



2026 年 2 月 12 日

2025 年度決算レポート

2025 年実績^{*1}（対 2024 年）

- ・ 売上収益は、13.4%増の 3 兆 4,677 億円
- ・ 為替一定ベース core revenue は、13.9%増の 3 兆 3,478 億円
- ・ 調整後営業利益は、21.5%増の 9,022 億円
- ・ 為替一定ベース調整後営業利益は、24.9%増の 9,275 億円
- ・ 営業利益は、175.9%増^{*2}の 8,670 億円
- ・ 当期利益は、188.9%増^{*2}の 4,991 億円
- ・ フリー・キャッシュ・フローは、1,022 億円増の 2,727 億円
- ・ 年間の一株当たり配当金は、234 円を予定^{*3}

^{*1} 当年度第 3 四半期より、医薬事業を非継続事業に分類。これにより、非継続事業からの利益又は損失は継続事業と区分して表示。上記実績はフリー・キャッシュ・フロー以外はいずれも継続事業ベース。前年度実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 当社グループのカナダ現地子会社である JTI-Macdonald Corp.を含むたばこ会社に対する喫煙と健康に係る訴訟に関連して、集団訴訟原告を含む各債権者との間で包括的和解に合意することを目的とした再生計画案がオンタリオ州上級裁判所によって承認されたことを受け、当社は前年度においてカナダ訴訟損失引当金（3,756 億円）を営業費用として計上。当該影響及び 2025 年度における当該案件の負債再測定影響、並びに 2025 年度に計上した一過性の損失であるスーダン子会社の清算に伴うのれんの除却損を除いた場合の継続事業ベースの営業利益及び当期利益は、それぞれ前年度比+22.4%、+6.9%

^{*3} 注記^{*2}に記載の調整を行った当期利益は 4,886 億円であり、当該金額に基づく配当性向は 85.0%。カナダにおける訴訟の和解に伴う和解金支払いの影響等の調整（以下、カナダ調整）については、P.3 「カナダ調整について」をご参照ください。

2026 年見込（対 2025 年）^{*4}

- ・ 売上収益は、6.6%増の 3 兆 6,970 億円
- ・ 為替一定ベース core revenue は、3.6%増の 3 兆 4,340 億円^{*5}
- ・ 調整後営業利益は、7.9%増の 9,550 億円^{*5}
- ・ 為替一定ベース調整後営業利益は、8.9%増の 9,640 億円^{*5}
- ・ 営業利益は、6.2%増の 9,210 億円
- ・ 当期利益は、14.2%増の 5,700 億円
- ・ フリー・キャッシュ・フローは、2,573 億円増の 5,300 億円
- ・ 年間の一株当たり配当金予想は、242 円（配当性向 75.2%）^{*6}

^{*4} 比較軸となる 2025 年実績は、フリー・キャッシュ・フロー以外いずれも継続事業ベース

^{*5} カナダ調整後の数値にて表示。比較軸となる 2025 年実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*6} 当期利益（カナダ調整後）5,710 億円を基に決定

財務数値の詳細については P.15 「データシート」をご参照ください。

執行役員社長 筒井 岳彦 CEO コメント:

“これまで JT グループは持続的に利益成長を実現し、2025 年度においては、たばこ事業におけるオーガニックベースの成長に、Vector Group の買収効果が加わり、売上収益から当期利益に至る各指標において過去最高の力強い実績となりました。

これらの実績は、これまで積極的に実施してきた戦略的投資の成果であり、今次経営計画の期間である 2026 年から 2028 年においては、将来的に Heated Products を Combustibles に次ぐ第二の利益成長の柱とすべく、その投資を加速させてまいります。そのうえで、全社為替一定調整後営業利益は、たばこ事業が牽引し、年平均で High single digit の成長を目指します。

これからも当社グループは、JT Group Purpose^{*7} 及び経営理念である「4S モデル^{*8}」に基づいた経営を実践し、お客様の期待を超え続けることで、中長期に亘る持続的な利益成長を通じた企業価値の更なる向上を実現してまいります。”

^{*7} 自然・社会・個人の様々なスケールで非連続な変化が起こり、事業環境の不確実性・複雑性がますます高まっている状況下において、JT グループが持続的な存在であるための方向性を明確にするものとして、JT Group Purpose「心の豊かさを、もつと。」を策定いたしました。時代や人により、多様で、変化していく「心の豊かさ」の領域を、今後も社会から任され、貢献できる存在であり続けるため、絶えず進化してまいります。

^{*8} JT グループの経営理念である「4S モデル」の追求は、「お客様を中心として、株主、従業員、社会の 4 者に対する責任を高い次元でバランスよく果たし、4 者の満足度を高めていく」という考え方です。私たちは、「4S モデル」の追求を通じ、中長期に亘る持続的な利益成長の実現を目指しています。この「4S モデル」を追求していくことが、企業価値の継続的な向上につながり、4 者のステークホルダーにとって共通利益となるベストなアプローチであると確信しております。

投資家説明会

投資家説明会は、2026年2月12日、東京時間 18時30分より行います。

投資家説明会資料等については、JTウェブサイトからご覧になれます。<https://www.jti.co.jp/investors/index.html>

超インフレ会計適用及びハイパーインフレーションに伴う調整について

当社グループは、2020 年度第 3 四半期より IAS 第 29 号超インフレ会計の適用を開始したことに伴い、財務報告ベースの 2024 年度、2025 年度実績及び 2026 年度見込に超インフレ会計の影響を含めております。為替一定ベースの実績は、特定のハイパーインフレーションに伴う売上及び利益の増加分について、一定の算定方法を用いて控除しています。2025 年度第 4 四半期時点では、イラン、ミャンマー、トルコが含まれています。なお、2025 年度第 4 四半期よりミャンマーを適用対象としました。一方、スーダンにつきましては、子会社の清算に伴い、当該子会社の財務諸表に対する超インフレの調整を終了いたしました。

カナダ調整について

当社グループのカナダ現地子会社であるJTI-Macdonald Corp.（以下、JTI-Mac）は、カナダ各州政府が提起した医療費返還請求訴訟10件及び喫煙と健康に係る集団訴訟8件の当事者となっておりました。当該集団訴訟のうちカナダ・ケベック州においてJTI-Macを被告に含む、Rothmans, Benson & Hedges Inc.及びImperial Tobacco Canada Limitedの計3社（以下、被告たばこ会社）に対し提起された集団訴訟2件に係るケベック州控訴裁判所の判決を受け、被告たばこ会社は「Companies' Creditors Arrangement Act」（企業債権者調整法）の適用下で事業を継続し、ケベック州の集団訴訟原告を含む各債権者との調停手続を進めておりました。

最終的に、2025年3月、被告たばこ会社3社の和解金の支払いを含む再生計画案を承認する旨の決定が下され、同年8月に再生計画が発効され包括的に和解することとなりました。JTI-Macは、同年8月、同社の再生計画（以下、本計画）に基づき頭金を支払っています。

今後、JTI-Macは、本計画に基づき分割金として毎年のJTI-Macの税引後当期純利益の一定割合（70～85％）を支払います。

2026年以降、毎年実施される分割金の支払いにより、当社が認識する損益とキャッシュフローに乖離が発生する見通しです。そのため、キャッシュフローの実態を一定の前提のもと損益に適切に反映すべく、下表のとおり各指標からAnnual Contribution^{*1}を控除し、また、本和解に伴う損益影響（負債再測定^{*2}、割引利息^{*3}）も控除する調整を実施します。

全社

	実績		見込	
	2025年	2024年 (比較軸)	2026年	2025年 (比較軸)
売上収益	-	-	-	-
為替一定ベースcore revenue	-	-	Annual Contribution ^{*1} を控除	
調整後営業利益	-	-		
為替一定ベース調整後営業利益	-	-		
営業利益	-	-	-	-
当期利益	-	-	-	-

当期利益（カナダ調整後）	負債再測定影響 ^{*2} を 控除		Annual Contribution ^{*1} 、 割引利息 ^{*3} を控除	
--------------	-------------------------------	--	---	--

事業セグメント別（たばこ事業）

	実績		見込	
	2025年	2024年 (比較軸)	2026年	2025年 (比較軸)
自社たばこ製品売上収益	-	-	Annual Contribution ^{*1} を控除	
調整後営業利益	-	-		

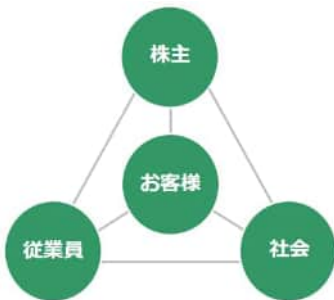
^{*1} 各年の分割金支払額相当に対応する売上及び利益

^{*2} 2024年に認識した訴訟損失引当金（※再生計画発効に伴い、2025年第3四半期に金融負債へ振替）の最新の見積もりに基づく再測定影響

^{*3} JTI-Macが将来支払うことが見込まれる総額を現在価値に割り引いて金融負債として計上しており、当該現在価値に割り引いた金融負債と当該金融負債を割り戻した際の金額との差額を金融損益のラインにおいて割引利息として計上

経営理念

4Sモデルの追求：
お客様を中心として、株主、従業員、社会の4者に対する責任を
高い次元でバランスよく果たし、4者の満足度を高めていく



JT Group Purpose

心の豊かさを、もっと。

私たちJTグループは、これまでずっと、心豊かに生きるための「とき」と向き合ってきました。

科学やテクノロジーの進化、価値観の多様化。
どんなに時代が変わっても、私たちは、今ここにある何気ない瞬間にも喜びを見つげられる。
心の豊かさを大切にしたいと思っています。

ありのままの自分を認められる「とき」 大切なひとと喜びを共有する「とき」 それぞれを認め合って、高め合って過ごす「とき」

そんな素晴らしい「とき」の積み重ねが、素晴らしい毎日をつくり、素晴らしい人生をつくる。
そしてきっと、社会、世界、未来までも、よりよくしていく。

JTグループは、提供してきた心の豊かさを、次のステージへ。
より多くのお客様やパートナーと、さまざまな事業や取り組みを通じて、社会に心の豊かさを育んでいきます。

「今日もよい一日だった」と感じられる心豊かな社会のために、私たちができることのすべてを。

中長期
成長率目標

中長期調整後営業利益 年平均成長率（為替一定）
Mid to high single digit

経営資源
配分方針

4Sモデル / JT Group Purposeに基づく経営資源配分

- 中長期に亘る持続的な利益成長に繋がる事業投資^{*1}を最優先
- 事業投資による利益成長と株主還元のバランスを重視

株主還元方針

- 強固な財務基盤^{*2}を維持しつつ、中長期の利益成長を実現することにより株主還元の向上を目指す
- 資本市場における競争力ある水準^{*3}として、配当性向75%を目安^{*4}とする
- 自己株式の取得は当該年度における財務状況及び中期的な資金需要等を踏まえて実施の是非を検討

^{*1} たばこ事業の成長投資を最重要視し、お客様・社会への新たな価値・満足の継続的な提供を通じて、質の高いトップライン成長を実現することで、
為替一定調整後営業利益の成長を目指す

^{*2} 経済危機等に備えた堅牢性及び機動的な事業投資等への柔軟性を担保

^{*3} ステークホルダーモデルを掲げ、高い事業成長を実現しているグローバルFMCG（Fast Moving Consumer Goods）企業群の還元動向をモニタリング

^{*4} ±5%程度の範囲内で判断

2025 年度 全社及び事業別実績

全社実績^{*1}

(億円)	2025 年 10-12 月	2024 年 10-12 月	前年同期比	2025 年度	2024 年度	前年度比
売上収益	8,336	7,295	+14.3%	34,677	30,567	+13.4%
為替一定ベース core revenue	7,675	7,008	+9.5%	33,478	29,383	+13.9%
調整後営業利益	875	753	+16.2%	9,022	7,426	+21.5%
為替一定ベース 調整後営業利益	785	753	+4.3%	9,275	7,426	+24.9%
営業利益	1,041	-3,172	- ^{*2}	8,670	3,142	+175.9% ^{*2}
当期利益	-123	-2,659	-	4,991	1,727	+188.9% ^{*2}
フリー・キャッシュ・フロー	-	-	-	2,727	1,705	+1,022 億円

^{*1} 表中の数値はフリー・キャッシュ・フロー以外はいずれも継続事業ベースの実績。前年同期及び前年度実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 当社グループのカナダ現地子会社である JTI-Macdonald Corp. を含むたばこ会社に対する喫煙と健康に係る訴訟に関連して、集団訴訟原告を含む各債権者との間で包括的和解に合意することを目的とした再生計画案がオンタリオ州上級裁判所によって承認されたことを受け、当社は前年度においてカナダ訴訟損失引当金（3,756 億円）を営業費用として計上。当該影響及び 2025 年度における当該案件の負債再測定影響、並びに 2025 年度に計上した一過性の損失であるスーダン子会社の清算に伴うのれんの除却損を除いた場合の継続事業ベースの営業利益は前年同期比+41.3%（第 4 四半期）、前年度比+22.4%（年度累計）、当期利益は前年度比+6.9%（年度累計）

2025 年 10-12 月

- 売上収益**
 為替一定ベースの core revenue は、たばこ事業及び加工食品事業における増収により、前年同期比 9.5%の増加となりました。売上収益は、前年同期比 14.3%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、たばこ事業及び加工食品事業における増益により、前年同期比 4.3%の増加となりました。財務報告ベースでは、前年同期比 16.2%の増加となりました。
- 営業利益**
 営業利益は、2024 年度に計上したカナダにおける訴訟の和解に伴う訴訟損失引当金計上影響の剥落に加え、調整後営業利益の増加により、大幅に増加しました。
- 当期利益**
 当期利益は、営業利益の増加が、イランにおける為替レートの急速な悪化による為替差損の計上に伴う金融損益の悪化を上回り、前年同期比で大幅に改善しました。

2025 年度

- 売上収益**
 為替一定ベースの core revenue は、たばこ事業及び加工食品事業での増収により、前年度比 13.9%の増加となりました。売上収益は、前年度比 13.4%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、たばこ事業及び加工食品事業での増益により、前年度比 24.9%の増加となりました。財務報告ベースでは、前年度比 21.5%の増加となりました。

- 営業利益**
 営業利益は、前述の訴訟損失引当金計上影響の剥落等に加え、調整後営業利益の増加により、前年度比 175.9%の増加となりました。
- 当期利益**
 当期利益は、営業利益の増加が、金融損益の悪化及び法人所得税費用の増加を上回り、前年度比 188.9%の増加となりました。
- フリー・キャッシュ・フロー**
 フリー・キャッシュ・フローは、2024 年度の Vector Group Ltd. (VGR) 買収対価の支払いの剥落及び調整後営業利益の増加が、カナダにおける訴訟の和解金に係る頭金支払い影響を上回り、前年度比 1,022 億円増の 2,727 億円となりました。

事業別実績

たばこ事業

(億円)	2025 年 10-12 月	2024 年 10-12 月	増減率	2025 年度	2024 年度	増減率
自社たばこ製品売上収益	7,559	6,563	+15.2% (+10.1%)*	31,844	27,786	+14.6% (+14.6%)*
調整後営業利益	1,068	922	+15.8% (+6.1%)*	9,522	7,918	+20.3% (+23.5%)*

参考 (億本、億円)

総販売数量	1,392	1,360	+2.4%	5,778	5,653	+2.2%
Combustibles 販売数量	1,353	1,330	+1.7%	5,638	5,544	+1.7%
RRP 販売数量	39	30	+30.4%	140	109	+28.0%
Heated Products 販売数量	32	23	+40.7%	113	82	+38.6%
RRP 関連売上収益	312	232	+34.2%	1,225	989	+23.9%

* 為替一定ベース

- 2025 年度のたばこ事業のパフォーマンスは、Combustiblesにおける市場シェア伸長、VGRの買収効果及びRRP販売数量の増加により総販売数量が伸長し、力強いものとなりました。また、過去の水準を上回って発現したプライシング効果が、Combustibles における収益性の大幅な向上に寄与しました。
 Ploom は Heated Products で最も成長しているブランドであり、その最新デバイスの Ploom AURA は、2025 年末時点で 17 市場において展開しております。

2025 年 10-12 月

- 自社たばこ製品売上収益**
 為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、本四半期においては VGR 買収効果が一巡しているものの、全クワスターにおいて増加しました。単価差/Mix 影響 545 億円に加え、ポジティブな数量差影響 117 億円により、前年

同期比 10.1%増加しました。RRP 関連売上収益は、全クラスターでの二桁パーセントの販売数量伸長により、前年同期比 34.2%増加しました。

財務報告ベースでは、前年同期比 15.2%の増加となりました。

- **調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が、下期に加速した RRP への投資強化及びインフレに伴うコストの増加を上回り、前年同期比 6.1%増加しました。

財務報告ベースでは、前年同期比 15.8%の増加となりました。

- **販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、Combustibles におけるトルコをはじめとした市場シェアの継続的な伸長、一部市場での底堅い総需要の推移、並びに日本を中心とした RRP 販売数量の成長により、前年同期比 2.4%増加しました。ネガティブに作用した流通在庫調整影響を除いた総販売数量は、前年同期比 2.7%増加しました。

Combustibles 販売数量は、トルコでの大幅なシェア伸長を主因とした EMA クラスターでの力強い成長及び Asia における底堅いパフォーマンスにより、前年同期比 1.7%増加しました。Global Flagship Brands (GFB) である Winston (前年同期比+6.0%) 及び Camel (同+6.3%) が成長を牽引しました。

RRP 販売数量は、Ploom AURA の投入により、Asia をはじめとする全クラスターにおいて Ploom 販売数量が成長したことから (前年同期比+40.7%)、前年同期比 30.4%増加しました。

市場シェアは、主要市場であるイタリア、日本、ルーマニア、スペイン、台湾、トルコ、英国、米国を含む、約 50 市場において伸長しました。

2025 年度

- **自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、全クラスターにおいて発現したポジティブな単価差/Mix 影響 2,988 億円に加え、VGR 買収効果を含むポジティブな数量差影響 1,081 億円により、前年度比 14.6%増加しました。RRP 関連売上収益は、Heated Products の貢献により、前年度比 23.9%増加しました。

財務報告ベースでは、前年度比 14.6%増加となりました。

- **調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の力強い成長が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコストの増加を上回り、前年度比 23.5%増加しました。

財務報告ベースでは、コスト通貨高及び一部新興国での通貨安を主因とするネガティブな為替影響を受け、前年度比 20.3%の増加となりました。

- **販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、Combustibles における市場シェアの継続的な伸長、VGR 買収効果に加え、RRP 販売数量の大幅な成長により、前年度比 2.2%増加しました。ネガティブに作用した流通在庫調整影響を除いた場合、総販売数量は前年度比2.6%増加しました。EMA における力強い成長及び Asia での底堅いパフォーマンスが、Western Europe での複数市場における総需要減少影響を上回りました。

Combustibles 販売数量は、Winston (前年度比+4.9%) 及び Camel (同+4.3%) が牽引した GFB 販売数量の増加 (同+2.8%) により、前年度比 1.7%増加しました。

RRP 販売数量は、日本が牽引した Ploom 販売数量の伸長 (前年度比+38.6%) により、前年度比 28.0%増加しました。

市場シェアは、主要市場であるイタリア・ルーマニア・スペイン・台湾・トルコ・英国・米国を含む、約 50 市場において伸長しました。

たばこ事業
クラスター別 実績

Asia

(億円)	2025 年度	2024 年度	増減率
自社たばこ製品売上収益	8,642	8,023	+7.7% (+7.8%)*
調整後営業利益	2,246	2,196	+2.2% (+6.7%)*
参考 (億本)			
総販売数量	1,280	1,273	+0.6%
Combustibles 販売数量	1,164	1,183	-1.6%
RRP 販売数量	116	90	+28.8%

* 為替一定ベース

- 自社たばこ製品売上収益**
 為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主にバングラデシュ・日本・フィリピンにおけるポジティブな単価差/Mix 影響に加え、主にバングラデシュ・日本における数量差影響も貢献し、前年度比 7.8%増加しました。
 財務報告ベースでは、前年度比 7.7%の増加となりました。
- 調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加の影響を上回り、前年度比 6.7%増加しました。
 財務報告ベースでは、前年度比 2.2%の増加となりました。
- 販売数量及び市場シェア**
 総販売数量は、前年度比 0.6%の増加となりました。RRP 販売数量は大きく伸長し、前年度比 28.8%増加した一方、Combustibles 販売数量は主に日本・フィリピンにおける減少がバングラデシュでの増加を上回り、1.6%減少しました。
 市場シェアは、バングラデシュ・ミャンマー・シンガポール・台湾・タイ等において伸長しました。
- 市場別実績**
日本における総販売数量は、Combustibles 販売数量の減少を RRP 販売数量の継続的な増加が一部相殺し、前年度比 1.2%の減少となりました。
 トータル総需要は、RRP 総需要の増加（前年度比+8.1%）が Combustibles 総需要の減少（前年度比-6.5%）を相殺し、前年度比で概ね同水準となりました。なお、RRP 市場占有率（出荷ベース）は、46.4%と推計しています。
 Combustibles 販売数量は、Combustibles 総需要の減少により、前年度比 6.0%減少しました。
 Combustibles 内シェアは 0.3ppt 増加し、62.0%となりました。
 RRP 販売数量は、前年度比 27.1%増加しました。RRP 内シェアは、前年度比 2.4ppt 増の 16.4%となりました。
 Ploom 販売数量は、Ploom AURA 及び EVO の貢献もあり前年度比 35.0%増加し、Heated Products 内シェアは 2.8ppt 増の 14.4%まで伸長しました。

Combustibles 及び RRP 内シェアはそれぞれ伸長したものの、トータル市場シェアは減少し 40.8%となりました。自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響及び RRP 販売数量増加に伴うポジティブな数量差影響により、前年度比で増加しました。

フィリピンにおける総販売数量は、総需要が微増したものの、前年度比 3.0%減少しました。Camel の販売数量及び市場シェアは伸長したものの、市場シェアは前年度比 0.7ppt 減の 49.0%となりました。為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年度比で増加しました。

台湾における総販売数量は、Ploom の投入による RRP 販売数量の伸長が Combustibles 総需要の減少影響を相殺し、前年度比で概ね同水準(-0.1%)となりました。市場シェアは、Winston 及び LD の伸長により、前年度比 1.9ppt 増の 53.0%となりました。為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、前年度比で概ね同水準となりました。

Western Europe

(億円)	2025 年度	2024 年度	増減率
自社たばこ製品売上収益	7,356	6,889	+6.8% (+4.1%)*
調整後営業利益	2,776	2,571	+8.0% (+5.4%)*
参考 (億本)			
総販売数量	971	1,010	-3.9%
Combustibles 販売数量	957	998	-4.1%
RRP 販売数量	14	12	+14.3%

* 為替一定ベース

- 自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主にベネルクス・イタリア・スペイン・英国において発現したポジティブな単価差/Mix 影響が、主にベネルクス・フランス・英国で発現したネガティブな数量差影響を上回ったことにより、前年度比 4.1%増加しました。財務報告ベースでは、前年度比 6.8%の増加となりました。

- 調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加の影響を上回り、前年度比 5.4%増加しました。財務報告ベースでは、前年度比 8.0%の増加となりました。

- 販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、主にベルギー・フランス・オランダ・英国における Combustibles 総需要の減少により、前年度比 3.9%減少しました。RRP 販売数量は、Heated Products の継続的なシェア伸長により、前年度比 14.3%増加しました。市場シェアは、オーストリア・ベルギー・フランス・ドイツ・アイルランド・イタリア・オランダ・ポルトガル・スペイン・スウェーデン・スイス・英国等、多くの国において伸長しました。

- **市場別実績**

イタリアにおける総販売数量は、主にネガティブに作用した流通在庫調整影響により、前年度比 0.7%減少しました。流通在庫調整影響を除いた総販売数量は、市場シェアの伸長及び Ploom の成長により、前年度比 0.9%増加しました。市場シェアは、Combustibles 及び Heated Products 内シェアの伸長（それぞれ前年度比 +0.9ppt、+0.1ppt）により、前年度比 0.2ppt 増加の 23.8%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響により前年度比で増加しました。

スペインにおける総販売数量は、ネガティブに作用した流通在庫調整影響により前年度比 2.2%減少しました。流通在庫調整影響を除いた総販売数量は、Ploom の成長により前年度比 0.8%増加しました。市場シェアは、Heated Products・Combustibles 双方において伸長（それぞれ前年度比 +0.9ppt、+0.1ppt）したものの、トータル市場シェアは概ね前年同水準（27.8%）となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年度比で増加しました。

英国における総販売数量は、度重なる増税に伴う値上げ及び不法取引による総需要の大幅な減少により前年度比 15.8%減少しました。RRP 販売数量は、Nordic Spirit の成長により、21.2%増加しました。市場シェアは、Mayfair が牽引し、前年度比 0.5ppt 増の 43.7%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響が発現したものの、ネガティブな数量差影響により、前年度比で減少しました。

EMA

(億円)	2025 年度	2024 年度	増減率
自社たばこ製品売上収益	15,846	12,874	+23.1% (+24.5%)*
調整後営業利益	4,500	3,150	+42.9% (+49.9%)*
参考 (億円)			
総販売数量	3,527	3,370	+4.6%
Combustibles 販売数量	3,517	3,363	+4.6%
RRP 販売数量	10	7	+40.6%

* 為替一定ベース

- **自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主に VGR 買収効果に加えて、Global Travel Retail (GTR) 及びトルコにおける販売数量の増加によるポジティブな数量差影響、並びに GTR・カザフスタン・ポーランド・ルーマニア・ロシア・トルコ・米国でのポジティブな単価差/Mix 影響により、前年度比 24.5%増加しました。財務報告ベースでは、前年度比 23.1%の増加となりました。

- **調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が、RRP への投資強化及びインフレに伴うコスト増加の影響を上回り、前年度比 49.9%増加しました。財務報告ベースでは、前年度比 42.9%の増加となりました。

- **販売数量及び市場シェア**

総販売数量は、トルコでの好調なパフォーマンス、VGR 買収効果、並びに GTR での伸長により、前年度比 4.6% 増加しました。Combustibles 販売数量は、Winston・Camel・MEVIUS の伸長（それぞれ前年度比+7.9%、+5.6%、+5.8%）が牽引した GFB 販売数量の伸長(前年度比+5.5%)により、前年度比 4.6%増加しました。RRP 販売数量は、アゼルバイジャン・チェコ・カザフスタン・ポーランド・スロバキア・GTR での伸長により、前年度比 40.6%増加しました。

市場シェアは、主要市場であるルーマニア、トルコ、米国を含む多くの市場において伸長しました。

- **市場別実績**

ルーマニアにおける総販売数量は、Combustibles 総需要の減少影響を市場シェアの伸長及び Ploom 販売数量の成長が一部相殺し、前年度比 1.3%減少しました。

市場シェアは、Combustibles 及び Heated Products 内シェアの伸長（それぞれ前年度比+0.8ppt、+0.5ppt）により、前年度比 0.3ppt 増の 26.4%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年度比で増加しました。

ロシアにおける総販売数量は、前年度比 1.0%増加しました。ネガティブに作用した流通在庫調整影響を除いた総販売数量は前年度比 2.2%増加しました。総需要については、前年度比 3.5%の増加と推計しています。GFB 販売数量は、Winston 及び Camel の伸長（それぞれ前年度比+3.3%、+10.2%）により、前年度比 1.8%増加しました。Combustibles 内シェアは、前年度比 0.2ppt 増の 41.8%となりましたが、トータル市場シェアは、Heated Products 総需要の拡大に伴い、前年度比 0.5ppt 減少しました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/Mix 影響及び数量差影響により、前年度比で増加しました。

トルコにおける総販売数量は、引き続き総需要が増加する中、Winston・Camel・LD の伸長（それぞれ前年度比+34.1%、+8.1%、+20.1%）に加え、ポジティブに作用した流通在庫調整影響もあり、前年度比 25.8%増加しました。流通在庫調整影響を除いた場合、総販売数量は前年度比 24.9%の増加となりました。市場シェアは、前年度比 4.0ppt 増の大幅な伸長により 31.1%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響及び単価差/Mix 影響により、前年度比で増加しました。

米国における総販売数量は、VGR の買収効果及び LD の継続的な伸長（前年度比+23.9%）により、前年度比で増加しました。Combustibles 内シェアは、LD 及び VGR 買収に伴う好調なモメンタムにより、前年度比 4.8ppt 増の 8.4%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、主に VGR 買収効果によるポジティブな数量差影響に加え、ポジティブな単価差/Mix 影響により前年度比で増加しました。

出典：

市場シェア：JT グループ内部データ等。市場シェアは 2025 年 1 月から 12 月までの平均値における前年度比較

総需要：JT グループ内部データ等。総需要は 2025 年 1 月から 12 月までの合計値における前年度比較

加工食品事業

(億円)	2025 年 10-12 月	2024 年 10-12 月	増減	2025 年度	2024 年度	増減
売上収益	443	437	+6	1,595	1,572	+23
調整後営業利益	30	17	+13	86	81	+5

2025 年 10-12 月

- 売上収益**
 売上収益は、冷食・常温事業におけるパックご飯の価格改定等により、前年同期比で増収となりました。
- 調整後営業利益**
 調整後営業利益は、原材料費の高騰があったものの、価格改定による収益性改善により、前年同期比で増益となりました。

2025 年度

- 売上収益**
 売上収益は、冷食・常温事業における価格改定効果により、前年度比で増収となりました。
- 調整後営業利益**
 調整後営業利益は、原材料費の高騰があったものの、売上収益の増加等により、前年度比で増益となりました。

2026 年度 全社及び事業別見込

全社見込

(億円)	2026 年見込	2025 年実績 ^{*3}	前年度比
売上収益	36,970	34,677	+6.6%
為替一定ベース core revenue ^{*1}	34,340	33,145	+3.6%
調整後営業利益 ^{*1}	9,550	8,852	+7.9%
為替一定ベース 調整後営業利益 ^{*1}	9,640	8,852	+8.9%
営業利益	9,210	8,670	+6.2%
当期利益 ^{*2}	5,700	4,991	+14.2%
フリー・キャッシュ・フロー	5,300	2,727	+2,573 億円
基本的 EPS (円) ^{*2}	321.06	281.11	+14.2%

^{*1} カナダ調整後の数値にて表示。2025 年実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 2026 年見込の当期利益（カナダ調整後）は 5,710 億円、2025 年実績（カナダ調整及びスーダンにおける子会社の清算に伴うのれんの除却損控除後）は 4,886 億円。左記を基にした基本的 EPS は、2026 年見込：321.62 円、2025 年実績：275.21 円

^{*3} フリー・キャッシュ・フロー以外はいずれも継続事業ベースの実績

- **売上収益**
 為替一定ベースの core revenue は、たばこ事業及び加工食品事業において増収を見込むことから、前年度比 3.6%の増加となる見込みです。
 売上収益は、前年度比 6.6%の増加となる見込みです。
- **調整後営業利益**
 為替一定ベースの調整後営業利益は、たばこ事業における増益を見込むことから、前年度比 8.9%の増加を見込んでいます。
 財務報告ベースでは、前年度比 7.9%の増加を見込んでいます。
- **営業利益**
 営業利益は、2025 年に計上したカナダ訴訟の和解金に係る金融負債の再測定益の剥落及び不動産売却益の減少があるものの、調整後営業利益の増加、スーダンにおけるのれんの除却損の剥落及び過年度の買収に係る商標権償却費の減少により、前年度比 6.2%の増加を見込んでいます。
- **当期利益**
 当期利益は、営業利益の増加に加えて、2025 年度に発生したイランにおける為替レートの急速な悪化に伴う為替差損の剥落による金融損益の改善を見込むことにより、前年度比 14.2%の増加を見込んでいます。
- **フリー・キャッシュ・フロー**
 フリー・キャッシュ・フローは、調整後営業利益の増加に加えて、カナダにおける訴訟の和解金に係る頭金支払いの剥落により、前年度比 2,573 億円増の 5,300 億円を見込んでいます。

事業別見込

たばこ事業^{*1}

(億円)	2026 年見込	2025 年実績	増減率
自社たばこ製品売上収益	33,710	31,522	+6.9% (+3.4%) ^{*2}
調整後営業利益	10,060	9,351	+7.6% (+8.5%) ^{*2}

^{*1} カナダ調整後の数値にて表示。2025 年実績も遡及修正（Like-for-Like ベース）

^{*2} 為替一定ベース

- 自社たばこ製品売上収益**

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、Combustibles におけるポジティブな単価差/Mix 影響及び RRP 関連売上収益の継続的な成長を見込むことにより、前年度比 3.4%の増加となる見込みです。
財務報告ベースでは、ポジティブな為替影響により、前年度比 6.9%の増加となる見込みです。

- 調整後営業利益**

為替一定ベースの調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の伸長及び Combustibles における収益性の向上が、RRP への投資強化及びインフレに伴うサプライチェーン等のコストの増加影響を上回り、前年度比 8.5%の増加となる見込みです。
財務報告ベースでは、一部新興国通貨安及びコスト関連通貨高によるネガティブな為替影響を受け、前年度比 7.6%の増加となる見込みです。

- 販売数量**

総販売数量は、グローバルでの Combustibles 総需要減少はあるものの、Combustibles の継続的なシェア伸長及び RRP 販売数量の伸長により、前年度比 1.0%程度の減少～同水準となる見込みです。

加工食品事業

(億円)	2026 年見込	2025 年実績	増減
売上収益	1,700	1,595	+105
調整後営業利益	80	86	-6

- 売上収益**

売上収益は、主に冷食・常温事業における価格改定等を織り込み、前年度比で 105 億円の増収を見込んでいます。

- 調整後営業利益**

調整後営業利益は、売上収益の増加を見込むものの、原材料費の高騰等がこれを上回り、前年度比で 6 億円の減益を見込んでいます。

データシート

2025年度 実績

当社グループは、当事業年度の第3四半期より医薬事業を非継続事業に分類しております。これにより、非継続事業からの利益又は損失は継続事業と区分して表示しており、前年度実績も遡及修正しております。（Like-for-Likeベースにて表示）

1. 全社業績ハイライト

(億円)

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
継続事業				
売上収益	34,677	30,567	+4,110	+13.4%
営業利益	8,670	3,142	+5,528 ^{*1}	+175.9% ^{*1}
調整後営業利益	9,022	7,426	+1,596	+21.5%
税引前利益	7,398	2,243	+5,155	+229.8%
当期利益	4,991	1,727	+3,263 ^{*1}	+188.9% ^{*1}
基本的EPS（円）	281.11	97.29	+183.82 ^{*1}	+188.9% ^{*1}
非継続事業				
当期利益	111	65	+46	+70.8%
継続事業+非継続事業				
当期利益	5,102	1,792	+3,309	+184.6%
基本的EPS（円）	287.36	100.95	+186.41	+184.6%
1株当たり配当金（円）	234 ^{*2}	194	+40	+20.6%
ROE（継続事業+非継続事業）	13.0%	4.7% ^{*3}		

^{*1} 当社グループのカナダ現地子会社である JT1-Macdonald Corp.を含むたばこ会社に対する喫煙と健康に係る訴訟に関連して、集団訴訟原告を含む各債権者との間で包括的和解に合意することを目的とした再生計画案がオンタリオ州上級裁判所によって承認されたことを受け、当社は前年度においてカナダ訴訟損失引当金（3,756 億円）を営業費用として計上。当該影響及び 2025 年度における当該案件の負債再測定影響、並びに2025 年度に計上した一過性の損失であるスーダン子会社の清算に伴うのれんの除却損を除いた場合の増減額及び増減率は、
営業利益：+1,541億円（+22.4%）、当期利益：+317億円（+6.9%）、基本的EPS：+17.89円（+7.0%）

^{*2} 注記^{*1}に記載の調整を行った当期利益は4,886億円であり、当該金額に基づく配当性向は85.0%

^{*3} カナダにおける訴訟の和解に伴う訴訟損失引当金の影響を除いた場合、ROEは11.8%

(参考：継続事業)

(億円)

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
為替一定ベース core revenue	33,478	29,383	+4,095	+13.9%
為替一定ベース調整後営業利益	9,275	7,426	+1,849	+24.9%

2. 事業セグメント別実績（継続事業）

(億円)

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
全社 売上収益				
たばこ事業	33,054	28,970	+4,084	+14.1%
└ 自社たばこ製品売上収益	31,844	27,786	+4,058	+14.6%
加工食品事業	1,595	1,572	+23	+1.5%
その他	28	25	+2	+8.4%
全社 営業利益				
たばこ事業	9,054	3,546	+5,508	+155.3%
加工食品事業	79	80	-1	-1.4%
その他/消去	-462	-484	+22	-
調整合計				
たばこ事業	-468	-4,372	+3,904	
加工食品事業	-7	-1	-6	
その他/消去	123	88	+35	
全社 調整後営業利益				
たばこ事業	9,522	7,918	+1,604	+20.3%
加工食品事業	86	81	+5	+6.4%
その他/消去	-585	-572	-13	-

2025年度 実績

3. 事業セグメント別調整後営業利益 調整表（継続事業）

（億円）

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
全社 営業利益	8,670	3,142	+5,528	+175.9%
調整合計	-352	-4,284	+3,932	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-705	-557	-148	
調整項目(収益)	681	156	+525	
調整項目(費用)	-328	-3,883	+3,556	
全社 調整後営業利益	9,022	7,426	+1,596	+21.5%
たばこ 営業利益	9,054	3,546	+5,508	+155.3%
調整合計	-468	-4,372	+3,904	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-705	-557	-148	
調整項目(収益)	532	56	+477	
調整項目(費用)	-295	-3,871	+3,576	
たばこ 調整後営業利益	9,522	7,918	+1,604	+20.3%
加工食品 営業利益	79	80	-1	-1.4%
調整合計	-7	-1	-6	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	11	4	+7	
調整項目(費用)	-18	-5	-13	
加工食品 調整後営業利益	86	81	+5	+6.4%
その他/消去 営業利益	-462	-484	+22	-
調整合計	123	88	+35	
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-	-	-	
調整項目(収益)	138	96	+41	
調整項目(費用)	-14	-8	-7	
その他/消去 調整後営業利益	-585	-572	-13	-

4. 減価償却費及び償却費*（継続事業）

（億円）

	2025 累計	2024 累計	増減
全社 減価償却費及び償却費	1,653	1,484	+169
たばこ事業	1,561	1,393	+168
加工食品事業	69	68	+1
その他/消去	22	23	-0

*リース取引に係る減価償却費を除く

5. 連結財政状態データ（継続事業＋非継続事業）

（億円）

	2025年12月末	2024年12月末	増減
資産合計	84,192	83,707	+485
資本合計	41,154	38,487	+2,667
親会社の所有者に帰属する持分	40,869	37,666	+3,203
1株当たり親会社所有者帰属持分（円）	2,301.99	2,121.33	+180.66

6. 手元流動性及び有利子負債（継続事業＋非継続事業）

（億円）

	2025年12月末	2024年12月末	増減
手元流動性	10,128	11,845	-1,717
有利子負債	16,787	17,268	-481

2025年度 実績

7. 連結キャッシュフロー・データ（継続事業+非継続事業）（億円）

	2025 累計	2024 累計	増減
営業キャッシュフロー	5,141	6,300	-1,160
投資キャッシュフロー	-2,650	-4,398	+1,748
財務キャッシュフロー	-4,755	-949	-3,806
現金及び現金同等物の期首残高	10,846	10,402	+444
現金及び現金同等物に係る換算差額等	-270	-510	+240
現金及び現金同等物の期末残高	8,311	10,846	-2,534
FCF	2,727	1,705	+1,022

8. 資本的支出（継続事業）（億円）

	2025 累計	2024 累計	増減
資本的支出	1,551	1,437	+114
たばこ事業	1,432	1,350	+82
加工食品事業	74	61	+13
その他/消去	46	26	+20

9. たばこ事業為替レート

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
100円 / USD	0.67	0.66	+0.01	1.2%安
100円 / RUB	55.90	61.14	-5.23	9.4%高
100円 / GBP	0.51	0.52	-0.01	1.9%高
100円 / EUR	0.59	0.61	-0.02	2.9%高
100円 / CHF	0.56	0.58	-0.03	4.6%高
100円 / TWD	20.85	21.21	-0.36	1.7%高
100円 / PHP	38.43	37.84	+0.60	1.5%安

2025年度 実績

10. P/L 内訳表（継続事業）

（億円）

	2025 累計	2024 累計	増減	増減率
売上収益	34,677	30,567	+4,110	+13.4%
売上原価	15,191	13,793	+1,398	+10.1%
売上総利益	19,486	16,774	+2,712	+16.2%
その他の営業収益	833	311	+521	+167.5%
持分法による投資利益	133	129	+4	+3.5%
販売費及び一般管理費等	11,782	14,072	-2,291	-16.3%
広告宣伝費	624	526	+98	+18.6%
販売促進費	1,982	1,655	+327	+19.8%
運賃保管費	2	2	+0	+1.2%
委託手数料	888	795	+93	+11.7%
従業員給付費用	4,391	4,012	+379	+9.4%
研究開発費	524	447	+77	+17.2%
減価償却費及び償却費	1,169	1,026	+143	+13.9%
減損損失	105	27	+78	+287.3%
有形固定資産、無形資産及び投資不動産の除売却損	33	18	+15	+81.9%
その他	2,063	5,563	-3,501	-62.9%
営業利益	8,670	3,142	+5,528	+175.9%
買収に伴い生じた無形資産に係る償却費	-705	-557	-148	
調整項目(収益)	681	156	+525	
調整項目(費用)	-328	-3,883	+3,556	
調整後営業利益	9,022	7,426	+1,596	+21.5%
金融収益	679	690	-11	-1.5%
受取配当金	8	25	-16	-66.0%
受取利息	661	646	+15	+2.3%
正味貨幣持高に係る利得	-	-	-	-
その他	10	19	-9	-47.9%
金融費用	1,952	1,589	+363	+22.8%
支払利息	762	425	+337	+79.3%
従業員給付費用	43	54	-11	-20.7%
為替差損及び正味貨幣持高に係る損失	1,040	1,002	+38	+3.7%
その他	108	108	-0	-0.3%
税引前当期利益	7,398	2,243	+5,155	+229.8%
法人所得税費用	2,387	504	+1,883	+373.6%
当期利益	5,011	1,739	+3,271	+188.1%
親会社の所有者	4,991	1,727	+3,263	+188.9%
非支配持分	20	12	+8	+68.6%

2025年度 実績

11. B/S 内訳表（継続事業＋非継続事業）

（億円）

	2025年12月末	2024年12月末	増減
流動資産	37,111	35,776	+1,335
現金及び現金同等物	8,311	10,846	-2,534
営業債権及びその他の債権	6,407	5,690	+717
棚卸資産	10,601	9,573	+1,029
その他の金融資産※1	1,958	1,202	+756
その他の流動資産	9,776	8,268	+1,509
売却目的で保有する非流動資産	57	198	-141
非流動資産	47,081	47,932	-850
有形固定資産	9,798	9,077	+721
のれん※2	29,231	29,143	+88
無形資産※3	3,957	4,865	-908
投資不動産	31	37	-6
退職給付に係る資産	299	896	-596
持分法で会計処理されている投資	822	504	+318
その他の金融資産※1	1,316	1,519	-203
その他の非流動資産	42	55	-13
繰延税金資産	1,585	1,836	-251
資産合計	84,192	83,707	+485

（億円）

	2025年12月末	2024年12月末	増減
流動負債	19,273	21,486	-2,214
営業債務及びその他の債務	7,117	6,595	+522
社債及び借入金※4	796	1,787	-990
未払法人所得税等	365	246	+119
その他の金融負債※4	621	600	+21
引当金	328	1,959	-1,631
その他の流動負債※5	10,043	10,299	-256
売却目的で保有する非流動資産に直接関連する負債	2	-	+2
非流動負債	23,766	23,734	+32
社債及び借入金※4	15,991	15,481	+509
その他の金融負債※4	2,056	492	+1,564
退職給付に係る負債	2,532	2,772	-240
引当金	544	2,539	-1,996
その他の非流動負債※5	1,347	1,204	+143
繰延税金負債	1,296	1,245	+52
負債合計	43,039	45,220	-2,182
資本	41,154	38,487	+2,667
資本金	1,000	1,000	-
資本剰余金	7,371	7,367	+4
自己株式	-4,897	-4,886	-12
その他の資本の構成要素	5,261	3,816	+1,445
利益剰余金	32,136	30,369	+1,767
非支配持分	285	821	-536
負債及び資本合計	84,192	83,707	+485

※1：その他の金融資産（流動・非流動の計）

その他の金融資産	3,274	2,722	+553
デリバティブ資産	138	189	-51
株式	352	425	-73
債券	105	766	-661
定期預金	1,811	466	+1,345
その他	938	944	-6
貸倒引当金	-69	-68	-1

※2：のれん

たばこ資金生成単位	28,977	28,889	+88
加工食品資金生成単位	254	254	-

※3：無形資産

たばこ事業 商標権	845	1,376	-532
-----------	-----	-------	------

※4：社債及び借入金（その他の金融負債含む）（流動・非流動の計）

社債及び借入金	19,464	18,360	+1,104
デリバティブ負債	358	451	-93
短期借入金	794	603	+191
コマーシャル・ペーパー	-	-	-
1年内返済予定の長期借入金	2	29	-28
1年内償還予定の社債	-	1,154	-1,154
長期借入金	1,207	7,354	-6,147
社債	14,784	8,127	+6,656
その他	2,319	641	+1,678

※5：その他の負債（流動・非流動の計）

その他の負債	11,391	11,504	-113
未払たばこ税	4,847	4,668	+178
未払たばこ税特別税	81	80	+1
未払地方たばこ税	1,744	1,783	-38
未払消費税等	1,929	1,722	+207
従業員賞与	1,067	971	+96
従業員有給休暇債務	228	225	+4
その他	1,494	2,055	-561

2026年度 見込

比較軸となる2025年実績は、ROE・FCF以外いずれも継続事業ベース

1. 全社業績ハイライト

(億円)

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
売上収益	36,970	34,677	+2,293	+6.6%
為替一定ベース core revenue*1	34,340	33,145	+1,195	+3.6%
調整後営業利益*1	9,550	8,852	+698	+7.9%
為替一定ベース調整後営業利益*1	9,640	8,852	+788	+8.9%
営業利益	9,210	8,670	+540	+6.2%
当期利益*2	5,700	4,991	+709	+14.2%

*1 カナダ調整後の数値にて表示。2025年実績も遡及修正（Like-for-Likeベース）

*2 2026年見込の当期利益（カナダ調整後）は5,710億円、2025年実績（カナダ調整及びスーダン子会社清算に伴うのれん除却損控除後）は4,886億円

2. EPS・配当金・ROE

(円)

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
基本的EPS*3	321.06	281.11	+39.95	+14.2%
1株当たり配当金*4	242	234	+8	+3.4%
ROE	13.8%	13.0%	+0.8ppt	

*3 「1.全社業績ハイライト」注記*2の当期利益を基にした基本的EPSは、2026年見込：321.62円、2025年実績：275.21円

*4 「1.全社業績ハイライト」注記*2の当期利益を基にした配当性向は、2026年見込：75.2%、2025年実績：85.0%

3. 事業セグメント別見込

(億円)

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
全社 売上収益	36,970	34,677	+2,293	+6.6%
たばこ事業	35,230	33,054	+2,176	+6.6%
自社たばこ製品売上収益*5	33,710	31,522	+2,188	+6.9%
加工食品事業	1,700	1,595	+105	+6.6%
その他	40	28	+12	+45.2%
全社 営業利益	9,210	8,670	+540	+6.2%
たばこ事業	9,700	9,054	+646	+7.1%
加工食品事業	70	79	-9	-11.3%
その他/消去	-560	-462	-98	-
全社 調整後営業利益*5	9,550	8,852	+698	+7.9%
たばこ事業*5	10,060	9,351	+709	+7.6%
加工食品事業	80	86	-6	-6.9%
その他/消去	-590	-585	-5	-

*5 カナダ調整後の数値にて表示

4. FCF

(億円)

	2026 見込	2025 実績	増減
FCF	5,300	2,727	+2,573

2026年度 見込

5. 資本的支出

(億円)

	2026 見込	2025 実績	増減
資本的支出	1,740	1,551	+189
たばこ事業	1,560	1,432	+128
加工食品事業	140	74	+66
その他/消去	40	46	-6

6. 業績予想の主な前提条件

○ たばこ事業

- ・ 2026年の総販売数量：前年度比-1.0%～同水準
- ・ 2026年のGFB販売数量：前年度比-1.0%～同水準

<たばこ事業為替前提レート>

	2026 見込	2025 実績	増減	増減率
100円/USD	0.65	0.67	-0.02	2.9%高
100円/RUB	51.61	55.90	-4.29	8.3%高
100円/GBP	0.48	0.51	-0.03	5.7%高
100円/EUR	0.55	0.59	-0.04	7.8%高
100円/CHF	0.50	0.56	-0.06	11.2%高
100円/TWD	19.74	20.85	-1.11	5.6%高
100円/PHP	37.74	38.43	-0.69	1.8%高

たばこ事業データ

1. サマリー

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	
総販売数量		1,344	1,488	1,553	1,392	5,778	億本
(前年同期比)		-1.3%	+2.6%	+4.9%	+2.4%	+2.2%	
Combustibles販売数量		1,314	1,456	1,515	1,353	5,638	億本
(前年同期比)		-1.7%	+2.3%	+4.2%	+1.7%	+1.7%	
GFB販売数量		957	1,068	1,120	1,013	4,158	億本
(前年同期比)		-1.0%	+3.2%	+4.6%	+4.0%	+2.8%	
RRP販売数量		30	33	38	39	140	億本
(前年同期比)		+19.0%	+21.4%	+40.1%	+30.4%	+28.0%	
Heated Products販売数量		23	26	31	32	113	億本
(前年同期比)		+27.7%	+31.2%	+53.4%	+40.7%	+38.6%	
自社たばこ製品売上収益		7,385	8,140	8,760	7,559	31,844	億円
(前年同期比)		+13.0%	+10.2%	+19.9%	+15.2%	+14.6%	
		(+14.0%)*	(+15.6%)*	(+18.3%)*	(+10.1%)*	(+14.6%)*	
RRP関連売上収益		266	292	355	312	1,225	億円
(前年同期比)		+11.3%	+8.8%	+42.6%	+34.2%	+23.9%	
調整後営業利益		2,732	2,829	2,892	1,068	9,522	億円
(前年同期比)		+17.8%	+17.8%	+27.1%	+15.8%	+20.3%	
		(+20.9%)*	(+25.3%)*	(+31.1%)*	(+6.1%)*	(+23.5%)*	

*為替一定ベース

2. 自社たばこ製品売上収益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	6,533	7,385	7,305	6,563	27,786
数量差	+92	+325	+547	+117	+1,081
単価差/Mix	+826	+826	+791	+545	+2,988
2025為替一定	7,451	8,536	8,644	7,224	31,855
FX	-66	-396	+116	+335	-11
2025	7,385	8,140	8,760	7,559	31,844

3. 調整後営業利益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	2,319	2,402	2,275	922	7,918
数量差	+76	+236	+301	-88	+525
単価差/Mix	+817	+784	+786	+587	+2,975
その他	-408	-413	-379	-443	-1,643
2025為替一定	2,804	3,009	2,983	978	9,775
FX	-72	-181	-91	+90	-253
2025	2,732	2,829	2,892	1,068	9,522

たばこ事業データ

4. クラスター別販売及び財務実績（前年同期比）

販売数量

（億本）

Asia	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
総販売数量	299	-2.4%	325	+1.6%	328	+0.2%	327	+2.8%	1,280	+0.6%
Combustibles販売数量	275	-4.0%	298	-0.2%	297	-2.5%	294	+0.3%	1,164	-1.6%
GFB販売数量	199	-2.2%	214	+0.7%	216	-2.5%	213	-0.5%	842	-1.1%
RRP販売数量	24	+20.0%	27	+25.5%	31	+36.6%	33	+31.8%	116	+28.8%
Western Europe	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
総販売数量	237	-9.3%	253	-2.2%	260	-1.2%	221	-2.5%	971	-3.9%
Combustibles販売数量	234	-9.4%	250	-2.0%	256	-1.9%	217	-2.9%	957	-4.1%
GFB販売数量	172	-9.5%	186	+0.0%	191	+1.4%	163	-0.2%	713	-2.2%
RRP販売数量	3	-5.5%	3	-13.0%	4	+67.7%	4	+27.4%	14	+14.3%
EMA	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
総販売数量	808	+1.7%	910	+4.5%	965	+8.4%	844	+3.6%	3,527	+4.6%
Combustibles販売数量	806	+1.6%	907	+4.4%	963	+8.3%	842	+3.5%	3,517	+4.6%
GFB販売数量	586	+2.2%	668	+5.0%	713	+8.0%	636	+6.7%	2,604	+5.5%
RRP販売数量	2	+63.2%	3	+39.6%	3	+49.0%	2	+17.6%	10	+40.6%

財務

（億円）

Asia	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
自社たばこ製品売上収益	2,010	+0.7%	2,163	+4.7%	2,218	+9.3%	2,252	+16.5%	8,642	+7.7%
		(+1.2%)*		(+7.8%)*		(+8.8%)*		(+13.5%)*		(+7.8%)*
調整後営業利益	679	-7.8%	690	+3.3%	583	+7.6%	293	+17.3%	2,246	+2.2%
		(+0.8%)*		(+8.1%)*		(+8.6%)*		(+16.6%)*		(+6.7%)*
Western Europe	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
自社たばこ製品売上収益	1,767	+2.4%	1,871	+2.9%	2,014	+10.7%	1,703	+11.7%	7,356	+6.8%
		(+1.8%)*		(+5.2%)*		(+6.6%)*		(+2.6%)*		(+4.1%)*
調整後営業利益	810	+2.8%	791	+11.2%	915	+22.4%	260	-20.0%	2,776	+8.0%
		(+3.4%)*		(+14.3%)*		(+14.2%)*		(-29.4%)*		(+5.4%)*
EMA	2025 Q1		2025 Q2		2025 Q3		2025 Q4		YTD	
自社たばこ製品売上収益	3,609	+28.3%	4,106	+17.3%	4,528	+31.0%	3,604	+16.1%	15,846	+23.1%
		(+30.7%)*		(+25.6%)*		(+30.1%)*		(+11.6%)*		(+24.5%)*
調整後営業利益	1,243	+56.5%	1,348	+31.8%	1,394	+41.4%	515	+48.4%	4,500	+42.9%
		(+57.0%)*		(+44.2%)*		(+56.4%)*		(+31.7%)*		(+49.9%)*

*為替一定ベース

たばこ事業データ

5. クラスター別自社たばこ製品売上収益実績 要因

(億円)

Asia	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	1,995	2,066	2,029	1,933	8,023
数量差	-73	+16	+14	+54	+11
単価差/Mix	+97	+145	+166	+208	+615
2025為替一定	2,019	2,227	2,208	2,195	8,650
FX	-9	-64	+9	+57	-8
2025	2,010	2,163	2,218	2,252	8,642

Western Europe	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	1,726	1,818	1,820	1,525	6,889
数量差	-160	-108	-75	+8	-335
単価差/Mix	+191	+202	+195	+32	+620
2025為替一定	1,756	1,913	1,940	1,564	7,174
FX	+10	-42	+74	+139	+182
2025	1,767	1,871	2,014	1,703	7,356

EMA	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	2,812	3,501	3,456	3,105	12,874
数量差	+325	+417	+609	+54	+1,406
単価差/Mix	+538	+478	+431	+305	+1,752
2025為替一定	3,675	4,396	4,495	3,465	16,031
FX	-67	-291	+32	+140	-185
2025	3,609	4,106	4,528	3,604	15,846

6. クラスター別調整後営業利益実績 要因

(億円)

Asia	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	736	669	542	250	2,196
数量差	-80	-19	-83	+6	-176
単価差/Mix	+94	+135	+165	+166	+561
その他	-8	-63	-36	-131	-237
2025為替一定	741	722	589	291	2,344
FX	-63	-32	-5	+2	-98
2025	679	690	583	293	2,246

Western Europe	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	788	711	747	325	2,571
数量差	-115	-82	-62	-4	-263
単価差/Mix	+191	+199	+188	+32	+610
その他	-49	-16	-20	-123	-208
2025為替一定	815	812	853	229	2,710
FX	-5	-22	+62	+30	+66
2025	810	791	915	260	2,776

EMA	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2024	795	1,023	986	347	3,150
数量差	+271	+337	+446	-90	+965
単価差/Mix	+532	+449	+433	+389	+1,804
その他	-351	-334	-324	-189	-1,198
2025為替一定	1,247	1,475	1,541	457	4,721
FX	-4	-127	-147	+58	-221
2025	1,243	1,348	1,394	515	4,500

たばこ事業データ

7. ブランド別 GFB販売数量 (前年同期比)

(億本)

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
Winston	502 -0.9%	567 +6.5%	594 +7.8%	532 +6.0%	2,195 +4.9%
Camel	260 +1.1%	288 +3.8%	307 +5.6%	278 +6.3%	1,133 +4.3%
MEVIUS	97 -4.7%	104 -6.5%	105 -5.2%	102 -1.5%	409 -4.5%
LD	98 -3.2%	108 -4.5%	114 -3.3%	101 -6.3%	422 -4.3%

8. 実績為替レート (前年同期比)

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
100JPY/USD	0.66 2.9%高	0.69 7.2%安	0.68 1.3%安	0.65 1.2%高	0.67 1.2%安
100JPY/RUB	61.13 0.1%高	55.89 4.1%高	54.69 9.2%高	51.91 26.1%高	55.90 9.4%高
100JPY/GBP	0.52 2.1%高	0.52 1.8%安	0.50 2.4%高	0.49 4.9%高	0.51 1.9%高
100JPY/EUR	0.62 0.4%安	0.61 2.3%安	0.58 5.0%高	0.56 10.3%高	0.59 2.9%高
100JPY/CHF	0.59 0.1%安	0.57 1.5%高	0.54 6.9%高	0.52 11.0%高	0.56 4.6%高
100JPY/TWD	21.54 1.7%安	21.39 2.9%安	20.31 6.5%高	20.15 5.4%高	20.85 1.7%高
100JPY/PHP	37.98 0.7%安	38.91 4.6%安	38.72 1.0%安	38.11 0.2%高	38.43 1.5%安

たばこ事業データ

9. Key markets

出典：JT グループ内部データ等

数量シェア（Total SoM）及び売上シェア（Total SoV）は、Combustibles（水たばこ/パイプたばこ/葉巻たばこを除く）、Heated Products及びInfusedを含む

日本

Volume evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量	142	154	161	158	615
	-3.6%	-2.3%	+1.0%	-0.4%	-1.2%
Combustibles販売数量	118	127	130	126	501
	-7.2%	-6.5%	-4.9%	-5.6%	-6.0%
RRP販売数量	24	27	31	32	114
	+19.3%	+24.6%	+36.0%	+27.6%	+27.1%
Heated Products販売数量	20	23	27	28	99
	+26.7%	+31.5%	+45.3%	+34.9%	+35.0%

Share evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	40.0%	40.6%	41.4%	41.2%	40.8%	-0.4ppt
Combustibles SoM	33.1%	33.5%	33.4%	32.9%	33.2%	-2.1ppt
GFB (SoM)	23.1%	23.3%	23.2%	22.7%	23.1%	-1.6ppt
Winston (SoM)	3.0%	3.0%	2.9%	2.8%	2.9%	-0.3ppt
Camel (SoM)	6.1%	6.1%	6.1%	6.0%	6.1%	-0.2ppt
MEVIUS (SoM)	14.0%	14.2%	14.2%	13.9%	14.1%	-1.1ppt
Seven Stars (SoM)	4.4%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	-0.0ppt
RRP SoM*	6.8%	7.1%	8.0%	8.3%	7.6%	+1.6ppt
Heated Products SoS	12.7%	13.6%	15.5%	15.7%	14.4%	+2.8ppt
Total SoV	39.9%	40.5%	41.3%	41.1%	40.7%	-0.6ppt

*RRP SoMは、Heated Products及びInfusedの市場シェア

フィリピン

Volume evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量	53	58	55	55	221
	-7.8%	+1.8%	-6.0%	+0.2%	-3.0%
Combustibles販売数量	53	58	54	55	221
	-7.9%	+1.7%	-6.1%	+0.2%	-3.0%
RRP販売数量	0	0	0	0	0
	-	-	-	-	-

Share evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	48.3%	49.1%	49.2%	49.2%	49.0%	-0.7ppt
GFB (SoM)	29.7%	30.5%	30.8%	31.4%	30.6%	+2.2ppt
Winston (SoM)	7.7%	7.8%	8.0%	8.1%	7.9%	-0.8ppt
Camel (SoM)	21.2%	21.8%	22.0%	22.6%	21.9%	+2.5ppt
Heated Products SoS	0.9%	0.9%	1.1%	1.5%	1.1%	+0.6ppt
Total SoV	47.6%	48.4%	48.3%	48.4%	48.2%	+0.4ppt

台湾

Volume evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量	34	34	35	35	137
	-3.5%	-2.2%	+1.2%	+4.3%	-0.1%

Share evolution

2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM	52.4%	52.8%	53.5%	53.1%	53.0%	+1.9ppt
GFB (SoM)	42.3%	42.7%	43.2%	42.2%	42.6%	+1.1ppt
Winston (SoM)	13.9%	14.2%	14.3%	13.9%	14.1%	+0.3ppt
MEVIUS (SoM)	19.3%	19.1%	19.1%	18.4%	19.0%	-0.4ppt
LD (SoM)	9.1%	9.5%	9.8%	9.9%	9.6%	+1.2ppt
Total SoV	55.8%	56.1%	56.6%	55.8%	56.1%	+1.4ppt

たばこ事業データ

イタリア

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本) YTD
総販売数量		47	51	54	44	196
		-12.7%	+1.9%	+11.1%	-1.9%	-0.7%
Combustibles販売数量		47	51	53	43	194
		-12.3%	+2.5%	+9.4%	-2.4%	-0.9%
RRP販売数量		0	0	1	1	3
		-	-	-	-	-

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		23.6%	23.8%	23.8%	23.8%	23.8%	+0.2ppt
GFB (SoM)		18.7%	19.4%	19.5%	19.5%	19.3%	+0.4ppt
Winston (SoM)		12.3%	12.8%	12.8%	13.0%	12.7%	+0.3ppt
Camel (SoM)		6.4%	6.6%	6.7%	6.6%	6.6%	+0.1ppt
Heated Products SoS		1.4%	1.5%	1.6%	1.6%	1.5%	+0.1ppt
Total SoV		23.4%	23.8%	23.7%	23.7%	23.6%	+0.5ppt

スペイン

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本) YTD
総販売数量		39	37	39	30	144
		-3.0%	-4.1%	+0.8%	-2.8%	-2.2%
Combustibles販売数量		38	37	39	30	144
		-3.0%	-4.2%	+0.7%	-2.8%	-2.3%
RRP販売数量		0	0	0	0	0
		-	-	-	-	-

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		27.6%	27.8%	27.9%	27.9%	27.8%	+0.0ppt
GFB (SoM)		25.9%	25.8%	25.9%	26.1%	25.9%	+0.2ppt
Winston (SoM)		14.5%	14.3%	14.3%	14.7%	14.4%	+0.2ppt
Camel (SoM)		11.4%	11.5%	11.6%	11.4%	11.5%	-0.0ppt
Heated Products SoS		1.0%	1.4%	1.4%	1.7%	1.4%	+0.9ppt
Total SoV		27.4%	27.7%	27.8%	28.0%	27.7%	-0.0ppt

英国

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本) YTD
総販売数量		27	28	28	23	106
		-18.3%	-12.5%	-17.1%	-14.8%	-15.8%
Combustibles販売数量		26	27	27	22	102
		-19.4%	-13.0%	-18.0%	-15.9%	-16.6%
RRP販売数量		1	1	1	1	3
		+40.8%	+7.7%	+19.2%	+21.5%	+21.2%

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		43.7%	43.7%	43.6%	43.7%	43.7%	+0.5ppt
GFB (SoM)		0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	+0.0ppt
Amber Leaf (SoM)		9.2%	9.1%	9.0%	8.9%	9.1%	-0.4ppt
Sterling (SoM)		10.6%	10.4%	10.2%	10.0%	10.3%	-0.8ppt
Benson & Hedges (SoM)		11.6%	11.8%	11.8%	11.7%	11.7%	-0.2ppt
Heated Products SoS		4.6%	5.0%	5.4%	5.0%	5.0%	+1.5ppt
Total SoV		44.1%	44.1%	44.2%	44.2%	44.2%	+0.3ppt

たばこ事業データ

ルーマニア

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		17	19	21	19	76
		-0.3%	+0.6%	-1.2%	-4.2%	-1.3%
Combustibles販売数量		16	19	21	19	75
		-1.0%	+0.6%	-1.4%	-4.6%	-1.6%
RRP販売数量		0	0	0	0	1
		-	-	-	-	-

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		26.5%	26.4%	26.7%	25.9%	26.4%	+0.3ppt
GFB (SoM)		19.4%	18.8%	19.0%	18.5%	18.9%	+0.8ppt
Winston (SoM)		12.8%	12.6%	12.8%	12.3%	12.6%	+1.2ppt
Camel (SoM)		6.6%	6.2%	6.2%	6.2%	6.3%	-0.4ppt
Heated Products SoS		1.4%	1.6%	1.5%	1.2%	1.4%	+0.5ppt
Total SoV		27.6%	27.7%	28.1%	27.5%	27.7%	+0.7ppt

ロシア

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		182	211	228	194	816
		-1.6%	-0.3%	+4.7%	+0.6%	+1.0%

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		36.8%	36.9%	37.4%	36.5%	36.9%	-0.5ppt
GFB (SoM)		29.8%	30.0%	30.4%	29.8%	30.0%	-0.1ppt
Winston (SoM)		14.0%	14.2%	14.5%	14.1%	14.2%	+0.3ppt
Camel (SoM)		9.2%	9.5%	9.9%	9.9%	9.6%	+0.6ppt
LD (SoM)		6.5%	6.1%	5.9%	5.7%	6.1%	-1.0ppt
Total SoV		38.5%	38.9%	39.2%	38.8%	38.9%	-0.2ppt

トルコ*

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		101	127	144	129	501
		+13.0%	+24.6%	+38.9%	+24.7%	+25.8%

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		28.8%	31.7%	31.8%	31.9%	31.1%	+4.0ppt
GFB (SoM)		26.0%	28.8%	29.0%	29.1%	28.3%	+3.8ppt
Winston (SoM)		18.5%	20.9%	21.1%	21.5%	20.6%	+3.5ppt
Camel (SoM)		5.3%	5.6%	5.5%	5.2%	5.4%	+0.0ppt
LD (SoM)		2.2%	2.3%	2.4%	2.4%	2.3%	+0.3ppt
Total SoV		27.9%	30.9%	31.2%	31.2%	30.5%	+4.3ppt

*SoM及びSoVは、Combustiblesのみの市場シェア

米国*

Volume evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		28	32	32	27	120
		+284.2%	+246.8%	+226.4%	-6.0%	+115.3%

Share evolution

	2025	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		8.3%	8.4%	8.3%	8.4%	8.4%	+4.8ppt
LD (SoM)		2.4%	2.8%	2.9%	3.2%	2.9%	+0.7ppt
Montego (SoM)		4.4%	4.3%	4.2%	4.2%	4.3%	+3.3ppt

*SoMは、Combustiblesのみの市場シェア

用語の定義

用語	定義
売上収益	たばこ税及びその他の代理取引取扱高を除いた売上収益
為替一定ベース	前年同期の為替レートをを用いて換算／算出することにより、為替影響を除いた指標 ただし、為替一定ベースの実績は追加的に提供しているものであり、国際財務報告基準 (IFRS) に基づく財務報告に代わるものではない
為替一定ベース core revenue (全社)	為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益 + 加工食品事業・その他の売上収益
調整後営業利益	営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目 (収益及び費用) * * 調整項目 (収益及び費用) = のれんの減損損失 ± リストラチャリング収益及び費用等
四半期利益／当期利益	親会社の所有者に帰属する四半期利益／当期利益
フリー・キャッシュ・フロー (FCF)	営業活動キャッシュ・フロー + 投資活動キャッシュ・フロー ただし、以下を除く <ul style="list-style-type: none"> 営業活動キャッシュ・フローから、リース取引から生じる減価償却費／利息及び配当金の受取額とその税額影響／リース取引以外から生じる利息の支払額とその税額影響／その他 投資活動キャッシュ・フローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出／投資の売却及び償還による収入／定期預金の預入による支出／定期預金の払出による収入／その他
手元流動性	現預金 + 短期保有の有価証券 + 現先
有利子負債	短期借入金 + コマーシャルペーパー + 長期借入金 + 社債
自社たばこ製品売上収益	物流事業／製造受託等を除く売上収益
RRP 関連売上収益	自社たばこ製品売上収益の内訳としての、デバイス／関連アクセサリ等を含む RRP の売上収益
Combustibles	製造受託／RRP を除く可燃性のたばこ製品
Ready Made Cigarettes (RMC)	スティック形状で販売している紙巻たばこ製品
Fine cut tobacco (FCT)	お客様ご自身で、巻紙を用いて手巻きする、または器具と筒状の巻紙を用いて紙巻たばこを作成するための刻みたばこ製品。 <ul style="list-style-type: none"> 原則、0.75 グラム当たり RMC1 本として換算
水たばこ	たばこ葉を燃焼させて発生した煙を水でろ過して楽しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 グラム当たり RMC1 本として換算
Reduced-Risk Products (RRP)	喫煙に伴う健康リスクを低減させる可能性のある製品 当社製品ポートフォリオにおける Heated Products/Infused Tobacco/E-vapor/Modern Oral/Traditional Oral 等が含まれる
Heated Products	デバイスによってスティックを直接加熱する HTS と HNS の総称 ※Heated Nicotine Sticks (HNS) は、たばこ葉を使用せず、ニコチンを含むスティックをデバイスを用いて直接加熱する製品を指す

Heated Tobacco Sticks (HTS)	たばこ葉を使用したスティックをデバイスを用いて直接加熱する製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 スティック当たり RMC1 本として換算
Infused Tobacco (Infused)	デバイスによってリキッド（液体）を加熱し発生したベイパー（蒸気）が、たばこ顆粒の入ったカプセルを通過することで、味・香りを抽出したたばこベイパーを愉しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> 1 パック当たり RMC20 本として換算
E-Vapor	たばこ葉を使用せず、デバイス内もしくは専用カートリッジ内のリキッド(液体)を電気加熱し、発生するベイパー(蒸気)を愉しむ製品 <ul style="list-style-type: none"> リキッド 2ml 当たり RMC20 本として換算
Modern Oral	口腔内で味・香りを愉しむ製品のうち、原材料にたばこ葉を使用しないもの。たばこ葉を使用せずニコチンを含んだパウチを口腔内で愉しむニコチンパウチなどがある <ul style="list-style-type: none"> 1 パウチ当たり RMC1 本として換算
Traditional Oral	口腔内で味・香りを愉しむ製品のうち、原材料に葉たばこを使用するもの。粉状にしたたばこ葉を包んだポーションと呼ばれる袋を口に含むスヌースなどがある。 <ul style="list-style-type: none"> 1 ポーション当たり RMC1 本として換算
Global Flagship Brands (GFB)	Winston、Camel、MEVIUS、LD の 4 ブランド
総販売数量	製造受託／RRP デバイス及び関連アクセサリーを除くたばこ製品の販売数量
Combustibles 販売数量	製造受託／RRP を除く燃焼性のたばこ製品の販売数量
GFB 販売数量	GFB の Combustibles／Snus 製品の販売数量 (米国における Winston、Camel を除く)
RRP 販売数量	RMC として換算した RRP の販売数量 ただし、デバイス／関連アクセサリー等は含まない
Heated Products 販売数量／ Ploom 販売数量	RMC として換算した Heated Products（Ploom）の販売数量 ただし、デバイス／関連アクセサリー等は含まない
総需要	市場全体におけるたばこ製品の本数ベースの市場規模（自社推計） ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこ／E-Vapor／Modern Oral／Traditional Oral は含まない
Combustibles 総需要	市場全体における Combustibles の本数ベースの市場規模（自社推計） ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこは含まない
RRP 総需要	市場全体における Reduced-Risk Products（RRP）の本数ベース（RMC として換算）の市場規模（自社推計） なお、E-vapor、Modern Oral、Traditional Oral を除く
売上シェア (SoV)	販売数量と税込小売価格を掛け合わせて算出される、市場の総小売価格に対するシェア ただし、水たばこ／パイプたばこ／葉巻たばこ／E-Vapor／Modern Oral／Traditional Oral は含まない
クラスター	JT グループのたばこ事業をより深く理解していただくために、同事業を 3 地域（Asia／Western Europe／EMA）に区分けしたもの。なお、これらのクラスターは、JT グループの経営体制を反映したものではない <ul style="list-style-type: none"> Asia：日本を含むアジア全域 Western Europe (WE)：西欧地域 EMA：東欧、中近東、アフリカ、トルコ、南北アメリカ大陸及び GTR を含む
Global Travel Retail (GTR)	たばこ事業における免税市場の呼称 GTR でのパフォーマンスは、EMA クラスターに含まれる

将来に関する記述等についてのご注意

本資料には、当社又は当社グループの業績に関連して将来に関する記述を含んでおります。かかる将来に関する記述は、「考えています」「見込んでいます」「予期しています」「予想しています」「予見しています」「計画」「戦略」「可能性」等の語句や、将来の事業活動、業績、事象又は条件を表す同様の語句を含むことがあります。将来に関する記述は、現在入手できる情報に基づく経営者の判断、予測、期待、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実又は前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もなく、当社としてその実現を約束する趣旨のものでもありません。また、かかる将来に関する記述は、さまざまなリスクや不確実性に晒されており、実際の業績は、将来に関する記述における見込みと大きく異なる場合があります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- （１） 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- （２） たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、国産葉たばこの買入れ義務、包装、ラベル、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- （３） 国内外の訴訟の動向
- （４） たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- （５） 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- （６） 市場における他社との競争激化、お客様の嗜好・行動の変化及び需要の減少
- （７） 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- （８） 国内外の経済状況
- （９） 為替変動及び原材料費の変動
- （１０） 自然災害及び不測の事態等

お問い合わせ先

日本たばこ産業株式会社 IR広報部

東京都港区虎ノ門4-1-1

投資家の皆様はこちら：jt.ir@jt.com

メディアの皆様はこちら：jt-koho@jt.com