



2016年度 第1四半期 決算補足資料

【比較情報としての2015年実績について】

2015年度から飲料事業を非継続事業に分類しております。これにより、比較情報としての2015年度実績のPL及びPL以外の財務諸表の一部項目について、以下のとおり、継続事業と非継続事業に区分して表示しております

- 継続事業の実績は飲料事業との取引を外部取引とみなして作成しております。そのため、「飲料事業実績を含む全社実績」から「継続事業実績」を差し引いて作成される「非継続事業実績」は飲料事業の実績とは一致しません
- なお、調整後営業利益は継続事業ベースで開示しております

比較情報:2015年度実績		
BS		継続+非継続事業
PL	売上収益から 税前利益	継続事業
	当期利益 親会社当期利益	継続事業、非継続事業、継続+非継続事業
基本的EPS		継続事業、継続+非継続事業
連結包括利益計算書		継続+非継続事業
連結持分変動計算書		継続+非継続事業
CF		継続+非継続事業、非継続事業
その他		資本的支出：継続事業

*2016年実績については、全て継続事業ベース

【注記】 この決算補足資料に記載されている以下の項目の定義は次の通りです

項目	定義
調整後営業利益	営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目(収益及び費用)*
総販売数量 (海外たばこ事業)	Total Shipment Volume: 水たばこ/Emerging Products/製造受託を除き、Fine Cut/Cigar/Pipe/Snus込み
自社たばこ製品売上収益 (海外たばこ事業)	Core Revenue: 物流事業、製造受託等を除き、水たばこ、Emerging Productsの売上込み
ドルベース為替一定 自社たばこ製品 売上収益/調整後営業利益 (海外たばこ事業)	Core Revenue / Adjusted Operating Profit at Constant FX: 前年度と同じ現地通貨対ドルのレートを用いて算定した自社たばこ製品売上収益 / 調整後営業利益
自社たばこ製品売上収益 (国内たばこ事業)	輸入たばこ配送手数料収益等を控除
為替一定調整後営業利益 (全社)	海外たばこ事業の調整後営業利益を前年度と同じ現地通貨対ドル、ドル対円のレートを用いて算定

*調整項目 (収益及び費用) = のれんの減損損失 + リストラチャリング収益及び費用等

決算データシート

2016年度 第1四半期実績

2015年度に行われた飲料事業からの撤退による継続事業・非継続事業の区分に関連した注意事項については、本データ集の1頁の記載をご覧ください。

1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
継続事業				
売上収益	5,167	5,341	+174	+3.4%
営業利益	1,441	2,037	+596	+41.3%
調整後営業利益	1,592	1,644	+51	+3.2%
税引前利益	1,461	2,003	+543	+37.2%
四半期利益	1,057	1,464	+407	+38.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,051	1,454	+404	+38.4%
基本的EPS (円)	58.09	81.22	+23.13	+39.8%
非継続事業				
四半期利益	-7	-	-	-
親会社の所有者に帰属する四半期利益	-9	-	-	-
継続事業+非継続事業				
四半期利益	1,050	1,464	+414	+39.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,042	1,454	+412	+39.6%
基本的EPS (円)	57.59	81.22	+23.63	+41.0%

*基本的EPSは親会社の所有者に帰属する当期利益を基に算定

(参考) 全社 [継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	1,592	1,920	+327	+20.6%

2. 事業セグメント別売上収益 [継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
売上収益				
国内たばこ事業	1,578	1,684	+106	+6.7%
自社たばこ製品売上収益	1,496	1,606	+110	+7.4%
海外たばこ事業	2,999	3,018	+20	+0.7%
自社たばこ製品売上収益	2,823	2,847	+24	+0.9%
医薬事業	166	215	+49	+29.5%
加工食品事業	389	394	+5	+1.3%
その他	34	29	-5	-15.2%

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位：百万ドル)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	2,369	2,468	+99	+4.2%
為替一定自社たばこ製品売上収益	2,369	2,696	+327	+13.8%

2016年度 第1四半期実績

3. 事業セグメント別調整後営業利益（調整表） [継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
全社 営業利益	1,441	2,037	+596	+41.3%
調整合計	151	-393	-544	
全社 調整後営業利益	1,592	1,644	+51	+3.2%
国内たばこ 営業利益	558	619	+61	+11.0%
調整合計	12	39	+27	
国内たばこ 調整後営業利益	570	657	+88	+15.4%
海外たばこ 営業利益	970	906	-64	-6.6%
調整合計	79	89	+9	
海外たばこ 調整後営業利益	1,050	995	-55	-5.2%
医薬 営業利益	-8	32	+40	-
調整合計	-	-	-	
医薬 調整後営業利益	-8	32	+40	-
加工食品 営業利益	9	12	+2	+26.1%
調整合計	-0	0	+0	
加工食品 調整後営業利益	9	12	+3	+29.4%
その他/消去 営業利益	-87	469	+556	-
調整合計	60	-521	-581	
その他/消去 調整後営業利益	-27	-52	-25	-

(参考) 海外たばこ事業 ドルベース

(単位：百万ドル)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率
調整後営業利益	881	863	-18	-2.1%
為替一定調整後営業利益	881	1,067	+186	+21.1%

4. 減価償却費及び償却費 [継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減
全社 減価償却費及び償却費	324	364	+40
国内たばこ事業	112	146	+34
海外たばこ事業	181	184	+4
医薬事業	12	13	+1
加工食品事業	16	15	-1
その他/消去	4	6	+2

5. 連結財政状態データ [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	15年12月末	16年3月末	増減
資産合計	45,582	46,995	+1,413
資本合計	25,215	24,413	-802
親会社の所有者に帰属する持分	24,516	23,709	-807
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	1,369.06	1,323.95	-45.11

6. 手元流動性及び有利子負債 [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	15年12月末	16年3月末	増減
手元流動性 ^(注1)	5,290	1,619	-3,671
有利子負債 ^(注2)	2,553	7,168	+4,615

(注1) : 手元流動性 = 現預金 + 短期保有の有価証券 + 現先

(注2) : 有利子負債 = 短期借入金 + 社債 + 長期借入金 + リース債務 + コマーシャルペーパー

2016年度 第1四半期実績

7. 連結キャッシュフロー・データ [継続事業+非継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減
営業キャッシュフロー	-1,403	-1,723	-320
投資キャッシュフロー	-349	-5,589	-5,239
財務キャッシュフロー	-122	3,705	+3,828
現金及び現金同等物の期首残高	3,858	5,268	+1,409
現金及び現金同等物に係る換算差額等	-32	-69	-37
現金及び現金同等物の期末残高	1,952	1,592	-359
FCF ^(注)	-1,783	-7,293	-5,510

(注) : FCF=営業活動キャッシュフロー+投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

8. 資本的支出 [継続事業]

(単位：億円)

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減
資本的支出	285	190	-95
国内たばこ事業	138	52	-86
海外たばこ事業	112	114	+2
医薬事業	8	8	+0
加工食品事業	13	8	-5
その他/消去	14	8	-5

9. 主な事業関連計数

○ 国内たばこ事業

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率	
JT販売数量 ^(注)	255	272	+17	+6.7%	億本
国内総需要	425	435	+10	+2.3%	億本
JT販売数量シェア	59.9%	62.4%	+2.6 ppt		
JT千本当売上収益	5,671	5,672	+1	+0.0%	円

(注) : JT販売数量には国内免税販売分及び中国事業部分(2015年度1-3月:9億本、2016年度1-3月:10億本)を含まない。

○ 海外たばこ事業

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率	
総販売数量	881	944	+63	+7.1%	億本
GFB販売数量	600	664	+64	+10.7%	億本
円/USドルレート	119.16	115.35	-3.81	3.2%高	円
RUB/USドルレート	62.27	74.68	+12.41	16.6%安	RUB
GBP/USドルレート	0.66	0.70	+0.04	5.5%安	GBP
EUR/USドルレート	0.89	0.91	+0.02	2.3%安	EUR
CHF/USドルレート	0.95	0.99	+0.04	4.0%安	CHF
TWD/USドルレート	31.56	33.09	+1.53	4.6%安	TWD
TRY/USドルレート	2.46	2.94	+0.48	16.5%安	TRY

○ 医薬事業

	15年度 1-3月実績	16年度 1-3月実績	増減	増減率	
研究開発費	71	76	+5	+6.8%	億円

2016年度 予想 (2016/2/4公表)

2015年度に行われた飲料事業からの撤退による継続事業・非継続事業の区分に関連した注意事項については、本資料の1頁の記載をご覧ください。2016年度見込の比較数値である2015年度実績は継続事業ベースの実績です。

1. 全社業績ハイライト

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
売上収益	22,529	22,000	-529	-2.3%
営業利益	5,652	5,660	+8	+0.1%
調整後営業利益	6,267	5,620	-647	-10.3%
親会社の所有者に帰属する当期利益	3,985	3,990	+5	+0.1%

○ 全社 (参考)

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
為替一定調整後営業利益	6,267	6,730	+463	+7.4%

2. EPS・配当金・ROE

(単位：円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
基本的EPS	221.95	222.82	+0.87	+0.4%
1株あたり配当金	118.00	128.00	+10.00	+8.5%
ROE (親会社所有者帰属持分当期利益ベース)	19.5%	16.1%	-3.4ppt	

*ROEの2015年度実績については継続 + 非継続事業ベース

3. 事業セグメント別売上収益

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
売上収益	22,529	22,000	-529	-2.3%
国内たばこ事業	6,773	6,920	+147	+2.2%
自社たばこ製品売上収益	6,422	6,590	+168	+2.6%
海外たばこ事業	13,172	12,470	-702	-5.3%
自社たばこ製品売上収益	12,525	11,800	-725	-5.8%
医薬事業	756	850	+94	+12.5%
加工食品事業	1,658	1,720	+62	+3.7%
その他	170	80	-90	-52.9%

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
自社たばこ製品売上収益	10,338	10,000	-338	-3.3%
為替一定自社たばこ製品売上収益	10,338	10,900	+562	+5.4%

2016年度 予想
(2016/2/4公表)

4. 事業セグメント別調整後営業利益

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
全社 営業利益	5,652	5,660	+8	+0.1%
国内たばこ事業	2,492	2,450	-42	-1.7%
海外たばこ事業	3,469	2,780	-689	-19.9%
医薬事業	-23	70	+93	-
加工食品事業	32	30	-2	-5.7%
その他/消去	-318	310	+628	-
全社 調整後営業利益	6,267	5,620	-647	-10.3%
国内たばこ事業	2,541	2,610	+69	+2.7%
海外たばこ事業	3,944	3,190	-754	-19.1%
医薬事業	-23	70	+93	-
加工食品事業	27	30	+3	+10.0%
その他/消去	-222	-290	-68	-

○ 海外たばこ事業 ドルベース (参考)

(単位：百万ドル)

	2015年度	2016年度	増減	増減率
調整後営業利益	3,257	2,700	-557	-17.1%
為替一定調整後営業利益	3,257	3,550	+293	+9.0%

5. FCF

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減
FCF ^(注)	3,867	-2,350	-6,217

(注) : FCF=営業活動キャッシュフロー+投資活動キャッシュフロー ただし以下の項目を除外

営業活動キャッシュフローから、利息及び配当金の受取額とその税影響額、利息の支払額とその税影響額

投資活動キャッシュフローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出、投資の売却及び償還による収入、

定期預金の預入による支出、定期預金の払出による収入、その他

6. 資本的支出

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	増減
資本的支出	1,298	1,220	-78
国内たばこ事業	374	320	-54
海外たばこ事業	772	730	-42
医薬事業	62	30	-32
加工食品事業	57	70	+13
その他/消去	33	60	+27

7. 業績予想の主な前提条件

○ 国内たばこ事業

	2015年度	2016年度	増減	増減率
JT販売数量 ^(注)	1,092	1,080	-12	-1.1%

(注) : JT販売数量には国内免税販売分及び中国事業部分を含まない。

○ 海外たばこ事業

	2015年度	2016年度	増減	増減率
総販売数量	3,939	3,940	+1	+0.0%
GFB販売数量	2,736	2,790	+54	+2.0%
円/USドルレート	121.10	118.00	-3.10	2.6%高
RUB/USドルレート	60.98	80.00	+19.02	23.8%安
GBP/USドルレート	0.65	0.68	+0.03	3.8%安
EUR/USドルレート	0.90	0.93	+0.03	3.2%安
CHF/USドルレート	0.96	1.00	+0.04	3.7%安
TWD/USドルレート	31.76	32.70	+0.94	2.9%安
TRY/USドルレート	2.72	3.00	+0.28	9.4%安

億本

億本

億本

円

RUB

GBP

EUR

CHF

TWD

TRY

国内JT製品データ集

(注)：表中の数値には中国、香港、マカオ市場および国内免税市場販売分は含まれておりません。

国内たばこ事業関連係数

1. 四半期別販売数量

(単位：億本)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	304	247	288	284	1,124
2015年	255	276	282	280	1,092
2016年	272				

2. 四半期別千本当税売上高/千本当売上収益

(単位：円)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	5,483	5,652	5,675	5,670	5,617
2015年	5,671	5,662	5,666	5,647	5,661
2016年	5,672				

(注)：本項目では、販売定価代金から販売店マージン、消費税を差し引いたものを売上高としております。

千本当税売上高/千本当売上収益 = (販売定価代金 - 販売店マージン - 消費税 - たばこ税(国税) - たばこ税(地方税) - たばこ特別税(国税)) / 販売数量 × 1,000

3. 四半期別JTシェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	61.5	59.6	60.1	60.0	60.4
2015年	59.9	60.0	59.7	60.1	59.9
2016年	62.4				

四半期別ブランドシェア

1. MEVIUS

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	32.1	32.3	31.9	32.0	32.1
2016年	33.2				

2. Winston

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.5	7.5	7.5	8.0	7.6
2016年	7.6				

(注)15年8月にWinstonに統合したCabin、Casterシェアを避けて表示

3. Seven Stars

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	7.4	7.4	7.6	7.4	7.5
2016年	7.3				

4. Natural American Spirit

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2015年	1.0	1.1	1.3	1.3	1.2
2016年	1.4				

(注)クロージング以前のシェアについてはJT推計

セグメントシェア

1. 四半期別メンソールセグメントシェア

①JT メンソール製品市場シェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	9.0	9.6	9.4	9.5	9.4
2015年	10.1	10.1	10.3	10.5	10.2
2016年	10.7				

②メンソール市場シェア

(単位：%)

	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期	通期
2014年	26.1	27.3	26.7	27.1	26.8
2015年	27.7	27.8	28.2	28.1	28.0
2016年	27.9				

医薬事業 臨床開発品目一覧（2016年5月2日現在）

<自社開発品>

開発番号 (一般名)	想定する 適応症/剤形	作用機序		開発段階	備考
JTK-303(エルビテグラビル)/ コピシスタット/エムトリシタピン/ テノホビル アラフェナミドフマル 酸塩配合錠	HIV感染症 /経口	インテグラーゼ阻害/ 逆転写酵素阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる2つ の酵素の働きをインテグラーゼ阻害剤と核酸系 逆転写酵素阻害剤により阻害し、ウイルス量を 低下させる	国内:申請中	JTK-303(エルビテグラビル) は自社品 他3成分は導入品 (Gilead Sciences社)
エムトリシタピン/テノホビル ア ラフェナミドフマル酸塩配合錠	HIV感染症 /経口	逆転写酵素阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素 の働きを核酸系逆転写酵素阻害剤により阻害 し、ウイルス量を低下させる	国内:申請準備中	導入品 (Gilead Sciences社)
JTT-851	2型糖尿病 /経口	GPR40作動	グルコース依存的にインスリン分泌を促進し、高 血糖を是正する	国内:Phase2 海外:Phase2	自社品
JTZ-951	腎性貧血 /経口	HIF-PHD阻害	HIF-PHDを阻害することにより、造血刺激ホルモ ンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球 を増加させる	国内:Phase2 海外:Phase1	自社品
JTE-052	自己免疫・アレルギー疾患 /経口・外用	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害 し、過剰な免疫反応を抑制する	国内:Phase2	自社品
JTE-051	自己免疫・アレルギー疾患 /経口	ITK阻害	免疫反応に関与しているT細胞を活性化するシ グナルを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	海外:Phase1	自社品
JTT-251	2型糖尿病 /経口	PDHK阻害	糖代謝に関与するピルビン酸脱水素酵素(PDH) を活性化し、高血糖を是正する	海外:Phase1	自社品
JTK-351	HIV感染症 /経口	インテグラーゼ阻害	HIV(ヒト免疫不全ウイルス)の増殖に関わる酵素 であるインテグラーゼの働きを阻害し、ウイル ス量を低下させる	国内:Phase1	自社品

(注)開発段階の表記は投薬開始を基準とする

<導出品>

一般名等 (当社開発番号)	導出先	作用機序		備考
trametinib	Novartis社	MEK阻害	細胞増殖シグナル伝達経路に存在するリン酸化 酵素MEKの働きを阻害することにより、細胞増殖 を抑制する	
抗ICOS抗体	MedImmune社	ICOSアンタゴニスト	T細胞の活性化に関与しているICOSの働きを阻 害し、免疫反応を抑制する	
JTE-052	LEO Pharma社	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害 し、過剰な免疫反応を抑制する	

前回公表時(2016年2月4日)からの変更点

<自社開発品>

- ・エルビテグラビル/コピシスタット/エムトリシタピン/テノホビル アラフェナミドフマル酸塩配合錠(E/C/F/TAF配合錠):
国内における製造販売承認申請を実施(2016年3月4日)
- ・JTE-151: 開発中止

<導出品>

- ・メキニスト(trametinib):
ノバルティス ファーマ株式会社、タフィンラー(dabrafenib)との併用において、BRAF遺伝子変異を有する切除不能な悪性黒色腫(メラノーマ)治療薬として
国内における製造販売承認取得を公表(2016年3月28日)

補足資料

海外たばこ事業
2016年1-3月期 実績

(このスライドは空白です)

Definitions

Term	Definition
Total Shipment Volume	Includes fine cut, cigars, pipe tobacco and snus but excludes contract manufactured products, waterpipe tobacco, and emerging products
Core Revenue	Includes revenue from waterpipe tobacco and emerging products, but excludes revenues from distribution, contract manufacturing and other peripheral businesses
Core Revenue at Constant FX	The same foreign exchange rates between local currencies vs USD as previous fiscal year are applied.

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業(1-3月)

Cluster results

Volume, Core revenue, at constant currency

2016 Jan-Mar	Total shipment volume (BnU)		GFB shipment volume (BnU)		Core revenue (US\$ MM)	
	Actual	vs. 2015	Actual	vs. 2015	at constant FX	vs. 2015
South & West Europe	17.0	12.2%	15.2	14.3%	517	14.8%
North & Central Europe	13.2	4.5%	8.0	15.6%	596	6.4%
CIS+	31.1	-0.6%	23.7	3.1%	628	13.9%
Rest-of-the-World	33.2	13.9%	19.4	16.3%	954	18.3%

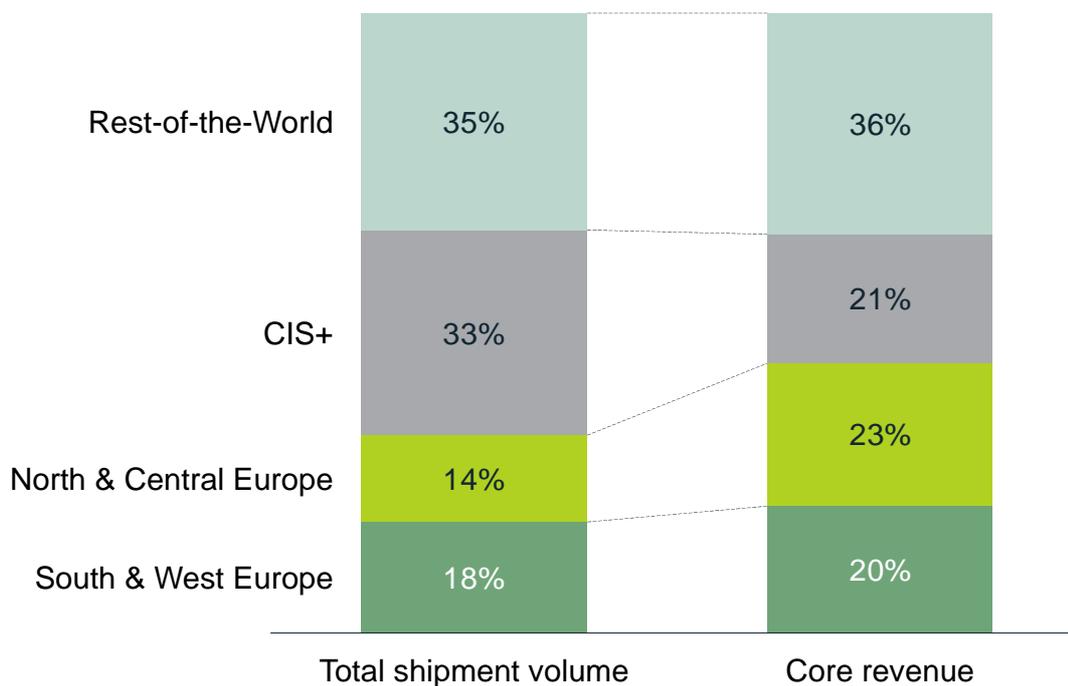
Note : % figures are change rates versus previous year

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業(1-3月)

Cluster split

Contribution to Volume, Core revenue, reported



© Copyright JT 2016

海外たばこ事業(1-3月)

Total Shipment Volume Growth Rate vs. PY

	2016 Jan-Mar
JTI	7.1%
South & West Europe	12.2%
France	7.4%
Italy	29.2%
Spain	4.6%
Switzerland	16.5%
North & Central Europe	4.5%
Austria	3.4%
Ireland	7.5%
Poland	0.4%
Sweden	2.1%
UK	-4.2%
CIS+	-0.6%
Kazakhstan	20.1%
Romania	3.2%
Russia	-0.1%
Ukraine	2.7%
Rest of the World	13.9%
Canada	17.6%
Malaysia	-30.1%
Taiwan	-3.3%
Turkey	4.9%

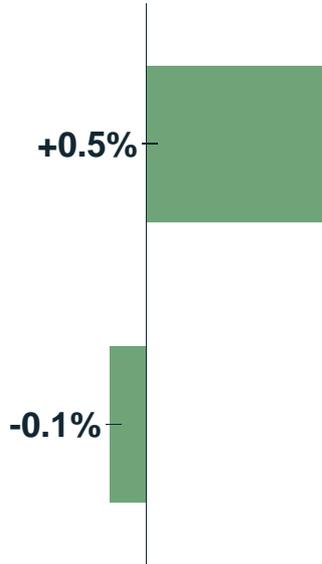
© Copyright JT 2016

海外たばこ事業

Industry size & Share of Market variance in S&WE and N&CE cluster

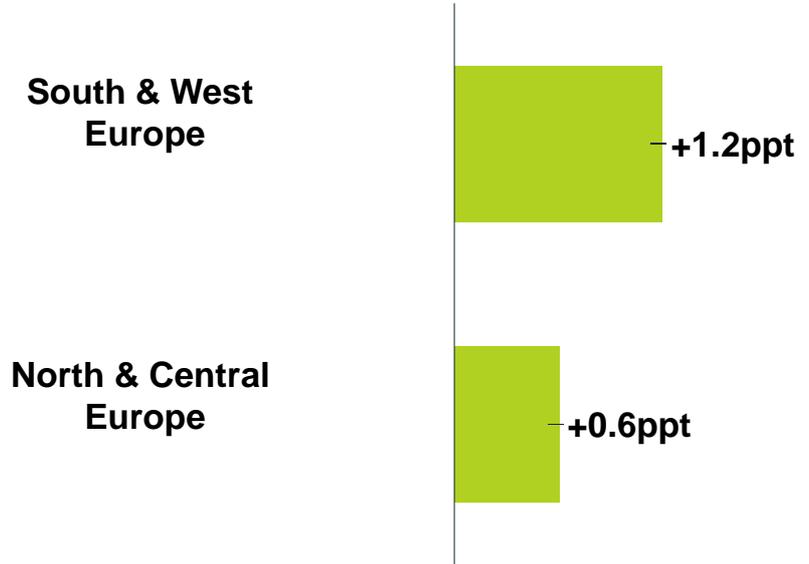
Industry size variance (%)

12 month moving average Feb.16 vs 12 month moving average Feb.15



Share of Market variance (ppt)

12 month moving average Feb.16 vs 12 month moving average Feb.15



Source: JTI estimate

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業(1-3月)

GFB Shipment Volume and Growth Rate vs. PY

(BnU)	2016 Jan-Mar		2016 Jan-Mar
GFB Shipment Volume	66.4		
	10.7%		
Winston	31.6		France 8.2%
	10.3%		Italy 29.9%
Camel	12.8		Russia 4.5%
	8.8%		Spain 3.6%
MEVIUS	4.3		Taiwan -2.2%
	8.9%		Turkey 4.5%
LD	11.3		UK 24.8%
	9.2%		
B&H	3.3		
	20.8%		
Glamour	1.4		
	0.5%		
Sobranie	0.7		
	24.9%		
Silk Cut	0.6		
	-2.5%		
Natural American Spirit	0.4		
	-		

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業

Share of market in key markets(12 month moving average)

	<u>2015</u> <u>Mar</u>	<u>2016</u> <u>Mar</u>	<u>change</u>
France	21.0%	21.4%*	+0.5ppt
Italy	19.7%	21.6%	+1.9ppt
Russia	34.5%	33.5%*	-0.9ppt
(GFB)	24.0%	24.2%*	+0.3ppt
Spain	22.0%	22.4%*	+0.4ppt
Taiwan	38.6%	39.3%	+0.7ppt
Turkey	30.1%	29.9%	-0.2ppt
UK	41.5%	42.1%	+0.6ppt

*12 month moving average as of Feb 2016
Source: IRI, Nielsen, Logista

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業

Share of market in key markets(3 month average)

	<u>2015</u> <u>Jan-Mar</u>	<u>2015</u> <u>Apr-Jun</u>	<u>2015</u> <u>Jul-Sep</u>	<u>2015</u> <u>Oct-Dec</u>	<u>2016</u> <u>Jan-Mar</u>
France	21.2%	21.3%	21.5%	21.5%	21.6%*
Italy	19.9%	21.0%	21.6%	21.7%	22.1%
Russia	33.9%	33.8%	33.6%	33.3%	33.4%*
(GFB)	24.1%	24.2%	24.2%	24.2%	24.5%*
Spain	22.2%	22.3%	22.2%	22.5%	22.4%*
Taiwan	39.2%	39.5%	39.3%	38.9%	39.6%
Turkey	31.0%	30.2%	29.8%	29.8%	29.7%
UK	41.7%	41.8%	42.0%	42.5%	42.3%

*2 month average as of Feb 2016
Source: IRI, Nielsen, Logista

© Copyright JT 2016

海外たばこ事業 Tax and Price Increase

	excise tax change	price increase
France	-	-
Italy	Jan 2015	Jan 2015
Russia	Jan 2015 Jan 2016	Jan, Apr, Jul, Nov 2015 Jan, Apr 2016
Spain	-	Jan 2015
Taiwan	-	Aug 2015 ⁱ⁾
Turkey	Jan, Jul 2015 Jan 2016	Jan 2015 Jan 2016
UK	Mar 2015 Mar 2016	Mar, Sep 2015 Mar 2016

i) Price increase for some brands

© Copyright JT 2016

実績為替レート

	<u>2015</u> <u>1-3月</u>	<u>2016</u> <u>1-3月</u>	<u>対前年</u> <u>増減率</u>
RUB/\$	62.27	74.68	16.6%安
GBP/\$	0.66	0.70	5.5%安
EUR/\$	0.89	0.91	2.3%安
CHF/\$	0.95	0.99	4.0%安
TWD/\$	31.56	33.09	4.6%安
TRY/\$	2.46	2.94	16.5%安
JPY/\$	119.16	115.35	3.2%高

*現地通貨 vs USD増減率：（前年同期の現地通貨レート／各期の現地通貨レート）-1で算出
円 vs USD増減率：（各期のレート／前年同期のレート）-1で算出

© Copyright JT 2016