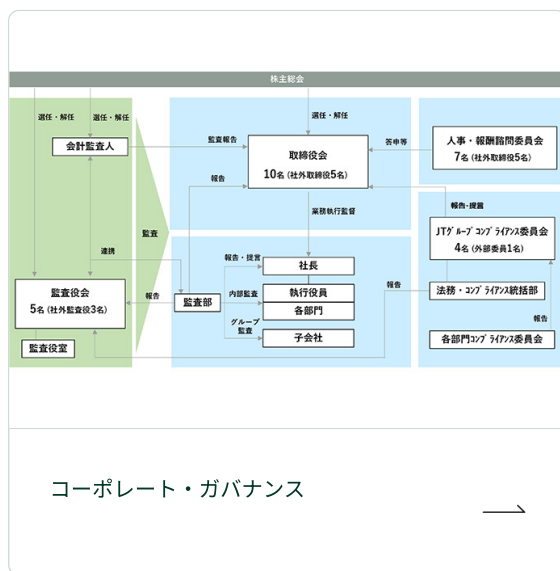


良質なガバナンス

JTグループのコーポレート・ガバナンス、コンプライアンスの考え方や基準となる行動規範について、ご説明いたします。



JTグループのポリシー

税務コンプライアンス

ステークホルダー・
エンゲージメント

SPECIAL CONTENTS SPECIAL CONTENTS SPECIAL CONTENTS SPECIAL CONTENTS SPECIAL CONTENTS SPECIAL CONTENTS

JTで芽吹く、
心の豊かさへの取り組み記録。



あなたに知ってほしい JTの取り組み

こころノート一覧



#学ぶ #守る

#学ぶ #共創する

#共創する

棋士の「ドラマ」は、子 JTには、生命科学の研究 この大会を、「最高の4日
どもの頃から始まってい 機関でありながら、一般 間」にするために――
る――SNS担当者が思 来館者に開かれた文化施 「ゴルフ日本シリーズJT
う、大会の醍醐味とは？ 設がある！ カップ」への想い



#学ぶ

#共創する

#食べる

#守る

#暮らす

#共創する

#働く

地域の人々とのふれあい
が、自分たちのモチベー
ションに！ 広島サンダ
ーズ選手が抱く、地元へ
の思い

おいしくなければ意味が
ない。冷凍ミール
「BEYOND FREE」は何
を超えようとしているの
か!?

同僚や友達の、意外な一
面を発見！「Hello JTG:)
たいせつな人DAY」に潜
入！

JTグループのポリシー

JTグループの経営理念は「4Sモデル」の追求です。これは「お客様を中心として、株主、従業員、社会の4者に対する責任を高い次元でバランスよく果たし、4者の満足度を高めていく」という考え方です。以下のサステナビリティに関わる各種方針類は、この経営理念を反映して策定されています。

良質なガバナンスと事業規範の実行

[JTコーポレートガバナンス・ポリシー](#) →

[JTグループ行動規範](#) →

人権の尊重

[JTグループ人権方針](#) 

環境負荷の軽減

[JTグループ環境方針](#) →

社会的責任の発揮

[JTグループコミュニティインベストメント基本方針](#) 

持続可能なサプライチェーンの構築

[JTグループ調達基本方針](#) →

[JTグループサプライヤー行動規範](#) 

[JTグループ葉たばこ生産基本方針](#) →

マルチステークホルダー

[マルチステークホルダー方針](#) 

[パートナーシップ構築宣言](#) 

たばこ事業

[たばこ事業運営指針](#) →

[JTグローバルマーケティング原則](#) →



Get Adobe
Acrobat Reader

PDFファイルをご覧いただくには、Adobe Readerが必要です。
Adobe Readerはアドビシステムズ株式会社より無償配布されています。

[Adobe Readerのダウンロードページへ](#) 〇

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

JTで芽吹く、
心の豊かさへの取り組み記録。



あなたに知ってほしい JTの取り組み

こころノート一覧



#共創する #学ぶ

バレーボールがつなぐ人
と人——選手がファンに
伝えたいこと



#食べる #守る #暮らす #学ぶ #共創する

おいしくなければ意味が
ない。冷凍ミール
「BEYOND FREE」は何
を超えようとしているの
か!?



JTには、生命科学の研究
機関でありながら、一般
来館者に開かれた文化施
設がある！



#共創する #働く

同僚や友達の、意外な一
面を発見！「Hello JTG:)
たいせつな人DAY」に潜
入！

ステークホルダー・エンゲージメント

ステークホルダーとのエンゲージメントは、長期的に持続可能な事業活動を営んでいく上で不可欠なため、私たちはさまざまなステークホルダーと日常的に対話を行っています。私たちにとっての主要なステークホルダーグループとどのようにエンゲージメントを行っているかを以下でご紹介します。

販売店様とお客様

- ・ 販売活動を通じ、販売店様やお客様のニーズや好みを日々よりの確に把握するように努めています（例えば、販売店様を訪問したり、法律で認められている国ではお客様のニーズを聞きながら新製品のサンプリングを行っています）。
- ・ お客様相談センターでは、製品や事業に関するお客様からの問い合わせに対応しています。
- ・ できるだけ多くのお客様に選択肢を提供すべく、JTグループのRRP（Reduced-Risk Products）を世界中のますます多くの国で入手できるようにしていきます。

詳細はこちらをご覧ください：[お問い合わせ／製品とサービスについて](#)

* たばこ事業における「お客様」は喫煙可能な成人のお客様を意味します。なお、喫煙可能年齢は、各国の法令により異なります。日本では20歳未満の方による喫煙は、法律で禁じられています。

株主

- ・ 年次株主総会では、株主の皆様への丁寧な業績説明を行っています。
- ・ 機関投資家との間で定期的に行っている会合では、投資家の方々が関心の高い事項について議論しています。

詳細はこちらをご覧ください：[IR情報](#)

従業員

- ・ JTグループでは人的資本を「人財」「組織風土」「オーナーシップ（一人ひとりの主体性）」と定義しています。
- ・ また、人的資本を拡充する取り組み領域として「DE&Iの推進」「人財の戦略的確保」「働きやすい職場の整備」「心身の安全・健康の推進」「自律的な成長の支援」「社内外との共創の促進」といった6つの注力テーマを設定しています。
- ・ 各注力テーマ毎に従業員とのエンゲージメントに取り組んでいきます。

詳細はこちらをご覧ください：[人財への投資と成長機会の提供／相談・通報制度](#)

サプライヤー

- ・ すべてのサプライヤーの皆様に対して、JTグループサプライヤー行動規範の遵守をお願いしています。サプライヤー選定に当たっては、品質、サービス、価格だけではなく、従業員の労働安全衛生の確保など、ESGに関連した基準を遵守しているかどうかを考慮しており、JTグループ調達基本方針にもそれを明記しています。

詳細はこちらをご覧ください：[サプライチェーン](#)

事業者関係団体

- ・ 事業者関係団体への参加に際しては、私たちにとってだけでなく、他の加盟企業にとってもよりよい事業環境が創出できるよう、ワーキンググループや方針策定委員会に参加しています。

地域コミュニティ

- ・ 包摂的かつ持続可能な地域社会の発展を目指し、事業を展開する国・地域においてさまざまな慈善団体と連携し社会貢献活動に取り組んでいます。
- ・ 被災地における支援活動や、災害に強いまちづくりへの支援を行っています。

詳細はこちらをご覧ください：[コミュニティインベストメント](#)

NGOやNPO

- ・ 社会貢献プログラム実施のため、NGOやNPOと協働しています。
- ・ 葉たばこ耕作コミュニティを支援する団体とパートナーシップを結び、社会的課題に対応しています。

詳細はこちらをご覧ください：[コミュニティインベストメント／葉たばこ耕作コミュニティ](#)

SDGs

経営理念である4Sモデルに基づいたJTグループの事業活動は、「17の目標を通じ、経済・社会・環境の三つの側面のバランスがとれた持続可能な世界を、誰一人取り残すことなく実現する」というSDGsの考え方と一致しています。当社グループは、今後サステナビリティ戦略に基づく各施策の実施を通じて、SDGsの目標達成にも貢献していきます。

政府・規制当局

- ・ たばこ事業においては事業を取り巻く規制が社会の関心に応えかつ企業の成長にもつながるバランスの取れたものとなるよう、公共政策の立案への協力やステークホルダーとの対話に努めます。
- ・ また、関係当局との対話を進め、違法なたばこ製品の製造および流通等に関する情報交換を行い、不法取引の減少に対する取り組みを支援します。

詳細はこちらをご覧ください：[不法取引防止に向けた取り組み](#)

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

SPECIAL CONTENTS

JTで芽吹く、
心の豊かさへの取り組み記録。



あなたに知ってほしい JTの取り組み

ころもノート一覧



#学ぶ #共創する

地域の人々とのふれあい
が、自分たちのモチベー
ションに！ 広島サンダ
ーズ選手が抱く、地元へ
の思い



#食べる #暮らす

有名店とのコラボ冷凍商
品開発の裏側を聞いてみ
た！



#共創する

この大会を、「最高の4日
間」にするために——
「ゴルフ日本シリーズJT
カップ」への想い



#共創する

#働く

同僚や友達の、意外な一面を発見！「Hello JTG:) たいせつな人DAY」に潜入！