## 株主メモ

| | |
|---|---|
| 決算期 | 3月31日 |
| 定時株主総会 | 6月 |
| 期末配当金支払株主確定日 | 3月31日 |
| 中間配当金支払株主確定日 | 9月30日 |
| 1単元の株式数 | 100株 |
| 公告の方法 | 電子公告<br>当社ホームページ（http://www.jti.co.jp/）に掲載<br>※やむを得ない事由により、電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載 |
| 株主名簿管理人・特別口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社<br>■事務取扱場所<br>東京都千代田区丸の内一丁目4番5号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部<br>■お問い合わせ先　郵便物送付先<br>〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部<br>0120-232-711（平日9：00～17：00）<br>■特別口座に関する手続き用紙のご請求<br>特別口座をご利用の株主様の住所変更、配当金振込指定・変更に必要な各用紙及び株式の相続手続依頼書のご請求は、特別口座管理機関（0120-244-479）で24時間承っておりますので、ご利用ください。 |
| 株式の諸手続き | 口座を開設されている証券会社までお問い合わせください。 |

### 株主優待商品発送のご案内

2012年9月末の株主の皆さまあてに12月中旬から順次お届けさせていただきました株主優待商品につきまして、まだお手元に届かない株主様がおられましたら、お手数ですが下記のお問い合わせ先へのご連絡をお願いいたします。

**JT株主優待事務局**
**（商品発送代行：株式会社ジェイティクリエイティブサービス）**
**フリーダイヤル　0120-791-187**
**（受付時間　土・日・祝日を除く　9:00～17：00）**

なお、株主優待商品につきましては、2012年9月末現在で株主名簿にご登録いただいておりますご住所にお届けしております。引越し等によりご住所に変更があった場合には、口座を開設されている証券会社様にて速やかにお手続きをお願いいたします。また、特別口座をご利用の株主様につきましては、特別口座管理機関であります三菱UFJ信託銀行株式会社にてお手続きをお願いいたします。

### 株主様による株主優待における寄付のご報告

2012年9月30日現在の株主様を対象とした株主優待において、優待商品の贈呈に代えて、その相当金額を「東日本大震災の復興支援に対する寄付」としてお選びいただける選択肢をご用意しましたところ、1,120名の株主様にお選びいただきました。その総合計額3,272,000円を、2月1日に社会福祉法人中央共同募金会『赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金」』に寄託いたしましたのでご報告申し上げます。

ご協力いただきました株主の皆さまには、厚く御礼を申し上げます。

日本たばこ産業株式会社
〒105-8422 東京都港区虎ノ門2-2-1 JTビル
TEL 03-3582-3111　http://www.jti.co.jp/

この業績報告書は森林保護につながるFSC® 認証紙を使用するとともに、植物油インキを使用しています。
FSC www.fsc.org ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C004422
VEGETABLE OIL INK

ひとの ときを、想う。JT

株主・投資家の皆さまへ

# 業績報告書

2013年3月期第3四半期決算報告
JT NEWS
JTグループ商品のご紹介
2012年海外たばこ事業実績
JT TOPICS
旅路の先で出会う温故知新

2013年2月、MEVIUS【メビウス】始動

2012年海外たばこ事業実績説明会

JT・テーブルマーク協賛イベント

vol.40

# 当第３四半期業績は、引き続きたばこ事業のトップライン成長が牽引し、増収増益となり、通期業績見込を上方修正しました。

**全事業においてますます競争は激化しており、特にたばこ事業におきましては総需要の減少、規制強化といった厳しい事業環境に置かれていますが、中長期にわたる持続的な利益成長のため、継続的に行ってきた事業への投資は着実に成果となりつつあると感じています。いよいよ日本でも２月から新ブランド名称「MEVIUS（メビウス）」が始動しました。全世界においてブランド・エクイティのさらなる強化を図り、グローバルNo.1プレミアムブランドを目指してまいります。**（MEVIUSについてはＰ10を参照ください）

代表取締役社長
小泉光臣

## 2013年３月期第３四半期の業績について

国内たばこ事業の販売数量の増加、海外たばこ事業の単価上昇とGFB（グローバル・フラッグシップ・ブランド）販売数量の伸長によるたばこ事業のトップライン成長等が牽引し、売上収益は前年同期と比べて4.0%の増収、調整後EBITDA、営業利益は、それぞれ8.5%、13.2%の増益となりました。また、四半期利益（親会社の所有者帰属分）は、13.7%の増益となりました。

## 2013年３月期通期の業績見込について

海外たばこ事業における単価上昇効果及び主要現地通貨の対ドルレートや円ドルレートが中間決算時の想定よりも有利に推移したこと等により、売上収益については上方修正し、対前年4.1%の成長を見込んでおります。

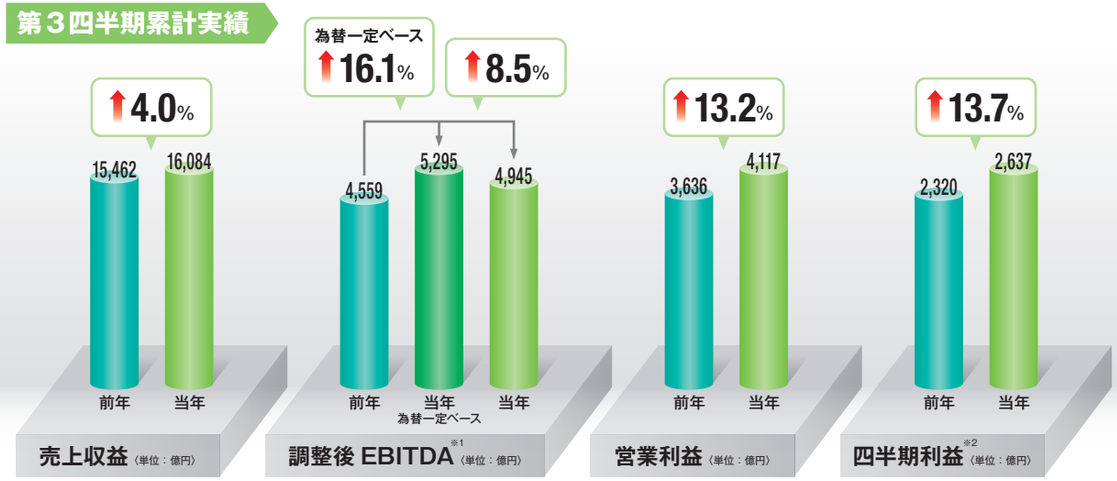
為替一定ベース調整後EBITDAは、たばこ事業における堅調なトップライン成長等により上方修正し、13.3%の成長を見込んでおり、財務報告ベースの調整後EBITDA、営業利益については、それぞれ対前年6.0%、11.3%の成長を見込んでおります。

当期利益（親会社の所有者帰属分）についても上方修正を行い、対前年2.8%の増益を見込んでおります。

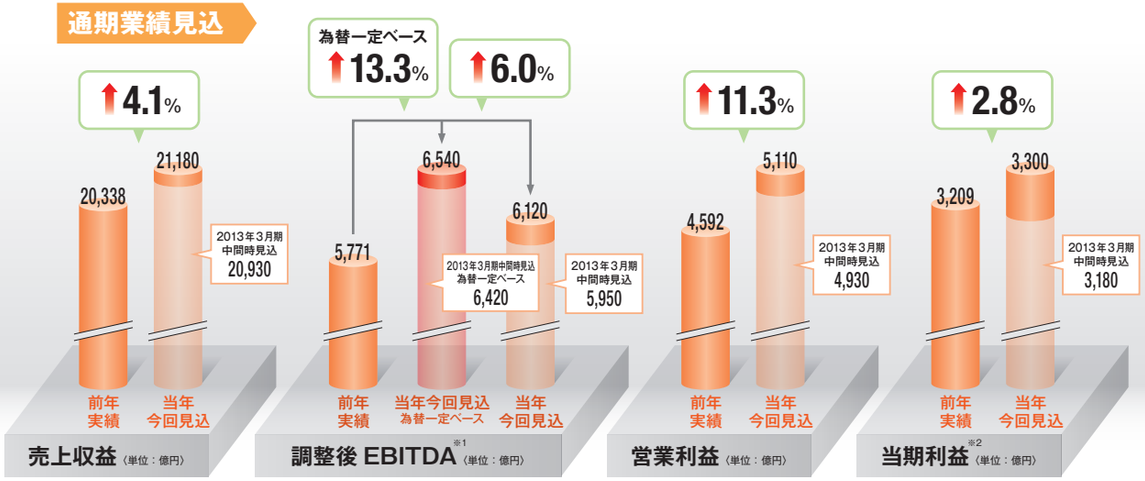
この上方修正を踏まえ、1株当たり期末配当予想を上方修正させていただきました。前回の期末配当予想30円を5円引き上げ、35円とし、中間配当と合わせ年間配当予想を65円とさせていただきます。

## 2013年３月期（2012年度）第３四半期決算

### 第３四半期累計実績




### 通期業績見込



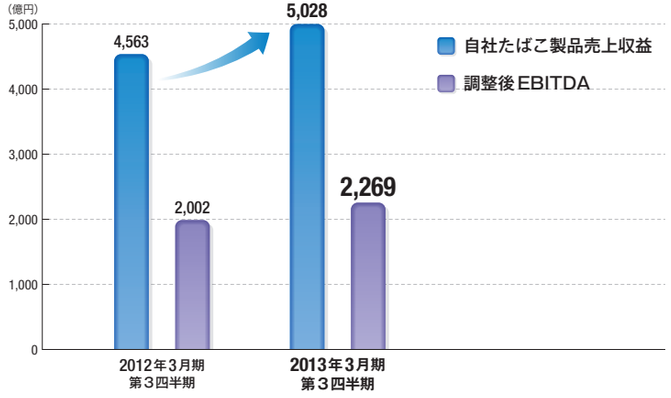

※1 調整後EBITDA＝営業利益＋有形資産の減価償却費＋無形資産の償却費＋のれんの減損±リストラクチャリング収益および費用
※2 親会社所有者に帰属

# 国内 たばこ事業

## 販売数量の増加により増収増益

新製品の投入や販売促進活動の強化等の成果により、震災影響を受けた前年度に比べシェアは着実に回復し、販売数量も増加しました。これにより、売上収益は増収、調整後EBITDAは増益となりました。マイルドセブンのMEVIUS（メビウス）への進化に合わせて積極的な販売促進活動を行うとともに、さまざまなキャンペーンを実施し、引き続きシェア回復に努めてまいります。

### 国内たばこ事業実績

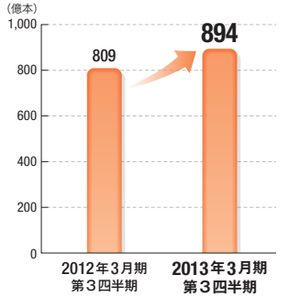



**自社たばこ製品売上収益**
5,028億円 ↑ 前年同期比 +10.2%

**調整後EBITDA**
2,269億円 ↑ 前年同期比 +13.3%

### JT販売数量実績

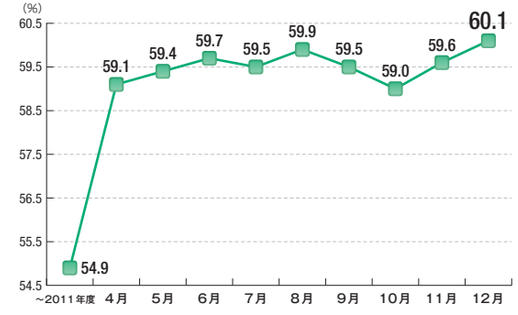
販売施策強化等の成果により増加しました。




**JT販売数量**
894億本
↑ 前年同期比 +10.5%

### JT製品の市場シェア

新製品投入、販売促進活動の効果等により、シェアは着実に回復しており、11月に行ったマイルドセブンのデザイン変更後も堅調に推移しています。

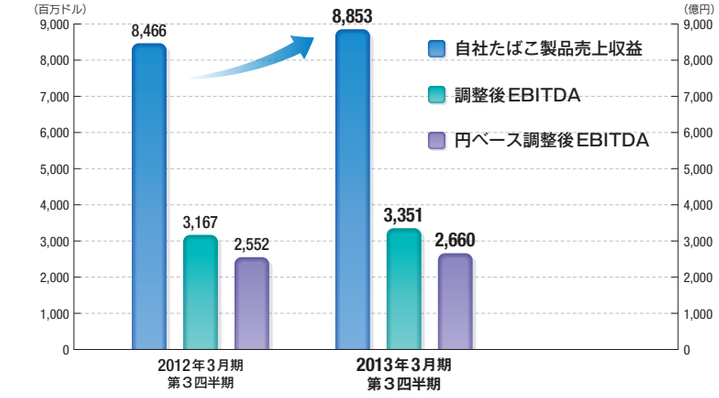



# 海外 たばこ事業

## 着実な単価上昇とGFB販売数量の伸長により増収増益

1-9月期の単価上昇効果とGFB（グローバル・フラッグシップ・ブランド）を中心とした販売数量の増加及び買収効果により、自社たばこ製品売上収益は4.6%、調整後EBITDAは5.8%と大きく成長しました。円ベース調整後EBITDAは、4.2%成長となりました。

### 海外たばこ事業実績



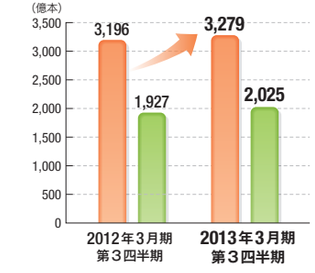

**自社たばこ製品売上収益**
8,853百万ドル ↑ 前年同期比 +4.6%

**調整後EBITDA**
3,351百万ドル ↑ 前年同期比 +5.8%

**円ベース調整後EBITDA**
2,660億円 ↑ 前年同期比 +4.2%

### 海外たばこ事業販売数量実績

総需要が減少する中、ブランドへの継続的な投資により、「ウィンストン」がロシア、トルコで、「LD」がトルコ、ロシア、カザフスタンで増加し、GFB販売数量が5.1%成長しました。




**JTI販売数量**
3,279億本
↑ 前年同期比 +2.6%

**GFB販売数量**
2,025億本
↑ 前年同期比 +5.1%

### 主要市場シェア

引き続き、ほぼ全ての主要市場で伸長しました。

| | 2011年9月 | 2012年9月 | 増減 |
|---|---|---|---|
| フランス | 16.3% | 16.7% | +0.4%pt |
| スペイン | 20.9% | 21.9% | +1.0%pt |
| イタリア | 20.5% | 21.6% | +1.1%pt |
| 英　国 | 39.0% | 39.0% | +0.0%pt |
| ロシア | 37.3% | 36.5% | △0.8%pt |
| (うちGFBシェア) | 20.1% | 21.6% | +1.5%pt |
| トルコ | 23.6% | 25.9% | +2.4%pt |
| 台　湾 | 38.4% | 38.7% | +0.3%pt |

※ACニールセン、Logista、Altadis、JTI推定より。12カ月移動平均
※%ptは、パーセントポイントの略

# 医薬事業　国内で３品目の製造販売承認申請を実施

後期開発品の状況としましては、当社が抗HIV薬「JTK-303」を含む配合錠、高リン血症治療薬「JTT-751」の２品目について、また、鳥居薬品（株）がスギ花粉症に対する舌下免疫療法薬「TO-194SL」について、それぞれ国内における製造販売承認申請を行いました。
財務実績については、鳥居薬品（株）における「レミッチカプセル」「ツルバダ配合錠」の好調による増収、およびJTにおいて既導出品の開発進展に伴う一時金収入が増加したこと等により、売上収益は43億円増収の412億円となりました。一方、開発の進展に伴う研究開発費の増加等により、調整後EBITDAは86億円のマイナス（前年同期の調整後EBITDAは56億円のマイナス）となりました。

## 医薬事業　臨床開発品目一覧（2013年1月31日現在）

| 開発名（一般名など） | 主な適応症 | 詳細 | 権利 | 開発地域 | 開発段階（Phase1 / Phase2 / Phase3 / 申請 / 承認） |
|---|---|---|---|---|---|
| JTK-303（elvitegravir） | HIV感染症 | HIV（ヒト免疫不全ウイルス）の増殖に関わる酵素であるインテグラーゼの働きを阻害する | 米国ギリアド・サイエンシズ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出【配合錠】欧州／申請中【単　剤】米国・欧州／申請中 | 国内 | 配合錠（申請中）<br>単剤（申請準備中） |
| JTT-705（dalcetrapib） | 脂質異常症 | HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETP活性を調節することにより、血中HDLを増加させる | スイスのロシュ社へ日本を除く全世界の開発・商業化権を導出（2012年5月7日、同社では開発中止を公表） | 国内 | |
| JTT-302 | 脂質異常症 | HDL（高密度リポ蛋白：善玉コレステロール）中のコレステロールをLDL（低密度リポ蛋白：悪玉コレステロール）に転送するCETPを阻害することにより、血中HDLを増加させる | | 海外 | |
| JTT-751（クエン酸第二鉄水和物） | 高リン血症 | 消化管内で食物から遊離するリンを吸着することで、リンの体内吸収を抑える | 米国ケリックス・バイオファーマシューティカルズ社より日本における開発・商業化権を導入（鳥居薬品と共同開発） | 国内 | |
| JTT-851 | ２型糖尿病 | グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高血糖を是正する | | 国内<br>海外 | |
| JTZ-951 | 腎性貧血 | HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる | | 国内<br>海外 | |
| JTE-051 | 自己免疫・アレルギー疾患 | 免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する | | 海外 | |
| JTE-052 | 自己免疫・アレルギー疾患 | 免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する | | 国内 | |

※開発段階の表記は投薬開始を基準とする

前回（2012年10月30日）公表時からの変更点：
JTK-303を含む配合錠について、日本国内における製造販売承認申請を実施（2012年12月6日）
JTT-751について、日本国内における製造販売承認申請を実施（2013年1月7日）

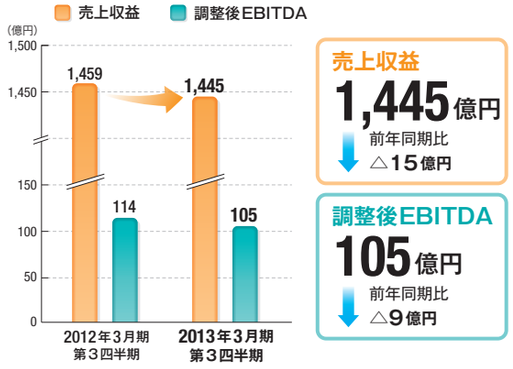


# 飲料事業　ルーツを中心としたブランド力・販売力の強化に引き続き注力

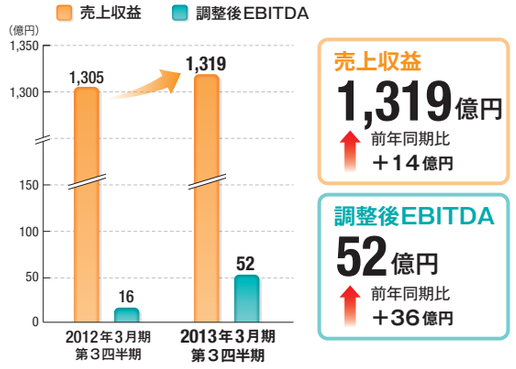
# 加工食品事業　ステープルが引き続き伸長し、事業は着実に成長

飲料事業については、前年度における震災後の一時的な販売増影響に加え、競争激化もあり減収、調整後EBITDAについては、減収影響に加え売上構成の変化等により、減益となりました。引き続き、ルーツの販売拡大に注力してまいります。
加工食品事業については、すでに撤退を決定している水産事業の売上収益減少の影響等があったものの、ステープル（主食）商品の伸長等により、売上収益は増収となりました。調整後EBITDAについては、原材料価格高騰の影響はあるものの、前年同期には訴訟関連費用を計上していたこと等から対前年で増益となりました。引き続きステープルに注力するとともに、トップライン成長に取り組んでまいります。

## 飲料事業実績




## 加工食品事業実績




### 将来に関する記述等についてのご注意

本資料に記載されている、当社または当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、事実の認識・評価等といった、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく、本資料の日付時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述ないし事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もありません。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。これらの記述ないし事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないという可能性の原因となりうるリスクや要因は多数あります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます。（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。）

① 喫煙に関する健康上の懸念の増大
② たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
③ 国内外の訴訟の動向
④ 国内たばこ事業、海外たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
⑤ 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
⑥ 市場における他社との競争激化、銘柄嗜好の変化
⑦ 買収やビジネスの多角化に伴う影響
⑧ 国内外の経済状況
⑨ 為替変動及び原材料費の変動

# 連結財務諸表

## 連結財政状態計算書

（単位：百万円）

| 科　目 | 前年度（2012年3月31日） | 当第3四半期末（2012年12月31日） | 増減金額 |
|---|---|---|---|
| **資産** | | | |
| **流動資産** | **1,331,050** | **1,359,162** | **28,113** |
| **非流動資産** | **2,335,957** | **2,393,395** | **57,438** |
| 有形固定資産 | 619,536 | 633,459 | 13,923 |
| のれん | 1,110,046 | 1,160,357 | 50,311 |
| 無形資産 | 306,448 | 311,580 | 5,132 |
| 投資不動産 | 67,387 | 60,208 | △7,179 |
| 退職給付に係る資産 | 14,371 | 16,379 | 2,008 |
| 持分法で会計処理されている投資 | 18,447 | 20,635 | 2,188 |
| その他の金融資産 | 67,548 | 67,790 | 242 |
| 繰延税金資産 | 132,174 | 122,987 | △9,186 |
| **資産合計** | **3,667,007** | **3,752,557** | **85,550** |

※記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しております

**point 1　のれん**

Gryson社買収及びのれん全体に係る為替の影響により増加しました。

（単位：百万円）

| 科　目 | 前年度（2012年3月31日） | 当第3四半期末（2012年12月31日） | 増減金額 |
|---|---|---|---|
| **負債及び資本** | | | |
| **負債** | | | |
| **流動負債** | **1,157,474** | **1,086,728** | **△70,746** |
| **非流動負債** | **794,906** | **801,040** | **6,134** |
| **負債合計** | **1,952,380** | **1,887,769** | **△64,612** |
| **資本** | | | |
| **親会社の所有者に帰属する持分** | **1,634,050** | **1,783,188** | **149,137** |
| 資本金 | 100,000 | 100,000 | — |
| 資本剰余金 | 736,410 | 736,410 | — |
| 自己株式 | △94,574 | △94,574 | — |
| その他の資本の構成要素 | △376,363 | △366,998 | 9,365 |
| 利益剰余金 | 1,268,577 | 1,408,350 | 139,773 |
| **非支配持分** | **80,576** | **81,601** | **1,025** |
| **資本合計** | **1,714,626** | **1,864,788** | **150,162** |
| **負債及び資本合計** | **3,667,007** | **3,752,557** | **85,550** |

※記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しております

**point 2　流動負債**

借入金の返済、社債の償還等により有利子負債が減少しました。

**point 3　利益剰余金**

配当金の支払いがあったものの、当期利益の計上により増加しました。



## 連結損益計算書

（単位：百万円）

| 科　目 | 前第3四半期（2011年4月1日～2011年12月31日） | 当第3四半期（2012年4月1日～2012年12月31日） | 増減金額 |
|---|---|---|---|
| **売上収益** | **1,546,177** | **1,608,399** | **62,222** |
| **売上原価** | **△678,117** | **△684,081** | **△5,965** |
| **売上総利益** | **868,060** | **924,317** | **56,258** |
| その他の営業収益 | 27,923 | 18,241 | △9,682 |
| 持分法による投資利益 | 1,769 | 2,649 | 880 |
| 販売費及び一般管理費等 | △534,182 | △533,551 | 631 |
| **営業利益** | **363,570** | **411,656** | **48,086** |
| 金融収益 | 4,665 | 3,370 | △1,295 |
| 金融費用 | △16,405 | △22,984 | △6,579 |
| **税引前四半期利益** | **351,830** | **392,042** | **40,212** |
| 法人所得税費用 | △114,013 | △123,409 | △9,396 |
| **四半期利益** | **237,818** | **268,633** | **30,816** |
| **四半期利益の帰属** | | | |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 231,961 | 263,701 | 31,740 |
| 非支配持分に帰属する四半期利益 | 5,857 | 4,933 | △924 |
| 四半期利益 | 237,818 | 268,633 | 30,816 |

※記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しております

**point 4　売上収益**

国内たばこ事業における震災影響からの回復による販売数量増加、および海外たばこ事業における販売数量増加、単価上昇効果等により増収となりました。

## 連結包括利益計算書

（単位：百万円）

| 科　目 | 前第3四半期（2011年4月1日～2011年12月31日） | 当第3四半期（2012年4月1日～2012年12月31日） | 増減金額 |
|---|---|---|---|
| 四半期利益 | 237,818 | 268,633 | 30,816 |
| その他の包括利益 | △115,332 | △364 | 114,969 |
| 四半期包括利益 | 122,485 | 268,270 | 145,784 |
| **四半期包括利益の帰属** | | | |
| 親会社の所有者に帰属する四半期包括利益 | 116,882 | 263,183 | 146,301 |
| 非支配持分に帰属する四半期包括利益 | 5,604 | 5,087 | △517 |
| 四半期包括利益 | 122,485 | 268,270 | 145,784 |

※記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しております

## 連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

| 科　目 | 前第3四半期（2011年4月1日～2011年12月31日） | 当第3四半期（2012年4月1日～2012年12月31日） | 増減金額 |
|---|---|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 467,088 | 344,714 | △122,373 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △76,117 | △117,696 | △41,579 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △246,749 | △271,781 | △25,032 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 144,222 | △44,762 | △188,984 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 244,240 | 404,740 | 160,500 |
| 現金及び現金同等物に係る為替変動による影響 | △9,373 | △16,459 | △7,086 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 379,089 | 343,519 | △35,570 |

※記載金額は、百万円未満を四捨五入して表示しております

**point 5　営業活動によるキャッシュ・フロー**

金融機関の休日影響により、前第3四半期末において、たばこ税の支払いが、当第3四半期末より1カ月分少ないことから、減少して見えています。

# 将棋日本シリーズ JTプロ公式戦／テーブルマークこども大会 将棋界初の「ギネス世界記録™」に認定

本シリーズは『将棋で「ココロ」を育てたい。』をテーマに、「日本の伝統文化である将棋を通じて、地域社会の活性化ならびに青少年の健全育成に貢献したい」との想いのもと、全国11地区で開催されています。“見て学ぶ”「JTプロ公式戦」と“指して学ぶ”「テーブルマークこども大会」が同日同会場で行われ、1981年の第1回大会以降年々規模が拡大。2012年度のこども大会では過去最多の9,599名が参加し、各地区の総来場者数も27,000名を上回るなど、国内最大規模の将棋イベントへと発展してきました。

昨年11月18日に東京ビッグサイトで行われた最終戦「東京大会」では、「今後も一人でも多くの皆さまにご参加いただきたい」という願いを込めて、“将棋界初”となるギネス世界記録™に挑戦し、見事認定されました。大会当日は、ギネス公式認定員が総勢3,196名の子どもたちによる第1局目を丁寧にカウント。その後、ギネスワールドレコーズ™のギネス世界記録公式認定員マクミラン彩氏から、「公式ルールに則った判定結果として、対局数の合計が1,574対局となり、ギネス世界記録™に認定されました」と発表されると、子どもたちは「バンザイ!」の掛け声に合わせて両手を上に突き上げ、見守る同伴者、関係者らとともに満面の笑みで喜びを分かち合いました。

初優勝を飾った久保利明九段に、JTの小泉光臣社長よりJT杯が授与されました

真剣な表情で対局に臨む子どもたち

また「JTプロ公式戦」の決勝戦では、三連覇達成を目指す羽生善治JT杯覇者と久保利明九段が対局。緊迫した攻防の末、久保九段が109手で勝利。悲願のJT杯初優勝に輝きました。

なお当社は、本シリーズの開催趣旨に賛同し、第1回大会よりご協力させていただき、2012年度からはグループ全体の取り組みとして、テーブルマーク株式会社も新たに協賛に加わっております。

**ギネス世界記録™認定結果**

- ●対象大会：「将棋日本シリーズ テーブルマークこども大会」東京大会
- ●申請カテゴリー：「同時に一ヶ所で行われた将棋の対局数ナンバーワン」 [Most games of shogi played simultaneously in one location.]
- ●申請者：公益社団法人日本将棋連盟、JT、テーブルマーク　●認定結果：1,574対局／参加者数3,196人





# MEVIUS

## 2013年 2月、始動。

この度「MILD SEVEN」は、グローバルNo.1プレミアムブランドを目指した中長期的なブランド戦略の一環として2月より、ブランド名称を「MEVIUS（メビウス）」に刷新いたしました。レギュラー商品は、これまで多くのお客様から支持されてきた“スムースな味・香り”がそのままお楽しみいただけます。またメンソール商品は、「MEVIUS（メビウス）」への刷新を機に、「MILD SEVEN」の2つのメンソールシリーズ「アクアシリーズ」「インパクトシリーズ」を、天然メンソールを100%使用したグレードアップシリーズ「メビウス・プレミアムメンソール」として統合し、新たに2月より全国発売されました。

### 定番15銘柄

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス | 10mg | 0.8mg |
| メビウス・ボックス | 10mg | 0.8mg |
| メビウス・100's・ボックス | 10mg | 0.8mg |
| メビウス・ライト | 8mg | 0.7mg |
| メビウス・ライト・ボックス | 8mg | 0.7mg |
| メビウス・ライト・100's・ボックス | 8mg | 0.7mg |
| メビウス・スーパーライト | 6mg | 0.5mg |
| メビウス・スーパーライト・ボックス | 6mg | 0.5mg |

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス・スーパーライト・100's・ボックス | 6mg | 0.5mg |
| メビウス・エクストラライト | 3mg | 0.3mg |
| メビウス・エクストラライト・ボックス | 3mg | 0.3mg |
| メビウス・エクストラライト・100's・ボックス | 3mg | 0.3mg |
| メビウス・ワン | 1mg | 0.1mg |
| メビウス・ワン・ボックス | 1mg | 0.1mg |
| メビウス・ワン・100's・ボックス | 1mg | 0.1mg |

### 付加価値製品

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス・ディースベック・スーパーライト・ボックス | 6mg | 0.5mg |
| メビウス・ディースベック・ワン・100's・ボックス | 1mg | 0.1mg |
| メビウス・スタイルプラス・6 | 6mg | 0.5mg |

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス・スタイルプラス・ワン | 1mg | 0.1mg |
| メビウス・インパクト・ワン・100's・ボックス | 1mg | 0.1mg |

### メンソール製品

天然メンソールを100%使用。従来のすっきりとクセのない味わいはそのままに、口の中で鮮やかに広がる透き通った爽快感をお楽しみいただけます。

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス・プレミアムメンソール・8 | 8mg | 0.7mg |
| メビウス・プレミアムメンソール・5 | 5mg | 0.4mg |

| 商品名 | タール値 | ニコチン値 |
|---|---|---|
| メビウス・プレミアムメンソール・ワン | 1mg | 0.1mg |
| メビウス・プレミアムメンソール・ワン・100's | 1mg | 0.1mg |

※このページは株主の皆様に事業を説明する目的で作成されたものです。消費者へのたばこの販売促進もしくは喫煙を促す目的ではありません

リニューアル発売!

## ルーツ アロマブラック ホットブレンド

275gボトル缶／130円（消費税別）

- ホット専用ブレンドでさらに香り立つアロマ
- 雑味のない柔らかな口当たり

**担当者コメント**

ルーツ「アロマブラック ホットブレンド」は、2005年の発売以来 “香り高いアロマ”と “豊かなコク”をお楽しみいただけるボトル缶コーヒーとしてご好評いただいています。この度、さらに香り高い味わいに磨きをかけリニューアル発売いたしました。今回のリニューアルでは、より華やかな香りを引き出すため、ホット専用の新ブレンドを採用しました。また、ホットで楽しむのに最適な抽出温度を設定することにより、やわらかなコクも実現しています。パッケージは、ゴールドのパネルで高級感とホット商品にふさわしい温かみをイメージし、こだわりの豊かなアロマを、香り立つコーヒー豆のイラストで表現しています。

JT 飲料事業部 商品開発部　**増田 光則**

- 米粉、米麹糖化液の原料となる米麹に「山田錦」を使用
- フード・アクション・ニッポン参画商品

イチオシ商品!

## 米づくり 特撰仕込み

410mlペットボトル
140円（消費税別）

- 急須で入れたような茶葉本来の味わい
- 「新辻利 宇治抹茶」を使用

イチオシ商品!

## 辻利 宇治抹茶入り緑茶

500mlペットボトル
140円（消費税別）

## うどんDELI チャンプル仕立て

1食入り／250g

## うどんDELI 白ごま担々仕立て

1食入り／272g

うどん DELI　3月1日 新発売

- 独自技術を活かしてうどんの新しい楽しみ方をご提案
- 袋のままレンジへ！トレー入りだから後片づけも簡単！

## うどんDELI 完熟トマト仕立て

1食入り／280g

**担当者コメント**

身近な食材であるうどんの新しい食べ方を3種類のソースでご提案する、野菜たっぷりの具付き麺です。ぜひ、うどんのおいしさと魅力を再発見してください。

テーブルマーク（株）
マーケティング部 チームリーダー　**竹内 恵美**

下町洋食屋の　3月1日 新発売

## 下町洋食屋の えびピラフ

400g

- シンプルで懐かしい味を再現！

## 下町洋食屋の ドライカレー

400g

たきたてご飯　3月4日 新発売

- お茶碗に軽く一杯分がうれしい

## たきたてご飯 秋田県産 あきたこまち

120g×2食×2個

# 2012年 海外たばこ事業実績

## 販売数量成長と単価上昇効果による トップライン成長が牽引し、 力強い実績を達成

2013年2月1日、JTアートホール「アフィニス」において、機関投資家向けに「2012年海外たばこ事業実績説明会」を開催し、JTインターナショナルのピエール・ドゥ・ラボシエール（Pierre de Labouchere）社長兼CEO、岩井睦雄・副CEOおよびローランド・コスタントス（Roland Kostantos）CFOが2012年の実績について説明しました。プレゼンテーションの要約は以下の通りです。

▶プレゼンテーションは、JTのホームページでご覧になれます。
http://www.jti.co.jp/investors/explain/index.html

### 2012年（1－12月）実績速報

JTインターナショナル（以下「JTI」）は、厳しい事業環境が続く中、2012年も再び力強い実績を達成しました。

継続的な投資によりブランド・エクイティが強化されたGFB（グローバル・フラッグシップ・ブランド）販売数量成長と着実な値上げによる単価・商品構成の改善に加え、地理的拡充による販売数量の成長により、調整後EBITDAは、為替一定ベースで対前年22.5%、不利な為替影響を受けた報告ベースにおいても9.1%成長となりました。

総需要が減少する中、GFB販売数量は対前年4.8%成長を遂げ、加えてGryson社、スーダンでの買収効果により、総販売数量は2.5%成長となりました。

シェアについても、バランスのとれたブランドポートフォリオとブランド・エクイティ強化のための継続的な投資の成果により、ほぼ全ての主要市場で伸長しました。私たちのブランドポートフォリオは、アップトレーディング、ダウントレーディングの双方に対応可能なバランスのとれたものになっています。

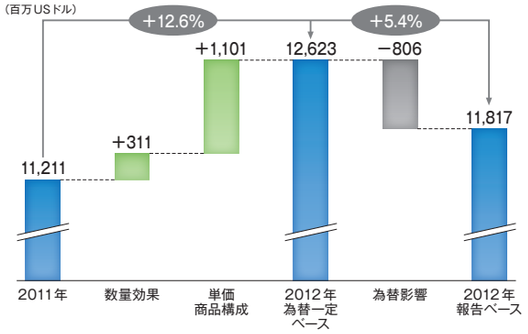
自社たばこ製品売上収益は、数量成長と単価上昇に牽引され、為替一定ベースで対前年12.6%、為替影響を含む報告ベースでは、5.4%成長となりました。

2013年に向けては、引き続き景気後退や政情不安、規制強化等、厳しい事業環境になることが予想されます。そのような厳しい環境にあっても、ブランド・エクイティのさらなる強化のための投資を継続するとともに、再び力強い実績を達成することをコミットし、為替一定ベースで10%の調整後EBITDA成長を目指します。

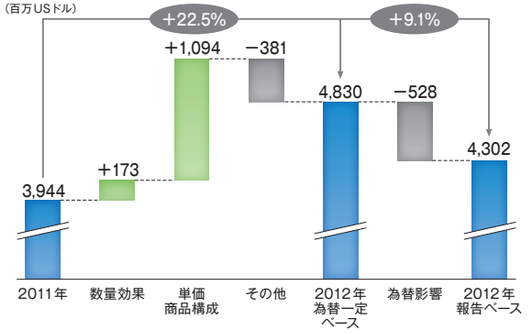
### プレゼンテーションを行ったJTI経営陣

ピエール・ドゥ・ラボシエール社長兼CEO、岩井睦雄・副CEO、ローランド・コスタントスCFO

■自社たばこ製品売上収益（1-12月期）




■調整後EBITDA（1-12月期）




■主要市場のシェア（紙巻きたばこ、手巻きたばこ）

| | 2011年 | 2012年 | 増減 |
|---|---|---|---|
| フランス | 16.0% | 17.4% | +1.4%pt |
| イタリア | 20.5% | 21.4% | +1.0%pt |
| ロシア | 37.1% | 36.5% | △0.6%pt |
| スペイン | 20.2% | 20.8% | +0.6%pt |
| 台湾 | 38.2% | 38.9% | +0.7%pt |
| トルコ | 24.1% | 26.3% | +2.2%pt |
| 英国 | 38.3% | 39.3% | +1.0%pt |

出展：ACニールセン、Logista、Altadis、JTI推定より。12カ月移動平均

## 収益基盤の拡充

### 手巻きたばこ

手巻きたばこは、一部の欧州市場で急速に成長している分野です。

JTIでは、GFBとアンバーリーフ等の手巻きたばこブランドを通じて、長い時間をかけてこの分野で強いポジションを築いてきました。また、2012年には欧州大手の手巻きたばこメーカーであるGryson社を買収しました。この買収により、JTIは欧州No.2の手巻きたばこメーカーとなりました。

JTIのマーケティング力・流通網とGryson社の製品・販売地域ポートフォリオを組み合わせることで、新たな成長機会を獲得しました。

### Ploom

2011年12月に提携を行ったPloom社と、蓄電池式デバイスを共同開発しました。また、GFBをはじめ、デバイスに利用するさまざまなたばこブレンドについても、開発しました。

Ploom社の新世代たばこ代替デバイスは、いわゆる「電子たばこ」とは違って本格的なたばこの味が楽しめるものであり、燃焼せず蒸気だけが発生する付加価値の高い製品です。2013年中にPloom社製品を複数の市場に投入することを目標に、準備を各地で鋭意進めています。

### シーシャ（水たばこ）

2012年11月にエジプトを拠点とする、世界大手の水たばこメーカーの一つであるNakhla社の買収について発表しました。必要な手続きを終えて買収が完了すれば、グローバルたばこメーカーとしては初めて、この成長カテゴリーに参入することになります。

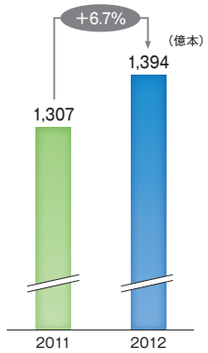
この買収には、新たな製品カテゴリーのお客様ニーズへの対応、JTIのマーケティング力・流通網の活用による水たばこカテゴリーの発展、紙巻きたばこのエジプト市場への参入等の利点があり、将来の収益基盤拡充につながっていくものと考えています。

## ブランド紹介

「ウィンストン」「キャメル」「マイルドセブン」「ベンソン＆ヘッジス」「シルクカット」「LD」「ソブラニー」「グラマー」の8銘柄は、GFB（グローバル・フラッグシップ・ブランド）であり、質の高いトップライン成長を牽引しています。ここでは、4つのブランドにおける2012年販売動向を紹介します。

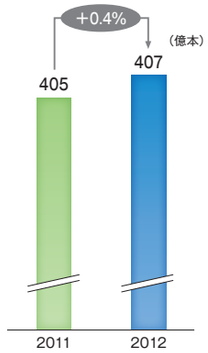
### ウィンストン

「ウィンストン」は、過去最高の実績を達成し、世界第2位のブランドの地位を確固たるものとしました。積極的なパッケージ刷新やラインナップの拡充により、中央アジア、コーカサス、中東などの新たな地域でも成長しています。



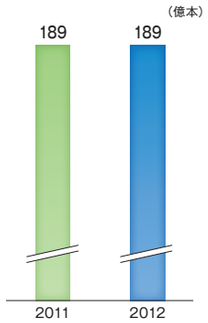

### キャメル

「キャメル」は、イノベーション投資とラインナップの拡充により、より多くのお客様に受け入れられ、販売数量、シェア共に伸長しました。新パッケージデザインを導入した販売数量上位10市場でもシェアを伸長させ、オランダでは、シガレットのブランドの中で最速の伸びを見せています。



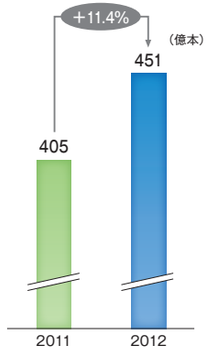

### マイルドセブン

海外ではプレミアム価格帯に属している「マイルドセブン」は、厳しい事業環境の中でも、ほぼすべての市場で販売数量を成長させる堅調な実績を達成し、ブランド力の強さを示しました。全ての海外の市場でのデザイン変更は完了しており、新名称「MEVIUS【メビウス】」への刷新は2013年内の完了を予定しています。




### LD

「LD」は国際的バリューブランドの中で、第2位のブランドです。イノベーションにより強化されたブランド・エクイティが、力強い数量成長を達成させました。2012年は展開している33市場において、24の新製品を投入し、積極的な販売展開を行っています。



メジャー最終戦

# 第49回 ゴルフ日本シリーズ JTカップ

王者たちよ、王者を決めよ。

## 藤田寛之選手が、大会史上初となる3連覇を達成！

2012年度男子ゴルフツアーの最後を飾るメジャー大会『ゴルフ日本シリーズJTカップ』が昨年11月29日から12月2日にかけて、東京よみうりカントリークラブ（東京都稲城市）で開催されました。日本プロ、日本オープン、日本ツアー選手権と並ぶ日本4大メジャーと称される同大会は、その年の国内各ツアートーナメント優勝者や賞金ランキング25位以内など、厳しい条件をクリアした選手のみに出場資格が与えられます。同時に、年間の賞金王が決まる大会として、国内最高額の優勝賞金の行方にも注目が集まる、まさに“王者の中の王者”を決める大会です。その熱い戦いを一目見ようと、訪れたギャラリーは4日間で延べ2万5,803人。選手たちは、卓越したプレーと王者と呼ぶにふさわしい戦いぶりを披露し、ファンの目を楽しませていました。

JTの小泉光臣社長より記念のトロフィーが授与されました

2012年度の国内ツアーを大いに盛り上げ最終戦に臨んだ出場選手たち

第48回大会で、本シリーズ史上5人目の快挙となる2連覇を成し遂げた藤田寛之選手が、新たな記録を樹立しました。初日から1イーグル、7バーディで大会レコードタイとなるスコア61をマーク。2日目も1イーグル、2バーディ、3日目は4つのボギーを叩いたものの「パットもショットも90点」と上々の自己評価で順当にスコアを伸ばし、そのまま独走態勢に入ります。結果、2位に5打差をつけての完全優勝で、見事大会史上初となる3連覇を達成しました。「自分が“賞金王”にふさわしいかは分かりませんが、完全優勝ということもありますし、今年はそう振る舞わせてください（笑）。王者の中の王者です！」試合後のインタビューで見せた大きな叫びには、さまざまなプレッシャーをはねのけ、最後の最後に偉業を成し遂げたことへの“安堵”と“誇り”が感じられました。2013年は国内ツアーに加え、海外メジャートーナメントへの挑戦も期待される藤田選手。今後の活躍からますます目が離せません。

### 大会を彩った注目選手

**4位　金（キム・キョンテ） 庚泰**

2012年度も、日本国内ツアーにおける韓国勢の好調ぶりを牽引した金 庚泰選手

**5位　谷口 徹**

藤田選手との“40代コンビ”で、男子ゴルフツアーを引っ張った谷口 徹選手

**6位タイ　石川 遼**

昨年のツアー優勝で通算10勝目をあげ、さらなる飛躍が期待される石川 遼選手

**「JTプラザ」**

毎年ご好評をいただいている憩いのスペース「JTプラザ」では、JTの缶コーヒー「ルーツ」にまつわるクイズラリー、テーブルマーク商品の試食、そして、JTの飲料を購入された方に「大会オリジナルティ3本セット」を差し上げるキャンペーンなどを行い、多くのギャラリーでにぎわいました。

**「ホールインワン賞」**

名物18番ホールには、ホールインワン賞として賞金200万円と副賞「ルーツ アロマブラック」が提供されました。

# 袋物博物館［東京都］

## 創業100年を迎えたメーカーの博物館で たばこ入れと袋物の歴史を知る

東京都墨田区にある『袋物博物館』は、大正3（1914）年に創業し、袋小物を製造販売する「東屋」が、平成16（2004）年に開館した博物館です。

“袋物”とはその名の通り、紙入れや手提げなど袋状の入れ物の総称です。「袋物の始まりは、たばこ入れから」とも言われているため、館内にはさまざまな種類のたばこ入れが飾られています。中でも注目は、毎年11月に展示が替わる東日本袋物工業組合のコレクション・スペース。2012年から展示されている幅が20cmほどのたばこ入れは、通常のそれらと比べて大きく、その迫力は正に“一見の価値あり”です。

またこれ以外にも「東屋」でかつて使用されていた手動ミシンのほか、袋物の製作道具が鑑賞でき、牛や豚、トカゲ、ワニといった皮革製品に利用される素材の肌触りを体感できるコーナーがあるなど、袋物作りの一端を垣間見ることができます。

このように、展示自体も魅力的ですが、アットホームな雰囲気も人気を支えるポイントです。御年90歳になられる館長の木戸好子さんと、そのご息女で副館長の一江さんが、展示されているコレクションについて詳しく解説してくれます。展示品にまつわるエピソードや、お二人の体験談なども聞かせてもらえるため、館を訪れるだけで、袋物についての理解を深めることができます。

東日本袋物工業組合のコレクションのたばこ入れ。ここでしか見られないこの展示は、同組合と信頼関係を築く、老舗だからこそ成し得たもの

展示ケース前の壁面では、袋物の歴史や種類などがパネルで詳しく紹介されている

手動式のミシンなど、袋物の製作道具も展示。「東屋」の歴史が感じられる

『袋物博物館』が参加している“「小さな博物館」運動”とは、東京都墨田区が、産業や文化に関する製品・道具・文献などのコレクションを、工場や民家などを利用して紹介していく事業で、現在約30軒の施設が登録されています。両国には、この運動に参加している『相撲写真資料館』や『桐の博物館』などがあり、併せて訪ねれば、いろいろな発見があるかもしれません。また、『袋物博物館』の脇を流れる隅田川沿いには、気軽に散策を楽しめるテラスが整備されています。かつて水上交通の利便性から栄え、多くの産業や文化、歴史が息づくこの地を巡りながら、人々の人情に触れつつ、それぞれの時代の人々に想いを馳せてみてはいかがでしょうか。

**■袋物博物館**

所　在　地／〒130-0026 東京都墨田区両国1-1-7
（JR「両国駅」から徒歩7分。都営地下鉄「東日本橋駅」または「浅草橋駅」または「森下駅」から徒歩13分、「浜町駅」から徒歩14分）
お問い合わせ先／03-3631-6353
開 館 時 間／13:00～16：00
休　館　日／第1・第3土曜日、日曜日
入　館　料／無料
http://www.azumaya.bz/musium.html

# 株式の諸手続きについて

## 証券会社でお取引をされている株主様

【お手続き、ご照会内容】

- 届出住所・氏名などのご変更
- 配当金の受取方法・振込先のご変更
- 単元未満株式の買取・売渡（買増）請求

など

▼

口座を開設している証券会社

- 郵便物の発送／返戻に関すること
- 支払期間経過後の配当金
- 書類が届かない／配当金領収証の紛失等のトラブル

など

▼

三菱UFJ信託銀行株式会社

## 特別口座をご利用の株主様

【すべてのお手続き、ご照会、お問い合わせ】

- 届出住所・氏名などのご変更
- 配当金の受取方法・振込先のご変更
- 単元未満株式の買取・売渡（買増）請求
- 郵便物の発送／返戻に関すること
- 支払期間経過後の配当金
- その他、株式事務に関する一般的なお問い合わせ

など

▼

**お問い合わせ先**
三菱UFJ信託銀行株式会社　証券代行部
〒137-8081　東京都江東区東砂七丁目10番11号
0120-232-711（平日9：00～17：00）

**手続き用紙のご請求先**
●音声自動応答電話によるご請求
0120-244-479（24時間）

## 配当金のお受け取り方法

口座振込をご選択いただきますと安全かつ確実に配当金をお受け取りいただけます。

**現金受取**

株主様 ← 配当金領収証 ← JT
株主様 → 配当金領収証 → ゆうちょ銀行　郵便局
株主様 ← 配当金 ← JT

**口座振込**

指定した金融機関口座 ← 配当金 ← JT

◇個別銘柄（保有する各株式）ごとに銀行等の預金口座を指定して受け取る場合

指定した金融機関口座X ← 配当金 ← JT
指定した金融機関口座Y ← 配当金 ← A社

◇保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座で受け取る場合

指定した金融機関口座X ← 配当金 ← JT
指定した金融機関口座X ← 配当金 ← A社

◇証券会社の取引口座で受け取る場合（複数の証券会社に残高がある場合は、残高に応じて配分します）

証券会社X・JTの株・●株 ← ●株分の配当金 ← JT
証券会社Y・JTの株・○株 ← ○株分の配当金 ← JT

※特別口座をご利用の株主様はご利用できません



## 役員

### 取締役

| | |
|---|---|
| 取締役会長 | 木村　宏 |
| 代表取締役社長 | 小泉　光臣 |
| 代表取締役副社長 | 新貝　康司 |
| 代表取締役副社長 | 大久保憲朗 |
| 代表取締役副社長 | 佐伯　明 |
| 取締役副社長 | 宮崎　秀樹 |
| 取締役 | 岩井　睦雄 |
| 取締役 | 岡　素之 |
| 取締役 | 幸田　真音 |

### 監査役

| | |
|---|---|
| 常勤監査役 | 立石　久雄 |
| 常勤監査役 | 中村　太 |
| 監査役 | 上田　廣一 |
| 監査役 | 今井　義典 |

### 執行役員

| | | |
|---|---|---|
| 社長 | | 小泉　光臣 |
| 副社長 | （コンプライアンス・企画・人事・総務・法務・監査担当） | 新貝　康司 |
| 副社長 | （医薬事業・食品事業担当） | 大久保憲朗 |
| 副社長 | （たばこ事業本部長） | 佐伯　明 |
| 副社長 | （CSR・財務・コミュニケーション担当） | 宮崎　秀樹 |
| 専務執行役員 | （たばこ事業本部 マーケティング＆セールス責任者） | 飯島　謙二 |
| 専務執行役員 | （コンプライアンス・総務担当） | 千々岩良二 |
| 常務執行役員 | （たばこ事業本部 原料統括部長） | 村上　伸一 |
| 執行役員 | （たばこ事業本部 渉外責任者） | 山下　和人 |
| 執行役員 | （たばこ事業本部 製造統括部長） | 佐藤　雅彦 |
| 執行役員 | （たばこ事業本部 中国事業部長） | 川股　篤博 |
| 執行役員 | （医薬事業部 医薬総合研究所長） | 春田　純一 |
| 執行役員 | （飲料事業部長） | 永田　亮子 |
| 執行役員 | （企画責任者） | 寺畠　正道 |
| 執行役員 | （コミュニケーション責任者） | 田中　泰行 |
| 執行役員 | （たばこ事業本部 R&D責任者） | 米田　靖之 |
| 執行役員 | （たばこ事業本部 事業企画室長） | 福地　淳一 |
| 執行役員 | （医薬事業部長） | 藤本　宗明 |
| 執行役員 | （人事責任者） | 佐々木治道 |
| 執行役員 | （財務責任者） | 見浪　直博 |
| 執行役員 | （総務責任者） | 山田　晴彦 |
| 執行役員 | （法務責任者 兼 法務部長） | 廣渡　清栄 |

## 株価の推移

1994年10月27日上場～2013年1月　当社株価（東証終値、月間）

※2012年7月1日に1:200の株式分割を実施。2012年6月以前の株価は遡及して修正。