

■株主メモ

決算期
定時株主総会
期末配当金支払株主確定日
中間配当金支払株主確定日
公告の方法

株主名簿管理人・特別口座管理機関

株式の諸手続き

■株主優待商品発送のご案内

3月31日
6月
3月31日
9月30日
電子公告
当社ホームページ（下記URL）に掲載
<http://www.jti.co.jp/>
※やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載
三菱UFJ信託銀行株式会社
（事務取扱場所）
東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
（お問い合わせ先 郵便物送付先）
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）
（特別口座に関する手続用紙のご請求）
特別口座をご利用の株主様の住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各
用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、特別口座管理機関のフリーダ
イヤル（0120-244-479）で24時間承っておりますので、ご利用ください。
口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。

JT株主優待事務局
（商品発送代行：株式会社ジェイティクリエイティブサービス）
フリーダイヤル 0120-791-187
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）

なお、株主優待商品につきましては、株主名簿にご登録いただいております
ご住所あてにお届けしております。
引越し等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている
証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主
様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会
社へ速やかにお届出をお願いいたします。

日本たばこ産業株式会社
〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル
電話：03-3582-3111
<http://www.jti.co.jp/>



この業績報告書は森林保護につながるFSC認証紙（無塩素漂白）を使用するとともに、大豆油インキを使用しています。

ひとの
ときを、
想う。

業績報告書

株主のみなさまへ

Volume30

- 2011年3月期第1四半期決算報告
- 海外たばこ市場紹介「英国」
- グループ会社紹介
- 旅路の先で出会う温故知新
- ひろえば街が好きになる運動
- 株主様アンケート
- ニュース掲示板
- テーブルマークで簡単レシピ
- JTグループ商品のご案内



JTI UK (英国) オフィス



英国のたばこ販売店

レストランでのブランド訴求活動

ひとの
ときを、
想う。



ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より当社の事業運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2011年3月期第1四半期決算は、国内たばこ事業における販売数量の減少影響を海外たばこ事業の増収が補い、売上高はほぼ横ばい、EBITDA（営業利益＋減価償却費）は国内たばこ事業における減収影響を主因に減益となりましたが、おおむね当初計画に沿って進捗しました。また各事業においては、当初計画の達成に向けた施策を着実に実行しました。

国内たばこ事業では、構造的要因による趨勢減に加え、10月増税以降の新定価を4月に発表した影響により、販売数量、販売シェアが減少しました。このような厳しい環境においても、マイルドセブン、セブンスター、ピアニッシモの注力ブランドシェアは前年度同期水準を維持し、堅調に推移しています。また、5月に東京都限定で発売しました「ゼロスタイル・ミント」は、“火を使わず煙が出ない”という製品特徴から、さまざまな場所で楽しんでもいただける、まったく新しいスタイルの無煙たばことしてご好評をいただいております。

海外たばこ事業では、英国、イタリア、フランス、ロシア、トルコ等の主要市場において着実にシェアを上昇させております。一方、大幅増税と高水準の失業率により各国で総需要が減少したことに加え、イランでの不安定な事業環境により、販売数量は減少しました。財務的には、単価上昇効果、及び為替変動によるプラス影響により、ドルベース売上高、利益ともに成長しています。

医療事業では、鎮痛等を適応症として開発している臨床開発品目「JTS-653」が、フェーズ2へステージアップしました。引き続き、開発品の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図ってまいります。

食品事業については、引き続きテーブルマーズグループにおける事業の選択と集中を図り、強固な基盤確立に努めております。

株主の皆様におかれましては、当社の事業運営につきまして、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2010年9月
代表取締役社長

木村 宏

2011年(2010年度)3月期 第1四半期決算のご報告

●2011年(2010年度)3月期 第1四半期決算の概要

2011年3月期 第1四半期決算は、表1をご覧ください。ただくとおり、調整後税抜売上高はほぼ横ばい、利益は減益となりました。

調整後税抜売上高は、国内たばこ事業における販売数量の減少影響を、海外たばこ事業の増収が補い、前年同期比ほぼ横ばいの4,741億円となりました。

EBITDA（営業利益＋減価償却費）は、売上高の減少を受け、前年同期比6.9%減益の1,326億円となりました。

経常利益は、支払利息の減少があったものの為替差損益の悪化及び受取利息の減少があったことから営業外損益が悪化し、前年同期比9.2%減益の715億円となりました。

四半期純利益は、カナダ当局へのRJRインタ

ーナショナル買収以前の行政法規違反に係る過料支払い及び固定資産売却益の減少により、特別損益が悪化し、前年同期比46.7%減益の228億円となりました。

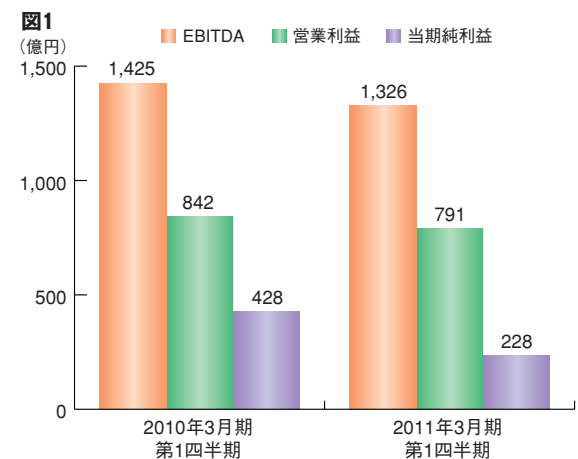


表1 2011年(2010年度)3月期第1四半期決算

(単位：億円)

	2010年3月期第1四半期実績	2011年3月期第1四半期実績	増減
税込売上高	14,631	14,670	0.3%
調整後税抜売上高※1	4,748	4,741	△ 0.1%
EBITDA※2	1,425	1,326	△ 6.9%
営業利益	842	791	△ 6.1%
経常利益	788	715	△ 9.2%
四半期純利益	428	228	△ 46.7%

※1 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、葉たばこ販売、製造受託、その他を控除

※2 EBITDA＝営業利益＋減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考：のれんの償却影響を除く主要利益

営業利益	1,092	1,025	△ 6.1%
経常利益	1,037	950	△ 8.5%
四半期純利益	678	462	△ 31.8%

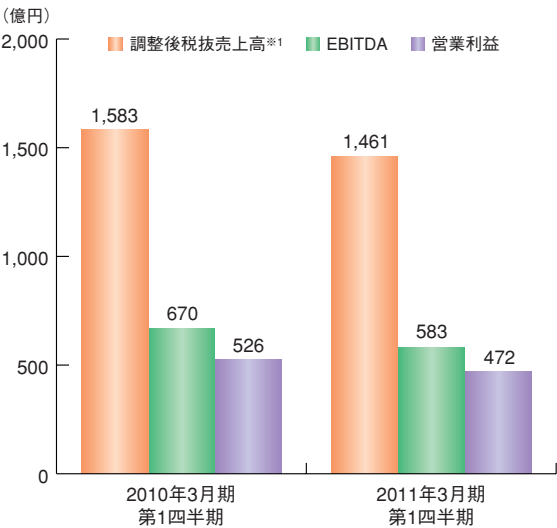
●各事業の概要

国内たばこ事業

国内たばこ事業については、販売数量が、高齢化の進展や喫煙規制強化等の構造的要因を背景とした減少傾向に加え、10月定価改定アナウンス影響及び年度末にかけて実施したマイルドセブン・ファミリーのブランド強化施策による一時的な店頭在庫増の反動影響により7.9%の減少となりました。販売数量の減少を受けて、調整後税抜売上高は、7.7%減少の1,461億円、EBITDAは12.9%減益の583億円、営業利益は10.2%減益の472億円となりました。

JTシェアは64.5%と減少していますが、弊社のみが10月以降の新定価を発表していたために、

図2 国内たばこ事業実績



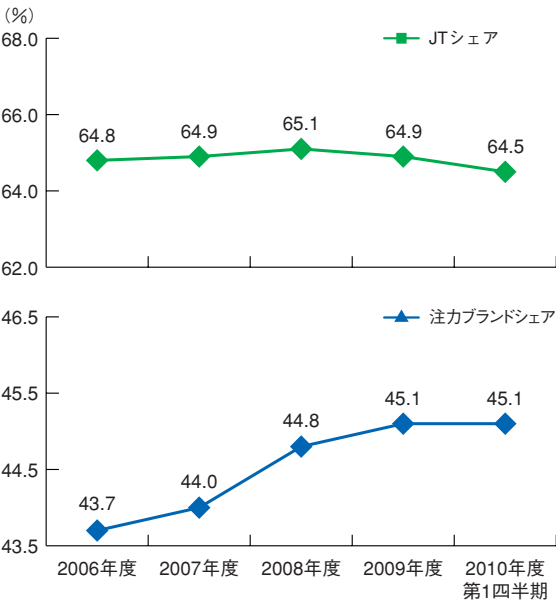
※1 国内たばこ事業の輸入たばこ事業、国内免税、中国、その他を除いた実績

表2 JT販売数量 (億本)

	2010年3月期 第1四半期	2011年3月期 第1四半期	増減
JT販売数量	390	359	△ 7.9%

定価改定アナウンス影響を早めに受けたとみています。こうした厳しい環境においても、注力ブランドシェア（「マイルドセブン」「セブンスター」「ピアニッシモ」）は、新製品の投入やブランド育成及び積極的な販売促進活動等により、45.1%と堅調に推移しています。また、2010年7月には、チャコールとメンソールの共存を可能にする新技術を採用したフィルターを搭載した「マイルドセブン・アクア・スカッシュ・メンソール7・ボックス」を発売する等、引き続きブランド価値の向上に努めています。

図3 JT主要ブランド及びJT製品の市場シェア

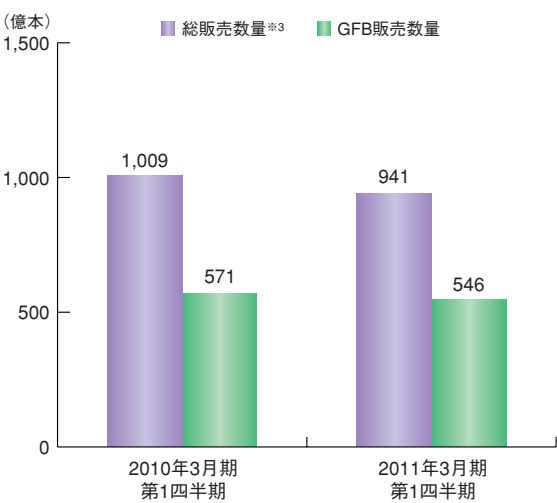


海外たばこ事業

海外たばこ事業の2010年1-3月期の販売数量は、「ウィンストン」がフィリピン、フランスで、「キャメル」がトルコ、ウクライナで順調に推移したものの、大幅な増税と高水準の失業率により各国で総需要が減少したことに加え、2009年度下期からイランにおける不安定な事業環境が続いたことから、総販売数量は6.8%減の941億本、グローバル・フラッグシップ・ブランド(GFB)販売数量は4.4%減の546億本となりました。シェアについては、ほぼ全ての主要市場において前年水準を上回り堅調に推移しています。

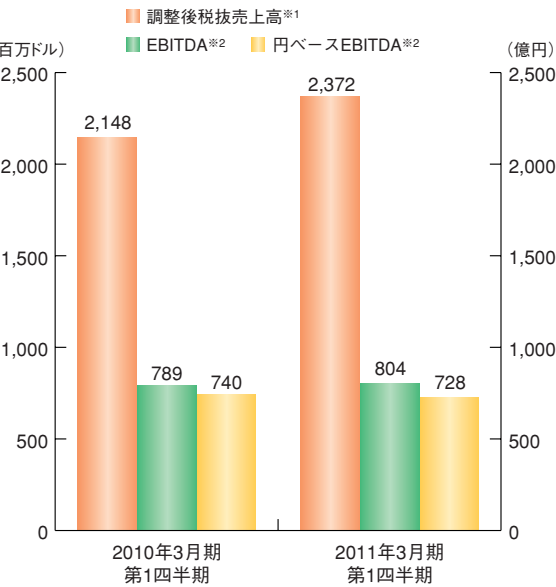
ドルベースの調整後税抜売上高、EBITDAは、数量減少があったものの、単価上昇効果、及び為替のプラス影響が成長ドライバーとなり、それぞれ10.4%、1.8%の成長となりました。一方、円ベースでのEBITDAは、円高影響により1.5%と若干の減少となりました。

図5 海外たばこ事業販売数量実績



※3 PB、製造受託を除き、シガー/パイプ/スヌース（かみたばこ）込み

図4 海外たばこ事業実績



※1 物流事業、葉たばこ販売、製造受託等を控除
※2 JTへのロイヤリティ支払い前

図6 主要市場のシェア

	2009年3月	2010年3月
イタリア	17.4%	18.7%
フランス	14.3%	15.1%
スペイン	20.6%	20.5%
英国	40.3%	41.2%
ロシア	36.1%	36.8%
トルコ	17.5%	19.5%
台湾	39.2%	37.4%

※ ACニールセン、CoreEPOS、JTI資料より。12か月移動平均

医薬事業

医薬事業については、グループ会社の鳥居薬品(株)において経口そう痒症改善剤「レミッチカプセル」、抗HIV薬「ツルバダ配合錠」等の売上伸長により、売上高は前年同期比6億円増収の118億円、EBITDAは2億円改善し20億円の赤字となりました。臨床開発品につきましては、鎮痛等を適応症として開発している「JTS-

医薬事業 臨床開発品目（2010年7月29日現在）

開発名	開発段階	主な適応症	詳 細	権 利
JTT-705 (経口)	国内：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-130 (経口)	国内：Phase2 海外：Phase2	脂質異常症	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる	
JTK-303 (経口)	国内：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-302 (経口)	海外：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-305 (経口)	国内：Phase2	骨粗鬆症	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する	米国メルク社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTS-653 (経口)	国内：Phase2	鎮痛、過活動膀胱	知覚神経に存在するTRPV1の働きを阻害することにより症状を改善する	
JTT-654 (経口)	国内：Phase1 海外：Phase2	2型糖尿病	HSD-1の働きを阻害することにより、過剰なグルココルチコイド作用を抑制する	
JTK-656 (経口)	海外：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	
JTT-751 (経口)	国内：Phase2	高リン血症	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ケリックス・バイオフーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導入（鳥居薬品と共同開発）
JTK-853 (経口)	海外：Phase1	C型肝炎	HCVの増殖に関わる酵素であるポリメラーゼを阻害する	

※開発段階の表記は投薬開始を基準とする
前回（2010年4月28日）公表時からの変更点：JTS-653 国内臨床試験 Phase1からPhase2へ移行

食品事業

食品事業につきましては、加工食品事業において主として外食向け業務用商品の売上が減少したことに加え、一部子会社を連結対象外とした影響等により、前年同期比26億円減収の962億円となりました。EBITDAは、今秋10周年

653」がフェーズ2へステージアップしました。また、鳥居薬品(株)において開発している患者様への負担が注射よりも少ない舌下投与によるスギ花粉症に対する減感作療法薬のフェーズ3での治験開始を決定しました。引き続き、開発品の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図っていきます。

を迎える基幹ブランド「ルーツ」のさらなる強化、冷凍麺、米飯、冷凍パンや酵母エキス等の調味料への戦力集中による収益力の向上により、前年同期比1億円増益の40億円となりました。

●2011年3月期業績予想

2011年3月期の業績予想については、国内たばこ事業において、仮需要及び10月以降の競争

状況や総需要の変化が業績に与える影響を見極める必要があること等から、変更は行いません。

表3 2011年3月期（2010年度）業績予想（単位：億円）

	2010年3月期実績	2011年3月期見込	増減
税込売上高	61,346	59,800	△ 1,546
調整後税抜売上高※1	19,809	19,730	△ 79
EBITDA※2	5,267	5,130	△ 137
営業利益	2,965	2,950	△ 15
経常利益	2,553	2,760	206
四半期純利益	1,384	1,330	△ 54

※1 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ、国内免税、中国事業、その他及び海外たばこ事業における物流事業、葉たばこ販売、製造受託、その他を控除

※2 EBITDA＝営業利益＋減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考：のれんの償却影響を除く当期純利益見込

当期純利益	2,358	2,260	△ 98
-------	-------	-------	------

●将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社または当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を

挙げることができます。（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。）

- 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- 国内外の訴訟の動向
- 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
- 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- 国内外の経済状況
- 為替変動及び原材料費の変動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2010年3月31日)	当第1四半期末 (2010年6月30日)	増減金額
資産の部			
流動資産	1,195,843	1,227,970	32,127
固定資産	2,676,752	2,633,661	△ 43,090
有形固定資産	679,561	679,758	196
無形固定資産	1,769,064	1,743,572	△ 25,491
のれん	1,387,397	1,377,162	△ 10,234
商標権	350,900	336,938	△ 13,961
その他	30,766	29,470	△ 1,295
投資その他の資産	228,127	210,331	△ 17,795
資産合計	3,872,595	3,861,632	△ 10,963

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2010年3月31日)	当第1四半期末 (2010年6月30日)	増減金額
負債の部			
流動負債	1,101,535	1,085,052	△ 16,482
固定負債	1,047,782	1,052,355	4,573
負債合計	2,149,317	2,137,408	△ 11,909
純資産の部			
株主資本	2,072,501	2,066,724	△ 5,777
評価・換算差額等	△ 423,387	△ 418,210	5,176
新株予約権	564	621	56
少数株主持分	73,599	75,088	1,489
純資産合計	1,723,278	1,724,224	945
負債及び純資産合計	3,872,595	3,861,632	△ 10,963

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

(単位:百万円)			
科 目	前第1四半期 (2009年4月1日から 2009年6月30日まで)	当第1四半期 (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	増減金額
売上高	1,463,121	1,467,099	3,977
売上原価	1,185,876	1,197,370	11,493
売上総利益	277,244	269,728	△ 7,516
販売費及び一般管理費	192,970	190,606	△ 2,364
営業利益	84,273	79,122	△ 5,151
営業外収益	5,469	2,379	△ 3,089
営業外費用	10,928	9,915	△ 1,013
経常利益	78,814	71,586	△ 7,227
特別利益	10,243	2,421	△ 7,822
特別損失	5,443	20,092	14,648
税金等調整前四半期純利益	83,614	53,915	△ 29,698
法人税等	39,292	29,554	△ 9,737
少数株主損益調整前四半期純利益	—	24,360	24,360
少数株主利益	1,452	1,520	67
四半期純利益	42,869	22,840	△ 20,029

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)			
科 目	前第1四半期 (2009年4月1日から 2009年6月30日まで)	当第1四半期 (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	32,943	27,493	△ 5,450
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 13,074	△ 29,393	△ 16,318
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 74,726	△ 35,258	39,468
現金及び現金同等物に係る換算差額	6,268	368	△ 5,899
現金及び現金同等物の増減額	△ 48,589	△ 36,789	11,799
現金及び現金同等物の期首残高	167,257	154,368	△ 12,888
新規連結子会社の現金及び現金同等物の期首残高	—	194	194
現金及び現金同等物の四半期末残高	118,668	117,773	△ 894

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



JTI 海外たばこ主要市場紹介

第2回

英国

成長を続ける成熟市場、
英国国内シェアNo.1
まであと一歩



英国の基礎知識

人口 6,097.5万人 (2007年時点)
GDP 1兆4,429億ポンド
喫煙率 22.0% (男 24.0% 女 21.0%) 2007年時点
為替レート 1ポンド=約133円 (2010年6月末時点)

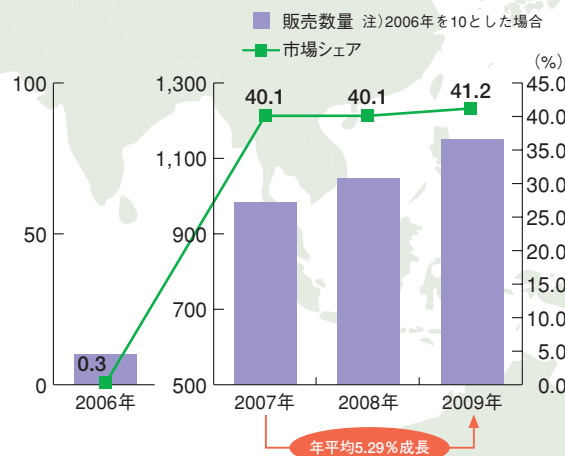


販売数量

- ・ギャラハー社買収(2007年)により販売数量が200倍強成長
- ・2007年以降も年平均5.29%と堅調に成長を継続

市場シェア

- ・英国国内第2位 (41.2%)
- ・ギャラハー社買収以前に0.3%だったシェアが著しく上昇
- ・メイフェア、ベンソン・アンド・ヘッジス、スターリングが堅調に成長



英国におけるたばこ販売店の様子



代表銘柄

メイフェア (英国内2位)

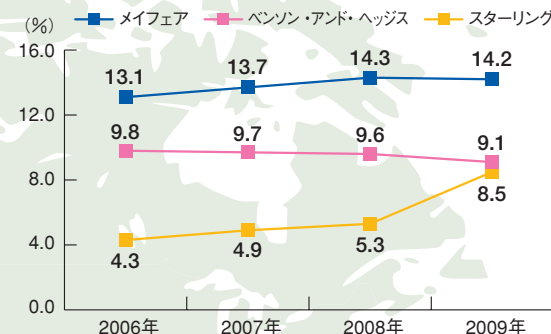
1992年に英国にて発売開始され、最速成長を遂げたブランド。

ベンソン・アンド・ヘッジス

1873年に英皇太子のために作られた英国が世界に誇る伝統的ブランド。バージニア・プレミア・ブランド。

スターリング

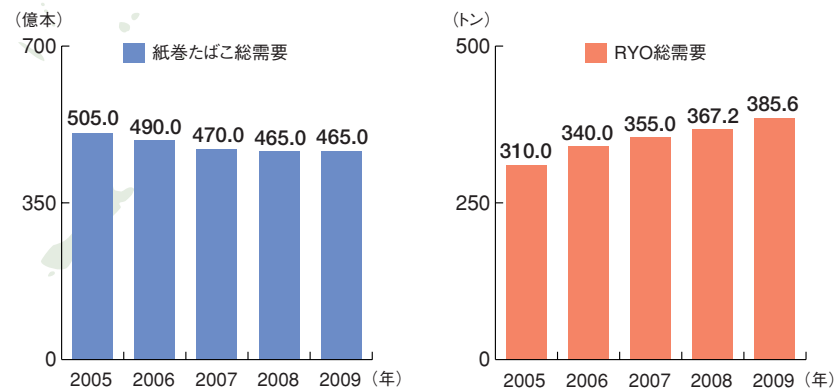
2001年に英国にて発売開始。2006年よりバリューセグメント内No.1を堅持。



RYO (手巻きたばこ)

英国では紙巻たばこと同様にRYO (手巻きたばこ) も主流となっています。手巻きたばこはたばこ葉・巻紙・フィルターをそれぞれに購入し、自分で巻いて吸うたばこになります。JTIのRYOたばこブランド「アンバーリーフ」は、RYO市場にてシェア30.0%を獲得し、バリューRYOセグメント内においては、No.1ブランドの地位を確保しています。また、RYO人気に対応するため、ベンソン・アンド・ヘッジスブランドからも新製品を投入しました。

●紙巻たばこ／RYOたばこの総需要推移



出典：TDC：INTERNATIONAL TOBACCO DOCUMENTATION CENTRE

TSネットワーク株式会社



TSネットワーク(株)は、通関や受注に始まり、全国のたばこ販売店様のお手元に間違いなくお届けするまでの、たばこ流通に求められるサービスをトータルに提供しています。どんな時も、「迅速」「丁寧」「確実に」、荷主様や販売店様のニーズに応えられる、最高水準のサービス提供を目指しています。多くのお客様の笑顔と満足を求めて、私たちが培ってきた流通のネットワークを通して、より一層お客様に貢献できるようこれからも取り組んでいきます。

トータルな流通サービスを提供

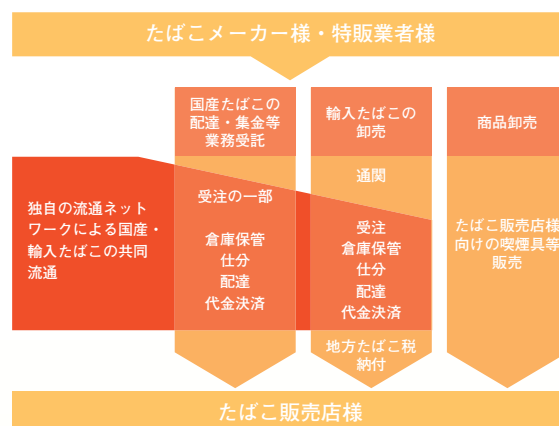
「通関」、「保管」、「受注」、「仕分」、「配達」、「代金決済」など、たばこの流通として求められるサービスをトータルにご提供しています。さらに、全国自治体への「たばこ税納付までの一連の処理」(輸入たばこ)も行っています。



商品は一つひとつ手作業で仕分け

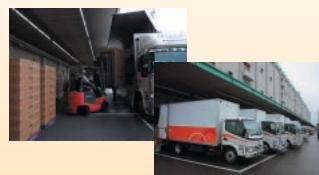


保管の様子



実績と信頼の流通ネットワーク

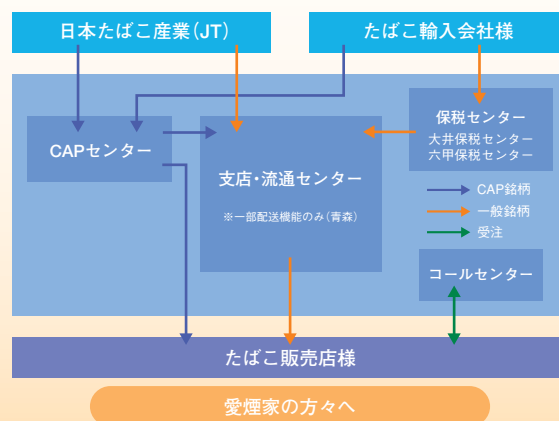
国産・輸入たばこ同一の流通システムに載せ、「共同流通」を行っています。正確かつ効率的にお客様へ商品をお届けし、きめ細やかなサービス体制により、たばこ販売店様との信頼関係を築き上げています。



各センターから全国へお届けしています



確実にお客様のもとへ



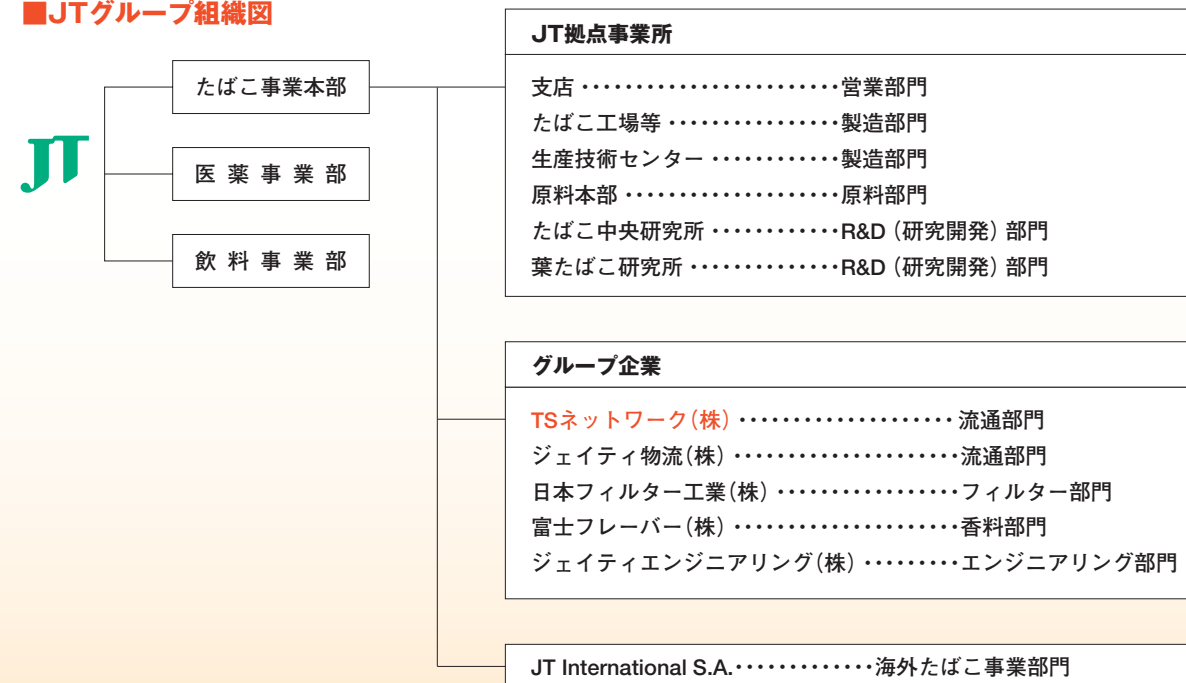
会社概要

- 会社名：TSネットワーク株式会社
- 本社：東京都台東区浅草橋4-17-7
- 設立：1963年2月
- 資本金：4億6,000万円
- 売上高：11,582億円(2009年3月期)
- 代表者名：代表取締役社長 岩永明寛
- 従業員数：1,360名(平成21年4月1日現在)

事業内容

- 国内たばこの配達・集金等業務受託事業、輸入たばこ卸売事業、輸入たばこ保税・通関・倉庫事業、商品卸売事業

■JTグループ組織図



『秦野たばこ祭 秦野たばこ資料展』 [神奈川県]



先人たちの技術や歴史を伝える “たばこ祭”ならではの資料展

毎年、9月の最終の週末に開催される「秦野たばこ祭」。平成18年より、秦野における葉たばこ耕作の歴史を紹介する『秦野たばこ資料展』が行われるようになりました。

秦野でたばこが耕作されなくなってから20年以上が経過した現在、秦野で暮らす人々にとってたばこ畑の風景は遠い記憶になっています。そこで、毎年行われている「たばこ祭」において、町の礎となった葉たばこの耕作と、それらを支えた人々の技術や歴史を伝えるために始まったのがこの資料展です。

秦野で作られていた葉たばこ“秦野葉”は、“日本三大銘葉”の1つに選ばれるなど品質が

高く、好評を得ていました。そして“秦野たばこは技術で作る”といわれたほどに秦野の耕作技術は優れており、秦野の多くの耕作技術者が日本各地で指導を行いました。

『秦野たばこ資料展』では、当時の農機具や写真パネルを用いて、たばこ耕作の技術などを分かりやすく紹介していました。来場者の中には、たばこ作りに関わっていた年配者も多く、当時を振り返りつつ、若い世代にたばこ作りの説明をしている光景も多く見られました。かつての葉たばこの耕作を通して、世代を越えた市民交流の場としても一役買っているイベントです。



「秦野たばこ祭」のメイン・イベントの一つである「たばこ音頭パレード」。葉たばこの耕作をテーマにした“たばこ音頭”に合わせ、踊り手たちが水無川沿いの目抜き通りを練り歩く



葉たばこの耕作の様子はパネルを用いて説明。農機具などは、葉たばこ耕作に関わった、地元の農家の方から寄贈された



当時、専売品だった葉たばこは、耕作者や耕作面積などもきちんと管理されていた。これは、管理用に葉たばこ畑に掲げられていた“畝札(うねふだ)”



たばこ耕作末期に使用されていたと考えられる乾燥機械

葉たばこ耕作者の慰労会として、昭和23年に始まった「秦野たばこ祭」。戦後の混乱の中、秦野専売局収納所において歌舞伎劇や人形芝居、民謡踊りなどを行い、規模は小さいながらも人々の心を温めました。昭和25年の第3回において、現在も続く「たばこ音頭パレード」の原型となった「煙草音頭大会」が始まり、中山晋平作曲／小島喜一作詞によって「秦野煙草音頭」が作られます。また、「秦野たばこ祭」のメイン・イベントの一つである「弘法の火祭」が、昭和31年・第9回から登場。「たばこ祭」のイメージとして、たばこ縁が深い“火”がテーマに加わりました。たばこ耕作者への慰労から、全市民が楽しめる祭典へと変化した「秦野たばこ祭」。かつて秦野がたばこによって栄えた町であることを忘れることなく大切に伝えているお祭りなのです。

■第63回秦野たばこ祭 秦野たばこ資料展
所在地 ● 〒257-0041 神奈川県秦野市入船町12-2
秦野市役所本町公民館1階展示コーナー
(小田急線「秦野」駅から徒歩12分)
お問い合わせ先 ● 0463-87-9581 (秦野市教育委員会生涯学習課文化財班)
開館時間 ● 9:00～17:15
開催期間 ● 9月25日～26日
入館料 ● 無料
<http://navi.city.hadano.kanagawa.jp/s-gakusyu/bunkazai/>



※JTウェブサイト「SMOKERS' STYLE 紫煙紀行」からもご覧いただけます。
<http://www.jti.co.jp/sstyle/trivia/know/travel/>



ひろえば街が好きになる運動



日本中でゴミを集めるのは、
日本中にマナーを広めたいからです。

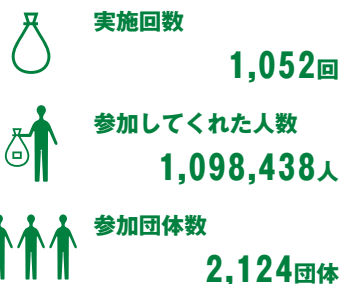


JTは、2004年5月から市民参加型の清掃活動「ひろえば街が好きになる運動」（通称『ひろ街』）を全国で展開しています。ごみを「ひろう」という体験を通じて「すてない」気持ちを育てたいという願いを込めて実施しているこの活動は、これまでに全国47都道府県で1,052回開催し、のべ109万人以上の方々にご参加いただきました。2009年度は、253回実施し、237,179人の方々に参加。活動の輪を着実に広げています。

また、全国各地の自治体・企業・学校・ボランティアをはじめ、各催事の実行委員会や参加団体などの運営協力をいただき、皆様とともに活動しています。

“もっともっと捨てない人を増やしたい” そんな願いのもと、今後も日本中にマナーを広める活動に取り組んでいきます。

現在までの活動実績



2004.5.3～2010.6.30

全国に活動の輪が広がっています

ごみを「ひろう」という体験を通じて「すてない」気持ちを育てたい

第49回博多どんたく港まつり



治承3年(1179年)に始まったとされる伝統行事・博多どんたく

「お祭りも学園祭も
ごみを減らしてきれい
にしたい」福岡
国際大学の皆さん



演舞台上立つ娘さん
が待ち時間にやってみ
たいと初めて活動に参
加。「楽しかった!」

多くの参加者に恵まれた2日間。学生を中心に地元主導の流れも

毎年観客数200万人超を誇る「博多どんたく港まつり」。この市民総出の祭りに合わせ、JT福岡支店は2日間にわたって『ひろ街』を実施しました。1日で2,000人を超える方々にご参加いただく当祭りの『ひろ街』ですが、2004年の市民参加型清掃活動から数えて7回目の開催ということもあり、運営スタッフも経験者ぞろいで、JT九州工場の社員と連携

してスムーズに受付・回収の対応に当たっていました。運営スタッフとしては福岡市役所職員がボランティアとして毎年参加するほか、福岡国際大学の学友会役員を中心に学生の皆さんが参加。学友会の皆さんは5回目の参加ということもあり、学園祭で行う『ひろ街』の運営方法を学びながら、ごみの分別や周辺の清掃活動など自発的な活動を行っていました。

浜松まつり



永禄年間の昔から、5月の空に大風を揚げ子どもの成長と健康を祝ってきた

ブース前には受付を
待つ参加者の列が



観光で訪れたご家族。
「子どもたちにと
っては環境について
考えるいい機会です」

ブース設置場所と天候が奏功し昨年を上回る参加

市内174の町が参加し100万人以上の人出が集う5月恒例の「浜松まつり」。JT静岡支店が当祭りで『ひろ街』を開催するのは今回で5回目。祭り会場入り口付近にブースが設置されることもあり、祭りに参加する法被姿の若者や親子連れ、観光で訪れた来場者の皆さんが集まり、開始時間の午前10時前からスタッフは休むいとまもないほどの忙しさでした。

晴天に恵まれ、祭り会場への道すがら一生懸命ごみをひろう人々の姿が見られました。そして、「毎年参加していますよ」という声を耳にするのもこの祭りの特徴です。5年目に突入した『ひろ街』は、浜松市民や観光客の方に広く認識されているようでした。参加者数は昨年を上回り、JTの活動が想像以上に認知されていることを実感できた1日になりました。

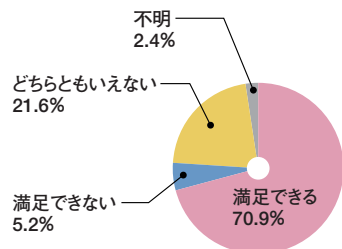


株主様アンケート結果のご報告

2010年6月の業績報告書Volume29送付時に実施しました株主様アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。今回は、約9,000人の株主様からご回答をいただきました。
お答えいただいた質問の中から株主優待品、業績報告書に関する結果についてご報告します。

株主優待について

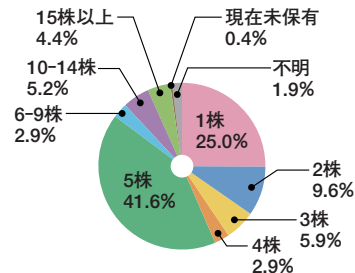
今回の優待商品内容



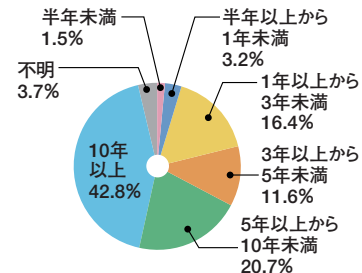
株主様にお選びいただいた優待商品内訳は、飲料セット(約50%)、ご飯セット(約30%)、スープ・調味料セット(約20%)となりました。

当社株式について

当社株式保有数を教えてください



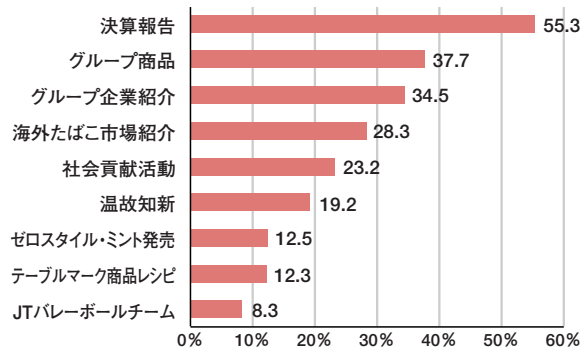
当社株式保有期間を教えてください



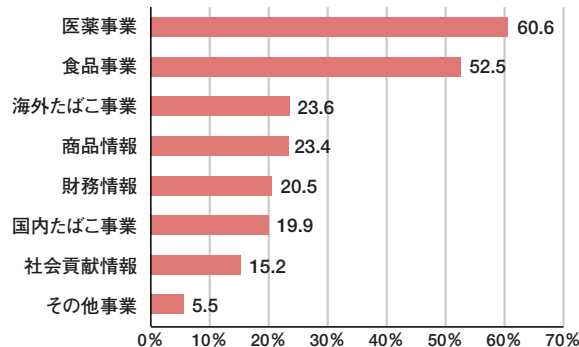
10年以上保有されている株主様の約80%が1994年10月の上場時から、5年以上から10年未満保有されている株主様の約60%が2004年6月売り出し時から保有されています。
平均保有株式数は4.8株、平均保有期間は8.4年になります。

業績報告書Vol.29について

業績報告書で関心を持った記事(複数回答)



今後充実が望ましい情報(複数回答)



業績報告書の中では、決算報告への関心が高く、医薬・食品事業の情報充実を求める株主様が多いという結果になりました。医薬・食品事業の情報充実を求める株主様の声はかねてより多く、Volume29より食品事業に関する記事を増やしております。また、医薬事業に関しましては、次号Volume31にてグループ企業紹介を行うことを予定しております。

NEWS

～将棋で「ココロ」を育てたい～ 2010年度「JT将棋日本シリーズ」が開幕!

今年で31回目を迎える『JT将棋日本シリーズ』が、6月12日の熊本大会からスタートしました。全国11都市で開催される本シリーズは、『将棋で「ココロ」を育てたい。』を大会テーマに、こどもたちが真剣勝負を繰り広げる“指して学ぶ”「こども大会」と、トッププロ棋士の真剣勝負が観戦できる“見て学ぶ”「プロ公式戦」を同日同会場で開催しています。“指して学ぶ”「こども大会」は、各地から集まったこどもたちが、さまざまな相手と将棋を“指す”ことで、将棋の楽しさや勝つ喜び、負ける悔しさ、相手を思いやる気持ちの大切さなどを学ぶ大会として、今年で10周年を迎えました。本年度はその10周年を記念し、各地区の熱戦を制したこどもたちが東京に集まり、「こどもチャンピオン大会」が開催されます。「こども大会」に引き続き行われる“見て学ぶ”「プロ公式戦」では、将棋

界の頂点にいるプロ棋士の真剣勝負を“見る”ことで、真剣に取り組む姿勢や集中力、礼儀作法などを学ぶことができます。また大会に先立って行われる「プロ棋士訪問授業」は、プロ棋士が開催地区の小学校などを訪問し、将棋の指導や体験談などを通し、こどもたちに将棋の魅力を伝えています。JTは日本の伝統文化である将棋を通じ、青少年の健全育成に貢献したいとの思いで本大会に協賛しています。



こどもたちも真剣そのもの



プロの勝負を間近で観戦

国内販売シェアNo.1^(※1)ブランド“マイルドセブン”から新登場! 「マイルドセブン・アクア・スカッシュ・メンソール7・ボックス」7月中旬より全国発売

JTは、新商品「マイルドセブン・アクア・スカッシュ・メンソール7・ボックス」を7月中旬より全国で発売しました。マイルドセブンは、チャコール・フィルター^(※2)が引き出す「スッキリとしたうまさ」が特徴のブランドです。今回、JT独自の技術によってこれまで実現できなかったチャコールとメンソールの共存を可能にしたフィルターを搭載。スッキリとした後味とメンソール感を実現しました。

(※1) 弊社調べ
(※2) フィルターに活性炭を混ぜ合わせたもの

「マイルドセブン・アクア・スカッシュ・メンソール7・ボックス」

製品サイズ: フィルター付キングサイズ
フィルタータイプ: アドバンスド・チャコールテック・フィルター

タール値: 7mg/本
ニコチン値: 0.6mg/本
包装形態: 20本入り ラウンド・ボックス
価格: 300円

TableMark

で
簡単
レシピ!



家にあるものだけで、 かんたん!おいしい! 「夏のさっぱり塩こぶうどん」

うどんが食べたい!と思ったときに、家にある食材で手軽に作れる
うれしいレシピです。ポリ袋に漬物・塩昆布などを入れてもむのがポイント!
塩気がうまいうどんに絡んでおいしくなります。
さっぱり食べたい夏におすすめの一品です。

テーブルマークの
“冷凍うどん”を使って
手軽に簡単!

材料

テーブルマーク「冷凍さぬきうどん」 1食分 (200g×1玉)
めんつゆ (市販のもの) 適量
[a]
きゅうりとなすの漬物 (薄切り) 10g
塩昆布 (減塩タイプ) 10g
ごま油 小さじ1
[b]
レタス (細かくちぎる) 適量
カイワレ 適量
梅干し 1個

※材料の分量は、浅漬け
や減塩タイプの塩昆布など、
塩分控えめのものを使用し
た場合の目安です。
使うものによって分量は
加減してください。

■下準備

「さぬきうどん」は、電子レンジ (600W) で
3分30秒加熱します
※ 冷水で洗い、水気をよく切ります

■作り方

1. ポリ袋などに【a】とうどんを入れて軽くもみます
2. 塩昆布の旨味がよく絡んだら、【b】とともに
器に盛りつけます
3. 好みの加減に薄めためんつゆをかけ、梅干しを
つぶしながらお召し上がりください

他にも、夏のうどんレシピたくさん公開!

www.tablemark.co.jp/

テーブルマーク

検索



JTグループ商品のご案内

リニューアル

ルーツ「アロマブラック ホットブレンド」

275gボトル缶/130円 (消費税別)

さらに香り高く! さらに味わい深く!

- 新粗挽きホット専用ブレンド
によりおいしさそのままに、
さらに香り高く、さらに味わ
い深くなりました。ブレンド
の見直しで酸味を抑えたやわ
らかい飲み心地も実現。
- ホット専用の温かみあるパッ
ケージ。新ゴールドキャップ
の採用で高級感も演出します。



9月6日発売

「二代目米づくり」

410mlペットボトル/140円 (消費税別)

好評を博して今年も再登場!

- 昨年、話題を呼んだ「米づくり」
が今年も『大関』社との共同開
発により再登場。原材料に国産
米の「米粉糖化液」と「乳素材」
を使用し、爽やかな味わいの炭
酸飲料に仕上がりました。
- 同商品は、食料自給率向上に取り
組む活動「FOOD ACTION
NIPPON」*に参加しています。

*「FOOD ACTION NIPPON」については、<http://syokuryo.jp/>をご覧ください



リニューアル

「えび五目炒飯」

1食入 (450g)



「パラッ! とふっくら」がさらにアップ!

- 「爆炒」がさらに進化、炒め感がさらにアップ
しました。また、焼豚の増量、焦がし醤油の使用、
海鮮の旨みアップとますますおいしくなりま
した。
- 爆炒は、当社が研究を重ね作り上げた独自の
製法 (米飯を炒める技術) です。

9月6日
リニューアル

「たきたてご飯 新潟県産こしひかり (分割)」

4食入 (600g)



業界初! 量目表示を採用

- 1食150gで、お茶碗一杯分のちょうど良い量
です。量目がひと目で分かるよう、業界初と
なる「1食あたりお茶碗約一杯 (150g)」とい
うアイコンを採用しました。
- 新潟県産こしひかりに魚沼の地下水を使い、
ふっくらと美味しいご飯がいただけます。

いつでもお好きなときにJTの飲料商品をお買い求めいただけます。
JTオンラインショップ (飲料) <http://www.shopjt.com/>

株式の諸手続きについて

(1) 株式の諸手続きについてのお問い合わせ先は？

当社株式の手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社までお問い合わせください。

◎住所変更の手続き

株主総会招集ご通知、配当金領収証または配当金計算書、株主優待商品等はご登録のご住所あてにお送りさせていただいております。引越等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へ速やかにお届出をお願いいたします。

(2) 配当金の受取方法は？

◎配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。**現金受取をご選択の株主様には、配当金領収証をお送りいたしますので、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお早めにお受け取りください。口座振込をご選択の株主様には、あらかじめご指定いただいた銀行・ゆうちょ銀行等の口座に配当金が振り込まれます。また、期末（中間）配当金計算書もお送りいたします。

口座振込には以下の3通りの方法がございます。

①個別銘柄（保有する各株式）ごとに銀行等の預金口座を指定してお受け取りいただく方法
保有する株式ごとにお受け取りいただく銀行等の預金口座を分けることができます。

②保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座でお受け取りいただく方法
保有する株式の配当金を一括して、登録した

振込先（銀行等の口座）でお受け取りいただけます。振込先の指定は、1つの金融機関に限ります。

③証券会社の取引口座でお受け取りいただく方法
証券会社の取引口座（複数の証券会社に残高がある場合は、残高に応じて配分します）で配当金をお受け取りいただけます。特別口座をご利用の株主様はご利用できません。

◎配当金のお受取方法の変更

口座を開設されている証券会社へご連絡ください。複数の証券会社に口座がある場合も、1つの証券会社で手続きができます。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

(3) 配当金関係の書類が届かない場合、または配当金領収証を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受け取りいただけない株主様は、当社の株主名簿管理人であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

●特別口座に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00)

郵便物送付先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目10番11号
特別口座に関する手続き用紙のご請求
フリーダイヤル 0120-244-479
(三菱UFJ信託銀行株式会社24時間テレホン
自動音声応答サービス)

役員

取締役			執行役員		
取締役会長	涌井 洋治		社長		木村 宏
代表取締役社長	木村 宏		副社長	(コンプライアンス・財務担当)	武田 宗高
代表取締役副社長	武田 宗高		副社長	(企画・人事・法務・監査・食品事業担当)	住川 雅明
代表取締役副社長	住川 雅明		副社長	(たばこ事業本部長)	小泉 光臣
代表取締役副社長	小泉 光臣		副社長	(CSR・コミュニケーション・総務担当)	志水 雅一
代表取締役副社長	志水 雅一		専務執行役員	(たばこ事業本部 製造統括部長)	飯島 謙二
取締役	大久保憲朗		専務執行役員	(医薬事業部長 兼 医薬事業部 事業企画部長)	大久保憲朗
取締役	岩井 睦雄		専務執行役員	(法務責任者)	下村 隆一
取締役	新貝 康司		常務執行役員	(たばこ事業本部 マーケティング&セールス責任者)	藤崎 義久
			常務執行役員	(たばこ事業本部 R&D責任者)	岩波 正
			常務執行役員	(たばこ事業本部 事業企画室長)	佐伯 明
			常務執行役員	(企画責任者 兼 食品事業担当)	岩井 睦雄
			常務執行役員	(財務責任者)	宮崎 秀樹
			執行役員	(たばこ事業本部 原料統括部長)	村上 伸一
			執行役員	(たばこ事業本部 中国事業部長)	川股 篤博
			執行役員	(たばこ事業本部 渉外責任者)	山下 和人
			執行役員	(医薬事業部 医薬総合研究所長)	春田 純一
			執行役員	(飲料事業部長)	永田 亮子
			執行役員	(人事責任者)	松本 智
			執行役員	(総務責任者)	千々岩良二
			執行役員	(コミュニケーション責任者)	田中 泰行

■株価の推移 1994年10月27日上場～2010年7月 当社株価（東証終値、月間）

