

Welcome to  
**the Delight World**

日本たばこ産業株式会社  
2003年10 - 12月期事業報告書

Vol.4

2003年10 - 12月期 事業報告

文豪たちとたばこ

「シェイクスピア」

ニュース掲示板

特集

**JT新作たばこのご紹介**

新商品開発ストーリー

「マイルドセブン・ワン・メンソール・ボックス」「ビターバレー」「ハイライト・メンソール」  
「ビービースラッガー」「富士ルネッサンス」「富士ルネッサンス・100's」

新商品のご紹介

「ルーツ ライブボディ カフェ・オ・レ」/  
「お弁当大人気!」シリーズ「ソース串カツ」「ゴマっこかぼちゃ」/「竹の子とオクラの寄せ揚げ」「あさりと筍ごはん」

MEET YOUR DELIGHT

JTインターナショナル 利益管理担当部長 楠本 喜己に聞く

ブランドの歴史

**セブンスター**

イベント

JTいきいきフォーラム

MEET  
YOUR  
DELIGHT **JT**

## ごあいさつ



## さらなる前進を目指して

2004年は「甲申(きのえ さる)」の年。「甲」は、「(殻を破って芽を出す)」そして「申」は「伸び、進む」ということで、革新の歩を進める年ということだそうです。私どもにとっても、まさに2004年は昨年発表した中期経営計画「JT PLAN-V」をさらに進める年と考えております。

### 国内たばこ事業

まず、国内たばこ事業部門ですが、売上高の成長を最重点課題として取り組んでまいります。特に低臭気という新技術・新機能を、真にお客さまに認めていただく新しい製品分野として確立していくためにさまざまな手を打っていきたく思います。また、売上高成長施策として、この1月には一気に6銘柄を地域限定発売いたしました。これは2003年からすでに行っている、「お客さまの声を直接・早く聞く」という施策の本格稼働です。新製品の商品評価をこれまでは発売前に時間をかけて行っておりましたが、これを地域限定発売後に移行させることで商品開発期間を短縮し、機動的・積極的な新製品投入を実現しました。

また、コスト削減施策についても、国内10工場体制への移行、たばこ流通子会社の合併など、引き続き取り組んでまいります。

### 海外たばこ事業

次に、海外たばこ事業についてですが、この部門は、全社の利益成長の牽引役という役割を担っております。JTインターナショナルではEU諸国での規制強化、各国での増税、中東情勢の厳しさ等々のリスク要因はあるものの、それら乗り越え、ヨーロッパ、ロシア、台湾などの重点市場での成長、キャメル、ウィンストン、マイルドセブン、セーラムの4銘柄のグローバル旗艦ブランド(GFB)を中心とした成長を今後も持続させ

たいと考えております。そして、JTグループの成長のため、JT・JTインターナショナル間で、原料調達、製品開発、製造などの統合をさらに進め、世界のトップ企業を目指し、地歩を固めてまいります。

### 医薬事業

医薬事業においては、事業環境は誠に厳しいものがあります。しかし、逆境にひるむことなく、現在臨床入りしている品目の臨床開発の進展と新たな品目の臨床開発段階入りの実現に全力を挙げていきたいと思っております。また、鳥居薬品についても、米国ギリアド社との抗HIV薬での提携などを活用し、営業力強化に向け、積極的に取り組んでいきたいと思っております。

### 食品事業

食品事業にとりましては、今後の飛躍のための足場固めをする大切な一年であります。中期経営計画「JT PLAN-V」で利益重視の方針を打ち出しましたが、決して縮小均衡を目指している

訳ではありません。機能ごとに効率的な事業運営体制を目指しつつ、一方で将来の中核となる競争力をしっかりと確立し、利益を伴った事業規模の拡大と商品開発力の強化に全力を挙げてまいります。

以上のように、各事業でJTにしか創れない価値を提供する“ブランディングカンパニー”を目指します。もちろん法令遵守を徹底した上で、競合他社に打ち勝っていけるJTを目指してまいります。

また、2004年度より、年2回、株主優待として当社グループ商品をお届けさせていただきます。今後ともご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2004年2月

代表取締役社長

本田勝彦

# 2003年10 - 12月期 事業実績報告

## 2004年3月期業績予想

2004年3月期の連結業績予想の上方修正について、  
詳しく教えてください。

連結業績予想については、国内たばこ販売数量が想定範囲内で推移していることもあり、売上高については前回予想を変更いたしません。経常利益については、国内たばこ事業におけるコスト削減の進展などを反映し、前回予想から100億円上方修正いたします。

一方、当期純利益については、経常利益の増加が見込まれるものの、中期経営計画「JT PLAN-V」に基づく諸施策の順調な実施に伴う、今期中の退職勧奨応諾者の増加などにより、特別損失が約100億円増加するため、変更いたしません。



代表取締役副社長  
たばこ事業本部長  
寛 正三

	2004年3月期連結業績予想
売上高(億円)	46,400
経常利益(億円)	1,970
当期純利益(億円)	170
一株当たり予想当期純利益(円)	8,598.45

## たばこ事業

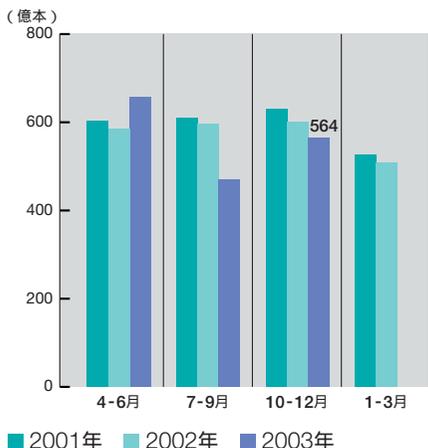
国内たばこ事業実績はどうでしたか。

国内のたばこ需要は、高齢化の進展、喫煙と健康に関する意識の高まりなどの構造的要因を背景に、7月1日のたばこ税の増税実施に伴う定価改定もあり、減少傾向が継続しました。

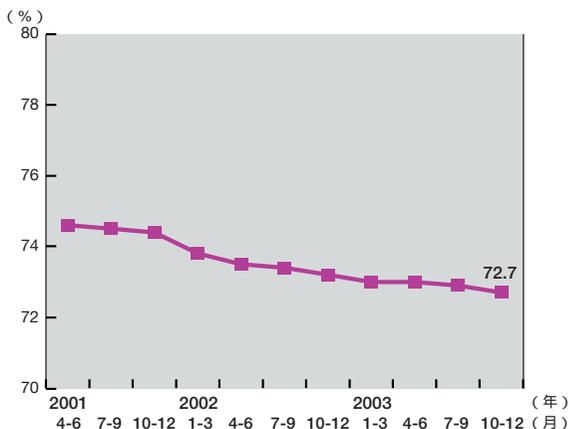
この結果、10～12月期のJTの国内販売数量は、前年同期に比べて6.1%減少し、564億本となりました。4～12月では、前年同期に比べて5.1%減少の1,691億本であり、当社の想定範囲内でした。

### 国内たばこ事業データ

四半期別販売数量



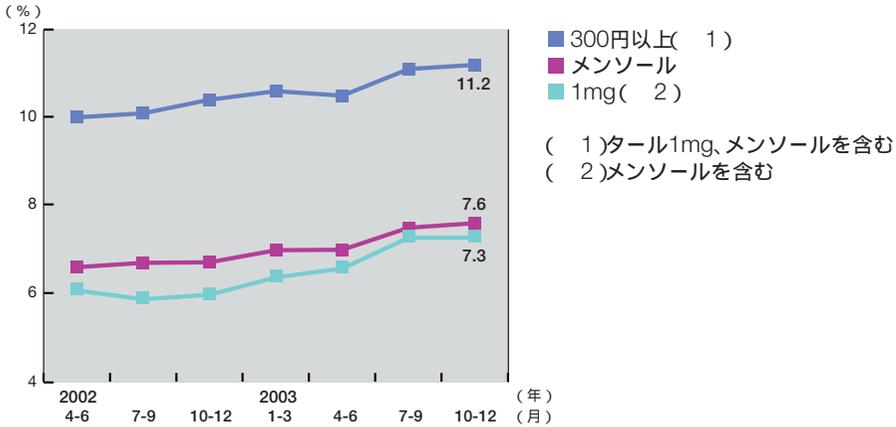
四半期別シェア



### 伸張セグメントでの販売動向を教えてください。

積極的な新商品投入と着実な市場浸透を図っており、伸張セグメント(メンソール、タール1mg、300円以上)におけるJT製品の市場シェアは増加傾向にあります。

#### 伸張セグメントにおけるJTシェア



### 低臭気たばこの販売動向はどうか。

2003年11月から東京都限定で発売を開始しましたマイルドセブン・プライム・スーパーライト・ボックス、全国拡販を実施したルーシア・シトラスフレッシュ・メンソールともに、好調に推移しております。低臭気という新たな市場創出に向け順調なスタートが切れたものと考えています。

### 「製造たばこに係る広告を行う際の指針(財務大臣告示)」が改正されたそうですが、どのように対応するのですか。

1月30日に、財務省の財政制度等審議会たばこ事業等分科会において、「製造たばこに係る広告を行う際の指針(財務大臣告示)」の改正案が了承され、発表されました。

また、これを踏まえ、社団法人日本たばこ協会(TIOJ)においては、未成年者喫煙防止、たばこの消費と健康との関係等への一層の配慮をする観点から、今後、広告等に関する自主規準を改定し、屋外広告看板や公共交通機関車両でのたばこの銘柄広告の中止、新聞における広告規制の強化など、必要な対応を順次実施していくこととなりました。

今回の指針改正については、すでにテレビ・ラジオでの広告を自主的に中止するなどの対応を図っている中で、厳しい内容であると受け止めております。

当社といたしましては、未成年者喫煙防止をはじめ、より一層、企業としての社会的責任を果たす観点から、今後とも、「製造たばこに係る広告を行う際の指針」の趣旨を踏まえ、TIOJの自主規準を誠実に遵守し、適切な広告・販促活動を行っていくとともに、未成年者喫煙防止、喫煙マナー向上等にさらに努めてまいります。

## 海外たばこ事業の2003年の実績はどうでしたか。

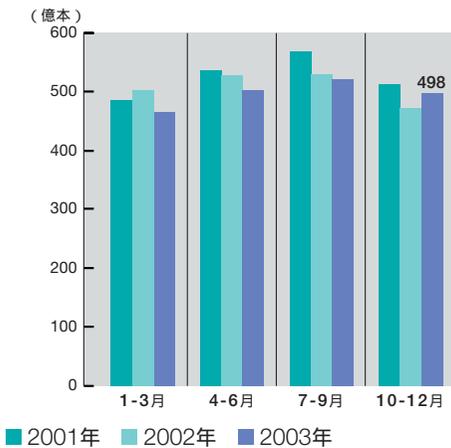
海外たばこ事業では、一層の利益増を主眼に、グローバル旗艦ブランド(キャメル、ウインストン、マイルドセブン、セーラム、以下「GFB」)に代表される高価格製品へのシフトを中心とした、単価上昇を伴う数量成長を目指してきました。この結果、GFBの販売数量は7.1%増加し、1,175億本と順調な成長を見せました。あわせて、ドル安などの影響もあり、税込売上高は17.4%増の6,358百万ドル、税抜売上高は13.3%増の3,465百万ドル、千本当税抜売上高は15.8%増の17.4ドルとなりました。一方、総販売数量は、欧州主要市場での増税による総需要減少、低価格製品から高価格製品へのシフト推進に伴う低価格製品減少などの要因で、2.2%減の1,988億本となりました。

EBITDA( )は、前年比17.9%増の566百万ドルとなり、3年連続二桁の伸び率を達成し、順調な成長を遂げています。なお、為替影響は軽微です。

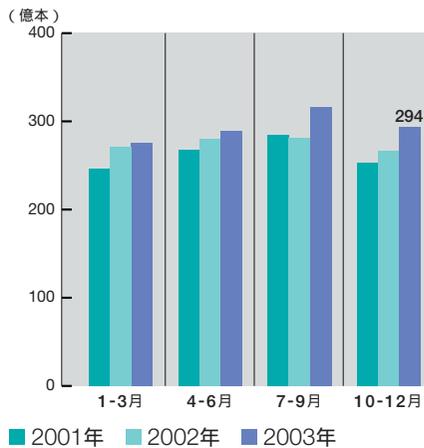
( ) EBITDA=営業利益+有形固定資産減価償却費+無形固定資産減価償却費

## 海外たばこ事業データ

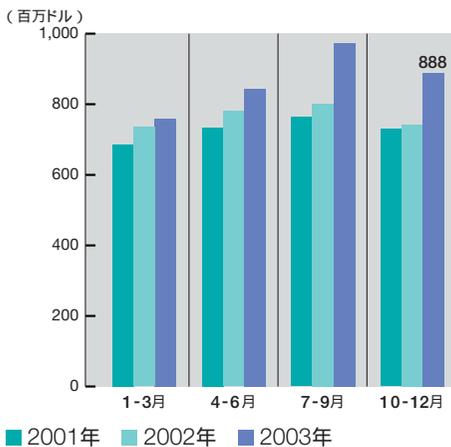
### 総販売数量



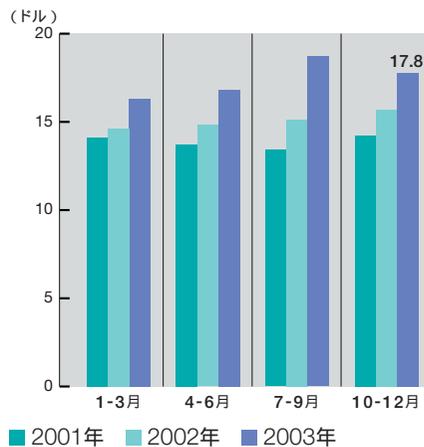
### GFB販売数量



### 税抜売上高



### 千本当税抜売上高



## 海外たばこ事業の2004年の見込みについて教えてください。

2004年の見込みは次のとおりです。

	2003年実績(速報値)	2004年見込	増減
販売数量(億本)	1,988	2,100	112
うちGFB販売数量(億本)	1,175	1,250	75
税込売上高(百万ドル)	6,358	6,890	532

JT中国事業部管轄の中国・香港・マカオ市場は含まれておりません

なお、EBITDAについては、2003年実績の対2002年実績比(+17.9%)と同等、もしくはそれを上回る伸び率を見込んでおります。

## 医薬事業

2004年2月9日現在の医療用医薬品臨床開発品目は下表の通りです。

開発名	適応症	開発段階	
		国内	海外
JTE-607(注)	全身性炎症反応症候群	フェーズⅡ	フェーズⅠ
JTV-803(注)	血液凝固阻止	フェーズⅡ	フェーズⅠ
JTT-705(経口)	高脂血症	フェーズⅠ	フェーズⅡ
JTK-003(経口)	C型肝炎	フェーズⅡ	フェーズⅠ
JTT-130(経口)	高脂血症	フェーズⅠ	フェーズⅠ
フマル酸 テノフォビル ジソプロキシル(経口)	抗HIV	申請中	
エムトリシタピン(経口)	抗HIV	申請準備中	

前回発表(2003年10月30日現在)からの変更点

フマル酸テノフォビル ジソプロキシルが「申請準備中」から「申請中」に変更

## 将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を使用しています。これらの記述ないし事実または前提(仮定)については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます(なおかかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません)。

1. 喫煙に関する健康上の懸念の増大
2. たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更(増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等)、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
3. 国内外の訴訟の動向
4. たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
5. 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
6. 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
7. 買収やビジネスの多角化に伴う影響
8. 国内外の経済状況
9. 為替変動及び原材料費の変動



## 文豪たちとたばこ 「シェイクスピア」



「To be, or not to be: that is the question」 『ハムレット』の有名なセリフである。簡潔な英語だが、この言葉には古今東西、さまざまな解釈がなされており、日本でも翻訳者によって微妙に違った訳になっている。

これを、「世に在る、世に在らぬ、それが疑問ぢや」と訳したのは、明治の文豪、坪内逍遙である。いかにも時代がかっているが、父の仇討ちのために進むべきかそうでないか、悩む主人公の姿にぴったりと重なり、思わず声に出してみたくなる。

『ハムレット』『リア王』『マクベス』『オセロ』の四大悲劇の作者として知られるシェイクスピアは、16世紀後半にイギリスで活躍した劇作家である。四大悲劇の他にも、悲恋物語の『ロミオとジュリエット』などが有名であり、30余の戯曲の中には、風刺劇や喜劇も数多くある。まさにヨーロッパ演劇界のナンバーワン売れっ子劇作家であった。

ヨーロッパにたばこが輸入されたのは、1492年のコロンブスによる新大陸発見がきっかけとされている。イギリスにたばこを持ち込み、広めたのは1580年代、ウォーター・ローリー卿という人物とされており、シェイクスピアは、このローリー卿と非常に親しく、たびたびたばこ談義に花を咲かせていたと言われる。

ところが、愛煙家だったはずのシェイクスピアの作品の中に、たばこは一切登場しない。それは、シェイクスピアの作品には「時代物」が多く、その時代にはまだたばこが世に出ていなかったからである。それにしても「劇聖シェイクスピア」も、ドラマに出てくる売れっ子作家のように、たばこをひっきりなしに吸いながら数々の名セリフを考え出したものなのだろうか。想像すると、何か微笑ましくなってくる。

## ニュース掲示板



2003年11月10日

### 2003年「全国たばこ喫煙者率調査」発表

1965年以降毎年実施してきた「全国たばこ喫煙者率調査」について、2003年8月実施の調査結果を次のようにとりまとめました。

全国の喫煙者率(2003年8月現在)

男性(対前年増減)	48.3%(0.8)
女性(対前年増減)	13.6%(0.4)
男女計(対前年増減)	30.3%(0.6)

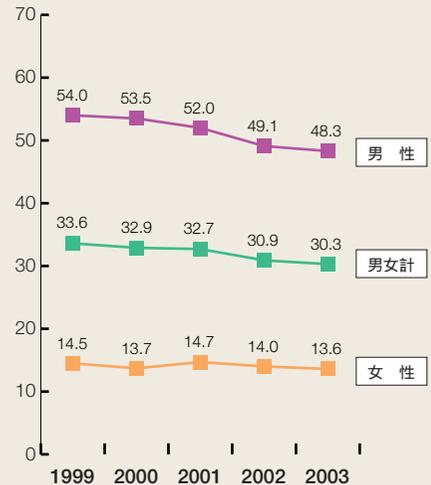
喫煙人口(推計値)

喫煙者率から全国の喫煙人口を推計すると、下表となります。

	2003年	2002年	対前年増減
男性	2,387万人	2,414万人	27万人
女性	721万人	738万人	17万人
男女計	3,108万人	3,152万人	44万人

(注:算出の根基となる成人人口は男性4,941万人、女性5,304万人。総務省統計局による2003年4月1日現在の確定値。)

喫煙者率の推移(%)



2003年12月19日

### 株主優待制度の新設

株主の皆さまに当社グループ製品のご利用を通じて、当社グループ並びに当社グループの事業へのご理解を一層深めていただけるよう、2004年度より、年2回の株主優待を開始します。

#### 1. 株主優待制度の内容

毎年3月31日および9月30日現在の株主さまに対し、年2回、以下の基準により、当社グループ商品を贈呈いたします。

#### (1) 対象株主

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿および実質株主名簿に記

載された1株以上保有の株主さま。

#### (2) 優待内容

1株以上保有の株主さまに対し、年2回、当社グループ商品(市価2,000円相当)を一律に贈呈いたします。

#### (3) 贈呈時期

3月31日現在の株主さまへは6月中、9月30日現在の株主さまへは12月中に発送する予定にしております。

#### 2. 実施開始時期

2004年3月31日現在の株主名簿および実質株主名簿に記載された株主さまより実施いたします。



2003年12月24日

### たばこ流通子会社6社の合併について

JTの連結子会社である流通会社6社(東京たばこサービス株式会社、関西たばこサービス株式会社、中部たばこサービス株式会社、九州たばこサービス株式会社、北海道たばこサービス株式会社、ユニ・タバコ・サービス株式会社)は、東京たばこサービス株式会社を存続会社とする合併契約書を締結しました。合併期日は2004年4月1日であり、商号は「TSネットワーク株式会社」とな



## 2003年11月28日

### JT子会社が豪州現地法人のハム・ソーセージ事業部門を取得

JTは、豪州におけるチルド加工食品事業のさらなる事業価値の向上を目指し、子会社Hans Continental Smallgoods Pty. Ltd.(以下Hans社)によるOSI International Foods Australia Pty. Ltd.(以下「OSI社」)のハム・ソーセージ事業部門の取得を決定し、2003年11月28日にHans社はOSI社の事業資産の譲り受けを完了しました。

JTは、中期経営計画「JT PLAN-V」に基づき、食品事業を複数の事業

カテゴリーを有する特色ある食品メーカーにすることを目指しています。OSI社ハム・ソーセージ事業部門の取得は、豪州チルド加工食品事業分野におけるバリューチェーン確立のための製造基盤の拡大・強化を図るものです。今後とも、JTでは、お客さまに徹底して安全・安心な食品を提供するために、「原材料にまで遡った品質へのこだわり」を基本方針とし、良質で安全な原料の調達を加工食品事業の最重要課題として取り組んでまいります。



ります。国内たばこ事業を取り巻く環境変化への対応について検討を行う中で、グループとしての経営基盤強化を図る観点から、たばこサービス各社とJTで合併の詳細を検討した結果、契約締結に至りました。JTは、中期経営計画「JT PLAN-V」において、国内たばこ事業におけるコスト構造改革の施策の一つとして、グループ会社の統合も掲げており、当合併は「JT PLAN-V」の着実な実行の一環でもあります。



## 2004年1月15日

### 印刷事業関連子会社の株式譲渡について

JTは、印刷事業関連子会社である、ジェイティプロスプリント株式会社(以下JTTPP)、特許紙器株式会社、株式会社ジービーワンの3社の株式について、凸版印刷株式会社へ譲渡する契約を締結しました。3社の株式については、2004年4月1日に譲渡する予定で、あわせてJTが保有するJTTPP水戸工場の土地・建物についても、一定の手続きを経た後、売

却することで合意しています。なお、現在JTおよびJTTPPで行っている、一部のたばこ包材印刷については、JTへ集約し引き続きJT岡山印刷工場において製造します。

JTは、中期経営計画「JT PLAN-V」の方針に沿って、中核事業への経営資源の集中を進める観点から、印刷事業部門およびその関連子会社のあり方についても検討を行い、今回の契約締結に至りました。

## 特集

# JT新作たばこのご紹介

“ご当地たばこ”ではありません。2004年1月の6銘柄同時投入を含め、2003年度JTでは一挙に新製品計13銘柄を市場投入。地方限定から「全国」へと勝ち進む銘柄は、一体いくつになるのでしょうか。

### 13銘柄市場投入の狙いは？

これまでJTが劣勢に立たされていた「タール1mg」「メンソール」プレミアム(高価格)」という売れ筋の分野で反転攻勢をかけ、JTの商品構成を強化していくことが狙いです。つまり中期経営計画「JT PLAN-V」で約束した戦略の実践というわけです。

### なぜ13銘柄も？

実は年間13銘柄の市場投入は過去最大規模。これまでの記録が会社化直後の1987年の10銘柄であったことから、JTの気合がおわかりいただけるでしょう。選ぶ楽しみ、持つ楽しみを広く提供していくことで、競争に勝ち抜いていきます。

### 地域限定、一挙投入という手法を選択した理由は？

従来、商品開発には長い時間が必要でした。しかしどんどん変化していく市場環境で大きな革命を起こすためには、迅速で時宜に合った商品投入が必要になります。そこで商品グループが抜本的な改革を推進。従来の「調査に時間を費やす開発」から、実際にお客さまに買っていただけるかという「市場での評価を吸い上げる開発」へと体制を整えました。各銘柄を最低半年～1年くらいかけて判断していきます、その後の全国展開を検討していきます。

( ) 各製品の背景の色は、販売地域を表しております。



#### 「アルファベット・エイチ」

フィルタータイプ チャコールフィルター  
タール値 10mg  
ニコチン値 0.8mg

#### 「アルファベット・アール」

フィルタータイプ チャコールフィルター  
タール値 7mg  
ニコチン値 0.6mg

#### 「アルファベット・シー」

フィルタータイプ プレーンフィルター  
タール値 7mg  
ニコチン値 0.5mg

製品サイズ フィルター付85mm  
包装形態 20本入 ハードパック  
定 価 300円



#### ハイライト・メンソール

製品サイズ フィルター付85mm  
フィルタータイプ プレーンフィルター  
タール値 10mg  
ニコチン値 0.7mg  
包装形態 20本入 ソフトパック  
定 価 270円



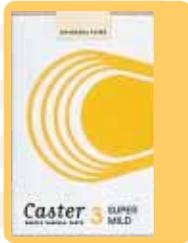
#### ビーブスラッガー

製品サイズ フィルター付85mm  
フィルタータイプ デュアルチャコールフィルター  
タール値 12mg  
ニコチン値 1.1mg  
包装形態 20本入 ソフトパック  
定 価 300円



**マイルドセブン・ワン・メンソール・ボックス**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 1mg  
 ニコチン値 0.1mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 270円



**キャスター・スーパーマイルド**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ デュアルチャコールフィルター  
 タール値 3mg  
 ニコチン値 0.3mg  
 包装形態 20本入 ソフトパック  
 定 価 270円



**ピターパレー**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 8mg  
 ニコチン値 1.0mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 300円



**キャビン・マイルド・メンソール・ボックス**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 7mg  
 ニコチン値 0.6mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 280円



**富士ルネッサンス**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 6mg  
 ニコチン値 0.7mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 300円



**ホープ・メンソール**

製品サイズ フィルター付70mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 8mg  
 ニコチン値 0.6mg  
 包装形態 10本入 シェル&スライドボックス  
 定 価 140円



**富士ルネッサンス・100's**

製品サイズ フィルター付100mm  
 フィルタータイプ プレインフィルター  
 タール値 6mg  
 ニコチン値 0.7mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 300円



**マイルドセブン・プライム・スーパーライト・ボックス**

製品サイズ フィルター付85mm  
 フィルタータイプ デュアルチャコールフィルター  
 タール値 6mg  
 ニコチン値 0.4mg  
 包装形態 20本入 ハードパック  
 定 価 300円



# 新商品開発ストーリー

## 全国制覇に向けて

～個性あふれる銘柄紹介～

「ブランドマネージャーへの大幅な権限委譲」が今回の商品開発の特徴の一つ。各ブランドマネージャーが、明確な新しい切り口をお客さまに提案すべく、自由な発想で開発を推し進めてきました。そこで開発担当者より、全国制覇を狙う個性あふれる新商品をご紹介します。

### ピターパレー



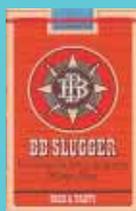
開発担当者よりひとこと

この商品の一番の特徴は、香料無添加という全くの新製法を採用したこと。これにより「本格ピター味」という今までにない喫味で「差別化」を図ることができました。パッケージを初めて見る人のほとんどが中央の絵をじっと見つめます。架空の渓谷である「ピターパレー」と、そこに浮かせていく人の持ち物を配していますので、ちょっとした物語を感じていただけるかと思えます。



商品グループ  
ブランドマネージャー  
原 敦

### ビービースラッガー



開発担当者よりひとこと

この商品の一番の特徴は「濃厚な味と香り」そして「抜群の吸いやすさ」です。愛煙家の皆さまに、本当の意味で「うまさ」を「味わえる」たばこを提供したいと思い、開発しました。名前の「BB SLUGGER」は「バーボン・バレル」樽スラッガー（強打者）の略で、「バーボンの樽を打ち壊すようなタフでワイルドな男」を意味しています。



商品グループ  
アシスタントブランドマネージャー  
横川 裕章

### マイルドセブン・ワン・メンソール・ボックス



開発担当者よりひとこと

この商品は、成長を続ける低タールメンソール市場に先行投資された、他社の競合メンソールに対する「勝負の一手」として開発しました。キャッチコピーである「SMASH MENTHOL」には製品の特徴である強いメンソール感を表現するとともに、「(敵などを)打ち破る」という意味を込めています。今後も競合商品を「打ち破る」よう、攻勢をかけていきます。



商品グループ  
アシスタントブランドマネージャー  
青木 雅幸

### ハイライト・メンソール



開発担当者よりひとこと

あの「ハイライト」からメンソールを開発する。全く気負いがなかったという嘘になりますが、「それなら思いきり楽しいたばこにしよう!」と思いました。

実は「ハイライト」は年配の方のみならず、20代が20%と若い愛煙家の支持も厚いブランドです。ラム酒をベースとしたまるやかな味わい、ださかっこいいパッケージが、「ハイライト・ブランド」へのもう一つの入り口になればと思います。



商品グループ  
ブランドマネージャー  
西島 豪

### 富士ルネッサンス

#### 富士ルネッサンス・100's



開発担当者よりひとこと

かつての国産最高級たばこであった「富士」を約30年ぶりに復活させました。本来のうま味を生かしながら、新製法の「香料無添加」により柔らかくスムーズな喫味に仕上げました。単なる復刻ではなく「新しいおいしさを提案する」という意味を込めて「ルネッサンス」と名づけています。



商品グループ  
ブランドマネージャー  
原 敦



「富士」は1953年から1974年まで販売されていたたばこで、上級のバージニア葉を厳選使用し、当時ピースより高価格な国産最高級の両切りたばこでした。なお日本語名の製品は、1973年発売の「峰」、1984年発売(1985年廃止)の「匠」以来となります。

## 新商品のご紹介

### 豊かなミルク感の中にもしっかりとしたコーヒーの味

「ルーツ ライブボディ カフェ・オ・レ」は、ルーツ独自のHTST製法に、新開発した低pH技術を組み合わせた「ルーツ ライブボディ」のキレのよいほのかな酸味といきいきとしたコーヒー感をそのままに、より豊かなミルク感を楽しめるカフェオレです。

- 1: HTST製法: 殺菌時の香味の劣化を抑制し、抽出したての香味を実現します。
- 2: 低pH技術: 通常のコffee入り缶コーヒーに比べて、pHを抑えることにより、ミルク入りのレギュラーコーヒーのような、ほのかな酸味さえも感じさせる広がりのあるコーヒーの味わいを実現しました。

ルーツ ライブボディ カフェ・オ・レ

ルーツ ライブボディ カフェ・オ・レ 1月19日新発売 希望小売価格115円(消費税抜き)



### 「お弁当大人気!」シリーズに新作が登場 3月1日より全国発売

「ソース串カツ」は国産の豚肉を使用し、さめてもやわらかなひとくちサイズのソース付き串カツ。ご飯のすすむおいしさです。また、北海道産の栗かぼちゃの自然な甘味と風味をいかし、香ばしいゴマ衣で包んだコロック「ゴマっかぼちゃ」も、原材料や素材、製法にこだわるJTならではの新作。是非お試しください。



「お弁当大人気!」

ソース串カツ 3月1日新発売 5本入り(100g) 想定小売価格250円(消費税抜き)

ゴマっかぼちゃ 3月1日新発売 6個入り(162g) 想定小売価格250円(消費税抜き)

### いまどきの家族のための「和食」

「竹の子とオクラの寄せ揚げ」は、鰹と昆布の合わせだしでやわらかく煮込んだ竹の子とオクラを、白身魚のすり身でふんわり寄せて揚げました。仕上げにエビそぼろあんをとろりとかけています。

「あざりと筍ごはん」はあざりの旨みと昆布や鰹のだしでふっくら炊き上げたごはんに、あざりと食感の良い筍、そして彩りの良いきぬさやを加えています。



「竹の子とオクラの寄せ揚げ」「あざりと筍ごはん」

竹の子とオクラの寄せ揚げ 3月1日新発売 4個入り(140g) 想定小売価格280円(消費税抜き)

あざりと筍ごはん 3月1日新発売 450g 想定小売価格460円(消費税抜き)

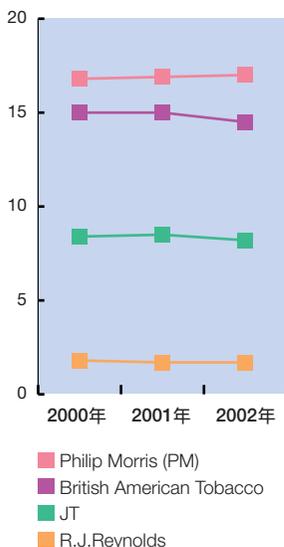
# MEET YOUR DELIGHT

JTインターナショナル 利益管理担当部長 楠本 喜己に聞く



JTグループの利益成長の牽引役と位置づけている海外たばこ事業。その海外たばこ事業について、皆さまの疑問にお答えします。

世界のトップたばこ企業のシェア  
(単位: %)



出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders" (2003年)

—仕事内容を教えてください。

楠本 ジュネーブにあるJTインターナショナル(JTI)本社において、全世界市場の業績の分析およびJTを通じた対外発信、業績見込・予算・中期計画の策定など、利益管理全般を担当しています。

—海外たばこ事業の概要を教えてください。

楠本 JTIは、1984年に設立した子会社JTインターナショナル(旧JTI)を通じて、世界40数カ国にマイルドセブンなどを輸出するとともに、資本参加やライセンスなどさまざまな方法により事業の一層の伸長を目指してきました。1999年5月、当社の収益源を強化するため、RJRナビスコ社の米国外たばこ事業(旧RJRI)を約78億ドルで買収しました。これにより、世界第3位の地位と、世界市場で戦えるより強固な基盤を確立し、同時にキャメル、ウィンストン、セーラムなど、国際的認知度の高い商標の米国外の権利を取得しました。この買収後、「堅実かつ持続的成長を実現するための事業基盤強化」を達成すべく、売上の継続的な成長、フリー・キャッシュ・フロー創出能力の向上、業務遂行能力の強化に取り組んできました。おかげさまで、2000年の旧JTIと旧RJRIとの統合以降、毎年10%台後半のEBITDA成長を達成しています。

—JTIは、こういった商品を販売しているのですか？

楠本 JTIは、キャメル、ウィンストン、マイルドセブン、セーラムをグローバル旗艦ブランド(GFB)と位置づけ、戦略ブランドとして注力しています。GFBの価値強化の一環として、2002年のキャメルのリニューアル

に引き続き、セーラムの世界的なリニューアルを2003年7月よりアジアから開始し、順次投入地域を拡大しています。このリニューアルが奏功し、新キャメルは西欧の主要市場で、順調にシェアを伸ばしています。新セーラムも同じような成果を上げることを期待しています。またウィンストンについても、ロシアやウクライナ、中東地域を中心に、急速に成長しています。

—JTIはどのような国で事業を展開しているのでしょうか？

楠本 現在は、本社機能を持つジュネーブのJTインターナショナルを中心に、西欧・アジア・アメリカ大陸・CIS(旧ソ諸国)など、約120カ国において、JTの海外たばこ事業を展開しています。

—世界各地で展開されているたばこ会社の再編、民営化などをどのように認識していますか？

楠本 世界のたばこ業界の再編は1996年頃から始まりました。1999年にはブリティッシュ・アメリカン・タバコ社(BAT、英国)がロスマンズ社を買収しましたし、JTはIRJRIを買収しました。また、セイタ社(フランス)と

タバカレラ社(スペイン)が合併しアルタディス社を設立しました。

最近では、2002年にインペリアル社(英国)が、レームツマ社(ドイツ)を買収しました。2003年には、アルタディス社がモロッコ専売を買収し、BATがイタリア専売を買収しました。この他トルコ専売却に向けての入札など、世界中の国々において、国有たばこ会社の民営化の動きが見られます。

JTは、自前成長を基本としつつも、事業戦略上の必要性などを勘案し、買収や提携による成長機会を積極的に追求します。

—中期経営計画である「JT PLAN-V」での海外たばこ事業の目標は？

楠本 海外たばこ事業の目標は、GFBを中心としたブランド価値の強化、より収益貢献の大きい高単価市場への注力、事業体質強化によるさらなるコスト削減などにより、JTグループの利益成長の牽引役としての役割を果たすことです。

—今後の抱負を聞かせてください。

楠本 JTグループの利益成長牽引役として、さらにJTIの業績を向上させていくことのみならず、JTがフィリップ・モリス(PM)、BATに比肩しうる企業に成長するために、少しでもお役に立てればと考えています。まずできることから、と思い、私も新キャメルを愛煙しています(笑)。



楠本 喜己(くすもと よしき)

1984年入社後、本所で財務部門に携わった後、1990年よりロンドンに勤務し、1997年まで子会社マンチェスタータバコ\*などの運営に携る。その後2年間東京にて、海外たばこ部門の利益管理を担当。その後1999年春よりJTインターナショナル(ジュネーブ)にて現職。

\*2002年に閉鎖

世界の販売数量トップブランド

(単位:億本)

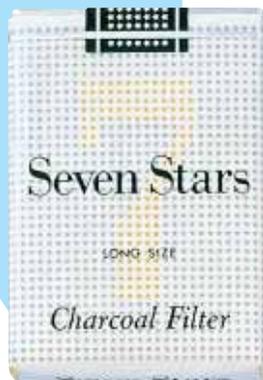
ブランド	世界合計
1. Marlboro (PM)	4,747
2. Mild Seven (JT)	1,207
3. L&M (PM)	908
4. Winston (JT/R.J.Reynolds)	660
5. Cleopatra (Eastern Tobacco)	610
6. Camel (JT/R.J.Reynolds)	598

出典: The Maxwell Report "Top World Cigarette Market Leaders"(2003年)

( )米国内の販売数量はR.J. Reynolds Tobacco Companyに、米国外の販売数量はJTに、それぞれ帰属します。

## ブランドの歴史

# セブンスター



発売当時の「セブンスター」  
「このパッケージの星の数を当てると賞品がもらえる」という噂まで流れました。

1969年、アメリカの探査宇宙船アポロ11号が人類史上初の月面着陸に成功した年、パッケージに満天の星をちりばめたたばこが日本でデビューした。現在でも売り上げベスト5に入る人気を誇る「セブンスター」である。

### 月面着陸の年に誕生したシガレット

1969年7月、アメリカのアポロ11号が月面着陸を果たし、世界中が宇宙時代の到来を実感していたその年、日本初のチャコールフィルター装備のたばこ「セブンスター」が発売された。

この「セブンスター」には、偶然にも“宇宙”にちなむ二つの要素が取り入れられている。一つ目は「チャコールフィルター」。消臭剤として知られる活性炭は、宇宙船内の空気を清浄化するためにも使用されている。これをたばこのフィルターに使用することで、タールやニコチンの吸着性に抜群の性能を発揮し、画期的な「軽さ」を「セブンスター」に与えた。二つ目は「星」。 「セブンスター」のパッケージには星が全面にちりばめられ、その数およそ3,190個。宇宙時代の幕開けにマッチしたそのデザインは話題を呼び、「パッケージの星の数を当てると賞品がもらえる」という噂まで流れたほどで、日本専売公社（当時）は、その噂への対処に頭を痛めたというエピソードが残っている。

「セブンスター」発売当時のポスター  
1970年代後半に市場シェア31%を記録しました。



### 「モーレツの時代」にこそソフトな味を

「セブンスター」が産声を上げた1969年、日本は高度経済成長期のまっただ中。「Oh! モーレツ」というテレビコマーシャルのキャッチコピーが流行し、バリバリと働く「モーレツ社員」や「モーレツ企業」がもてはやされる「モーレツ社会」だった。だが、そんな生活に人々がいつしか疲れを感じるようになるのは世の常。がむしゃらに働く一方で、食べ物や飲み物には「優しい味」「ソフトな味」を求め始めていた。現在のIT社会で、より人間らしい「癒し系」が求められるのと同じ現象であろう。そんな社会状況を見事に捉え、「嗜好のソフト化」をいち早く成功させたのが、当時もっとも軽いたばこ「セブンスター」だったのである。

また、「セブンスター」は軽いだけではない、たばこらしいしっかりとした味も持っていた。チャコールフィルターを使用すれば、味を軽くすることができるが、同時にたばこ本来のうま味や甘味まで取り除

いてしまう。この問題を「セブンスター」は、香料を使った新技術で解決した。“刻み”に、桃のような甘味と心地よい刺激を持つグリーンスパイス系の香料を加えることによって、チャコールフィルターで濾過された軽い味に、たばこらしい味わいをプラスすることができたのだ。“ソフト化時代”の先駆であっても、単に軽薄に走ることなく、たばこの命ともいえる「味」はしっかりと残す。その生真面目さが、市場から歓迎された一番の理由といえる。

## 品切れが起こした思わぬ副作用

“軽さ”と“味”の両方をあわせ持つ「セブンスター」は発売と同時に爆発的な売れ行きを示し、市場の至るところで品切れを起こした。専売公社(当時)は増産に次ぐ増産でこれに対応したが、それでも売れ行きに追いつかない。品切れ状態がしばらくの間続いた。すると、思わぬ現象が起こった。同じチャコールフィルターを使ったアメリカ製の「ラク」が、「セブンス

ター」品切れの穴を埋めるかのように売り上げを伸ばし始めたのだ。事実、「セブンスター」発売の4年後には、それまで人気ナンバーワンだった「ケント」にかわって、「ラク」が輸入シガレット市場のシェア第1位の座を占めることになる。「セブンスター」のヒットが、チャコールフィルター人気に火をつけたことになる。それを証明するように、この後、「峰」「マイルドセブン」「キャビン」「キャスター」と、チャコールフィルター使用の製品が続々と登場し、いずれも有力ブランドに育っていった。

現在、日本は世界でも類を見ない「チャコール王国」を築いているが、その端緒を開いたのは、まさしく「セブンスター」だったのである。「セブンスター」は発売から2年後、「ハイライト」に次ぐ第2位ブランドとなり、1975年にはついにトップブランドの地位を獲得した。現在でもその人気は高く、常にトップ5以内のシェアを誇っているロングセラーである。

現在の「セブンスター」  
現在セブンスターファミリーは5種類を数えます。



特別デザインたばこ『セブンスター・阪神タイガース優勝パッケージ』

タイガース優勝を記念して、2003年9月18日より、大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県、岡山県、徳島県、香川県、高知県の2府8県を中心に販売。その後10月23日より、上記2府8県に加え、関東地域(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・山梨県)愛媛県でも販売しました。

# イベント

## JTいきいきフォーラム

あなたの「自分らしさ」を見つめなおすきっかけが、ここにあります。

JTはさまざまな企業PRイベントを通じて社会にメッセージを発信しています。今回はその一つとして、今年度で15年目を迎えた「JTいきいきフォーラム」をご紹介します。

「JTいきいきフォーラム」は、これまで作家・文化人をはじめ、多彩な分野でご活躍の延べ400名を超える講師の方々をお迎えしてきました。この「文化講演会」は、地域文化に貢献したいというJTと、良質な文化の芽を地域から育てていきたいという各地方の新聞社の考えが一つになって始まりました。2003年度は「～私には、私の、私。～」をテーマに、京都からスタートし、甲府、富山など全国16会場で開催。1月31日にはじめてシンポジウムとして開催された東京にて、最終日を迎えました。



**JTいきいきフォーラム**

～私には、私の、私。～  
“貴女らしさ”とは？

あなたはどんな風にオシャレを楽しみますか。  
ファッション誌で見たコーディネートを実践する？  
それとも、手持ちの服にトレンドのアイテムをプラスする？  
どちらがその人らしいオシャレに見えるから、  
個性を磨くって。  
何かを真似することじゃなくて、  
自分に似合うものを自分で判断していくこと。  
きっと、それは、生き方も同じだと思う。  
自分にはない感性や価値観でも  
まずは一度受け入れてみる。  
そんなやわらかい心が、  
人生をより楽しくしてくれるはずだから。  
JTいきいきフォーラム。  
あなたの「自分らしさ」を  
見つめ直すきっかけがここにあります。

日 時 2004年1月31日(土)  
会 場 ラフォーレミュージアム六本木(東京)  
入場料 無料(招待券が必要)  
主催/新潮社 後援/(社)日本ベンクラブ他 協賛/JT

- 第1部 キーノートスピーチ  
自分らしく生きる  
阿刀田 高さん(作家/日本ベンクラブ会員)
- 第2部 パネルディスカッション  
“貴女らしさ”とは？



阿刀田 高さん  
(作家/日本ベンクラブ会員)



安藤 和津さん  
(エッセイスト)



香坂 みゆきさん  
(女優)



富田 隆さん  
(心理学者)

(五十音順)

## [ 今までの講演 ]

8月21日	京都	里中満智子さん「自分らしく生きる」/ 石田靖さん「お笑いの道を選んで」
8月30日	甲府	バーバラ寺岡さん「自分探しの処方せん」/ ジェームス三木さん「くたばれ集団的固定観念」
9月 4日	富山	湯川れい子さん「幸福の物差し」/ 羽生善治さん「私の指針」
9月10日	松江	天野祐吉さん「ひとのせいにしよう」/ 小林カツ代さん「年を重ねて新しく」
9月17日	横浜	養老孟司さん「自己判断の大切さ」/ 野口健さん「富士山が変われば日本も変わる」
9月19日	青森	志茂田景樹さん「スローライフでいきいきと」/ 周富徳さん「自分らしく生きよう!」
9月25日	鹿児島	いがらしゆみこさん「自分流のすすめ」/ パンツェッタ・ジローラモさん「La mia nuova vita ~ 私の中の新しい人生」
9月26日	水戸	浅田次郎さん「私の幸福」/ 安部譲二さん「いつも少数派だった僕」
10月 1日	秋田	谷村志穂さん「変わりながら生きていく」/ 石川次郎さん「いつも「遊び」が仕事だった」
10月 3日	神戸	バーバラ寺岡さん「自分探しの処方せん」/ 三田村邦彦さん「自分流の生き方」
10月 7日	高知	長田渚左さん「誰でもとれる金メダル～スポーツの力を再確認する～」/ 舞の海秀平さん「決してあきらめない」
10月 9日	郡山	嵐山光三郎さん「芭蕉の個人主義」/ 安藤和津さん「明日を素敵に生きるには」
10月15日	那覇	吉永みち子さん「自分を生きるということ」/ 井筒和幸さん「私のターニングポイント」
10月20日	佐賀	立松和平さん「日本人の旅」/ 秋元康さん「秋元流人生論」
10月22日	岐阜	湯川れい子さん「幸福の物差し」/ 小林カツ代さん「年を重ねて新しく」
10月28日	長野	養老孟司さん「自己判断の大切さ」/ 窪島誠一郎さん「“自分を表現する”ということ」



2003年9月17日  
横浜会場にて「自己判断の大切さ」を  
説く養老孟司さん



2003年10月15日  
那覇会場にて映画界に入るきっかけとなったエピソードを披露する  
井筒和幸さん



2003年9月26日  
水戸会場にて熱弁をふるう  
安部譲二さん

2003年度のいきいきフォーラムは1月31日で終了いたしました。  
2004年度の日程など詳細につきましては、7月下旬頃に決定する予定です。  
最新のイベント情報については、JTホームページ<http://www.jti.co.jp/>をご覧ください。

# 株式の諸手続について

## 名義書換をするには？

新たに株式を購入されたり、保管振替制度のご利用を取りやめられた時には、お早めに名義書換の手続きをお取りください。名義書換の手続きがお済みでない場合には、株主総会の招集ご通知をはじめとした各種郵送物がお手元に届かないばかりでなく、配当金等のお支払いについても以前の名義の方に支払われることとなります。

### 名義書換の手続き

三菱信託銀行にお越しいただく場合

三菱信託銀行の本店へ、株券と印鑑（お届出印となります）をご持参ください。その場で名義書換請求書にご記入していただき、いったん株式をお預かりして手続きをさせていただきます。手続きが終了し、お手元に株券が戻るまでには10日前後かかります。**書換手数料は不要です。**

### 証券会社を通じて行う場合

証券会社でも名義書換を依頼することができます。必要なものは三菱信託銀行にお越しいただく場合と同じですが、**書換手数料がかかります。また場合によっては手続きに時間がかかることもありますので、手数料額・所要日数等詳しくは当該証券会社におたずねください。**

### 郵便をご利用の場合

名義書換請求書を郵送するなど、名義書換に郵便をご利用になることもできます。詳しくは三菱信託銀行にお問い合わせください。

## 住所変更をするには？

株主総会招集ご通知、郵便振替支払通知書（配当金通知書）等はご登録の住所宛に送付させていただいております。引越し等により、ご住所に変更があった場合には、当社の名義書換代理人であります三菱信託銀行へ速やかにお届出をお願いいたします。

### 住所変更の手続き

三菱信託銀行にお越しいただく場合

三菱信託銀行の本店へ、お届出印をご持参ください。その場で変更届にご記入し、ご提出していただきますと、手続きをさせていただきます。手数料は不要です。

### 郵便をご利用の場合

三菱信託銀行にお電話いただきますと、変更届をご送付いたしますので、必要事項をご記入のうえ、ご返送ください。株券のご提出は不要です。ご返送の費用についてはご負担いただくこととなりますが、それ以外には手数料はいただきません。

## 配当金の受取方法は？

配当金のお受取方法の種類

配当金のお受取方法については、現金受取と口座振込がございます。**口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。**

現金受取をご選択の株主さまには、郵便局で受け取りができる証書（郵便振替支払通知書）を送付いたしますので、お近くの郵便局でお早めにお受け取りください。

口座振込をご選択の株主さまには、あらかじめご指定いただいた銀行・郵便局等の口座に配当金が直接振り込まれます。また、利益（中間）配当金計算書が送付されます。

現金受取から口座振込への変更

現在、現金受取を選択されており、これから金融機関等への口座振込を希望される株主さまは、当社の名義書換代理人であります三菱信託銀行へご連絡ください。

## 配当金関係の書類が届かない場合、または郵便振替支払通知書を紛失した、あるいは払渡し期間を過ぎてしまった場合は？

上記の理由等により、配当金をお受け取りいただけなくなっている株主さまは、三菱信託銀行へご連絡ください。

## 株式の諸手続についての問い合わせ先は

当社株式の手続きにつきましては、下記、当社の名義書換代理人であります三菱信託銀行までお問い合わせください。また、同行本店ならびに全国各支店におきましても各種手続きのお取り次ぎをいたしますのでご利用ください。なお、住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各用紙および株式の相続手続依頼書のご請求につきましては、フリーダイヤル（0120-86-4490）で24時間承っておりますので、ご利用ください。

### お問い合わせ先

三菱信託銀行株式会社 証券代行部  
フリーダイヤル 0120-707-696  
（受付時間 土・日・祝日を除く 9:00～17:00）

### 郵便物送付先

三菱信託銀行株式会社 証券代行部  
〒171-8508 東京都豊島区西池袋一丁目7番7号

### 各種手続用紙のご請求

フリーダイヤル 0120-86-4490  
（三菱信託銀行 24時間テレホン自動音声応答サービス）

# 役員

## 取締役

代表取締役会長	小川 是
代表取締役社長	本田 勝彦
代表取締役副社長	寛 正三
取締役副社長	堀田 隆夫
取締役副社長	梅野 實
取締役副社長	小幡 一衛
取締役	金森 哲治
取締役	加藤 隆

## 監査役

常勤監査役	野呂 幸弘
常勤監査役	田中 寿
監査役	成田 正路
監査役	村山 弘義

## 執行役員

社長	
副社長	(たばこ事業本部長 兼 印刷事業・特機事業担当)
副社長	(財務・コーポレートコミュニケーション・不動産担当)
副社長	(コンプライアンス・総務・制度対策・法務・監査担当)
副社長	(企画グループリーダー 兼 人事労働担当)
常務執行役員	(食品事業本部長)
常務執行役員	(医薬事業部 医薬科学責任者)
常務執行役員	(たばこ事業本部 原料統括部長)
常務執行役員	(たばこ事業本部 製造統括部長)
常務執行役員	(たばこ事業本部 商品グループリーダー)
常務執行役員	(医薬事業部 医薬総合研究所長)
常務執行役員	(食品事業本部 飲料事業部長)
常務執行役員	(コーポレートコミュニケーション グループリーダー)
常務執行役員	(たばこ事業本部 研究開発統括部長 兼 渉外企画担当)
常務執行役員	(医薬事業部長)
執行役員	(法務部長)
執行役員	(たばこ事業本部 製品開発統括部長)
執行役員	(たばこ事業本部 営業統括部長)
執行役員	(医薬事業部 臨床開発部長)
執行役員	(財務グループリーダー)
執行役員	(不動産・印刷事業・特機事業担当)
執行役員	(食品事業本部 事業企画部長)
執行役員	(総務部長 兼 制度対策担当)
執行役員	(食品事業本部 食品事業部長)
執行役員	(人事労働グループリーダー)

本田 勝彦
寛 正三
堀田 隆夫
梅野 實
小幡 一衛
金森 哲治
宮本 積
牧野田 睦
西澤 省悟
松永 康正
石黒 繁夫
伊東 映仁
勝浦 秀夫
熊倉 一郎
加藤 隆
下村 隆一
佐藤 活文
西原 孝治
大木 史郎
戸谷 眞一
住川 雅明
塩澤 義介
山田 良一
小林 一夫
小泉 光臣

# 株価の推移



## 株主メモ

MEET  
YOUR  
DELIGHT 

決算期	3月31日
定時株主総会	6月
利益配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日
公告掲載新聞	日本経済新聞
名義書換代理人	三菱信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱信託銀行株式会社 証券代行部 〒171-8508
お問い合わせ先 郵便物送付先	東京都豊島区西池袋一丁目7番7号 三菱信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-707-696 (受付時間 土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
同取次所	三菱信託銀行株式会社 全国各支店
各種手続用紙のご請求	住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各用紙および株式の相続手続 依頼書のご請求は、名義書換代理人のフリーダイヤル(0120-86-4490) で24時間承っておりますので、ご利用ください。

本事業報告書において、日付が特定されていない情報については、  
2004年2月9日現在のものを反映しております。

日本たばこ産業株式会社

〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル  
電話:03-3582-3111

<http://www.jti.co.jp/>



このパンフレットはエコマーク認定の再生紙(古紙100%)を使用するとともに、大豆油インキを使用しています。