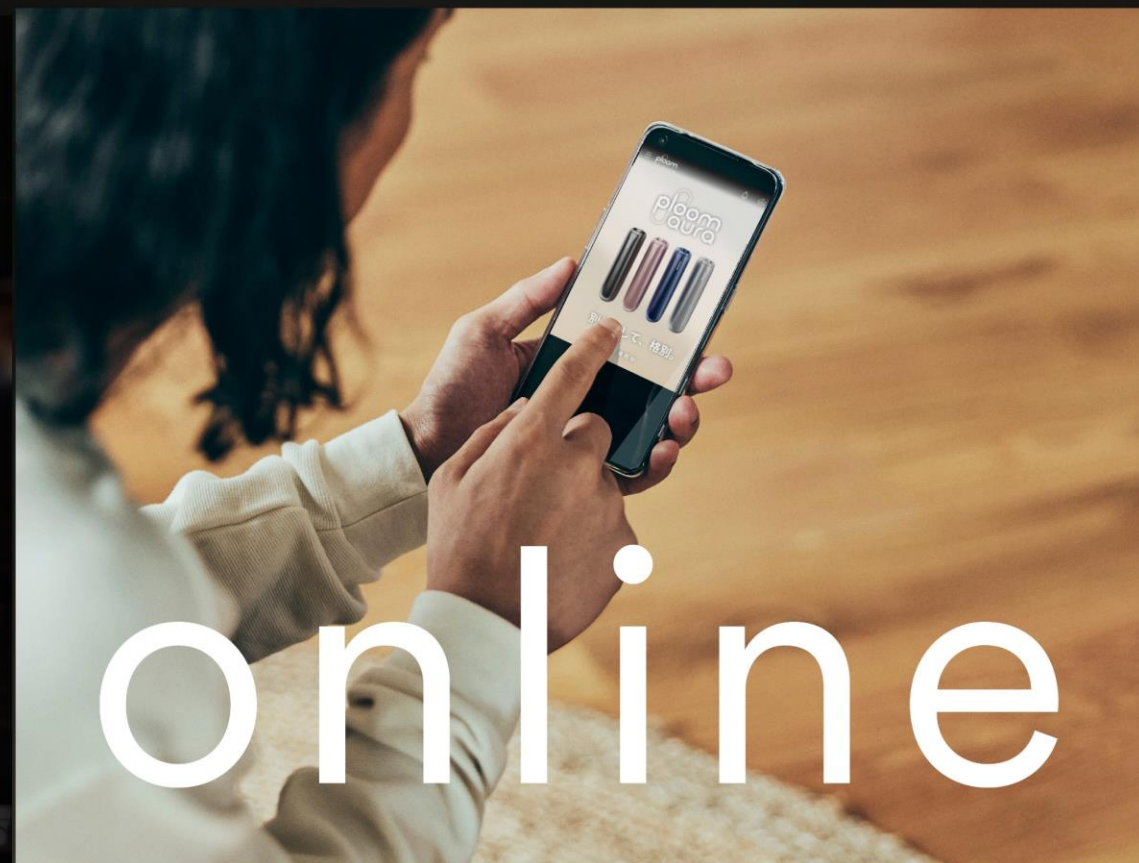
本スライドは、JTグループの事業活動を説明するためのものであり、当社グループの製品について、消費者への販売促進もしくは使用を促す目的のものではありません。

5/27より一部チャネルにて先行発売、7/1より全国拡販

Ploom Shop等の一部旗艦店と、オンラインショップで5/27から先行発売
全国のコンビニエンスストア等を含むすべてのチャネルでは7/1から発売



Shop



online

初日より様々な割引・トライアルキャンペーンを展開

Ploom CLUB リニューアル記念 クーポン



Ploom CLUB リニューアル記念
¥1,500 OFF

※DIAMOND/PLATINUM（一部 GOLD・SILVER）の方が対象になります。
発行期限：2025.6.30 23:59 迄、使用期限：2026.6.30 23:59 迄

フリートライアル



14日間無料体験
デバイス本体 + モニター用たばこ9箱

※フリートライアル終了後、アンケートの回答が必要です。

EVO無料サンプリング



総計1,000万人
サンプリングの機会を提供

実施場所：施策対象となるたばこ販売店、オンラインキャンペーン等
実施期間：2025 年 7 月～

ploom aura

プルーム・オーラ



evo for ploom



加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

望まない受動喫煙が生じないよう、屋外や家庭でも周囲の状況に配慮することが、健康増進法上、義務付けられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、子供の健康への悪影響が否定できません。たばこの誤飲を防ぐため、乳幼児の手が届かない所に保管・廃棄を。