

たばこ事業におけるサステナビリティ

| 注力分野                  | 目指す姿   | 中期取り組み目標 (KPI) *1   | 各目標に対する進捗  | 関連するSDGs  |
|-----------------------|--|---|--|---|
| お客様*の期待を上回る製品・サービスの提供 | 私たちは、品質、イノベーション、リスクの低減に注力し、お客様により多くの選択肢を提供します。 | <u>リスク低減製品 (RRP)</u><br>リスク低減製品 (RRP) は、お客様および社会にとって有益であると考えます。お客様の期待に応え得るリスク低減製品を開発・投入し、それらについての確かつ十分な情報提供をしていくことが、メーカーとしての責務です。私たちは、率先してリスク低減製品カテゴリーにおいてお客様に選択肢を提供します。  | この3年間で、研究開発費、マーケティング費、設備投資など、約2,000億円を投資してきました。<br>2021年は、高温加熱型の加熱式たばこ (HTS)、低温加熱式たばこ、電子たばこ、無煙たばこなど、リスク低減や社会的配慮、利便性やお手頃感などを訴求した製品 (RRP) を提供してきました。<br>リスク低減型製品におけるJTグループのプレゼンスを高めるため、加熱式たばこを中心に、投資を加速していきます。   | <div>3</div> <div>持続可能な消費生活</div>   |
|                       |  | <u>製品および容器包装</u><br>製品および容器包装について「環境に配慮した製品・容器包装の設計」「使用済み製品の責任ある回収と処理の促進」「お客様への啓発活動」に取り組みます。事業におけるプラスチックを含む容器包装材の使用量を削減するとともに、2025年までに85%、2030年までに100%を再使用または再生利用可能な容器包装材にすることを目指します。また、2025年までにたばこ事業における容器包装材総重量のうち、20%相当のリサイクル材の使用を目指します。 | 製品および容器包装について「環境に配慮した製品・容器包装の設計」「使用済み製品の責任ある回収と処理の促進」「お客様への啓発活動」を見据えた様々な施策を遂行しています。詳しくは <a href="#">こちら</a> をご覧ください。<br><br>2021年のプラスチックを含む容器包装材における、再使用または再生利用可能な容器包装材の使用は84%となりました。また、容器包装材総重量におけるリサイクル材の使用は16%となりました。 <div><div>再使用または再生利用可能な容器包装材</div><div>202184%202585%2030100%</div><div>容器包装材総重量におけるリサイクル材</div><div>202116%202520%</div></div> | <div>12</div> <div>持続可能な消費生活</div>  |
|                       |  |   |  |   |
| 人財への投資                | 私たちは、人財への投資を通じて、従業員や社会から選ばれる企業になることを目指します。     | <u>ゼロ労災</u><br>労働災害ゼロを目指し、労働災害件数を2023年までに25%、2030年までに50%削減します。<br>(基準年：2015年)   | 20万時間当たりの労働災害発生件数*2は、2015年の0.72から2021年は0.33となり、54%減少しました。 <div><div>20150.7220230.3320300.3320210.33</div><div>20万時間当たりの労働災害発生件数</div><div>-25%-50%-54%</div></div>  | <div>8</div> <div>働きがいも経済成長も</div>  |
|                       |  | <u>地域社会への貢献</u><br>包摂的かつ持続可能な地域社会の発展を目指し2015年から2030年の間に、600億円の投資を行い、従業員が30万時間のボランティア活動に従事することを目指します。  | 2015年より、地域社会へ446億円を投資し、従業員は勤務時間内に164,280時間のボランティア活動に従事しました。 <div><div>201544620214462030600</div><div>投資額 (億円)</div><div>2015164,2802021164,2802030300,000</div><div>ボランティア活動従事時間</div></div>  | <div>10</div> <div>人や国の不平等をなくそう</div> <div>11</div> <div>住み続けられるまちづくりを</div> <div>15</div> <div>陸の豊かさも守ろう</div> |
|                       |  | <u>選ばれる企業</u><br>人財マネジメント、報酬、成長支援に重点を置き、毎年少なくとも、世界60カ国以上でJTグループの事業所が「社員が働きたい企業」として選ばれることを目指します。   | JTグループの事業所が所在する67カ国において「社員が働きたい企業」として認定されました (66カ国で「Top Employer」、1カ国で「選ばれる企業」として認定を獲得)。このうち14カ国においては、複数の認定を取得しました。 <div><div>202167</div><div>「社員が働きたい企業」として選ばれた事業所数</div><div>60</div></div>   | <div>8</div> <div>働きがいも経済成長も</div>  |

\* たばこ事業における「お客様」は喫煙可能な成人のお客様を意味します。なお、喫煙可能年齢は、各国の法令により異なります。日本では20歳未満の方による喫煙は、法律で禁じられています。

たばこ事業におけるサステナビリティ

| 注力分野                 | 目指す姿   | 中期取り組み目標 (KPI) *1  | 各目標に対する進捗   | 関連するSDGs                                      |
|----------------------|--|--|---|---|
| 持続可能な<br>サプライチェーンの構築 | 私たちは、環境・社会面でのリスク低減に取り組み、サプライチェーン全体で透明性と責任ある行動を実践します。 | <b>温室効果ガス排出量</b><br>2030年までに事業活動由来 GHG 排出量を2015年比35%、葉たばこ調達関連排出量を40%削減します。 | <p>2015年比で事業活動由来の温室効果ガス排出量は27%削減し、葉たばこ調達関連の排出量は9%増加*3しました。</p> <div><div>201520212030</div><div>-27%+9%-35%-40%</div><div>事業活動由来の温室効果ガス削減率</div><div>葉たばこ調達関連の温室効果ガス削減率</div></div> <p>なお、2022年2月の「JTグループ環境計画2030」の更新に伴い、「たばこ事業における中期取り組み目標」を更新し、その進捗については2023年より開示する予定です。更新した GHG に係る目標については、<a href="#">JTIウェブサイト</a>をご覧ください。</p> | <div>13気候変動に具体的な対策を</div>                     |
|                      |  | <b>水資源・廃棄物</b><br>2030年までに、事業活動由来の水使用量を2015年比15%、廃棄物発生量を20%削減します。          | <p>2015年比で事業活動由来の水使用量を16%、廃棄物発生量を15%削減しました。</p> <div><div>201520212030</div><div>-16%-15%-20%</div><div>水使用量の削減率</div><div>廃棄物発生量の削減率</div></div>   | <div>12つくる責任つかう責任</div>                       |
|                      |  | <b>森林保全</b><br>2030年までに、直接契約葉たばこ農家が葉たばこ乾燥工程で使用する自然林由来の木材を全て再生可能な燃料源に転換します。 | <p>2021年において、タンザニア、ザンビアおよびブラジルで植林を実施し、この効果として自然由来の木材による再生可能な燃料源への転換は、2028年までに81%に達する見込みです。</p> <div><div>201520282030</div><div>81%100%</div><div>再生可能な燃料源への転換率</div></div>   | <div>12つくる責任つかう責任</div> <div>15陸の豊かさを守る</div> |

たばこ事業におけるサステナビリティ

| 注力分野                     | 目指す姿   | 中期取り組み目標 (KPI) *1  | 各目標に対する進捗  | 関連するSDGs                       |
|--------------------------|--|--|--|--------------------------------|
| 持続可能な<br>サプライチェーンの<br>構築 | 私たちは、環境・社会面でのリスク低減に取り組み、サプライチェーン全体で透明性と責任ある行動を実践します。 | <u>耕作労働規範</u><br>2025年までにすべての葉たばこ調達国において耕作労働規範（ALP）プログラムを導入します。                                    | <p>2021年において、JTグループに葉たばこを供給するサプライヤー*4のうち、97%がALP実施状況を報告しました。</p> <div><div>2018</div><div>20212025</div><div>97%100%</div><div>サプライヤーにおけるALP適用率</div></div> <p>直接契約農家においては84%、葉たばこディーラーの契約農家 *5においては97%にALPプログラムが導入されました。</p> <div><div>2018</div><div>20212025</div><div>84%100%</div><div>直接契約農家におけるALP適用率</div></div> <div><div>2018</div><div>20212025</div><div>97%100%</div><div>葉たばこディーラーの契約農家におけるALP適用率</div></div> <p>購入数量のうち79%が、ALPプログラムに取り組んでいる農家によって耕作されました。</p> <div><div>2018</div><div>20212025</div><div>79%100%</div><div>購入数量におけるALP適用率</div></div> | <div>8働きがいも<br/>経済成長も</div>    |
|                          |  | <u>サプライヤー審査</u><br>2023年までに、すべての主要サプライヤーを環境、社会、ガバナンスの評価項目に照らし審査を実施します。                             | <p>2021年末現在、主要サプライヤーの100%をESG（環境・社会・ガバナンス）の指標に照らし合わせて審査しました。</p> <div><div>2019</div><div>20212023</div><div>100%100%</div><div>サプライヤー審査の実施率</div></div>   | <div>8働きがいも<br/>経済成長も</div>    |
|                          |  | <u>エンゲージメント</u><br>事業を取り巻く規制が、社会の関心に応え、かつ企業の成長にもつながるバランスの取れたものになるよう、公共政策の立案への協力やステークホルダーとの対話に努めます。 | <p>2021年には、当社グループは事業を展開する国と地域において、機会が与えられた折に公共政策の立案に協力し、規制当局やNGOをはじめとするステークホルダーとのオープンかつ建設的な対話に努めました。</p>   | <div>16平和と公正を<br/>すべての人に</div> |
|                          |  | <u>不法取引</u><br>関係当局との対話を進め、違法なたばこ製品の製造および流通等に関する情報交換を行い、不法取引の減少に対する取り組みを支援します。                     | <p>2021年において、1,627件の情報を関係当局に提供すると共に、2,238人の関係当局職員に対して、偽造品の見分け方についての助言を実施しました。</p>  | <div>16平和と公正を<br/>すべての人に</div> |

\*1 「地域社会への貢献」における目標はグループ全体の目標。これを除いて、上記はすべてたばこ事業における目標。

\*2 20万時間当たりの労働災害発生件数の計算においては、買収により新しくJTグループに加わった企業にJTグループの労働安全衛生の規準を導入するのに1年半かかることから、該当する企業のデータを過去のデータから一部除く。

\*3 GHG排出量の増加は、再生可能木材による葉たばこの乾燥工程が確立できていない、ザンビアとタンザニアからの葉たばこ調達量が増加したことによるものです。現在、乾燥室の効率改善、木材消費量の削減、再生可能木材の使用率向上に向けた取り組みを実施しております。これらの取り組みによるGHG削減効果は、2022年以降の発現を見込んでいます。

\*4 JTグループに葉たばこを供給するサプライヤーの97%から報告されたデータに基づいて、葉たばこの生産者ベースのALP適用率を算出しております。

\*5 インドと中国の生産者を除く。