

■株主メモ

決算期
定時株主総会
期末配当金支払株主確定日
中間配当金支払株主確定日
公告の方法

3月31日
6月
3月31日
9月30日
電子公告
当社ホームページ（下記URL）に掲載
<http://www.jti.co.jp/>
※やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社
（事務取扱場所）
東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
（お問い合わせ先 郵便物送付先）
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）
（特別口座に関する手続用紙のご請求）
特別口座をご利用の株主様の住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各
用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、特別口座管理機関のフリーダ
イヤル（0120-244-479）で24時間承っておりますので、ご利用ください。
口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。

株式の諸手続き

ひとの
ときを、
想う。



業績報告書

株主のみなさまへ

Volume29

- 2010年3月期決算報告
- 海外たばこ市場紹介「ロシア」
- グループ会社紹介
- 旅路の先で出会う温故知新
- JTバレーボールチームのご紹介
- 社会貢献活動
- 「ゼロスタイル・ミント」新発売
- ニュース掲示板
- テーブルマークで簡単レシピ
- JTグループ商品のご案内



この業績報告書は森林保護につながるFSC認証紙（無塩素漂白）を使用するとともに、大豆油インキを使用しています。

日本たばこ産業株式会社
〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル
電話:03-3582-3111
<http://www.jti.co.jp/>

ひとの
ときを、
想う。





ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より当社の事業運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2010年3月期（2009年度）は売上高が減収、EBITDA（営業利益＋減価償却費）は減益となりましたが、海外たばこ事業における力強い事業成長と想定より有利に推移した為替換算レートの影響等により当初見込を上回り、中期経営計画「JT-11」初年度は、順調なスタートを切りました。

2011年3月期につきましては、国内たばこ事業において10月実施の1箱当たり70円という過去に例のない大幅なたばこ税増税により、過去の増税時を上回る総需要減少が予想されます。これまでコスト削減努力により製品品質ならびに価格の維持に努めてまいりましたが、お客様にご満足いただける品質やサービスをご提供するためには、コスト削減努力のみでは対応できないことから、この度、増税幅を上回る価格改定をお願いさせていただくことといたしました。お客様には、大変なご負担をおかけすることになりますが、今まで以上にご満足いただける品質とサービスの向上に努めてまいります所存です。海外たばこ事業については、シェア獲得及び単価上昇効果を成長ドライバーに、質の高いトッ

プライン成長実現に向け、適切な投資を行っていくとともに、堅実な利益成長を追求してまいります。医薬事業では、引き続きパイプラインの強化に努め、世界レベルでの新薬創出を目指してまいります。食品事業については、飲料事業、加工食品事業、調味料事業の注力事業分野に戦力を集中し、将来の成長に向けた事業基盤のさらなる強化を目指してまいります。

2011年3月期については、一部で回復の兆しがあるものの世界経済の本格回復は未だ道半ばであり、国内たばこ事業では過去に経験のない大幅増税が実施される等厳しい事業環境が続きます。私どもは、こうした厳しい事業環境の中でこそ、将来の成長機会にしっかりと目を向け、事業基盤強化を進めていくことにより、「JTグループならではの多様な価値をお客様に提供するグローバル成長企業」を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、当社の事業運営につきまして、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2010年6月
代表取締役社長

木村 宏

2010年3月期（2009年度）決算のご報告

●2010年3月期（2009年度）決算の概要

2010年3月期決算は表1をご覧くださいとおり、税売上高は、国内たばこ事業における総需要の減少に伴う販売数量の減少、海外たばこ事業における為替換算レートのマイナス影響等により前年度比11.7%減収の1兆9,809億円となりました。EBITDA（営業利益＋減価償却費）は、売上高の減少を受け、前年度比18.5%減益の5,267億円となりました。営業利益は、減収の影響を旧RJRインターナショナルに係る商標権償却の終了が一部相殺したものの、前年度の医薬事業における契約一時金収入がなくなったことによる利益への影響等により前年度比18.5%減益の2,965億円となりました。経常利益は、支払利息の減少及び為替差損の改善が営業利益の減少を一部相殺し、前年度比17.0%減益の2,553億円となりました。一方、当期純利益は、固定資産売却益の減少、経常利益までの減益があったものの、前年のフィリピン市場での事業

構造変更に伴う費用、成人識別たばこ自販機導入費用、廃止社宅等の取壊し撤去費用を含む関連損失がなくなったこと等による特別損失の改善に加え、イギリスでの競争法制裁金支払額の決定に伴う負債の取崩益により、特別利益が増加したことから前年度比12.2%増益の1,384億円となりました。

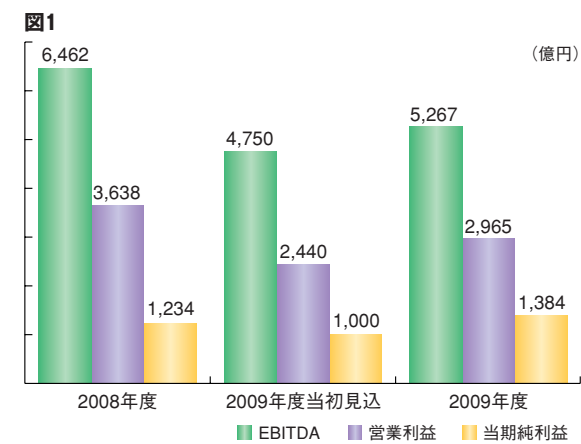


表1 2010年3月期（2009年度）決算

	2008年度実績	2009年度実績	増減
税売上高	68,323	61,346	△ 10.2%
調整後税売上高※1	22,431	19,809	△ 11.7%
EBITDA※2	6,462	5,267	△ 18.5%
営業利益	3,638	2,965	△ 18.5%
経常利益	3,075	2,553	△ 17.0%
当期純利益	1,234	1,384	12.2%

当期純利益(のれん償却影響を除き)	2,289	2,358	3.0%
-------------------	-------	-------	------

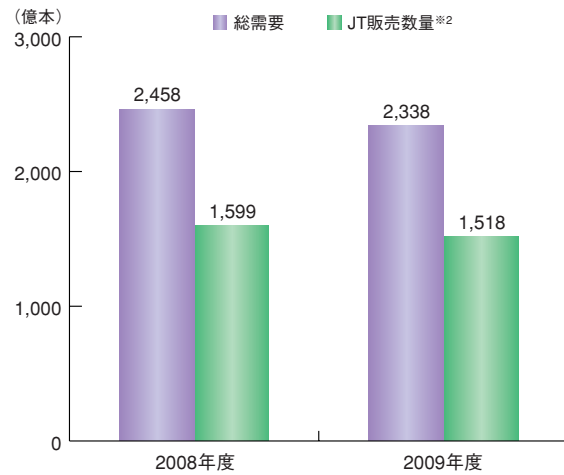
※1 国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、PB、製造受託、その他を控除
※2 EBITDA＝営業利益＋減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

●各事業の概要

国内たばこ事業

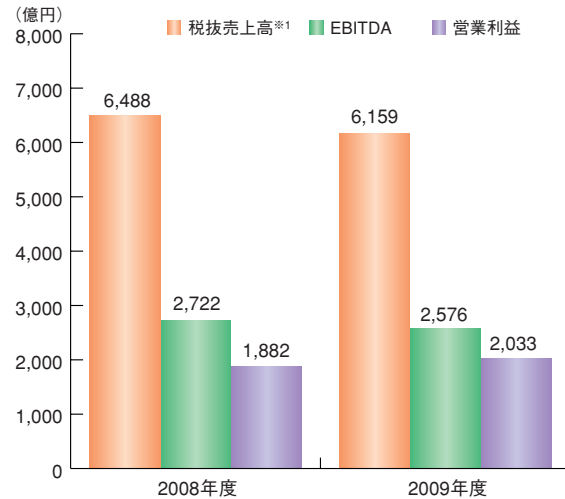
国内たばこ事業については、総需要の減少傾向がやや加速し、販売数量は5.0%の減少となりました。その結果、税抜売上高及びEBITDAは減少しましたが、旧RJRインターナショナル商標権の償却が2009年4月に終了したことから営業利益は8.0%の増益となりました。国内市場における総需要の減少、競合他社との競争激化により、事業環境がいっそう厳しさを増す中、JTシェアは64.9%と前年度とほぼ水準を維持しました。注力ブランドシェア（「マイルドセブン」「セブンスター」「ピアニッシモ」）においては、新製品の投入、製品のデザイン改善等を実施した結果、堅調に推移しました。

図3 総需要・販売数量実績



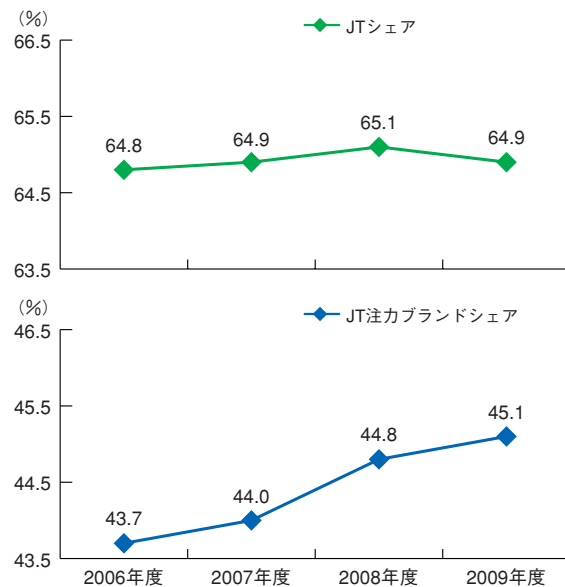
※2 輸入たばこ・国内免税・中国事業を控除

図2 国内たばこ事業実績



※1 国内たばこ事業の輸入たばこ事業、国内免税、中国、その他を除いた実績

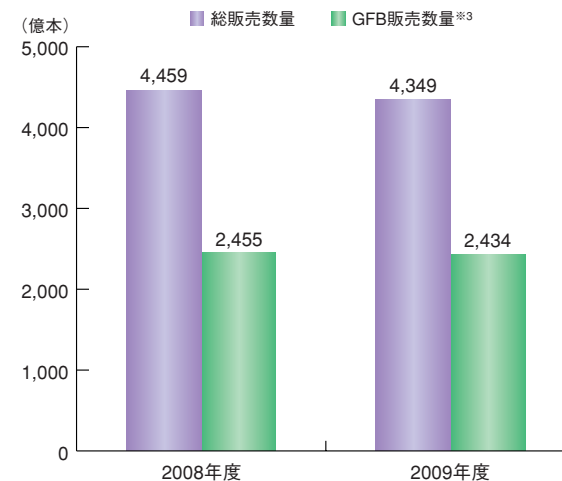
図4 JT製品の市場シェア



海外たばこ事業

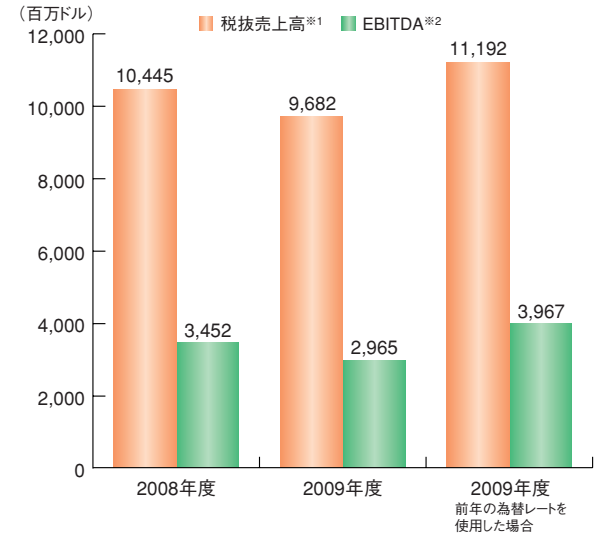
海外たばこ事業については、2009年1-12月期の販売数量は、トルコ、イギリス、イタリア、フランス等において順調に成長したものの、イランにおける不安定な事業環境の継続、フィリピンの事業モデル変更影響等により総販売数量は、2.5%減の4,349億本、グローバル・フラッグシップ・ブランド (GFB) の販売数量は0.9%減の2,434億本となりました。税抜売上高及びEBITDAは、為替のマイナス影響を受け、減収減益となりましたが、仮に前年と為替水準が一定であったとすれば、積極的な値上げによる単価上昇効果と主要市場におけるシェア獲得が成長ドライバーとなり、税抜売上高は7.2%、EBITDAは14.9%の成長となりました。

図6 海外たばこ事業販売数量



※3 PB、製造受託を除き、シガー/パイプ/スヌース（かみたばこ）込み

図5 海外たばこ事業実績 注) 2009年1-12月期を連結



※1 PB、製造受託を除き、シガー/パイプ/スヌース（かみたばこ）込みの総販売数量から、売上高に計上していないJV販売数量を控除

※2 JTへのロイヤリティ支払い前

図7 主要市場のシェア

	2008	2009
イタリア	17.1%	18.5%
フランス	14.2%	14.8%
スペイン	20.5%	20.6%
イギリス	39.1%	40.4%
ロシア	35.7%	36.8%
トルコ	17.0%	18.8%
台湾	38.7%	38.0%

※ ACニールセン、CoreEPOS、JTI資料より。12か月移動平均

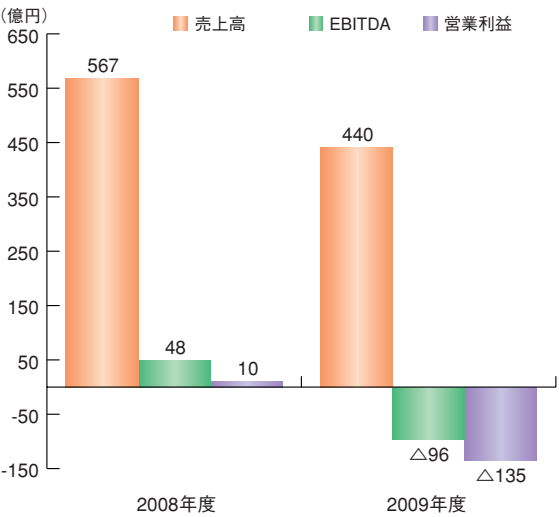
医薬事業

医薬事業については、売上高が126億円減収の440億円、EBITDAは145億円悪化し96億円の赤字となりました。グループ会社の鳥居薬品(株)において抗HIV薬「ツルバダ錠」や制吐剤「セロトーン」等の売上が伸長したことに加え、2009年3月に販売開始した経口そう痒症改善剤「レミッチカプセル」が順調に推移しましたが、昨年度は契約一時金収入や、マイルストーン収入があったこと等から、減収減益となっています。一方、臨床開発については2型糖尿病治療薬「JTT-654」が海外でフェーズ2に進展するとともにC型肝炎治療薬「JTK-853」が臨床開発段階に移行しました。現在、臨床開発品は10品目となっています。

医薬事業 臨床開発品目（2010年4月28日現在）

開発名	開発段階	主な適応症	詳細	権利
JTT-705 (経口)	国内：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-130 (経口)	国内：Phase2 海外：Phase2	脂質異常症	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる	
JTK-303 (経口)	国内：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-302 (経口)	海外：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-305 (経口)	国内：Phase2	骨粗鬆症	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する	米国メルク社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTS-653 (経口)	国内：Phase1	鎮痛、過活動膀胱	知覚神経に存在するTRPV1の働きを阻害することにより症状を改善する	
JTT-654 (経口)	国内：Phase1 海外：Phase2	2型糖尿病	HSD-1の働きを阻害することにより、過剰なグルココルチコイド作用を抑制する	
JTK-656 (経口)	海外：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	
JTT-751 (経口)	国内：Phase2	高リン血症	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ケリックス・バイオファーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導入（鳥居薬品と共同開発）
JTK-853 (経口)	海外：Phase1	C型肝炎	HCVの増殖に関わる酵素であるポリメラーゼを阻害する	

図8 医薬事業実績



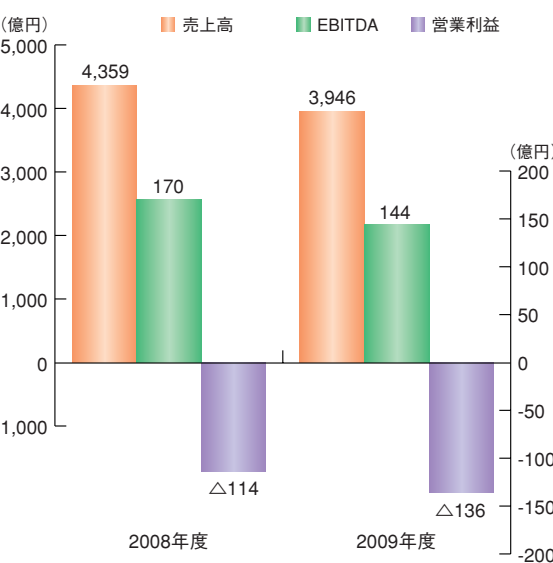
食品事業

食品事業については、売上高がチルド加工食品からの撤退及び一部子会社を連結対象外にしたことに加え、景気後退による消費低迷の影響、また、飲料事業において天候不順の影響を受けたこと等により413億円減収の3,946億円となりました。EBITDAは、飲料事業、加工食品事業、調味料事業の注力事業分野においては、原料価格の低下やコスト削減などにより対前年微増となりましたが、水産事業における一時的な損失計上等の影響により全体では25億円減益の144億円となりました。

今後も、飲料事業、加工食品事業、調味料事業の3分野に注力し、飲料事業については、基幹ブランド「ルーツ」のさらなる強化や自動販売機オペレーターである子会社(株)ジャパンビバレッジを中心とした販売網の充実に努め、これらの取り組みを通じた着実な拡大を図るとともに、収益力の強化に向けた取り組みを推進していきます。また、加工食品事業及び調味料事業

については、テーブルマークグループにおいて、各バリューチェーン機能の強化を通じた収益力の強化及び強固な基盤確立に努めていきます。

図9 食品事業実績



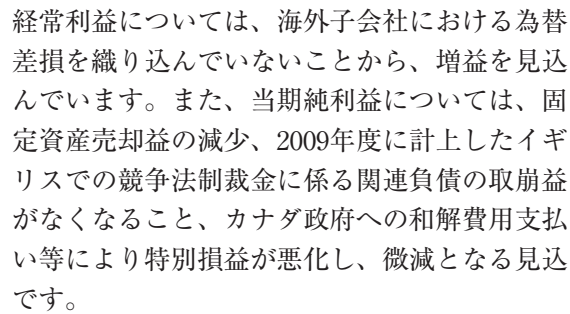
JTグループ商品のラインアップ



英国グラクソ・スミスクライン社は、2006年4月18日に当社が同社へ全世界での開発・商業化権を導出したMEK阻害剤が、Phase1からPhase2へ移行したことを2010年3月に公表

配当	
----	--

●2011年3月期(2010年度)業績予想



單位：億円)

	2009年度実績	2010年度見込	増減
税込売上高	61,346	59,800	△ 1546
調整後税抜売上高 ^{※1}	19,809	19,730	△ 79
EBITDA ^{※2}	5,267	5,130	△ 137
営業利益	2,965	2,950	△ 15
経常利益	2,553	2,760	206
当期純利益	1,384	1,330	△ 54

※1 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、PB、製造受託、その他を控除

※2 EBITDA=営業利益+減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考：のれんの償却影響を除く当期純利益

当期純利益	2,358	2,260	△ 98
-------	-------	-------	------

配当

(単位:円)

1株当たり配当金	5,800	5,600	△ 200
----------	-------	-------	-------

●将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社または当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を

挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれ
 らの事項に限られるものではありません）。

- (1) 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- (2) たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- (3) 国内外の訴訟の動向
- (4) 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- (5) 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- (6) 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
- (7) 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- (8) 国内外の経済状況
- (9) 為替変動及び原材料費の変動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2009年3月31日)	当連結会計年度末 (2010年3月31日)	増減金額
資産の部			
流動資産	1,095,682	1,195,843	100,161
固定資産	2,784,121	2,676,752	△ 107,368
有形固定資産	668,742	679,561	10,818
建物及び構築物	234,853	231,039	△ 3,813
機械装置及び運搬具	188,993	212,870	23,877
土地	147,219	138,702	△ 8,516
その他	97,676	96,947	△ 728
無形固定資産	1,831,843	1,769,064	△ 62,779
のれん	1,453,961	1,387,397	△ 66,564
商標権	347,372	350,900	3,528
その他	30,509	30,766	256
投資その他の資産	283,534	228,127	△ 55,407
資産合計	3,879,803	3,872,595	△ 7,207

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2009年3月31日)	当連結会計年度末 (2010年3月31日)	増減金額
負債の部			
流動負債	1,093,403	1,101,535	8,132
固定負債	1,162,111	1,047,782	△ 114,329
負債合計	2,255,514	2,149,317	△ 106,197
純資産の部			
株主資本	1,986,810	2,072,501	85,690
評価・換算差額等	△ 433,997	△ 423,387	10,610
新株予約権	364	564	200
少数株主持分	71,109	73,599	2,489
純資産合計	1,624,288	1,723,278	98,990
負債及び純資産合計	3,879,803	3,872,595	△ 7,207

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度 (2008年4月1日から 2009年3月31日まで)	当連結会計年度 (2009年4月1日から 2010年3月31日まで)	増減金額
売上高	6,832,307	6,134,695	△ 697,612
売上原価	5,554,398	5,022,637	△ 531,761
売上総利益	1,277,908	1,112,057	△ 165,850
販売費及び一般管理費	914,102	815,552	△ 98,549
営業利益	363,806	296,504	△ 67,301
営業外収益	30,335	15,608	△ 14,727
営業外費用	86,555	56,736	△ 29,819
経常利益	307,586	255,377	△ 52,208
特別利益	48,377	58,516	10,139
特別損失	93,819	37,838	△ 55,980
税金等調整前当期純利益	262,143	276,054	13,911
法人税、住民税及び事業税	134,972	131,303	△ 3,669
少数株主利益	3,771	6,302	2,531
当期純利益	123,400	138,448	15,048

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度 (2008年4月1日から 2009年3月31日まで)	当連結会計年度 (2009年4月1日から 2010年3月31日まで)	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	275,271	320,024	44,752
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 65,008	△ 84,057	△ 19,048
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 217,470	△ 250,398	△ 32,928
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 39,590	1,542	41,132
現金及び現金同等物の増減額	△ 46,797	△ 12,888	33,908
現金及び現金同等物の期首残高	215,008	167,257	△ 47,750
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△ 953	—	953
現金及び現金同等物の期末残高	167,257	154,368	△ 12,888

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

海外たばこ事業における葉たばこ買付量の増加及び単価上昇に伴う原材料費の増加によるものです。

償却及び為替の影響により減少しました。

繰延税金資産が減少しました。

国内たばこ事業における総需要の減少に伴う販売数量の減少、海外たばこ事業における為替のマイナス影響により減収となりました。

国内たばこ事業における一部商標権の償却終了に伴う減価償却費の減少があったものの、売上高の減少や昨年度に計上した医薬事業における契約一時金の収入がなくなったことによる利益への影響等から、減益となりました。

支払利息及び為替差損の減少により営業外損益が改善したものの、営業利益の減少を受け、経常利益は減益となりました。

固定資産売却益の減少があった一方、前年のフィリピン市場の事業構造変更に伴う費用、成人識別たばこ自販機導入費用、廃止社宅等の取壊し撤去費用等がなくなったことに加え、イギリス競争法制裁金関連の負債の取崩益の発生により、特別損益が改善し、増益となりました。

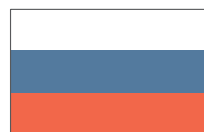


JTI 海外たばこ主要市場紹介

第1回

ロシア

新興市場の代表、将来的にも
JTグループの成長を
牽引する重要市場



ロシアの基礎知識



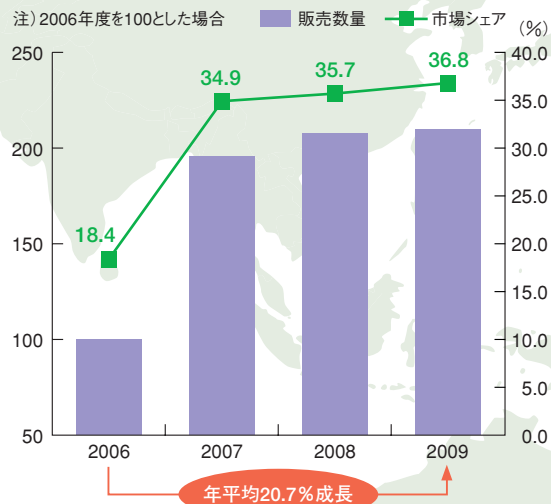
人口 1億4190万人（2009年11月時点）
GDP 39兆ルーブル
喫煙率 38.8%（男：63.0% 女：18.0%）（2007年時点）
為替レート 10ルーブル＝約31円（2010年4月時点）

販売数量

- ・ギャラハー社買収（2007年）により販売数量が2倍強成長
- ・その後も毎年堅調に成長を継続

市場シェア

- ・ロシア国内第1位（36.8%）
- ・ギャラハー社買収（2007年）により著しくシェアが上昇
- ・ウィンストン、LDの好調により継続的成長
- ・マーケティング施策が奏効し堅調なシェア推移

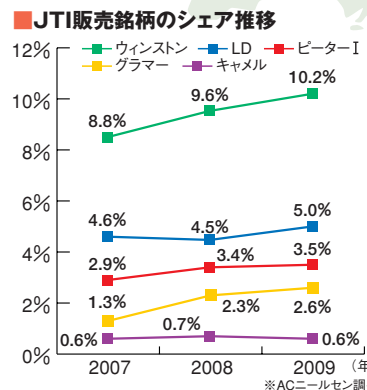


市場販売動向

海外市場においては、景気が後退すると価格の安い銘柄へ、景気が回復すると価格の高い銘柄へと消費シフトが発生します。現在、ロシアでは景気後退の影響により安価な銘柄への消費シフトが著しく、その影響により中価格帯の銘柄が急激に成長しています。

2009年度のJTI銘柄販売動向

- ・LDは対前年比16.2%の販売数量成長
- ・ウィンストンは販売数量が鈍化するも、シェア上昇
- ・グラマーは消費シフトが発生しているサブプレミアム価格帯にありながら、10.9%の販売数量成長



マーケティング施策

JTIではマーケットリーダーとしての継続的成長のため、画期的なマーケティング施策を多数行っています。

- ・急成長するコンビニエンスストアやスーパーマーケットにおいてお客様とのコミュニケーション強化
- ・伝統的小売店（キオスクやたばこ屋さん）での露出度1位維持
- ・Horeca（ホテル・レストラン・カフェ）においてマーケティング強化



スーパーマーケットにおける販売促進活動



Horecaにおけるブランド訴求活動



ブランドプロモーション活動



広告活動

製品イノベーション

JTIはすべての価格帯に力強いブランドを配置し、多様なお客様の嗜好や要望に応じています。ロシアにおいては、スーパースリム（細巻き）製品の需要が高く、人気の高いブランドにおいてはレギュラー製品とスーパースリム製品の両方を展開し、多くのお客様にご支持をいただいています。



人気第1位ブランド「ウィンストン」



急成長中ブランド「LD」



スーパースリムブランド「グラマー」



プレミアムブランド「キャメル」

株式会社ジャパンビバレッジ



自動販売機専業オペレーター業界No.1^(※)

(株)ジャパンビバレッジ(以下、JB)は、全国で自動販売機による清涼飲料等の販売を行っている“No.1専業オペレーター”です。

JBの経営理念「私たちは、魅力ある商品と最高のサービスを通じて人々に潤いを提供し、喜びに満ちた空間と出逢いを創造します。」のもと、これからも自動販売機オペレート業における確固たる地位を確立するとともに、環境への取り組みも着実に推進していきます。

※自動販売機稼働台数ベース(2008年度末現在) (株)富士リサーチ・センター調べ

JTの商品開発力とJBのオペレーション力との連携

JTは、基幹ブランド「ルーツ」のさらなる強化を図るとともに、差別性とクオリティにこだわった商品の開発・上市を推進し、JBは、優れたオペレーション力と圧倒的なロケーション(自動販売機設置先)データを武器に、ロケーション開拓、効率的なオペレーション体制の構築、最適な売り場作りの提案等に注力しています。JTとJBが着実に役割を果たし、連携をとることで、JTブランドの確立、販売網の充

実及びきめ細かなサービスの実現を目指すとともに、効率性の追求による強固な収益基盤の確立に努めています。



魅力ある商品と最高のサービスを提供

JBを最前線で支えるのがルートセールス

JBでは、お客様のニーズにお応えできるよう、各種自動販売機と、JT商品をはじめとした数多くの商品を取り扱っており、ルートセールスが、ロケーションを計画的に巡回し、商品の補充や空容器の回収、自動販売機の清掃・点検等を行っています。



JBルートカー



自販機に商品を補充



リサイクル施設



屋上緑化したエコ事業所

環境への取り組みもNo.1を目指す

JBは自ら、回収した空容器をリサイクルするための施設を2003年より運営しています。また、東京都江東区で最大規模の屋上緑化面積1,000m²のエコ事業所を建築しました。これらはLED照明等を使用した省エネ設計で、今後の事業所モデルと位置づけています。

会社沿革

- 1958年7月 ユナイテッドスティールカンパニーを創業
鋼材、非鉄金属等の輸出入及び販売業務を行う
- 1963年9月 自動販売機のオペレーター業務を開始
- 1994年4月 自動販売機事業部門を分社し、株式会社ユニマツコーポレーションとする
- 1998年3月 自動販売機オペレーターのミッショングループと業務提携し、業容を拡大
9月 JTの子会社となる
- 1999年9月 商号を株式会社ジャパンビバレッジへ変更
- 2001年1月 ISO14001を取得
- 2003年5月 リサイクル・プラザJBを設立
- 2006年7月 資本金を104億7,100万円に増資

会社概要

- 会 社 名：株式会社ジャパンビバレッジ (Japan Beverage Inc.)
- 本 社：東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル7F
- 設 立：1958年7月
- 資 本 金：104億7,100万円
- 売 上 高：1,567億円(2009年3月期)
- 代表者名：代表取締役社長 横原 明良
- 従業員数：3,791名(2010年3月末現在)

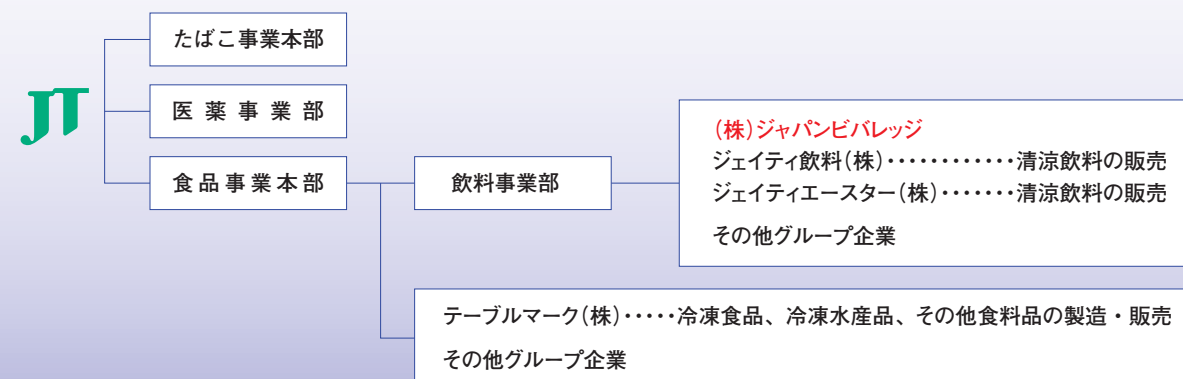
事業内容

- 自動販売機による各種食品飲料の販売

URL

- <http://www.jbinc.co.jp/>

JTグループ組織図



『江戸東京博物館』 [東京都]



歌舞伎の舞台で息づく 江戸文化を彩った喫煙具

『江戸東京博物館』の中にある、江戸時代の芝居や遊里の文化及び風俗を紹介する“芝居と遊里”コーナー。このコーナー内に設置された江戸歌舞伎の舞台では、江戸時代特有の喫煙文化を知ることができます。

復元された江戸後期の歌舞伎の舞台では、5体の登場キャラクターの人形によって、遊里“吉原”で繰り広げられる仇討ち話“助六由縁江戸櫻”^{すけろくゆかりのえ とざくら}が再現されています。そして、ここで注目して欲しいのが、最高位の遊女＝太夫に寄り添う2体の少女の人形^{かむろ}なのです。

この2人の少女は、“禿”と呼ばれる童子。通常、2人1組になって太夫の身の回りの世話を行っていました。舞台の

上でも禿の人形が、太夫に付き添っているのが分かります。また、当時の遊里では、太夫のすべての持ち物をお付きの人が持つ習慣もありました。このため壇上の禿は、太夫の嗜好するキセルを入れるキセル袋と、たばこ盆を手にしており、太夫の喫煙の準備を禿が行っていたことが見て取れます。

江戸歌舞伎の舞台のみならず、さまざまな“東京”の伝統を、展示資料や復元模型を通して紹介している『江戸東京博物館』。そこでは、400年あまりにわたる“東京”の歴史や風俗を見学しながら、喫煙文化の一端を垣間見ることのできるのです。



“芝居と遊里”コーナーのシンボルとして復元された“中村座”。同座は市村座・森田座とともに、江戸幕府公認の芝居小屋＝江戸三座の一つだ



“助六由縁江戸櫻”に登場する“揚巻（あげまき）”という名の太夫と2人の禿。太夫の着物には、歌舞伎の舞台で使用する衣装が用いられている



太夫が使用するキセル入れには、豪華絢爛な絹織物を使用。このキセル入れの大きさから、太夫が50cm近くある長いキセルを使用していたことが分かる



指物職人が暮らす長屋

“助六由縁江戸櫻”の舞台以外にも、さまざまな場所で喫煙具類が鑑賞できる『江戸東京博物館』。館内にある実寸大の復元家屋の中には、その時代を象徴する喫煙具がレイアウトされています。例えば、江戸時代の指物（さしもの）職人が暮らす長屋には、簡素なたばこ盆が置かれているほか、大正時代の中流～上流階級の和洋折衷住宅には、シガレット入れ・ライター・灰皿の3点がセットになった“たばこセット”が配置されています。また、江戸の遺跡を解説する“江戸東京を掘る”コーナーでは、キセルの形が時代を見極めるバロメーターの一つであることも分かります。展示されている出土品のキセルを見ると、雁首の形状が制作年代によって変化しているのです。このことから、出土したキセルの形によって大まかな年代を把握することができます。

■江戸東京博物館

所在地 ● 〒130-0015 東京都墨田区横網1-4-1
(JR総武線「両国」駅から、徒歩3分。
都営大江戸線「両国」駅から、徒歩1分)

お問い合わせ先 ● 03-3626-9974

開館時間 ● 9:30～17:30(土曜日のみ19:30)

休館日 ● 毎週月曜日、年末年始

入館料 ● 一般：600円、65歳以上の方：300円、
大学生：480円、高校生・中学生：300円、
中学生(都内在学または在住)・小学生・未就学児童：無料

<http://www.edo-tokyo-museum.or.jp/>



2009/10V・プレミアリーグ!

JTマーヴェラス 準優勝!!

JTサンダーズ

昨年11月28日の開幕から約4か月にわたり
激しい戦いが展開された「2009/10V・プレミアリーグ」が
JTマーヴェラス（女子）準優勝、
JTサンダーズ（男子）6位の成績で終了しました。

JT Marvelous 最高の輝きを。
最大の感動を。

昨シーズン9位からの大躍進!!

「2009/10V・プレミアリーグ」レギュラーラウンドを
通算26勝2敗で制し、3年ぶりとなる
ファイナルラウンドへ進出したJTマーヴェラス。
東レアローズとの激戦に惜しくも敗れましたが、
チームとしては2度目となる準優勝で
今リーグを締めくくりました。
たくさんのご声援ありがとうございました。
今シーズンの勢いのままに、チーム一丸となり
来シーズンの「V・プレミアリーグ」初制覇に挑みます。

最終順位

- 1位 東レアローズ
- 2位 JTマーヴェラス
- 3位 デンソーエアリービーズ
- 4位 久光製薬スプリングス
- 5位 NECレッドロケッツ
- 6位 岡山シーガルズ
- 7位 トヨタ車体クインシーズ
- 8位 バイオニアレッドウィングス

■ History of Marvelous

昭和31年、日本専売公社茨木工場創業時に同好会（専売茨木）として9人制チームが誕生。
昭和44年に第1回実業団リーグが発足し、リーグ入りを推薦される。平成8年には「実業団
リーグ」で2位（12勝2敗）。続く「Vリーグ」入替戦を制し、念願の「Vリーグ」昇格を果た
した。平成15年に「2006/07V・プレミアリーグ」で準優勝し、チーム最高成績を残す。今期
「2009/10V・プレミアリーグ」では3年ぶり2度目となる準優勝を達成した。

ファイナルラウンド進出へ一歩及ばず

熱戦が繰り広げられた「2009/10V・プレミアリーグ」
レギュラーラウンドが終了。
昨シーズンの雪辱を果たすべく戦い続けてきた
JTサンダーズでしたが、
惜しくもファイナルラウンドに進出できず、
通算14勝14敗の6位で幕を閉じました。
たくさんのご声援ありがとうございました。
来シーズンの次なる目標に向け、
さらなるチーム強化を図っていきます。

最終順位

- 1位 パナソニックパンサーズ
- 2位 堺ブレイザーズ
- 3位 東レアローズ
- 4位 豊田合成トレフェルサ
- 5位 サントリーサンバーズ
- 6位 JTサンダーズ
- 7位 大分三好ヴァイセアドラー
- 8位 FC東京

■ History of Thunders

昭和6年、大蔵省広島専売局排球部として創部。昭和27年に「全日本実業団選手権大会」に
出場する。昭和39年以降オリンピックに4大会連続で出場し、名セッターとして金・銀・銅
3つのメダルを獲得した猫田勝敏がその後のチームをリードする。平成8年からは「Vリーグ」
で4度の準優勝を経験。今シーズンの「天皇杯」では準優勝と好成績を残す。「2009/10V・プ
レミアリーグ」は6位に終わったが、「第1回日本リーグ」から連続出場する唯一の男子チ
ームである。

JT Thunders 最高の勇気を。
最大の感動を。

社会と共生する「良き企業市民」を目指して

JTの社会貢献活動

www.jti.cp.jp/csr/contribution/

●全国44件、総額約5,200万円の助成を決定

青少年育成に関するNPO助成事業

JTでは、地域コミュニティの再生と活性化を推進し、より良い社会を築いていくために、次世代の社会を担う「青少年の育成」が重要な課題との認識から、その健全な育成のため、非営利法人が地域と一体となって取り組む事業を支援しています。2007年度募集からは、「青少年の育成」をテーマとする環境美化・保全に関する事業を推奨しています。

2010年度については、全国から181件の応募申請があり、選考の結果、44件、総額約5,200万円の助成を決定しました。

助成実績

- 1999～2009年度 延べ748件 総額約9億500万円
- 2010年度 助成件数44件 総額約5,200万円



2009年度助成先NPO樹木・環境ネットワーク協会（東京都）
小学生を対象に自然環境の魅力を伝える「こどもワクワクプロジェクト」



●2010年度より募集対象を全国へ拡大

JTアジア奨学金制度

JTアジア奨学金制度は、国際交流の推進とアジア各国の人材育成に寄与することを目的に1998年度より13年間継続実施しており、給付人数は、延べ147名にのぼります。2010年度からは、より幅広く日本へ私費留学している留学生に奨学金受給の機会を提供するため、募集エリアを全国に拡大しました。

本制度では、アジア地域諸国から来日し、JTの指定する全国37大学の大学院修士課程及び博士課程に在学または入学が決定している私

費留学生を対象としています。給付人員は、毎年10名程度で、月額15万円の奨学金を最長2年間にわたり給付しており、給付2年目の奨学生を含め、延べ22名に対し支援を行っています。

また、奨学生に対し、日本での修学や研究を支援するだけでなく、日本文化の体験やJT若手社員との交流、工場等の施設見学等を企画し、日本の文化や歴史、またJTへの理解を深めていただく機会を提供しています。



日本の文化を体験してもらいました



JT若手社員との交流行事



たばこと塩の博物館見学

～“火を使わず煙が出ない” まったく新しいスタイルの無煙たばこ～

「ゼロスタイル・ミント」新発売!!

JTは、5月中旬に“火を使わず煙が出ない” まったく新しいスタイルの無煙たばこ「ゼロスタイル・ミント」及び「詰替え用カートリッジ」を東京都限定で発売しました。

古くからたばこは“煙を吸う”だけではなく、“火を使わずに無煙で吸う・噛む”といった多様なスタイルがあり、「紙巻たばこ」と共に「かぎたばこ」や「かみたばこ」のような無煙たばこも世界中のさまざまな場所で楽しまれています。

「ゼロスタイル・ミント」は、無煙たばこの一つである「かぎたばこ」*です。“火を使わず煙が出ない”という製品特徴から、周囲の方に迷惑をかけることなく、またさまざまな場所でお楽しみいただける、まったく新しいスタイルの無煙たばこです。煙を伴わない軽快な口当たりでありながら、ペパーミントのフレッシュな甘い香り立ちと清涼感をたばこの風味と共にお楽しみいただけます。

※葉たばこの粉を使用した、口腔、鼻腔で香味を楽しむたばこ

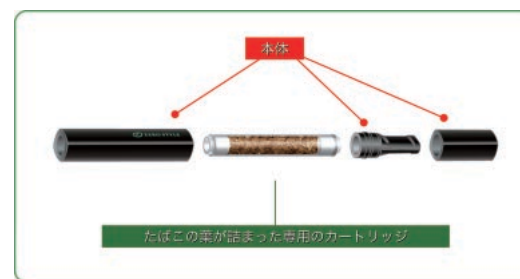
「ゼロスタイル・ミント」

- 包装形態：サイドオープン・ボックス
- 内容物：本体1本、カートリッジ2本入り
- 喫味：メンソールタイプ
- 価格：300円

「ゼロスタイル・ミント詰替え用カートリッジ」

- 内容物：カートリッジ4本入り
- 喫味：メンソールタイプ
- 価格：400円

新開発の無煙たばこ！ その気になる正体は!?



従来の「かぎたばこ」のスタイルでは日本のお客様に馴染みが薄いため、パイプ状の本体にたばこの葉が詰まった専用カートリッジをセットして、たばこの味・香りを楽しんでいただく形態に開発しました。また「ゼロスタイル・ミント」は専用カートリッジを本体にセットした後、吸い方によっては異なりますが半日から1日程度お楽しみいただくことができます。

NEWS

たばこと塩の博物館 皇太子殿下とメキシコ大統領ご夫妻がご来臨

2月1日、皇太子殿下とメキシコのカルデロン大統領ご夫妻が、たばこと塩の博物館（東京都渋谷区）をご視察になり、日本メキシコ交流400周年記念特別展「ガレオン船が運んだ友好の夢」（1月23日～2月28日）をご鑑賞されました。

昨年から今年にかけて行われた、日本とメキシコの交流400周年記念事業において、日本側は皇太子殿下が、メキシコ側はカルデロン大統領が、それぞれ名誉総裁にご就任されています。

記念式典では、カルデロン大統領がご挨拶をされ、引き続き皇太子殿下は、「この特別展をはじめ、さまざまな事業を契機として、日本とメキシコの相互交流と友好がますます深まることを心から願っております」と、お言葉を述べ

られました。式典後、皇太子殿下とカルデロン大統領ご夫妻は特別展をご鑑賞され、当時の日本とメキシコの交流を伝える絵画や資料の一つひとつ興味深くご覧になっておられました。



記念式典で握手を交わされる
カルデロン大統領（写真左）
と皇太子殿下（右）

特別展を鑑賞されるカルデロン
大統領ご夫妻（写真左）と皇太
子殿下（左から3人目）



「ひろえば街が好きになる運動」実施回数が1,000回を突破！

JTが2004年5月から全国各地で展開している市民参加型清掃活動「ひろえば街が好きになる運動」（通称「ひろ街」）が、4月17日に行われた4催事での取り組みをもって、実施回数が累計1,000回を突破しました。

『「ひろ街」という体験を通じて『すてない』気持ちを育てたい』という願いを込めて実施しているこの活動は、2004年5月の活動開始から2010年4月17日までに全都道府県で延べ1,046,722名、1,987団体の方々にご参加いただきました。また、全国各地の催事では自治体・学校・ボランティア・各種催事の実行委員会や

参加団体等多くの方々にご協力いただき活動を進めています。

“もっともっとすてない人を増やしたい”という願いのもと、今後もマナーを広める活動に取り組んでいきます。



「ひろ街」は多くの方々に支えられています



アルビニスト野口健さんも
2006年10月より参加

バンクーバーパラリンピック冬季競技大会 安中幹雄さんが銀メダルを獲得！

3月12～21日に開催された2010年バンクーバーパラリンピック冬季競技大会・アイススレッジホッケー^{*}において、日本代表として出場した、JT立川支店八王子営業部の安中幹雄さんが、銀メダルを獲得しました。

アイススレッジホッケー日本代表は、1998年に初出場した長野大会から3大会連続5位という成績を収めており、今回の銀メダル獲得は、日本にとって歴史的な快挙になりました。特に準

決勝では優勝候補でもある地元カナダ代表を3―1で破り大健闘しました。

また、安中さんは、前回のトリノ大会（2006年）に続いて2度目のパラリンピック出場を果たしました。

※下肢に障がいを持つ人たちのために、「アイスホッケー」のルールを一部変更して行うスポーツ



アイススレッジホッケー
日本代表の安中幹雄さん

JTグループNo.1グローバルブランド 「ウィンストン」から3銘柄同時新発売

JTグループNo.1グローバルブランドである「ウィンストン」から、新商品「ウィンストン・ライト・6・ボックス」「ウィンストン・エクストラ3・ボックス」「ウィンストン・ウルトラワン・100's・ボックス」の3銘柄を、6月上旬より全国で発売しました。

「ウィンストン」は、1954年にアメリカで誕生し、葉たばこの産地である、ノースカロライナ州ウィンストン・セーラムから名前をとった歴史あるブランドです。現在では、80ヶ国を超える国々で販売しており、2009年において世界第2位の販売数量^{（※1）}を誇る世界を代表するメジャーブランドです。

このたび、「ウィンストン」からタール6mg、3mg、1mgのレギュラー商品^{（※2）}3銘柄を同時発売することによって、国内におけるブランドラインナップの強化を図り、お客様の多様なニーズにお応えします。

（※1）弊社調べ （※2）メンソール以外の商品



「ウィンストン・ライト・6・ボックス」

製品サイズ：フィルター付キングサイズ
フィルタータイプ：チャコールフィルター
タール値：6mg／本
ニコチン値：0.5mg／本
包装形態：20本入りハードバック
価格：290円

「ウィンストン・エクストラ3・ボックス」

製品サイズ：フィルター付キングサイズ
フィルタータイプ：チャコールフィルター
タール値：3mg／本
ニコチン値：0.3mg／本
包装形態：20本入りハードバック
価格：290円

「ウィンストン・ウルトラワン・100's・ボックス」

製品サイズ：フィルター付スーパーキングサイズ
フィルタータイプ：チャコールフィルター
タール値：1mg／本
ニコチン値：0.1mg／本
包装形態：20本入りハードバック
価格：290円

TableMark

で
簡単
レシピ!



「酸味が決め手! うどんサンラータン」

酸味と辛みがきいた、初夏にぴったりのスープうどん。
熱くてもさっぱり食べられます。
ご家庭にある食材で手軽に作れるのもうれしいレシピです。

テーブルマークの
「冷凍うどん」を使って
手軽に簡単!



材料

テーブルマーク「冷凍さぬきうどん」1食分 (200g×1玉)
豚バラ薄切り肉 150g
塩・こしょう 各少々
酒 大さじ1
片栗粉 大さじ1
椎茸(薄切り) 2枚
キャベツ(ざく切り) 2枚
ごま油 大さじ1

【a】

水 4カップ
鶏がらスープ(顆粒) 小さじ4
酒 大さじ1
しょうゆ 小さじ1~2
酢 大さじ2
塩・こしょう 適量
ラー油 少々

【b】

片栗粉 大さじ1(とろみづけ用:大さじ2の水で溶いておく)
卵(溶いたもの) 1個分

■下準備

- 1「冷凍さぬきうどん」は電子レンジ(600W)で3分加熱します。
- 2豚バラ肉は塩・こしょう、酒で下味をつけ、片栗粉をまぶします。

■作り方

- 1鍋にごま油を熱し、椎茸、キャベツを軽く炒めます。
- 2【a】を加え、ひと煮たちさせます。
- 3下準備した豚肉を1枚ずつ加えて火を通し、味を調えます。
- 4【b】の水溶き片栗粉でとろみをつけ、溶き卵を流し入れます。
- 5器に温かいうどんを入れ、4をかけて出来上がり。

JTグループ商品のご案内

リニューアル

ルーツ「アロマブラック」

400gボトル缶/140円(消費税別)

味・パッケージをリニューアル!

- コーヒーの豊かな香りとコクを引き出す「新じっくり焙煎」と「アロマ焙煎」の2種の焙煎豆をブレンド。抽出温度を変えたことで、すっきりとした後口に仕上げました。
- 「スリップレスキャップ」側面に凹凸をつけて、開栓がしやすくなりました。



新発売

ルーツ「アロマレボリュート微糖」

275gボトル缶/140円(消費税別)

糖類50%カット*。香り豊かなコーヒー!

- ルーツ「アロマブラック」のブレンドをベースにしたコーヒー豆を、「新じっくり焙煎」で焼き上げることで、砂糖とミルクに負けない豊かで香ばしいアロマを引き出しています。
- パッケージは、ゴールドを大胆に配色し存在感のあるデザインに仕上げました。



*コーヒー飲料等通常品(糖類7.5g/100ml)に比べ糖類50%カット

好評発売中

「稲庭風うどん」

3食入(600g)



のど越しなめらか、コシのある食感!

- 小麦粉を厳選し、谷川山系の伏流水を使用。さらに製法を見直し、しなやかで透明感のある細麺に仕上げました。のど越しなめらかで、コシのある歯ごたえを再現しました。
- ボイルのほか、電子レンジでも調理できます。

好評発売中

「たきたてご飯 新潟県産こしひかり(分割)」

2食入(300g)



食べきりサイズの「分割トレー」採用!

- 新潟県産こしひかりと自然に育まれた魚沼の地下水を使用したご飯。独自の加圧加熱+蒸気炊飯製法で、いつでも炊きたてのご飯をお楽しみいただけます。
- お茶碗1膳分(150g×2)の食べきりサイズ、新開発「分割トレー」を採用しました。

いつでもお好きなときにJTの飲料商品をお買い求めいただけます。
JTオンラインショップ(飲料) <http://www.shopjt.com/>

株式の諸手続きについて

(1) 株式の諸手続きについてのお問い合わせ先は？

当社株式の手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社までお問い合わせください。

◎住所変更の手続き

株主総会招集ご通知、配当金領収証または配当金計算書、株主優待商品等はご登録のご住所あてにお送りさせていただいております。引越し等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へ速やかにお届出をお願いいたします。

(2) 配当金の受取方法は？

◎配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。**現金受取をご選択の株主様には、配当金領収証をお送りいたしますので、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお早めにお受け取りください。口座振込をご選択の株主様には、あらかじめご指定いただいた銀行・ゆうちょ銀行等の口座に配当金が振り込まれます。また、期末（中間）配当金計算書もお送りいたします。

口座振込には以下の3通りの方法がございます。

①個別銘柄（保有する各株式）ごとに銀行等の預金口座を指定してお受け取りいただく方法
保有する株式ごとにお受け取りいただく銀行等の預金口座を分けることができます。

②保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座でお受け取りいただく方法
保有する株式の配当金を一括して、登録した

振込先（銀行等の口座）でお受け取りいただけます。振込先の指定は、1つの金融機関に限ります。

③証券会社の取引口座でお受け取りいただく方法

証券会社の取引口座（複数の証券会社に残高がある場合は、残高に応じて配分します）で配当金をお受け取りいただけます。特別口座をご利用の株主様はご利用できません。

◎配当金のお受取方法の変更

口座を開設されている証券会社へご連絡ください。複数の証券会社に口座がある場合も、1つの証券会社で手続きができます。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

(3) 配当金関係の書類が届かない場合、または配当金領収証を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受け取りいただけない株主様は、当社の株主名簿管理人であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

●特別口座に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00)

郵便物送付先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号

特別口座に関する手続き用紙のご請求

フリーダイヤル 0120-244-479
(三菱UFJ信託銀行株式会社24時間テレホン
自動音声応答サービス)

役員

取締役

取締役会長 涌井 洋治
代表取締役社長 木村 宏
代表取締役副社長 武田 宗高
代表取締役副社長 住川 雅明
代表取締役副社長 小泉 光臣
代表取締役副社長 志水 雅一
取締役 大久保憲朗
取締役 岩井 睦雄
取締役 新貝 康司

監査役

常勤監査役 立石 久雄
常勤監査役 塩澤 義介
監査役 藤田 太寅
監査役 上田 廣一

執行役員

社長
副社長 (コンプライアンス・財務担当)
副社長 (企画・人事・法務・監査・食品事業担当)
副社長 (たばこ事業本部長)
副社長 (CSR・コミュニケーション・総務担当)
専務執行役員 (たばこ事業本部 製造統括部長)
専務執行役員 (医薬事業部長 兼 医薬事業部 事業企画部長)
専務執行役員 (法務責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 マーケティング&セールス責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 R&D責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 事業企画室長)
常務執行役員 (企画責任者 兼 食品事業担当)
常務執行役員 (財務責任者 兼 財務部長)
執行役員 (たばこ事業本部 原料統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 中国事業部長)
執行役員 (たばこ事業本部 渉外責任者)
執行役員 (医薬事業部 医薬総合研究所長)
執行役員 (飲料事業部長)
執行役員 (人事責任者)
執行役員 (総務責任者)
執行役員 (コミュニケーション責任者)

木村 宏
武田 宗高
住川 雅明
小泉 光臣
志水 雅一
飯島 謙二
大久保憲朗
下村 隆一
藤崎 義久
岩波 正
佐伯 明
岩井 睦雄
宮崎 秀樹
村上 伸一
川股 篤博
山下 和人
春田 純一
永田 亮子
松本 智
千々岩良二
田中 泰行

株価の推移 1994年10月27日上場～2010年5月 当社株価（東証終値、月間）

