

■株主メモ

決算期
定時株主総会
期末配当金支払株主確定日
中間配当金支払株主確定日
公告の方法

3月31日
6月
3月31日
9月30日
電子公告
当社ホームページ（下記URL）に掲載
<http://www.jti.co.jp/>
※やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社
（事務取扱場所）
東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
（お問い合わせ先 郵便物送付先）
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）
（特別口座に関する手続用紙のご請求）
特別口座をご利用の株主様の住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各
用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、特別口座管理機関のフリーダ
イヤル（0120-244-479）で24時間承っておりますので、ご利用ください。
口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。

株式の諸手続き

■株主優待商品発送のご案内

2011年3月末の株主の皆様あてに6月に送付させていただきました株主優待
のご案内につきまして、期限までにお申し込みいただいた場合は7月末よ
り優待商品をお届けしておりますが、まだお手元に届かない株主様があら
れましたら、お手数ですが、下記のお問い合わせ先までご連絡ください。

JT株主優待事務局
（商品発送代行：株式会社ジェイティクリエイティブサービス）
フリーダイヤル 0120-791-187
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）

なお、株主優待商品につきましては、株主名簿にご登録いただいております
ご住所あてにお届けしております。
引越し等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている
証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主
様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会
社へ速やかにお届出をお願いいたします。

日本たばこ産業株式会社

〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル
電話：03-3582-3111
<http://www.jti.co.jp/>



この業績報告書は森林保護につながるFSC™認証紙（無塩素漂白）を使用するとともに、植物油インキを使用しています。

ひとの
ときを、
想う。

業績報告書

株主のみなさまへ

Volume34

- 2012年3月期第1四半期決算報告
- 海外たばこ市場紹介「台湾」
- グループ会社紹介
- 旅路の先で出会う温故知新
- JT TOPICS
- 株主様アンケート
- JT将棋日本シリーズ
- ニュース掲示板
- テーブルマークで簡単レシピ
- JTグループ商品のご案内



JTI台湾オフィス

ひとの
ときを、
想う。



ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より当社の事業運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

東日本大震災により国内たばこ事業において一部工場が被災したこと等から一時的に出荷を停止いたしました。4月11日以降、出荷銘柄及び出荷量を順次拡大しました。出荷銘柄数については、7月18日より全73銘柄の出荷を再開し、8月1日よりすべての銘柄の出荷量限定を解除しました。お客様には多大なご不便とご迷惑をおかけしましたことを深くお詫び申し上げます。

2012年3月期第1四半期決算は、国内たばこ事業における販売数量の減少及び、海外たばこ事業における為替換算上のマイナス影響により、減収減益となりました。

国内たばこ事業については、昨年10月の増税・定価改定の影響に加え、東日本大震災による一部工場の被災等により、出荷する銘柄・数量を限定した出荷体制となっていたことにより販売数量が大幅に減少しました。今後、早期にシェアを回復させるべく、注力ブランドを中心とした積極的な新製品の投入、効果的な販促活動の展開等のマーケティング活動を強化し、全力を挙げて競争力の

強化に取り組んでまいります。

海外たばこ事業については、すべての指標で前年実績を上回る好調な業績となりました。引き続きグローバル・フラッグシップ・ブランドの成長に注力するとともに、着実な価格戦略による単価上昇及び商品構成の改善を通じ、堅実な利益成長を追求してまいります。

医薬事業では、鎮痛・過活動膀胱薬「JTS-653」の開発を中止したことにより自社開発品は9品目となっています。引き続き、開発品目の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図ってまいります。

食品事業につきましては、前年度の一部事業廃止の影響から減収となったものの、飲料・加工食品・調味料の3注力事業分野が堅調に推移していることにより増益となりました。引き続き、戦力を集中し、競争力、収益力の強化を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、当社の事業運営につきまして、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2011年8月
代表取締役社長

木村 宏

2012年3月期(2011年度)第1四半期決算のご報告

●2012年3月期(2011年度)第1四半期決算の概要

2012年3月期第1四半期決算は、表1をご覧ください。ただく通り、減収減益となりました。

調整後売上高は、国内たばこ事業における販売数量の減少及び海外たばこ事業における為替のマイナス影響により前年度比13.1%減収の4,096億円となりました。

EBITDA(営業利益+減価償却費)は、国内たばこ事業において単価上昇効果があったものの、震災影響による販売数量の減少及び、国内・海外たばこ事業における減価償却費の減少により、8.4%減益の1,218億円となりました。営業利益は、9.5%減益の719億円となっています。

経常利益は、為替差損益の改善等が営業利益までの減益を一部相殺し、4.1%減の680億円となりました。

四半期純利益は、利益の減少に伴う法人税等計上額の減少等により、2.4%増の227億円となりました。

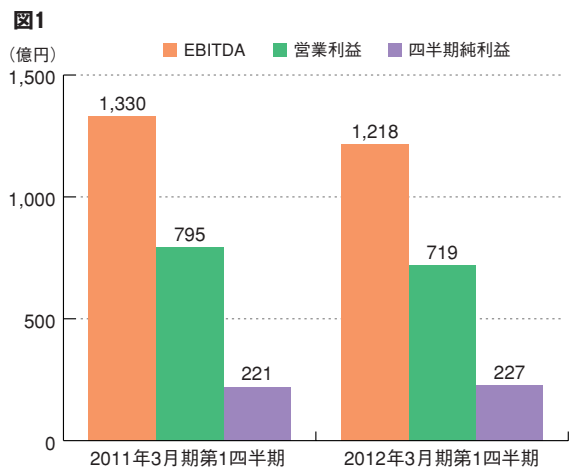


表1 2012年3月期(2011年度)第1四半期決算

(単位:億円)

	2011年3月期第1四半期実績	2012年3月期第1四半期実績	増減
調整後売上高 ^{※1※2}	4,715	4,096	△13.1%
EBITDA ^{※3}	1,330	1,218	△8.4%
営業利益	795	719	△9.5%
経常利益	709	680	△4.1%
四半期純利益	221	227	2.4%

※1 従前の調整後税抜売上高は調整後売上高に名称変更

※2 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ・国内免税・中国事業・その他及び海外たばこ事業における物流事業・製造受託等を控除

※3 EBITDA=営業利益+減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考: のれんの償却影響を除く主要利益

営業利益	1,029	928	△9.8%
経常利益	943	889	△5.8%
四半期純利益	456	435	△4.5%

●各事業の概要

国内たばこ事業

国内たばこ事業については、昨年10月の増税に伴う定価改定の影響に加え、東日本大震災による一部工場の被災により一時的に十分な出荷ができなかったことから、販売数量が48.8%と大きく減少しました。単価上昇効果により数量減少影響を一部相殺したものの、調整後売上高は減収、EBITDA（営業利益＋減価償却費）及び営業利益は減益となりました。

JT製品シェアは40.8%、注力ブランドシェア

図2 国内たばこ事業実績

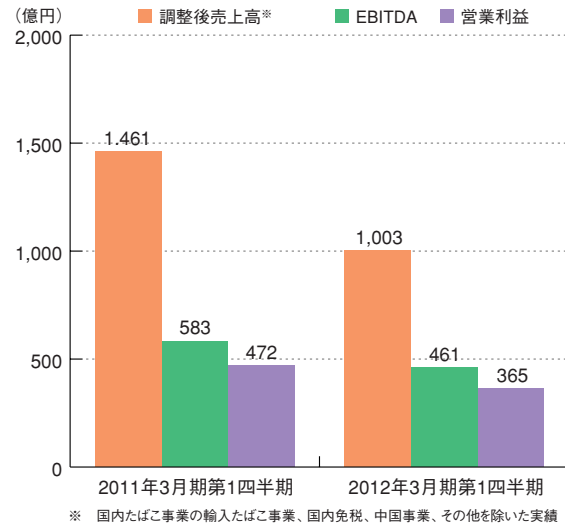


表2 供給再開状況

4月11日	4月25日	5月9日	6月6日	7月4日	7月18日
7銘柄	16銘柄	25銘柄	36銘柄	58銘柄	73銘柄

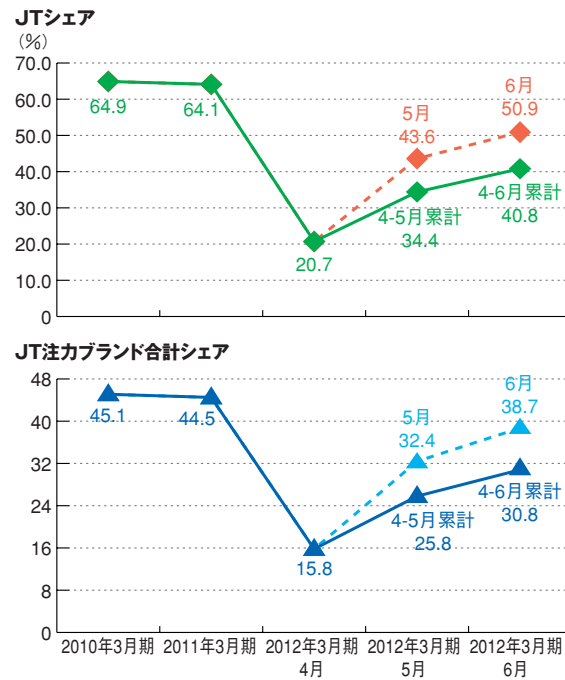
表3 JT販売数量

	2011年3月期 第1四半期	2012年3月期 第1四半期	増減
JT販売数量	359	184	△48.8%

は30.8%と減少しています。これは東日本大震災による一部工場の被災等の影響によるものです。4月以降、表2でご覧いただく通り、出荷銘柄数及び出荷量の拡大を行い、それとともに月別のシェアは順調に回復しています。引き続き、最大限の営業努力を継続するとともに、注力ブランドを中心とした積極的な新製品の投入、効果的な販促活動の展開等のマーケティング活動強化等により、シェア回復を目指していきます。

また、8月下旬から、注力ブランドであるセブンスター・ファミリーから、初のスーパースリム（極細巻き）を採用したメンソール商品「セブンスター・カッティング・メンソール」を発売しており、これまで以上にお客様にご満足いただける品質・サービスの向上に努めていきます。

図3 JT製品及びJT注力ブランドの市場シェア



海外たばこ事業

海外たばこ事業の2011年1-3月期は、スペインやウクライナ等の一部市場において増税・定価改定に伴う総需要減少があったものの、「ウinston」がロシア、トルコ、イタリアで、「マイルドセブン」が台湾、韓国で順調に推移したこと等により、総販売数量は、0.5%増の945億本、グローバル・フラッグシップ・ブランド（GFB）販売数量は2.1%増の558億本となりました。

図4 海外たばこ事業実績

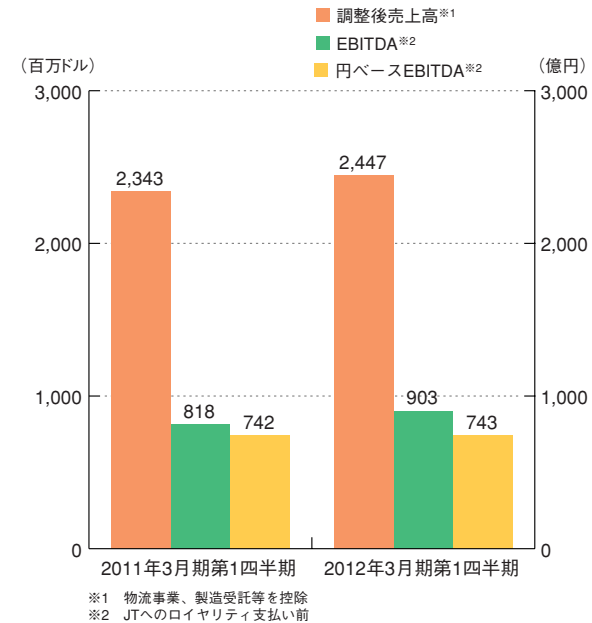


表4 販売数量実績

総販売数量*3	第1四半期
2011年3月期	941
2012年3月期	945
増減	0.5%

※3 PB、製造受託を除き、シガー／パイプ／スヌース（かみたばこ）込み

シェアについては、ほぼすべての主要市場において前年水準を上回り堅調に推移しています。

ドルベース調整後売上高、EBITDA（営業利益＋減価償却費）は一部の現地通貨に不利な為替影響があったものの、単価上昇効果等により、それぞれ4.4%、10.3%の成長となりました。なお、円ベースEBITDAは、円高影響を受け、0.2%の増益となりました。

図5 主要市場のシェア

	2010年3月	2011年3月
イタリア	18.7%	20.0%
フランス	15.1%	16.1%
スペイン	20.5%	20.7%
英 国	39.2%	39.1%
ロ シ ア	36.8%	37.0%
ト ル コ	19.7%	23.2%
台 湾	37.3%	38.6%

※ ACニールセン、Logista、Altadis、JTI内部データより。12か月移動平均

GFB販売数量	第1四半期
2011年3月期	546
2012年3月期	558
増減	2.1%

医薬事業

医薬事業については、グループ会社の鳥居薬品(株)における「レミッチカプセル」「ツルバダ配合錠」の好調による増収が、前年同期に既導出品の開発進展に伴う一時金収入があったことによる減収を上回り、対前年同期比1億円増収の119億円となりました。EBITDA（営業利益+減価償却費）は、開発の進展に伴う研究開発費の増加により減益となり、35億円の赤字と

医薬事業 臨床開発品目（2011年7月28日現在）

開発名	開発段階	主な適応症	詳 細	権 利
JTT-705 (経口)	国内：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-130 (経口)	国内：Phase2 海外：Phase2	脂質異常症	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる	
JTK-303 (経口)	国内：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（同社ではPhase3）
JTT-302 (経口)	海外：Phase2	脂質異常症	HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-305 (経口)	国内：Phase2	骨粗鬆症	副甲状腺細胞のCaSRに作用し、血中Caの感知を阻害することで副甲状腺ホルモンの分泌を促し、骨の代謝回転を高めることにより骨形成を促進する	米国メルク社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出
JTK-656 (経口)	海外：Phase1	HIV感染症	HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	
JTT-751 (経口)	国内：Phase3	高リン血症	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ケリックス・バイオファーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導入（鳥居薬品と共同開発）
JTK-853 (経口)	海外：Phase1	C型肝炎	HCVの増殖に関わる酵素であるポリメラーゼを阻害する	
JTT-851 (経口)	国内：Phase1	2型糖尿病	グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高血糖を是正する	

※開発段階の表記は投薬開始を基準とする
前回（2011年5月12日）公表時からの変更点：JTS-653の開発中止

食品事業

食品事業については、震災後の需要増による増収影響があったものの、加工食品事業等において前年度の精白米等の卸売事業の廃止や一部子会社を連結対象外とした影響等により、対前年同期比43億円減収の918億円となりました。

EBITDA（営業利益+減価償却費）は、基幹

なりました。

臨床開発品につきましては、鎮痛・過活動膀胱薬「JTS-653」の開発を中止したことにより9品目となりましたが、開発品の進展については着実に進んでおり、後期開発品にあたるPhase3に入っている開発品は5つとなっています。引き続き、開発品の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図っていきます。

●2012年3月期（2011年度）業績予想

2012年3月期の業績予想につきましては、国内たばこ事業における増税・定価改定と震災影響による数量減少、及び海外たばこ事業における円高影響を受けることにより調整後売上高については減収を見込む一方、国内・海外たばこ事業における単価上昇効果により増益を見込んでいます。

事業別の予想では、国内たばこ事業は、増税・定価改定及び、東日本大震災の影響による数量

減により、減収減益を見込んでいます。海外たばこ事業は、単価上昇及び商品構成の改善を成長ドライバーとして、増収増益を見込んでいます。医薬事業は鳥居薬品(株)の好調により増収となるものの、足元の開発の進捗を勘案し、研究開発費を見直すことから減益を見込んでいます。食品事業は、基幹ブランド「ルーツ」、ステープル、調味料への戦力集中による収益力強化、コスト削減等により増益を見込んでいます。

表5 2012年3月期（2011年度）業績予想

（単位：億円）

	2011年3月期実績	2012年3月期見込	増減
調整後売上高 ^{※1※2}	19,469	19,150	△ 320
EBITDA ^{※3}	5,425	5,500	74
営業利益	3,332	3,360	28
経常利益	3,130	3,240	109
当期純利益	1,453	1,610	156

※1 従前の調整後税抜売上高は調整後売上高に名称変更

※2 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ・国内免税・中国事業・その他及び海外たばこ事業における物流事業・製造受託等を控除

※3 EBITDA＝営業利益＋減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考：のれんの償却影響を除く当期純利益

当期純利益	2,333	2,460	126
-------	-------	-------	-----

●将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社または当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定

される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます。（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。）

- (1) 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- (2) たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- (3) 国内外の訴訟の動向
- (4) 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- (5) 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- (6) 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
- (7) 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- (8) 国内外の経済状況
- (9) 為替変動及び原材料費の変動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2011年3月31日)	当第1四半期末 (2011年6月30日)	増減金額
資産の部			
流動資産	1,240,943	1,245,483	4,540
固定資産	2,303,163	2,419,890	116,726
有形固定資産	663,550	675,454	11,903
無形固定資産	1,408,037	1,486,935	78,898
のれん	1,094,366	1,160,963	66,597
商標権	286,435	298,787	12,351
その他	27,234	27,185	△ 49
投資その他の資産	231,576	257,500	25,923
資産合計	3,544,107	3,665,374	121,266

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)			
科 目	前連結会計年度末 (2011年3月31日)	当第1四半期末 (2011年6月30日)	増減金額
負債の部			
流動負債	1,057,892	1,013,423	△ 44,468
固定負債	914,464	984,102	69,637
負債合計	1,972,356	1,997,525	25,169
純資産の部			
株主資本	2,137,768	2,122,389	△ 15,379
その他の包括利益累計額	△ 642,928	△ 533,343	109,584
新株予約権	763	812	48
少数株主持分	76,146	77,990	1,843
純資産合計	1,571,750	1,667,848	96,097
負債及び純資産合計	3,544,107	3,665,374	121,266

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

為替影響よりのれん・商標権が増加しました。

法人税等の支払いにより未払法人税等が減少しました。

現地通貨高、円安影響により為替換算調整勘定が増加しました。

連結損益計算書

(単位:百万円)			
科 目	前第1四半期 (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	当第1四半期 (2011年4月1日から 2011年6月30日まで)	増減金額
売上高	588,553	588,176	△ 377
売上原価	318,629	337,419	18,790
売上総利益	269,924	250,756	△ 19,167
販売費及び一般管理費	190,378	178,779	△ 11,598
営業利益	79,545	71,976	△ 7,568
営業外収益	2,379	4,333	1,953
営業外費用	10,986	8,248	△ 2,738
経常利益	70,938	68,061	△ 2,877
特別利益	2,421	256	△ 2,164
特別損失	20,092	20,857	765
税金等調整前四半期純利益	53,266	47,459	△ 5,806
法人税等	29,562	23,170	△ 6,391
少数株主損益調整前四半期純利益	23,704	24,289	584
少数株主利益	1,520	1,582	62
四半期純利益	22,184	22,706	522

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)			
科 目	前第1四半期 (2010年4月1日から 2010年6月30日まで)	当第1四半期 (2011年4月1日から 2011年6月30日まで)	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	27,493	△ 39,407	△ 66,900
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 29,393	△ 20,639	8,753
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 35,258	△ 40,767	△ 5,509
現金及び現金同等物に係る換算差額	368	2,791	2,423
現金及び現金同等物の増減額	△ 36,789	△ 98,022	△ 61,232
現金及び現金同等物の期首残高	154,368	244,240	89,871
新規連結子会社の現金及び現金同等物の期首残高	194	-	△ 194
現金及び現金同等物の四半期末残高	117,773	146,217	28,443

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

海外たばこ事業における為替のマイナス影響等により、減収となりました。

営業利益までの減益を、為替差損益の改善等が一部相殺しました。

利益の減少に伴う法人税等計上額の減少等により、増益となりました。

増配した配当金の支払いを行ったことにより、減少しました。



JTI 海外たばこ主要市場紹介

第5回

台湾

市場順位第1位、
アジアの中核市場



台湾の基礎知識

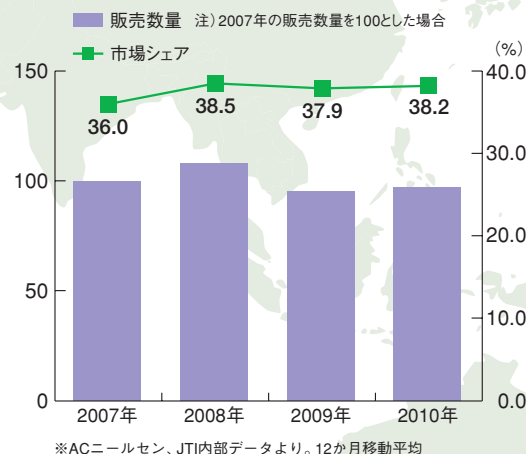
人口 2,316万人 (2010年末)
GDP 4,289億米ドル
喫煙率 20.0% (男:35.4% 女:4.0%) (2009年時点)
為替レート 1台湾ドル=約2.7円 (2011年7月末時点)

販売数量

- 2009年に実施された増税により、販売数量は減少
- 2010年下半年以降は、回復傾向を見せている

市場シェア

- 台湾国内第1位 (38.5% : 2011年6月現在)
- 増税に伴う小売価格の変更により、2009年度はシェアが減少したものの、順調に回復を遂げている



台湾市場での歴史

JTI台湾の台湾市場における歴史は古く、日本専売公社時代の1960年代に、JTブランドの輸出から始まりました。さまざまな変化を経て、1993年に現地法人を設立。1998年には、海外たばこ総販売数量の約40%を台湾が占めるほどの大きな市場となりました。その後、1999年のRJRインターナショナル買収を経て、現在のJTI台湾となりました。

市場参入当初から、市場シェアを順調に伸長させ、2005年には台湾国内の市場シェアNo.1となり、現在もその地位を維持しています。

代表銘柄

マイルドセブン

台湾第1位のブランド。1981年に、マイルドセブンの世界進出と同時に発売が開始されました。



Mi-Ne

1973年に日本にて高級品として発売開始されました。台湾では、1992年から発売開始。



More

1975年に発売開始されたアメリカンブレンドのたばこ。台湾では2006年から発売開始されました。



CSR活動

JTIは40か国以上で、経済面・生活面でサポートを必要とする成人や高齢者に対する支援を行っています。

台湾では、高齢者がすでに人口の10%を占め、今後50年以内に30%まで上昇する見込みです。JTI台湾が支援する「財団法人 台中私立弘道老人福利基金会」との取り組みは、高齢者の身体・精神両面を充実させ、社会参加の新たな方法を模索するものです。2010年には、「音楽に合わせて動こう」「夢は色あせない」といったイベントが行われ、成功を収めました。



「夢は色あせない」イベント

富士食品工業株式会社

味のベースをつくる
富士食品工業株式会社

富士食品工業(株)は、「世界の食文化と一人ひとりの笑顔のために」という基本理念のもと、JTグループ食品事業およびテーブルマークグループ調味料事業の中核として、付加価値の高い調味料の製造販売に取り組んでいます。

JTグループ調味料事業の中核を担う

富士食品工業(株)は、1958年の会社設立以来、「世界の食文化と一人ひとりの笑顔のために」を基本理念に、独自の事業展開に取り組んできました。

2008年4月には、JTと業務・資本提携。同年7月に(株)加ト吉(現テーブルマーク(株))の連結グループ企業となり、さらに2009年には、JTフーズ(株)調味料部門との統合を実施し、より広い範囲でお客様のニーズに対応する基盤を確立しました。

現在、JTグループ調味料事業の中核として、

酵母エキス調味料の販売、天然の優良原料を使用した昆布・カツオなどの抽出エキス調味料、これらをもとに今までにない味を作り出す組立型調味料のほか、オイスターソースを中心とした家庭用調味料の開発、製造、販売を行っています。

また、2010年7月には静岡県金谷工場内に粉末顆粒調味料棟を新設したほか、グループシナジーを最大限にするためのさまざまな基盤整備を実施し、JTグループの調味料事業拡大のための体制を整えました。

世界拠点とのネットワーク

1982年にFuji Foods Inc./グリーンズボロ工場(米国ノースカロライナ州)を、1996年にはバーリントン工場(同州)、2003年には富士食品工業有限公司(中国蘇州市)を設立。現地において原料調達、研究開発、製造、販路開拓等をしながらネットワークを形成し、富士食品工業のグ

ループシナジーを高めています。

また、アジアを中心とした海外市場にも積極的に進出。製品の輸出のみならず、現地企業との共同開発や技術協力を重ね海外展開を進めています。



静岡金谷工場



富士食品工業(蘇州)有限公司



Fuji Foods Inc.
グリーンズボロ工場



Fuji Foods Inc.
バーリントン工場

JTグループ企業のご紹介

食のパイオニアとして

富士食品工業(株)は、「固形コンソメスープ」「麺用粉末スープ」「オイスターソース(業務用)」を国内で初めて製品化するなど、食のパイオニアとして常に時代をリードしてきました。

特に「オイスターソース(家庭用)」については、今年で製品化35周年を迎えました。そこで、さらなる品質向上を目指して2011年1月、商品をリニューアル。また、その前年の2010年度には、国産カキエキスを使用した「極」も発

売、付加価値型商品として市場での育成を強化しています。



会社概要

- 会 社 名：富士食品工業株式会社
- 本 社：神奈川県横浜市港北区大豆戸町94
- 設 立：1958年8月1日
- 資 本 金：3,735万円
- 代表者名：代表取締役社長 山口 茂
- 従業員数：573名(2011年7月1日現在)

事業内容

- スープ・調味料全般、およびその他食品の製造・販売

URL

- <http://www.fuji-foods.co.jp/>

■JTグループ組織図



『昭和ネオン 高村看板ミュージアム』[東京都]



広告デザインの歴史的遺産 職人技に満ちた看板の意匠

品川区に本社を置く「株式会社昭和ネオン」は、屋上や壁画などのネオンサインをはじめ、屋外に設置される広告看板などを制作する会社です。大正11（1922）年に「高村看板店」として創業した同社には、江戸時代から昭和初期に作られた多種多様な木製看板を飾る『昭和ネオン 高村看板ミュージアム』があります。

このミュージアム内に展示されているすべての木製看板は、先代社長である高村五郎氏が収集したもの。一つひとつが職人の手で制作され、随所に工夫が見られる木製看板は、貴重な品であるにもかかわらず美術的価値が低いと見なされていたことから、その

多くが破棄されてきました。そこで、広告デザインの歴史的資料を後世に残すべく、高村氏が収集を始めたのです。

キセルの形を模した看板や、たばこのブランド名を大胆に配した看板、喫煙具などを含め、現在、館内で展示されている木製看板は約180点。そろいにそろったさまざまな業種の看板は、多くが明治期に作られたものですが、中には江戸時代の珍しい看板も所蔵されています。

種々に細工が施された手作りの木製看板を見ていると、その時代の文化や風俗、広告の変遷までも知ることができ、色あせない魅力に引き付けられます。



明治のたばこ王の1人である岩谷松平が興した「天狗煙草」の看板。色鮮やかな大看板には、商品名と「東洋煙草大王」の文字が記されている



石鹸や医薬品のノベルティとして作られた明治期のたばこ盆。商品名が記されたたばこ盆は、薬局などの販売店に配され、店内で使用された



明治時代の歯科医の看板。“入歯（＝入れ歯）”と大きく記され、インパクトがある



『昭和ネオン 高村看板ミュージアム』は、旧東海道の品川宿に位置しています。現在の品川宿は、江戸時代の面影を残す建物などは少ないものの、歴史上の名所・名跡の跡地には、当時のことが記された説明板などが掲げられ、歴史を大切にしたい街づくりがなされています。

この街づくりに合わせ平成18年、「昭和ネオン」は本社ビルの改装の際に、誰もが鑑賞可能な『昭和ネオン 高村看板ミュージアム』を同地に開設。木製看板を通し、江戸～明治期の日本の文化や歴史を伝承しています。

品川宿に残された文化財を巡りながら、木製看板の世界に浸る……。さまざまな角度から江戸の文化や歴史をうかがい知ることができるでしょう。

■昭和ネオン 高村看板ミュージアム

所在地 ● 〒140-8701 東京都品川区南品川1-7-17 株式会社昭和ネオン2F
(京浜急行線「新馬場」駅から徒歩5分)

お問い合わせ先 ● 03-3471-4140

開館時間 ● 10:00～16:00

休館日 ● 土曜、日曜、祝日

入館料 ● 無料

<http://www.showaneon.co.jp/museum.html>



第26回定時株主総会

6月24日に開催いたしました第26回定時株主総会には、789名の株主様にご出席いただき、誠にありがとうございました。当日は、12名の株主様から17問のご質問を受けた後に、剰余金の処分、定款の一部変更および監査役4名の選任の各議案について、すべて原案通りご承認いただきました。

また、今年の総会は、照明や空調を節電モードとするとともに、東日本大震災の復興支援の一環として、昨年ご好評をいただいたテーブルマークグループ製品の試食会を取りやめ、そのコスト相当を社会福祉法人中央共同募金会『赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金」』を通じ、寄付することとしました。



「第26回定時株主総会」の様子



会場では、展示スペースを設け、各事業をご紹介します。

株主優待

JTでは、株主の皆様当社グループ商品のご利用を通じて、当社グループの事業をより一層のご理解をいただきたいとの思いから、株主優待制度を実施しています。今回実施しました株主優待（平成23年3月31日現在の株主様対象）では、株主様への優待商品の贈呈に代えて、その相当金額の上記団体への寄付をお選びいただける新しい選択肢をご用意しました。

なお、寄付をお選びいただきました株主様は2,729名、合計金額は730万5,000円と、多くの株主様からご協力をいただきました。



社会福祉法人中央共同募金会とは

共同募金運動の企画、啓発宣伝、調査研究、都道府県共同募金会の支援等を赤い羽根をシンボルに全国47都道府県で活動を行っています。また、2以上の都道府県で活用される寄付金の受け入れおよび調整等、民間福祉事業の推進に大きな役割を果たしています。

ご協力ありがとうございました

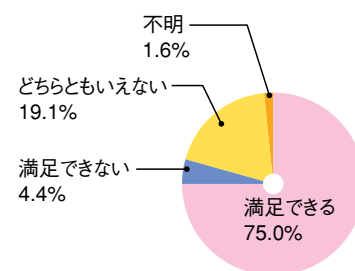


株主様アンケート結果のご報告

2011年6月の業績報告書Volume33送付時に実施しました株主様アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。今回は、約8,000人の株主様からご回答いただきました。お答えいただいた質問の中から株主優待品、当社株式に関する結果についてご報告します。

株主優待について

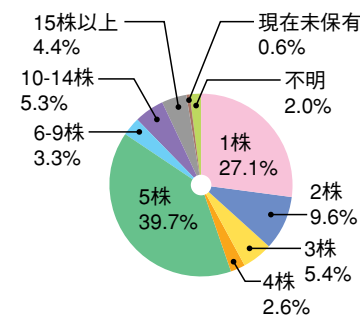
今回の優待商品内容



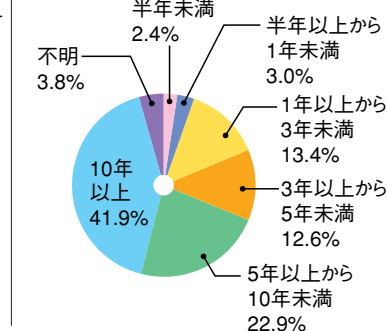
株主様にお選びいただいた優待商品内訳は、飲料セット（約50%）、ご飯セット（約30%）、スープ・調味料セット（約20%）となりました。

当社株式について

当社株式保有数を教えてください



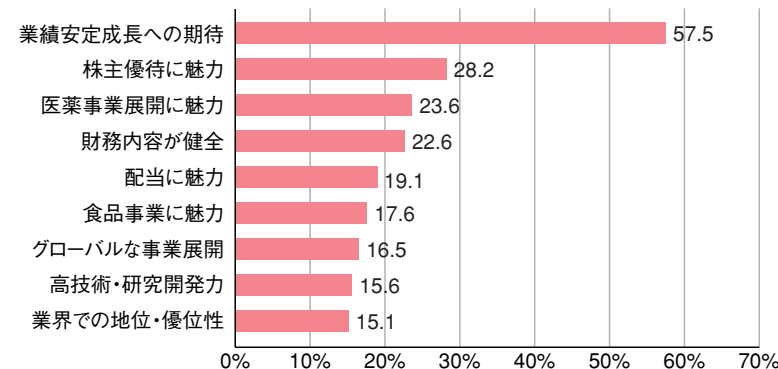
当社株式保有期間を教えてください



10年以上保有している株主様の約75%が1994年10月の上場時から、5年以上から10年未満保有している株主様の約50%が2004年6月売り出し時から保有されています。平均保有株式数は4.8株、平均保有期間は8.9年になります。

株式保有について

当社株式を保有した理由



約30%の株主様に、株主保有の理由として株主優待をお選びいただいています。引き続き、魅力ある株主優待品をお届けできるよう優待品のさらなる充実を図っていきます。また、医薬事業、食品事業の展開に魅力を感じていただいている株主様も多く、業績報告書内で両事業に関する情報発信を引き続き行っていきます。



2011年度JT将棋日本シリーズ開催中！

今年で32回目を迎える「JT将棋日本シリーズ」が開幕しました。国内最大規模の将棋イベントとなる本シリーズは、『将棋で「ココロ」を育てたい。』をテーマに、全国10都市で開催されます。

本シリーズは、指して学ぶ「こども大会」と、見て学ぶ「プロ公式戦」が同日同会場で行われ、「日本の伝統文化である将棋を通じ、さまざまな心を感じることで、こどもたちに心の成長を育んでもらいたい」との想いで実施しています。今年で32回目となる本大会は、6月11日の熊本大会からスタート。決勝の舞台となる11月20日の東京大会まで全国10都市で開催されます。

こども大会



今年で11回目を迎える「こども大会」は、昨年、総勢7,895人が参加。将棋のルールを知っている小学生以下なら誰でも参加でき、決勝まで勝ち進むと羽織・袴を着て「プロ公式戦」と同じ舞台で対局を行います。

プロ公式戦



「こども大会」に引き続き行われる「プロ公式戦」は、12名のトッププロ棋士による公開対局のトーナメント戦です。超早指しルールということもあり、「名局・秀局が生まれやすい」といわれています。

プロ棋士訪問授業



各大会に先立ち、プロ棋士が開催地区の小学校等を直接訪問し、将棋の指導をはじめ、プロ棋士の体験談等の紹介を通じ、将棋の楽しさ、礼儀作法、夢に向かって努力することへの大切さ等を伝えています。

2011年度「JT将棋日本シリーズ」 こども大会／プロ公式戦スケジュール（8月以降）

大会名	開催日	会場
中国大会	8/27(土)	広島サンプラザホール
北海道大会	9/ 3(土)	札幌コンベンションセンター
福岡大会	9/17(土)	福岡国際会議場
大阪大会	10/ 1(土)	大阪市中央体育館
東海大会	10/29(土)	ポートメッセなごや
東京大会 決勝戦	11/20(日)	東京ビッグサイト

『東日本大震災 復興応援活動』～みんなの「ココロ」をとどけよう。～

本年度の「JT将棋日本シリーズ」では、『みんなの「ココロ」をとどけよう。』のテーマのもと、各地区大会にご参加、ご来場された方々から、このたびの東日本大震災に見舞われた地域のこどもたちを応援する活動を実施しています。

募金活動



各地区出演のプロ棋士（解説・聞き手・読み上げ）による、募金活動を実施しています。

ミニ色紙チャリティー販売



日本将棋連盟所属のプロ棋士のサイン色紙（ミニサイズ）をチャリティー販売しています。

応援メッセージ募集



「応援メッセージコーナー」を設置し、被災地のこどもたちへの応援メッセージを募っています。

ニュース掲示板 NEWS

■JTグループのCSRの取り組みをまとめた「CSR報告書2011」を発行

JTでは、JTグループのCSR（企業の社会的責任）の考え方や取り組みをより深くご理解いただくために、「CSR報告書2011」を発行しました。本報告書は、3か年のCSR推進計画（2009～2011）の2年目にあたる2010年度を対象としています。「JTグループのCSR推進方針」で定めた4つの領域・分野（経営の基盤領域・事業環境分野・地球環境分野・社会貢献活動）に沿って構成し、CSR推進計画における重要活動項目を中心に報告しています。

特集では、グループ企業であるテーブルマーク（株）の最新鋭工場「魚沼水の郷工場」における食品安全の取り組み、および鹿児島県にある社有林「JTの森 重富」における動植物の生態系調査について紹介しています。また今回は、

東日本大震災におけるJTグループへの影響と事業継続に向けたさまざまな取り組みについて記載しました。



※Web版はJTウェブサイトの中の「CSRの取り組み」からご覧いただけます。

<http://www.jti.co.jp/csr/>

■セブンスター・ファミリーから初のスーパースリム商品 「セブンスター・カッティング・メンソール」新発売!!

JTは、国内屈指のメジャーブランドであるセブンスター・ファミリーから、初のスーパースリム（極細巻き）を採用したメンソール商品「セブンスター・カッティング・メンソール」を8月下旬より全国発売しました。国内No.1*1の販売実績を誇る「セブンスター」を中心に、現在7銘柄を有する国内屈指のメジャーブランドです。今回発売した新商品は、セブンスター・ファミリーでは初となるスーパースリムを採用。長年培った技術により、スーパースリム商品へのフレーバー・スレッド・フィルター*2の搭載を可

能とし、スーパースリムならではの凝縮された強めのメントールが一点に突き刺さるような、鋭くキレのあるメントール感を実現しています。

※1 TIOJ上位20銘柄別販売実績（2010年度）

※2 メントール等の香料を添加した紐（糸）を搭載したフィルター

「セブンスター・カッティング・メンソール」

製品サイズ：フィルター付キングサイズ・スーパースリムサイズ
フィルタータイプ：フレーバー・スレッド・フィルター
タール値：7mg/本
ニコチン値：0.6mg/本
包装形態：20本入りハーフラウンドボックス
価格：440円

TableMark

で
簡単
レシピ!

元気レシピで夏バテ知らず! 「豚肉とゴーヤの うどんチャンプル」

夏になると食べたくなるのが、沖縄生まれの「ゴーヤチャンプル」。夏野菜の「ゴーヤ」、実はうどんとも相性バッチリなのです。主食とお肉、野菜をいっぺんにいただけるから、栄養バランスも◎!



テーブルマークの
“冷凍うどん”を使って
手軽に簡単!

材料 (1人分)

冷凍「さぬきうどん」 1食分 (200g×1玉)
ゴーヤ (薄切り) 1/4本
豚ヒレ肉 (薄切り) 約100g
にんにく (薄切り) 1/2かけ
ごま油 小さじ2
塩・こしょう 少々
かつお節 適量
キムチ 適量
【A】
めんつゆ 大さじ1
オイスターソース 大さじ1

■下準備

冷凍「さぬきうどん」は、電子レンジ (600W) で3分30秒加熱する ※冷水で洗い、水気を切っておく

■作り方

1. フライパンにごま油とにんにくを入れて温める
2. 香りがたってきたら、ゴーヤを加えて1~2分炒める
3. 豚ヒレ肉を加えてさらに炒め、塩・こしょうする
4. 色が変わったらうどんも加え、【A】で味を調える
5. 器に盛り付け、かつお節、キムチをのせて召し上がれ

ほかにも、おすすめレシピたくさん公開!

<http://www.tablemark.co.jp/>

テーブルマーク

検索



JTグループ商品のご案内

リニューアル

ルーツ「アロマブラック」

300gボトル缶/130円

香ばしく豊かなアロマをさらに追求!

- 焙煎手法はそのままに、粗めに挽いた焙煎豆と細かめに挽いた焙煎豆を新たに組み合わせ、さらに豊かな香りと味わいに仕上げました。
- パッケージは、シンプルなデザインに、香り立つコーヒー豆のイラストで、品質へのこだわりを表現しています。



リニューアル

ルーツ「アロマレボリュート微糖」

275gボトル缶/140円

圧倒的な香り高さを実現!

- ルーツ「アロマブラック」の製法をベースに、コーヒー本来の味と香りをさらに高めたミルク入り微糖コーヒーです。
- 糖類を55%カット*し、後口に残らないほのかな甘さに仕上げました。

*コーヒー飲料等通常品 (7.5g/100ml) に比べ糖類55%カット



9月1日
リニューアル
発売

「さぬきうどん 5食」

5食入 (1000g)



讃岐伝統のおいしさをお届け!

- 讃岐うどん独特のコシの強さを出し、安定した品質を保つために、うどんに適した複数の国の小麦粉を使用。急速冷凍で、できたてのおいしさそのままをお楽しみいただけます。
- 内袋をラップ包装から、レンジ調理後でも持ちやすい設計のピロー包装にリニューアル。レンジ調理時の解凍むらも軽減しました。

9月1日
リニューアル
発売

「えび五目炒飯」

1食入 (450g)



ひと口食べた瞬間、広がる香ばしさ!

- 当社独自の製法「爆炒」ならではの香ばしさが自慢の炒飯です。
- 大ぶりのえびを食べやすくカットして、プリッとした食感でさらにおいしくなりました。
- お米一粒一粒を高温短時間で炒めることで、中華の料理人が中華鍋を振って炒めたようなパラッと感と香ばしさを実現しました。

いつでもお好きなときにJTの飲料商品をお買い求めいただけます。
JTオンラインショップ (飲料) <http://www.shopjt.com/>

株式の諸手続きについて

(1) 株式の諸手続きについてのお問い合わせ先は？

当社株式の手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社までお問い合わせください。

◎住所変更の手続き

株主総会招集ご通知、配当金領収証または配当金計算書、株主優待商品等はご登録のご住所あてにお送りさせていただいております。引越等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へ速やかにお届出をお願いいたします。

(2) 配当金の受取方法は？

◎配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。**現金受取をご選択の株主様には、配当金領収証をお送りいたしますので、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお早めにお受け取りください。口座振込をご選択の株主様には、あらかじめご指定いただいた銀行・ゆうちょ銀行等の口座に配当金が振り込まれます。また、期末（中間）配当金計算書もお送りいたします。

口座振込には以下の3通りの方法がございます。

①個別銘柄（保有する各株式）ごとに銀行等の預金口座を指定してお受け取りいただく方法
保有する株式ごとにお受け取りいただく銀行等の預金口座を分けることができます。

②保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座でお受け取りいただく方法
保有する株式の配当金を一括して、登録した

振込先（銀行等の口座）でお受け取りいただけます。振込先の指定は、1つの金融機関に限ります。

③証券会社の取引口座でお受け取りいただく方法

証券会社の取引口座（複数の証券会社に残高がある場合は、残高に応じて配分します）で配当金をお受け取りいただけます。特別口座をご利用の株主様はご利用できません。

◎配当金のお受取方法の変更

口座を開設されている証券会社へご連絡ください。複数の証券会社に口座がある場合も、1つの証券会社で手続きができます。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

(3) 配当金関係の書類が届かない場合、または配当金領収証を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受け取りいただけない株主様は、当社の株主名簿管理人であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

●特別口座に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00)

郵便物送付先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
〒137-8081

東京都江東区東砂七丁目10番11号

特別口座に関する手続き用紙のご請求

フリーダイヤル 0120-244-479

(三菱UFJ信託銀行株式会社24時間テレホン
自動音声応答サービス)

役員

取締役

取締役会長 涌井 洋治
代表取締役社長 木村 宏
代表取締役副社長 武田 宗高
代表取締役副社長 小泉 光臣
代表取締役副社長 志水 雅一
代表取締役副社長 新貝 康司
取締役 大久保憲朗
取締役 岩井 陸雄

監査役

常勤監査役 立石 久雄
常勤監査役 塩澤 義介
監査役 上田 廣一
監査役 今井 義典

執行役員

社長
副社長 (コンプライアンス・財務・監査担当)
副社長 (たばこ事業本部長)
副社長 (CSR・コミュニケーション・総務担当)
副社長 (企画・人事・法務・食品事業担当)
専務執行役員 (たばこ事業本部 マーケティング&セールス責任者)
専務執行役員 (医薬事業部長)
専務執行役員 (法務責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 R&D責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 事業企画室長)
常務執行役員 (財務責任者)
常務執行役員 (総務責任者)
執行役員 (たばこ事業本部 渉外責任者)
執行役員 (たばこ事業本部 原料統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 中国事業部長)
執行役員 (たばこ事業本部 製造統括部長)
執行役員 (医薬事業部 医薬総合研究所長)
執行役員 (飲料事業部長)
執行役員 (人事責任者)
執行役員 (コミュニケーション責任者)
執行役員 (企画責任者 兼 食品事業担当 兼 経営企画部長)

木村 宏
武田 宗高
小泉 光臣
志水 雅一
新貝 康司
飯島 謙二
大久保憲朗
下村 隆一
岩波 正
佐伯 明
宮崎 秀樹
千々岩良二
山下 和人
村上 伸一
川股 篤博
佐藤 雅彦
春田 純一
永田 亮子
松本 智
田中 泰行
寺島 正道

■株価の推移 1994年10月27日上場～2011年7月 当社株価（東証終値、月間）

