

■株主メモ

決算期
定時株主総会
期末配当金支払株主確定日
中間配当金支払株主確定日
公告の方法

3月31日
6月
3月31日
9月30日
電子公告
当社ホームページ（下記URL）に掲載
<http://www.jti.co.jp/>
※やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、
日本経済新聞に掲載

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社
（事務取扱場所）
東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
（お問い合わせ先 郵便物送付先）
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）
（特別口座に関する手続用紙のご請求）
特別口座をご利用の株主様の住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各
用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、特別口座管理機関のフリーダ
イヤル（0120-244-479）で24時間承っておりますので、ご利用ください。
口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。

株式の諸手続き

業績報告書

株主のみなさまへ

Volume35

- 2012年3月期第2四半期決算報告
- 海外たばこ市場紹介「トルコ」
- グループ会社紹介
- 旅路の先で出会う温故知新
- たばこ新商品紹介
- 株主優待商品のご紹介
- ニュース掲示板
- テーブルマークで簡単レシピ
- JTグループ商品のご案内



JTトルバリ工場（トルコ共和国）



日本たばこ産業株式会社
〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル
電話：03-3582-3111
<http://www.jti.co.jp/>



ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より当社の事業運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2012年3月期第2四半期決算は、国内たばこ事業における昨年10月の増税・定価改定の影響に加え、東日本大震災の影響による販売数量の減少及び海外たばこ事業における円高影響等により減収、営業利益は減益となりました。

国内たばこ事業については、東日本大震災発生後、工場被災等により一時的に供給に支障が生じていましたが、8月1日より平常化させることができました。シェアについても着実に回復してきておりますが、年度末である2012年3月に60%のシェアに回復させるべく、注力ブランドを中心とした積極的かつ効果的な新製品の投入、販売促進活動の展開等を通じて、全力を挙げて競争力強化に取り組んでまいります。

海外たばこ事業については、昨年下半年からの回復基調も一巡し、一部の市場を除けば安定的に推移しています。欧州信用不安は深刻さを増していますが、ビジネスへの影響はこれまでのところ限定的です。引き続き、グローバル・フラッグシップ・ブランドの成長に注力するとともに、着実な価格戦略による単価上昇効果を通じ、2桁の利益成長を追求してまいります。

医薬事業では、後期開発品が充実し、現在4品目が開発の最終ステージであるフェーズ3に入っています。当社が創製した抗HIV薬(インテグラーゼ阻害剤)「JTK-303(elvitegravir)」につきましては、2005年3月に米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界における独占的開発権・商業化権を導出しています。10月27日には、ギリアド社が、「JTK-303(elvitegravir)」を含む配合錠について、米国食品医薬品局(FDA)に対して新薬承認申請(NDA)を行った旨を発表しました。引き続き、開発品の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図ってまいります。

食品事業につきましては、前年度の一部事業廃止の影響から減収となったものの、飲料事業における「ルーツ」が堅調に推移したことや、加工食品事業等における利益率の高いステープル(主食)への戦力集中による収益力向上、固定費の減少等により増益となりました。引き続き、戦力を集中し、競争力、収益力の強化を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、当社の事業運営につきまして、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2011年11月
代表取締役社長

木村 宏

2012年3月期(2011年度)第2四半期決算のご報告

●2012年3月期(2011年度)第2四半期決算の概要

2012年3月期第2四半期決算は、表1をご覧ください。また、四半期純利益は、17.9%増の958億円となりました。

調整後売上高は、国内たばこ事業において前年同期に増税・定価改定前の駆け込み需要が生じたこと、また増税・定価改定による需要減及び震災影響等に伴う販売数量の減少、及び海外たばこ事業における円高影響等により、前年度比8.7%減収の9,403億円となりました。

EBITDAは、国内及び海外たばこ事業における単価上昇効果があったものの、減収を受け、3.6%減益の2,961億円となりました。営業利益は、3.8%減益の1,930億円となっています。

一方、経常利益は、為替差損益の改善等が営業利益までの減益を相殺し、3.2%増の1,925億円となりました。

また、四半期純利益は、17.9%増の958億円となりました。

図1

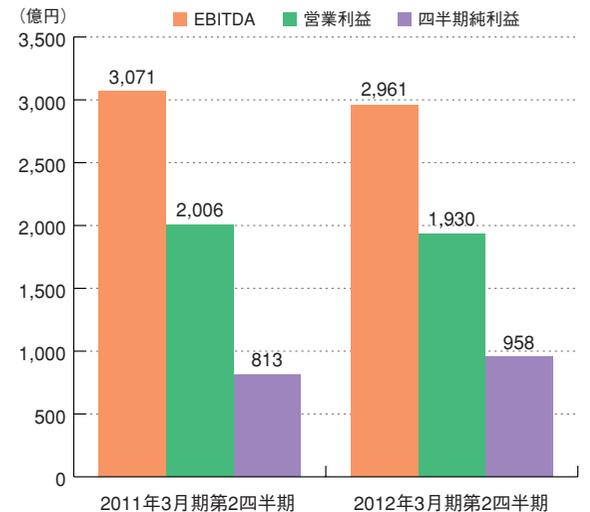


表1 2012年3月期(2011年度)第2四半期決算

(単位: 億円)

	2011年3月期第2四半期実績	2012年3月期第2四半期実績	増減
調整後売上高 ^{※1} ※2	10,301	9,403	△8.7%
EBITDA ^{※3}	3,071	2,961	△3.6%
営業利益	2,006	1,930	△3.8%
経常利益	1,864	1,925	3.2%
四半期純利益	813	958	17.9%

※1 従前の調整後税抜売上高は調整後売上高に名称変更

※2 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ・国内免税・中国事業・その他及び海外たばこ事業における物流事業・製造受託等を控除

※3 EBITDA=営業利益+減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考: のれんの償却影響を除く主要利益

	2011年3月期第2四半期実績	2012年3月期第2四半期実績	増減
営業利益	2,468	2,356	△4.5%
経常利益	2,326	2,351	1.1%
四半期純利益	1,275	1,385	8.6%

●各事業の概要

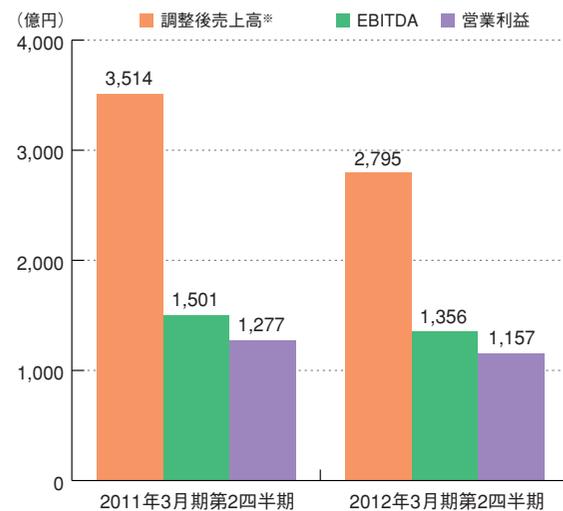
国内たばこ事業

国内たばこ事業については、昨年10月の増税・定価改定に先立つ駆け込み需要の発生があったこと、また増税やそれに伴う定価改定による影響、加えて東日本大震災に伴い、特に第1四半期において銘柄数及び数量を限定した出荷としていたこと等により、販売数量が41.2%と大きく減少しました。数量減影響を単価上昇効果が一部相殺したものの、調整後売上高は減収、EBITDA、営業利益は減益となりました。

シェアについては、東日本大震災による影響から減少していますが、9月単月のJT製品シェアは57.8%、注力ブランド合計シェアも41.1%と着実に回復しています。

引き続き、積極的な新製品の投入やリニューアル、お客様へのキャンペーン及び販売店様へのプロモーション等を通じて競争力の強化に取り組み、シェア回復を目指していきます。

図2 国内たばこ事業実績



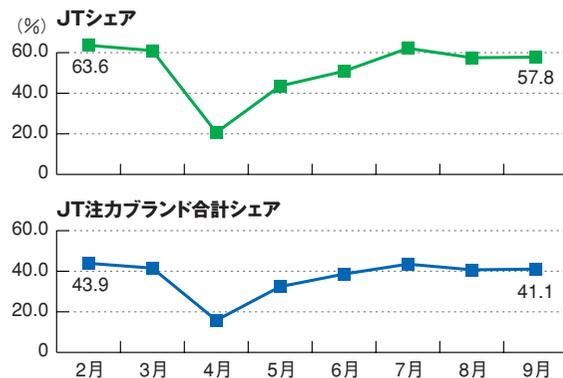
※ 国内たばこ事業の輸入たばこ事業、国内免税、中国事業、その他を除いた実績

セブンスター・ファミリーにおいては、8月にスーパーSlim製品である「セブンスター・カッティング・メンソール」を発売し、10月から“超強メンソール感”を実現した既存商品「セラム・アラスカ」をセブンスター・ファミリーに組み入れ、ブランド強化を図っています。また、ピアニッシモ・ファミリーにおいては、フィルター内にカプセルを搭載した新商品「ピアニッシモ・ヴィヴ・メンソール」を11月上旬に発売しました。その他、キャビン・ファミリー全5銘柄のリニューアルを11月上旬に実施、無煙たばこ「ゼロスタイル・ミント」のデザイン変更及びノンメンソール製品の「ゼロスタイル・ビターリーフ」の新発売も12月上旬に予定しています。今後も多様化するお客様のニーズにお応えするため、お客様にご満足いただける魅力ある商品を提供していきます。

表2 JT販売数量

	2011年3月期 第2四半期	2012年3月期 第2四半期	増減
JT販売数量	865	509	△41.2%

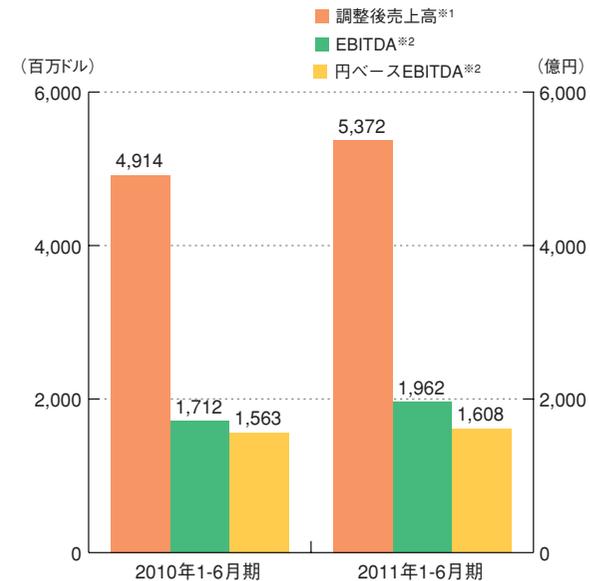
図3 JT製品及びJT注力ブランドの市場シェア



海外たばこ事業

海外たばこ事業の2011年1-6月期は、「ウィンストン」がロシア、トルコ、イタリアで、「LD」がロシアで増加したこと等により、グローバル・フラッグシップ・ブランド (GFB) の販売数量は前年同期に対し、3.2%増の1,220億本となりました。またGFBを含む総販売数量は、ウクライナ、スペインでの総需要減少等があったものの、0.1%増の2,049億本となりました。

図4 海外たばこ事業実績



※1 物流事業、製造受託等を控除
※2 JTへのロイヤリティ支払い前

表3 販売数量実績

	1-3月期	1-6月期
総販売数量*3 (億本)		
2011年3月期	941	2,047
2012年3月期	945	2,049
増減	0.5%	0.1%

※3 PB、製造受託を除き、シガー/パイプ/スヌース (かみたばこ) 込み

シェアについては、ほぼすべての主要市場において前年水準を上回り堅調に推移しています。ドルベース調整後売上高、EBITDAは単価上昇効果に加えて、主要市場の現地通貨に有利な為替影響があったこと等により、それぞれ9.3%、14.6%の成長となりました。なお、円ベースEBITDAは、円高影響を受け、2.9%の増益となりました。

図5 主要市場のシェア

	2010年6月	2011年6月
イタリア	19.0%	20.3%
フランス	15.5%	16.2%
スペイン	20.7%	20.4%
英国	39.1%	39.1%
ロシア	36.9%	37.1%
トルコ	20.6%	23.4%
台湾	37.0%	38.5%

※ ACニールセン、Logista、Altadis、JTI内部データより。12か月移動平均

	1-3月期	1-6月期
GFB販売数量 (億本)		
2011年3月期	546	1,183
2012年3月期	558	1,220
増減	2.1%	3.2%

医薬事業

医薬事業については、グループ会社の鳥居薬品(株)における「レミッチカプセル」「ツルバダ配合錠」の好調により、対前年同期比12億円増収の243億円となりましたが、EBITDAについては、鳥居薬品(株)における開発の進展に伴う研究開発費の増加により減益となりました。

臨床開発品につきましては、後期開発品が充実し、現在JT導入品目1品目と海外導出品目3品目が開発の最終ステージであるフェーズ3に入っています。「JTK-303」については、海外

の導出先であるギリアド・サイエンシズ社が、フェーズ3における主要評価項目を終了し、配合錠として米国食品医薬品局(FDA)に申請したことを発表しています。

臨床開発品については、「JTT-305」「JTK-656」の開発を中止しましたが、腎性貧血を適応症とする「JTZ-951」が新たに臨床入りしたことにより8品目が臨床試験の段階にあります。

引き続き、開発品の着実なステージアップと研究開発パイプラインの充実を図っていきます。

医薬事業 臨床開発品目 (2011年10月31日現在)

開発名(一般名など)	開発段階	主な適応症	詳細	権利
JTK-303 (elvitegravir) (経口)	国内:申請準備中(配合錠として)	HIV感染症	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する	米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社では申請中(配合錠として))
JTT-705 (dalcetrapib) (経口)	国内:Phase2	脂質異常症	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETP活性を調節することにより、血中HDLを増加させる	スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出(同社ではPhase3)
JTT-130 (granotapide) (経口)	国内:Phase2 海外:Phase2	脂質異常症	MTPを阻害することにより、コレステロール及びトリグリセリドの吸収を抑制し、脂質値を低下させる	
JTT-302 (経口)	海外:Phase2	脂質異常症	HDL(高密度リポ蛋白:善玉コレステロール)中のコレステロールをLDL(低密度リポ蛋白:悪玉コレステロール)に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる	
JTT-751 (クエン酸第二鉄水和物) (経口)	国内:Phase3	高リン血症	消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える	米国ゲリックス・バイオファーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導出(鳥居薬品と共同開発)
JTK-853 (経口)	海外:Phase1	C型肝炎	HCVの増殖に関わる酵素であるポリメラーゼを阻害する	
JTT-851 (経口)	国内:Phase1	2型糖尿病	グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高血糖を是正する	
JTZ-951 (経口)	国内:Phase1	腎性貧血	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	

※開発段階の表記は投薬開始を基準とする 前回(2011年7月28日)公表時からの変更点:JTZ-951の国内臨床入り/JTT-305、JTK-656の開発中止/JTK-303について、導出先のギリアド・サイエンシズ社が、配合錠として承認申請したことから権利欄に記載

食品事業

食品事業については、飲料事業において基幹ブランド「ルーツ」を中心とした販売が堅調に推移したこと、加工食品事業等において冷凍麺・米飯・焼成冷凍パンといったステープル(主食)の拡販による売上増があったものの、加工食品事業等における前年度の精白米等の卸売事業の廃止や一部子会社を連結対象外とした影響等に

より、事業全体では、前年度比92億円減収の1,875億円となりました。

EBITDAは、利益率の高いステープルへの戦力集中による収益力向上及び固定費の減少により対前年同期比13億円増益の109億円となりました。

●2012年3月期(2011年度)業績予想

2012年3月期の全社業績予想は、国内たばこ事業における販売数量上方修正影響及び海外たばこ事業における単価上昇効果により事業モメンタムとしては、上方修正となりますが、対ドル現地通貨安、対ドルでの円高による為替マイナス影響がこれを上回ることから、前回見込に比べ売上高、EBITDA、営業利益、経常利益を下方修正しました。

事業別の予想では、国内たばこ事業は、販売数量見込を10億本上方修正したことに伴い売上高、EBITDA、営業利益を上方修正しました。海外たばこ事業は、ロシアにおける低価格帯口

ーカルブランド数量の減少を勘案し、総販売数量の前提を20億本下方修正するものの、好調な「ウィンストン」「LD」に牽引されているGFB販売数量については当初見込を変えていません。為替中立ベースの売上高及びEBITDAは、GFBの単価・商品構成改善を考慮し上方修正しています。医薬事業は、一時金収入及びJT研究開発費の減少を見込み、売上高、利益を上方修正しました。食品事業は、基幹ブランド「ルーツ」を中心とした堅調な販売を受け、売上高を上方修正しています。

表4 2012年3月期(2011年度)業績予想

(単位:億円)

	2012年3月期業績予想 第1四半期時見込	2012年3月期業績予想 第2四半期時修正見込	増減	2011年3月期実績
調整後売上高 ^{※1※2}	19,150	18,950	△ 200	19,469
EBITDA ^{※3}	5,500	5,370	△ 130	5,425
営業利益	3,360	3,290	△ 70	3,332
経常利益	3,240	3,180	△ 60	3,130
当期純利益	1,610	1,610	0	1,453

※1 従前の調整後税抜売上高は調整後売上高に名称変更 ※2 たばこ税、国内たばこ事業における輸入たばこ・国内免税・中国事業・その他及び海外たばこ事業における物流事業・製造受託等を控除 ※3 EBITDA=営業利益+減価償却費 キャッシュ・ベースの利益

参考:のれんの償却影響を除く当期純利益

当期純利益	2,460	2,420	△ 40	2,333
-------	-------	-------	------	-------

●将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社または当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を使用しています。これらの記述ないし事実または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定

される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます。(なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。)

- (1) 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- (2) たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更(増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等)、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- (3) 国内外の訴訟の動向
- (4) 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- (5) 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- (6) 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
- (7) 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- (8) 国内外の経済状況
- (9) 為替変動及び原材料費の変動

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度末 (2011年3月31日)	当第2四半期末 (2011年9月30日)	増減金額
資産の部			
流動資産	1,240,943	1,239,973	△ 969
固定資産	2,303,163	2,354,093	50,929
有形固定資産	663,550	662,628	△ 922
無形固定資産	1,408,037	1,431,835	23,798
のれん	1,094,366	1,118,063	23,697
商標権	286,435	285,598	△ 837
その他	27,234	28,173	938
投資その他の資産	231,576	259,629	28,053
資産合計	3,544,107	3,594,067	49,959

有利子負債の返済等に伴い、現預金・有価証券が減少しました。

現地通貨高、円安によりのれんが増加しました。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

科目	前連結会計年度末 (2011年3月31日)	当第2四半期末 (2011年9月30日)	増減金額
負債の部			
流動負債	1,057,892	1,098,986	41,094
固定負債	914,464	790,691	△ 123,772
負債合計	1,972,356	1,889,678	△ 82,678
純資産の部			
株主資本	2,137,768	2,195,557	57,789
その他の包括利益累計額	△ 642,928	△ 570,644	72,284
新株予約権	763	812	48
少数株主持分	76,146	78,663	2,516
純資産合計	1,571,750	1,704,389	132,638
負債及び純資産合計	3,544,107	3,594,067	49,959

海外たばこ事業において、未払たばこ税が増加しました。

社債の償還等により有利子負債が減少しました。

円高ドル安影響があるものの、現地通貨高により、為替換算調整勘定が増加しました。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 (2010年4月1日から 2010年9月30日まで)	当第2四半期 (2011年4月1日から 2011年9月30日まで)	増減金額
売上高	1,297,494	1,277,503	△ 19,990
売上原価	705,468	708,520	3,051
売上総利益	592,025	568,983	△ 23,041
販売費及び一般管理費	391,384	375,956	△ 15,428
営業利益	200,640	193,027	△ 7,613
営業外収益	5,844	14,313	8,469
営業外費用	20,009	14,825	△ 5,184
経常利益	186,475	192,515	6,040
特別利益	3,698	8,597	4,898
特別損失	29,192	43,222	14,029
税金等調整前四半期純利益	160,981	157,890	△ 3,090
法人税等	76,277	58,750	△ 17,527
少数株主損益調整前四半期純利益	84,703	99,139	14,436
少数株主利益	3,382	3,264	△ 117
四半期純利益	81,321	95,875	14,554

国内及び海外たばこ事業における単価上昇効果があったものの、国内たばこ事業における販売数量の減少、及び海外たばこ事業における円高影響等により減収となったことから、減益となりました。

営業利益までの減益を、為替差損益の改善等が相殺し、増益となりました。

東日本大震災に伴う損失の追加計上及び葉たばこ廃作協力金の計上等により特別損益は悪化しました。

利益の減少に伴う法人税等計上額の減少等により、増益となりました。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 (2010年4月1日から 2010年9月30日まで)	当第2四半期 (2011年4月1日から 2011年9月30日まで)	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	341,734	200,065	△ 141,669
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 70,635	△ 35,852	34,782
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 215,211	△ 189,956	25,255
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 7,616	△ 521	7,095
現金及び現金同等物の増減額	48,270	△ 26,264	△ 74,535
現金及び現金同等物の期首残高	154,368	244,240	89,871
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	194	-	△ 194
現金及び現金同等物の四半期末残高	202,834	217,975	15,140

昨年、コマース・ペーパーの返済があったことによるものです。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



トルコ

JTIが市場最速の成長を遂げている市場



トルコ共和国の基礎知識



人口 7,370万人 (2010年12月)
GDP 7,358億米ドル
喫煙率 48.8% (男:51.7% 女:17.8%) (2009年時点)
為替レート 1トルコリラ=約43円 (2011年10月末時点)

販売数量

- 2010年は、総需要が減少する中、4.9%の数量成長
- 注力しているGFB販売数量は10.3%成長

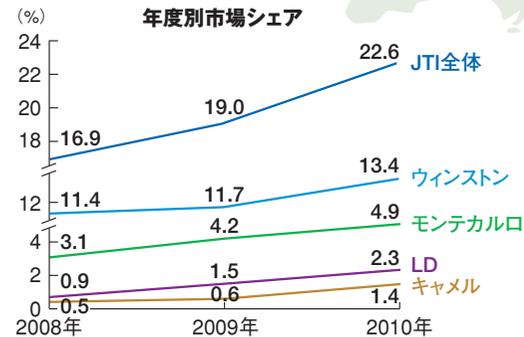
市場シェア

- トルコ国内第3位 (23.6%: 2011年9月現在)
- ウィンストンのシェア伸長が寄与し、市場最速の成長を継続



トルコ市場

2010年は、1月に行われた大幅増税により総需要が9.6%も減少する中、JTI販売数量は4.9%もの成長を遂げました。競争が激化する中、ウィンストンのシェア伸長が寄与し、市場最速の成長を継続しています。また、積極的な新製品の投入等により、キャメル、モンテカルロにおいても、シェア伸長を遂げています。



代表銘柄

ウィンストン

トルコ第1位のブランド。市場シェア伸長を牽引。

モンテカルロ

大きく伸長する、ポピュラー価格帯で人気のブランド。

キャメル

新製品投入等によりブランド価値を高め、数量・シェアともに力強く成長。

トルバリ工場

JTIは、トルコ第3の都市であるイズミルにトルバリ工場を有しています。JTIに29ある工場の中でも上位の製造数量を誇っており、トルコでの成長を支えています。



トルバリ工場(イズミル)

◆トルコで発生した地震に関して

10月23日に発生したトルコ東部地震において被害にあわれた方々に、謹んでお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。

JTは、被害者の救済および復興に役立てて頂くために、在日トルコ大使館を通じて4万ドルの義援金を寄付することを決定いたしました。

また、JTIでは、JTI財団およびJTIトルコが後援しているGEA(トルコを拠点とする救援組織)を通じて、現地において人命救助等の支援活動を行っています。

日本たばこアイメックス株式会社

日本たばこアイメックス(株)では、パイプたばこ・葉巻たばこといったシガレット以外のたばこ商品の海外メーカーへの製造委託・輸入販売を展開しています。特に主力銘柄であるリトルシガー「キース」を中心に、特殊たばこビジネスの発展に努めています。

特殊たばこブランドの移管が転機

日本たばこアイメックス(株)は、海外から原材料たばこ等の輸出入を取り扱う会社として1987年に創立。その当初から、パイプや葉巻の海外ブランドの輸入・販売に着手してきました。

JTがシガレット以外のたばこの国内製造を中止したことに伴い、それまでJTが製造していた「キース」「飛鳥」「桃山」をはじめとする

特殊ブランドを2005年に移管。パイプたばこ・葉巻たばこ等の製造委託・輸入販売事業に特化し、再スタートを切りました。

現在は、旧JT銘柄を自社ブランドとして海外へ製造委託して販売。その他取り扱い銘柄については、ディストリビューターとして海外のブランドを輸入・販売しています。

たばこ文化訴求活動に注力

2009年からは、特殊たばこの持つ文化性に着目し、特殊たばこの文化維持・継承活動にも注力しています。たばこ以外の文化とコラボレーションした訴求活動を実施しており、その反響は、喫煙者・非喫煙者を問わない広がりを見せつつあります。また、こうした活動を通じ、特殊た

ばこに初めて触れる人々が、道具の面白さ、喫煙する仕草に興味を持っていただいていることから、新たに喫煙具ビジネス(「SMOKE & COMPANY」ブランド)にも参入しました。たばこ文化訴求活動に深みを加える意味でも、“道具(喫煙具)”は欠かせないアイテムといえます。

■ スモーキングコレクション2011<たばこ・喫煙具フェア>出展の様子



キセルの製作実演会



シガールのデモンストレーション



新製品の展示販売

JTグループへの貢献

日本たばこアイメックス(株)は、商品開発から販売まで一連の流れを経験できる場、特殊な商品・業界知識や嗜好品としてのたばこの魅力をより感じることでできる場として、人財育成にも注力しています。

今後も、パイプたばこ・葉巻も含めて「たばこは一つ」という想いのもと、JTグループに貢献していきます。



小粋(刻みたばこ)、煙管とたばこ盆(喫煙具)



陶器キセルSHIEN(喫煙具)



ドントーマス・クラシコ・ロブスト(プレミアムシガー)



キース・マイルド(リトルシガー)



トスカネロ・アロマ・カフェ(ドライシガー)



マリポーサ(シガリコ)



桃山(パイプたばこ)

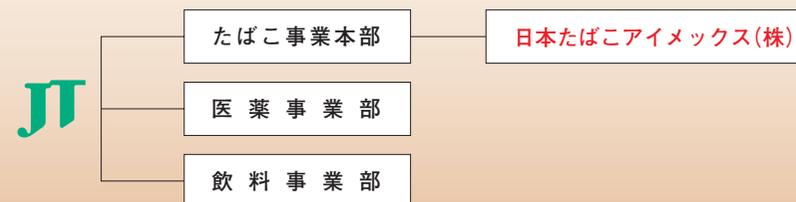
会社概要

- 会社名：日本たばこアイメックス株式会社
- 本社：東京都渋谷区南平台町5番1号 日本たばこ渋谷ビル5F
- 設立：1987年
- 資本金：5,000万円
- 代表者名：代表取締役社長 蒲地 光
- 従業員数：12名、その他営業嘱託社員9名(2011年10月1日現在)

事業内容

- パイプたばこ・葉巻たばこ等の海外メーカーへの製造委託・輸入販売等

■ JTグループ組織図



『南部たばこ史料館』 [岩手県]



早池峰の空と大地が育んだ “南部葉”の主産地を訪ねる

震災により、著しい被害を受けながらも、着実に復興を進める岩手県。なかでも早池峰山麓に位置する花巻市大迫は、古くから葉たばこの耕作が盛んであり、現在は“パーレー種”に属する葉たばこが生産される町です。同地の集落には、昭和8～39年まで耕作されていた“黄色種”の葉たばこ用に設けられた、旧式の黄色種用乾燥室も数多く残されています。

その大迫町で昭和55年まで盛んに行われていたのが、シガー(=葉巻)の原料となる葉たばこの耕作です。“南部葉”と呼ばれ、日本国内でも同地でしか耕作することができない貴重な品種だったこの南部葉を紹介しているのが、『南

部たばこ史料館』です。

館内では、南部葉の耕作に用いた農機具をはじめ、たばこが専売制になる以前の大迫町でのたばこの製造・販売業の資料や古文書など、歴史的史料が保存・公開されています。なかでも南部葉の歴史に関しては詳しく解説されており、葉たばこの種子がフィリピンから直接伝播し、やがて南部葉と呼ばれるようになった経緯などを知ることができるのです。

現在でも葉たばこに対する熱意を肌で感じることができる大迫町。復興支援を兼ねて、葉たばこ耕作の歴史を物語っている町へ足を運んでみてはいかがでしょうか。



たばこ製造業者の売掛帳をはじめ、刻みたばこを包む“包か紙”など、明治時代のたばこの資料も公開



南部葉の歴史については、14枚のパネルを用いて分かりやすく解説。実際に使用されていた農機具も数多く展示されている



南部葉で作られたシガーのサンプル。南部葉は、シガーの一番外側に巻かれる部分=ラッパーの原料として使用されていた



たばこ神社

山々に囲まれた大迫町は、シガーの名産地・キューバと同様、葉たばこ耕作期の朝夕にうっすらと霧がかかります。この気候や風土が他の地域とは異なる品種の葉たばこの栽培を可能にさせ、南部葉が生み出されました。その南部葉の史料を公開する『南部たばこ史料館』の近隣には“愛宕神社”があり、境内では、「たばこ神社」と、葉たばこ耕作者の頌徳碑を見ることができます。「たばこ神社」は、昭和16年に建立され、ヒノキを主材にした権現作りの拝殿が特徴。頌徳碑は、南部葉の耕作に心血を注いだ両川慶之輔氏を称えたもので、両川氏が詠んだ“雪三尺 掘って種まく たばこかな”というたばこの句が刻まれています。

■南部たばこ史料館

所在地 ● 〒028-3202 岩手県花巻市大迫町外川目28-17-3

(岩手県交通バス「大迫バスターミナル」から、徒歩約20分)

お問い合わせ先 ● 0198-45-1311 (花巻市教育委員会 文化財課)

開館時間 ● 9:00～16:00

休館日 ● 土、日、祝祭日、年末年始(12月28日～1月3日)

入館料 ● 無料 (要事前申込み: 花巻市総合文化財センター ☎ 0198-29-4567)

<http://www.city.hanamaki.iwate.jp/culture/>



「ピアニッシモ・ヴィヴ・メンソール」 11月上旬より新発売!!

JT商品として初めてフィルター内にカプセルを搭載した「ピアニッシモ・ヴィヴ・メンソール」を11月上旬より全国で発売しました。そのまま吸うとミント系のメンソール感、カプセルをつぶして吸うとメンソール感がアップ、より爽やかでフレッシュな味に変化し、口内のすっきりした後味を実感できます。しかも、カプセルをつぶさずに吸ったときと比べて口内に残るたばこのにおいが気にならないという、まったく新しいタイプのカプセル商品です。



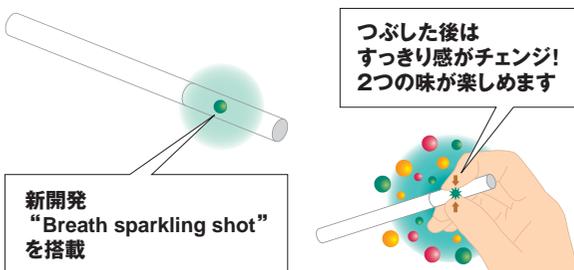
デザインもクールでスタイリッシュに!

パッケージは、クールなブラックをベースにカプセルをモチーフとしたカラフルなデザインと、カプセル“Breath sparkling shot (プレス・スパークリング・ショット)”が弾けるときの爽快感、楽しさ、気分のわくわく感に加え、2種類の味が楽しめることを表現しています。ネーミングは、“生き生きとする”“新鮮な”というVividの造語で、お客様が覚えやすい“ViV (ヴィヴ)”と命名し、躍動感あるイメージを表現しています。

- 商品サイズ ■ フィルター付キングサイズ
- フィルタータイプ ■ カプセル+青色FTF搭載キャビティーフィルター
- タール値 ■ 6mg/本
- ニコチン値 ■ 0.5mg/本
- 包装形態 ■ 20本入りラウンドボックス
- 価格 ■ 440円

■ JT製品初の技術搭載!

「ピアニッシモ・ヴィヴ・メンソール」は、JT製品初のカプセル“Breath sparkling shot”をフィルター内に搭載しました。“Breath sparkling shot”をつぶす前は、ミント系の爽やかメンソール感をお楽しみいただけます。つぶした後は、やや甘味のある強メンソール感とすっきりした味わいをお楽しみいただけます。また、つぶして吸うことで、つぶさず吸ったときに比べ、口の中に残るたばこの後味がすっきりし、口の中に残るたばこのにおいが気にならないのも特徴です。



「ゼロスタイル・ビターリーフ」 12月上旬より新発売!

“火を使わず煙の出ない”まったく新しいスタイルの無煙たばこゼロスタイルから、新商品「ゼロスタイル・ビターリーフ」および詰替用カートリッジを12月上旬より、東京都、神奈川県、埼玉県および全国の一部販売店で発売します。

ゼロスタイルは、無煙たばこの一つである「かぎたばこ」で、“火を使わず煙が出ない”という製品特徴から周囲の方に迷惑をかけることなく、さまざまな場所でお楽しみいただけます。また、従来の「かぎたばこ」のスタイルは日本のお客様になじみが薄いため、パイプ状の本体にたばこの葉が詰まった専用のカートリッジをセットしてたばこの味・香りをお楽しみいただける形態を開発しました。



「ゼロスタイル・ビターリーフ」

包装形態：サイドオープン・ボックス
(一般的な100mmシガレットと同様の包装サイズ)
内容物：本体1本、カートリッジ2本入り
喫味：レギュラータイプ
価格：410円



「ゼロスタイル・ビターリーフ 詰替用カートリッジ」

包装形態：サイドオープン・ボックス
(一般的な100mmシガレットと同様の包装サイズ)
内容物：カートリッジ2本入り
喫味：レギュラータイプ
価格：300円

新たな味・香りが登場!

「ゼロスタイル・ミント」は発売時より、多くのお客様から味・香りに関して、レギュラー商品*への要望があり、お客様のニーズにお応えするために、無煙たばこゼロスタイルから新たにレギュラー商品「ゼロスタイル・ビターリーフ」を発売します。たばこ本来の味・香りを引き出すJT独自の製法で、煙を伴わない軽快な口当たりでありながら、ほのかにビターな味わいをお楽しみいただけます。

※メンソールでない味・香りの商品

「ゼロスタイル・ミント」もリニューアル!

「ゼロスタイル・ミント」は、パッケージを「ゼロスタイル・ビターリーフ」同様、黒をベースにしたスタイリッシュで先進性のあるデザインへリニューアル。詰替用カートリッジの装置本数も4本から2本へ変更して、ゼロスタイル全体で統一感のある仕様にしました。



株主優待商品のご紹介

JTでは、株主の皆様当社グループ商品のご利用を通じて、当社グループの事業をより一層ご理解いただきたいとの思いから、株主優待制度を実施しています。今回（2011年9月30日現在の株主様）実施しました「株主様優待商品」をご紹介します。

●Aコース 1株～4株保有の株主様 2,000円相当

1. 飲料詰め合せセット



2. ご飯詰め合せセット



今回は、下記の商品にJTカレンダーを同封しています。

3. ジェントリースープ及び調味料詰め合せセット



●Bコース 5株以上保有の株主様 3,000円相当

1. 飲料及びご飯詰め合せセット



2. ご飯詰め合せセット



今回は、下記の商品にJTカレンダーを同封しています。

3. ジェントリースープ及び調味料詰め合せセット



4. 東日本大震災の復興支援に対する寄付

1株～4株保有の株主様 優待商品に代えて2,000円を寄付

5株以上保有の株主様 優待商品に代えて3,000円を寄付

東日本大震災の被災者への救済及び被災地の復興支援のひとつとして、優待商品の贈呈に代えて、その相当金額の社会福祉法人中央募金会『赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金」』への寄付をお選びいただける選択肢を前回よりご用意しています。なお、前回の株主優待で寄付をお選びいただいた株主様は2,729名、合計金額は730万5,000円となり、7月20日に寄付させていただきました。ご協力いただきました株主の皆様には、厚く御礼申し上げます。

■テーブルマークが、「世界体操 東京2011」のオフィシャルパートナーとして「体操ニッポン」をサポート!

テーブルマーク(株)は、2011年10月7日～16日に開催された「第43回世界体操競技選手権・東京大会」にオフィシャルパートナーとして協賛しました。今大会では、男女ともに日本代表はロンドン五輪出場権を獲得。さらに、内村航平選手は、史上初となる世界選手権個人総合3連覇の偉業を成し遂げるなど、日本選手の活躍が大いに注目を集めた大会となりました。また、開幕に合わせ、テレビCM「体操ニッポンとともに」篇の放映も行い、競技ウェアや会場内の看板などには、テーブルマークのロゴが掲出されました。

2012年には、オリンピック日本代表選考大会にあたる「全日本体操競技選手権大会」(2012年4月開催予定)や「NHK杯」(2012年5月開催予定)においても、引き続き、オフィシャルパートナーとして「体操ニッポン」を応援していきます。



テレビCM「体操ニッポンとともに」篇



前人未達の個人総合3連覇を達成した内村航平選手

■「JTの森」春の森づくり活動で協力を呼びかけた「緑の募金」を公益社団法人国土緑化推進機構へ

JTは、東日本大震災の被災地支援のため、「JTの森」の森づくり活動で、参加した社員や関係者に募金を呼びかけました。

呼びかけたのは震災復興支援に用途を限った「緑の募金」で、上期6会場で集められた募金209,153円は、(社)国土緑化推進機構を通じて、避難所などに国産材の組み立て家具キット「組手^{くでしゅう}」を寄贈する取り組みに活用されます。生活スペースやニーズもさまざまであるため、家具は支援が難しいものの一つですが、このキットは、自由な形や大きさの家具を作れるだけでなく、解体・リユースも容易であるため、仮設住宅などに移っても使える、と重宝されているものです。また、端材や間伐材からでも作ることができ

き、資源の有効活用や森づくりにもつながります。

秋に行われる9会場の森づくり活動でも、引き続き「緑の募金」への協力を呼びかけていきます。



お預かりした募金を届けました。(社)国土緑化推進機構の木俣知大さん(右)、高木龍治JT CSR推進部長(左)



避難所の使用例。間仕切りや学習机など用途はさまざま

で
簡単
レシピ!



体もココロもポカポカ! 塩ちゃんこ鍋うどん

そろそろお鍋が恋しくなる季節。
あっさり塩味が胃にも優しい、具たくさんのお鍋はいかが?
シメにうどんを入れて、最後までおいしくどうぞ。

レンジでチンして入れても
冷凍のまま入れてもOK!

材料 (3~4人分)

冷凍「さぬきうどん」 2~3玉	水 1200cc
鶏手羽元 6~8本	酒 50cc
長ネギ(斜め薄切り) 1本	鶏がらスープ 大さじ2
にんじん(薄切り) 1本	[A] 和風だしの素 小さじ1/2
水菜 2~3束	薄口醤油 小さじ1/2
その他、えのき茸、豆腐など	塩 小さじ1/2
一味唐辛子、ラー油 お好みで	おろしにんにく 1かけ分
炒りごま 適量	

■下準備

冷凍「さぬきうどん」は電子レンジで加熱し、
流水でほぐして水気を切っておく

■作り方

- 鍋に[A]と鶏手羽元を入れて火にかける
- 煮立ったらアクを丁寧に取り除きながら、鶏手羽元が柔らかくなるまで煮込む
- 残りの具材を入れて、食卓で鍋を火にかける
- お好みで一味唐辛子、ラー油を加えて食べる

<シメのうどん>

- 残ったスープにうどんを入れてひと煮立ちさせる
- 1~2分煮込み、炒りごまを加える
- お好みで一味唐辛子、ラー油をプラスし、うどん
でシメる



ほかにも、おすすめレシピたくさん公開!

www.tablemark.co.jp/

テーブルマーク

検索

JTグループ商品のご案内

「ルーツ アロマインパクト」シリーズ

焙煎後の豆を急速冷却する「アロマジップ製法」でさらに香り高く!

●新発売

ルーツ アロマインパクト
「REAL SPIRIT(リアルスピリット)」

185gタンブラー缶/115円(税別)



コクのあるしっかりとした飲み応え

●リニューアル発売

ルーツ アロマインパクト
「微糖SPECIAL(スペシャル)」

185gタンブラー缶/115円(税別)



さらにしっかり、さらにスッキリ

●リニューアル発売

ルーツ アロマインパクト
「BLACK(ブラック)」

185gタンブラー缶/115円(税別)



コクのある味わいをスッキリと
楽しめるクリアな飲み心地

リニューアル
発売

「さぬきうどん 5食」

5食入(1000g)



内袋のまま、レンジでチンですぐおいしい!!

- 内袋をラップ包装から、レンジ調理後「持ちやすく開けやすい」ピロー包装にリニューアルしました。レンジ調理なら、鍋も使わず時短、節水にもつながります。
- アレンジ次第で、和風でも洋風でも楽しみ方いろいろ。これからの寒い季節にぴったり、鍋の締めにもおすすめです。

新発売

「クロワッサン」

6個入



冷凍パンブランド

「Bakers Select(ベーカーズセレクト)」デビュー!!

- 焼きたて本格クロワッサンを、食べたいときにいつでもご自宅で簡単に食べられます。
- フランス産発酵バターを24層の生地折り込みました。バターの香りと甘みを引き立てるサクサクとした食感がお楽しみいただける逸品です。

いつでもお好きなときにJTの飲料商品をお買い求めいただけます。
JTオンラインショップ(飲料) <http://www.shopjt.com/>

株式の諸手続きについて

(1) 株式の諸手続きについてのお問い合わせ先は？

当社株式の手続きにつきましては、原則として口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社までお問い合わせください。

◎住所変更の手続き

株主総会招集ご通知、配当金領収証または配当金計算書、株主優待商品等はご登録のご住所あてにお送りさせていただいております。引越等により、ご住所に変更があった場合には、口座を開設されている証券会社へ速やかにお届出をお願いいたします。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へ速やかにお届出をお願いいたします。

(2) 配当金の受取方法は？

◎配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。**現金受取をご選択の株主様には、配当金領収証をお送りいたしますので、お近くのゆうちょ銀行または郵便局でお早めにお受け取りください。口座振込をご選択の株主様には、あらかじめご指定いただいた銀行・ゆうちょ銀行等の口座に配当金が振り込まれます。また、期末（中間）配当金計算書もお送りいたします。

口座振込には以下の3通りの方法がございます。

- ①個別銘柄（保有する各株式）ごとに銀行等の預金口座を指定してお受け取りいただく方法
保有する株式ごとにお受け取りいただく銀行等の預金口座を分けることができます。
- ②保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座でお受け取りいただく方法
保有する株式の配当金を一括して、登録した

振込先（銀行等の口座）でお受け取りいただけます。振込先の指定は、1つの金融機関に限ります。

- ③証券会社の取引口座でお受け取りいただく方法
証券会社の取引口座（複数の証券会社に残高がある場合は、残高に応じて配分します）で配当金をお受け取りいただけます。特別口座をご利用の株主様はご利用できません。

◎配当金のお受取方法の変更

口座を開設されている証券会社へご連絡ください。複数の証券会社に口座がある場合も、1つの証券会社で手続きができます。特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

(3) 配当金関係の書類が届かない場合、または配当金領収証を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受け取りいただけない株主様は、当社の株主名簿管理人であります三菱UFJ信託銀行株式会社へご連絡ください。

●特別口座に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
フリーダイヤル 0120-232-711
(受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

郵便物送付先

三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
〒137-8081

東京都江東区東砂七丁目10番11号

特別口座に関する手続き用紙のご請求

フリーダイヤル 0120-244-479
(三菱UFJ信託銀行株式会社24時間テレホン
自動音声応答サービス)

役員

取締役

取締役会長 涌井 洋治
代表取締役社長 木村 宏
代表取締役副社長 武田 宗高
代表取締役副社長 小泉 光臣
代表取締役副社長 志水 雅一
代表取締役副社長 新貝 康司
取締役 大久保憲朗
取締役 岩井 陸雄

監査役

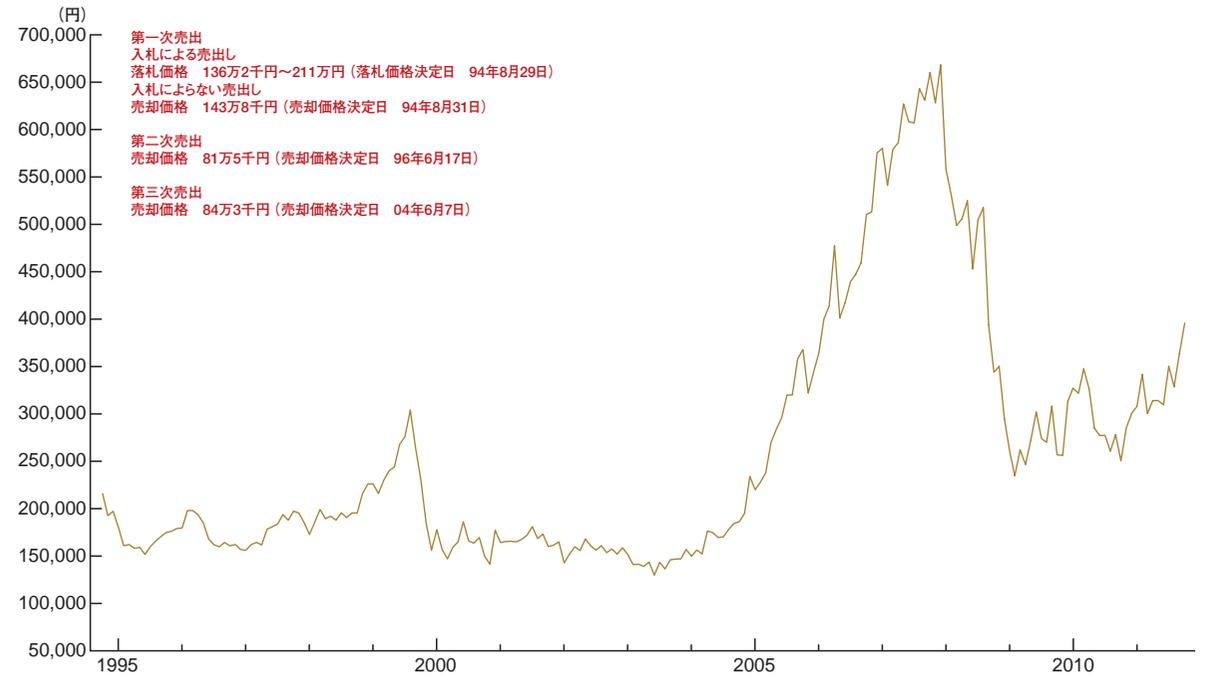
常勤監査役 立石 久雄
常勤監査役 塩澤 義介
監査役 上田 廣一
監査役 今井 義典

執行役員

社長
副社長 (コンプライアンス・財務・監査担当)
副社長 (たばこ事業本部長)
副社長 (CSR・コミュニケーション・総務担当)
副社長 (企画・人事・法務・食品事業担当)
専務執行役員 (たばこ事業本部 マーケティング&セールス責任者)
専務執行役員 (医薬事業部長)
専務執行役員 (法務責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 R&D責任者)
常務執行役員 (たばこ事業本部 事業企画室長)
常務執行役員 (財務責任者)
常務執行役員 (総務責任者)
執行役員 (たばこ事業本部 渉外責任者)
執行役員 (たばこ事業本部 原料統括部長)
執行役員 (たばこ事業本部 中国事業部長)
執行役員 (たばこ事業本部 製造統括部長)
執行役員 (医薬事業部 医薬総合研究所長)
執行役員 (飲料事業部長)
執行役員 (人事責任者)
執行役員 (コミュニケーション責任者)
執行役員 (企画責任者 兼 食品事業担当 兼 経営企画部長)

木村 宏
武田 宗高
小泉 光臣
志水 雅一
新貝 康司
飯島 謙二
大久保憲朗
下村 隆一
岩波 正
佐伯 明
宮崎 秀樹
千々岩良二
山下 和人
村上 伸一
川股 篤博
佐藤 雅彦
春田 純一
永田 亮子
松本 智
田中 泰行
寺島 正道

■株価の推移 1994年10月27日上市～2011年10月 当社株価（東証終値、月間）



※2006年4月1日に1:5の株式分割を実施。2006年3月以前の株価は遡及して修正。