

お客様の期待を超える価値創造

JTグループが信頼される企業体であり続けるためには、各事業が「心の豊かさ」を軸とした価値をお客様に提供していくことが不可欠です。JTグループではマテリアリティの一つである「お客様の期待を超える価値創造」について、画期的な製品・サービスを通じ、幅広いお客様や社会に、その期待を超える価値を提供していきたいという当社グループとしての想いを、各事業の取り組みを通じて具現化していくことを目指し、5つのサステナビリティターゲットを定めています。各事業のターゲット、製品およびサービスについての詳細や「プロダクトステewardシップ、資源循環、廃棄」については、以下をご覧ください。

[たばこ](#)

[医薬](#)

[加工食品](#)

[プロダクトステewardシップ、資源循環、廃棄](#)

なお、たばこ事業の製品とサービスについては、[JTインターナショナル](#)のサイトでもご覧いただけます。



Brand New 植物由来。Brand New おいしい。

SPECIAL CONTENTS > SPECIAL CONTENTS >

JTで芽吹く、
心の豊かさへの取り組み記録。



あなたに知ってほしい JTの取り組み

[こころノート一覧](#)



#働く #共創する

届け！葉たばこ農家の想いー生産者と消費者をつなぐ「Farmersマルシェ」を現地取材！



#暮らす #学ぶ

「フェロモントラップ」って知ってる？世界100カ国で活躍中の、グローバルでニッチな商品とは!?



#共創する #学ぶ

バレーボールがつなぐ人と人——選手がファンに伝えたいこと



#暮らす

#共創する

#休む

#暮らす

宇宙飛行士の歯磨き事情が生んだ製品!? いつでもどこでもオーラルケアで「Chupica」が地上に

余暇時間をもっと豊かに！ JTが開発したアプリ、「Offly」「beSelf」「Habee」って？

「こころノート」プロジェクトを始めた理由